



La Wallonie touristique en chiffres – Données 2022

Préambule

Ce document rassemble l'ensemble des données statistiques et économiques touristiques wallonnes. Il a été élaboré par l'Observatoire wallon du Tourisme (OwT) du Commissariat général au Tourisme (CGT).

Les données rassemblées, provenant de statistiques officielles, d'enquêtes de marchés ou d'études spécifiques, présentent une photographie précise du secteur, utile à tous ses acteurs.

Elles confortent l'importance du secteur touristique pour le développement économique et social de la Wallonie.

Table des matières

1. L'offre
 - 1.1 Les hébergements
 - 1.2 Les attractions
2. La fréquentation
 - 2.1 Les hébergements
 - 2.2 Les attractions
3. Le poids économique et social du tourisme
4. Le profil des visiteurs
5. Les comportements touristiques par marché
6. L'indice e-réputation FairGuest
7. Le MICE
8. Les indicateurs complémentaires

1. L'offre

1.1 Les hébergements

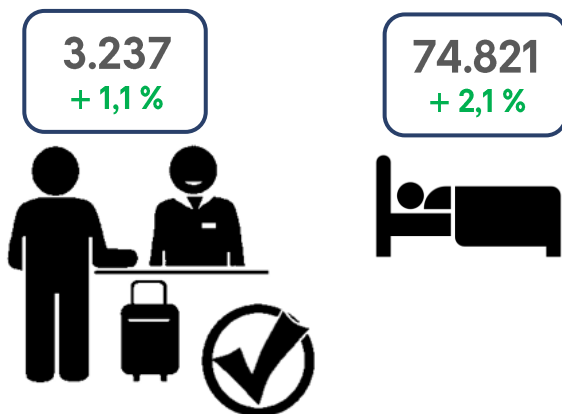
1.2 Les attractions

1.1 Les hébergements

Les hébergements non reconnus sont recensés sur base des déclarations des exploitants dont l'infrastructure est « en cours d'instruction » ou « échue » et des informations recueillies par la Cellule « Déclaration d'exploitation » du CGT, créée en 2017.

Cette cellule permet d'obtenir une connaissance de plus en plus fiable du nombre d'hébergements non reconnus.

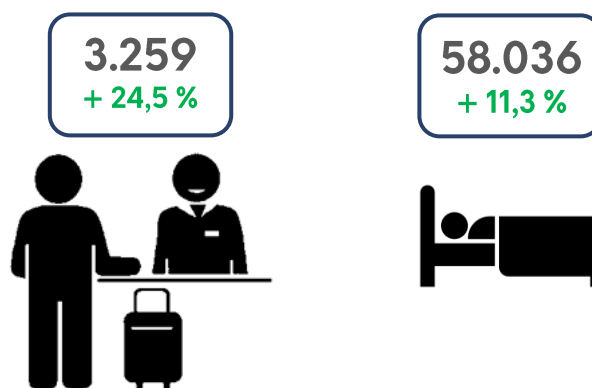
hébergements marchands reconnus*



Source : OwT au 31/12/2022

* Hôtels, campings (hors caravanage), hébergements de terroir, villages de vacances et centres de tourisme social

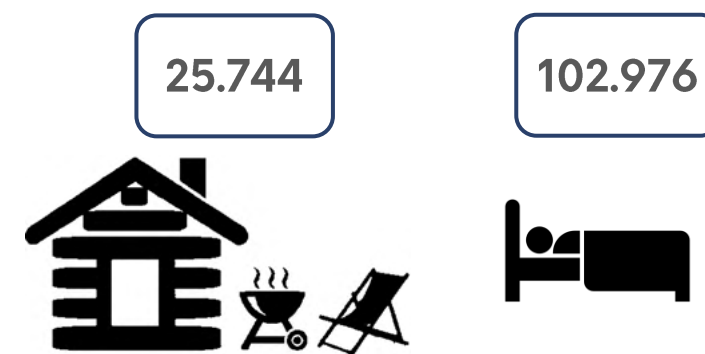
hébergements marchands non reconnus**



Source : OwT au 31/12/2022

** Hôtels, campings (hors caravanage), hébergements locatifs et villages de vacances

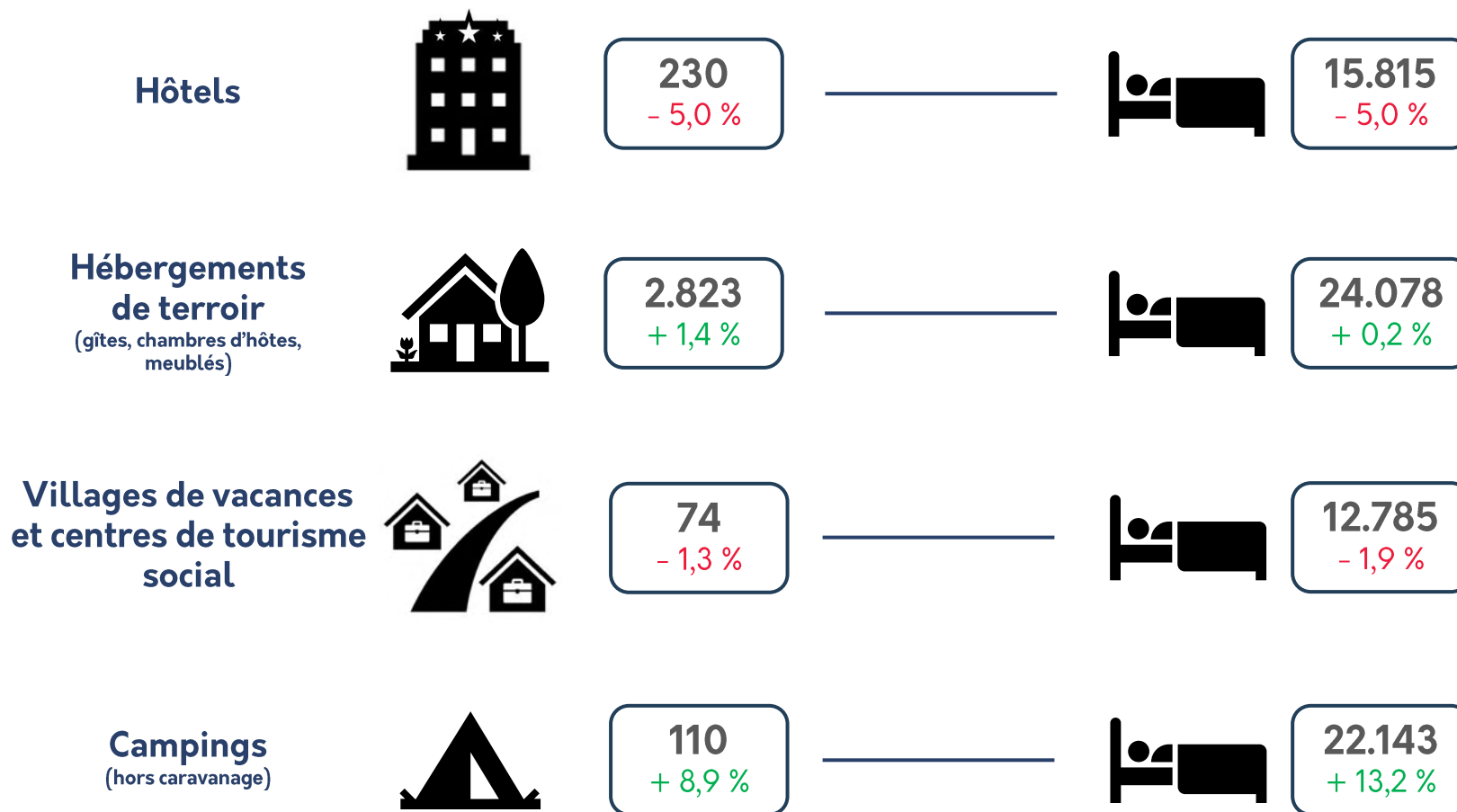
hébergements non marchands (résidences secondaires)



Source : OwT 2019 (auprès de 243 communes wallonnes)

1.1 Les hébergements

Les hébergements marchands **reconnus** : nombre et capacité d'accueil (lits)



Les hébergements reconnus sont les hébergements autorisés au CGT et en ordre de sécurité incendie

Source : OwT au 31/12/2022

1.1 Les hébergements

Les informations issues de la Cellule « Déclaration d'exploitation » ne permettent pas de catégoriser avec précision certains hébergements non reconnus puisqu'ils ne peuvent porter une appellation protégée du CGT.

Les gîtes, meublés, chambres d'hôtes, hébergements insolites et hébergements pour groupes non reconnus sont regroupés sous la dénomination « Hébergements locatifs »

Les hébergements marchands **non-reconnus** : nombre et capacité d'accueil (lits)

Hôtels



256
+ 11,3 %



12.352
+ 16,6 %

Hébergements locatifs



2.897
+ 26,4 %



24.601
+ 22,7 %

Villages de vacances



18
-



7.122
- 6,7 %

Campings
(hors caravanage)



88
+ 12,8 %



13.961
+ 0,6 %

Les hébergements non reconnus sont les infrastructures dont l'autorisation est « en cours d'instruction » ou « échue » et ceux issus des informations recueillies par la Cellule « Déclaration d'exploitation » du CGT, créée en 2017.

Source : OwT au 31/12/2022

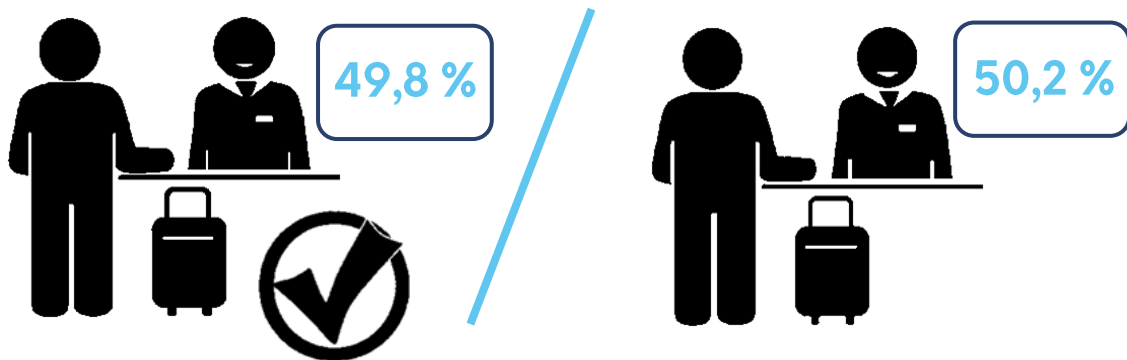
1.1 Les hébergements

Avec l'obligation, depuis 2017, pour chaque exploitant d'hébergement de se faire connaître à la Cellule « Déclaration d'exploitation » du CGT, le recensement des hébergements non reconnus a gagné en fiabilité.

Hébergements marchands reconnus vs non reconnus

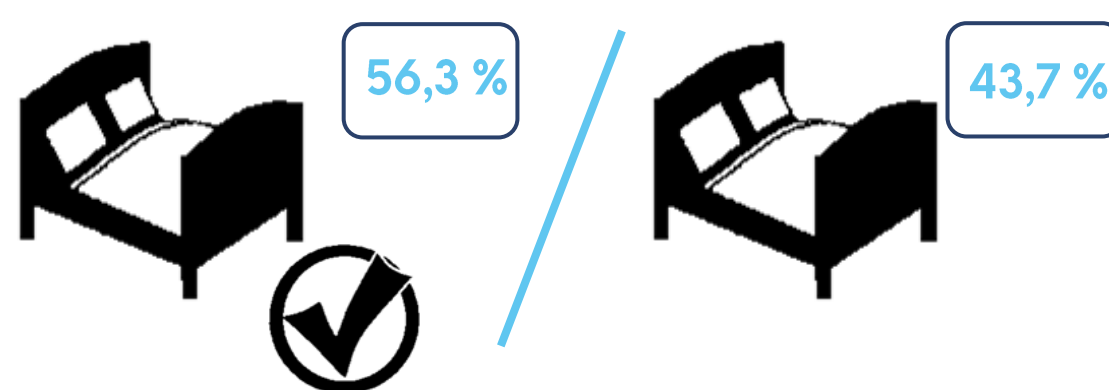
Hébergements reconnus vs non reconnus en Wallonie

Base: total des hébergements



Capacité d'accueil dans les hébergements reconnus vs non reconnus en Wallonie

Base: total des lits

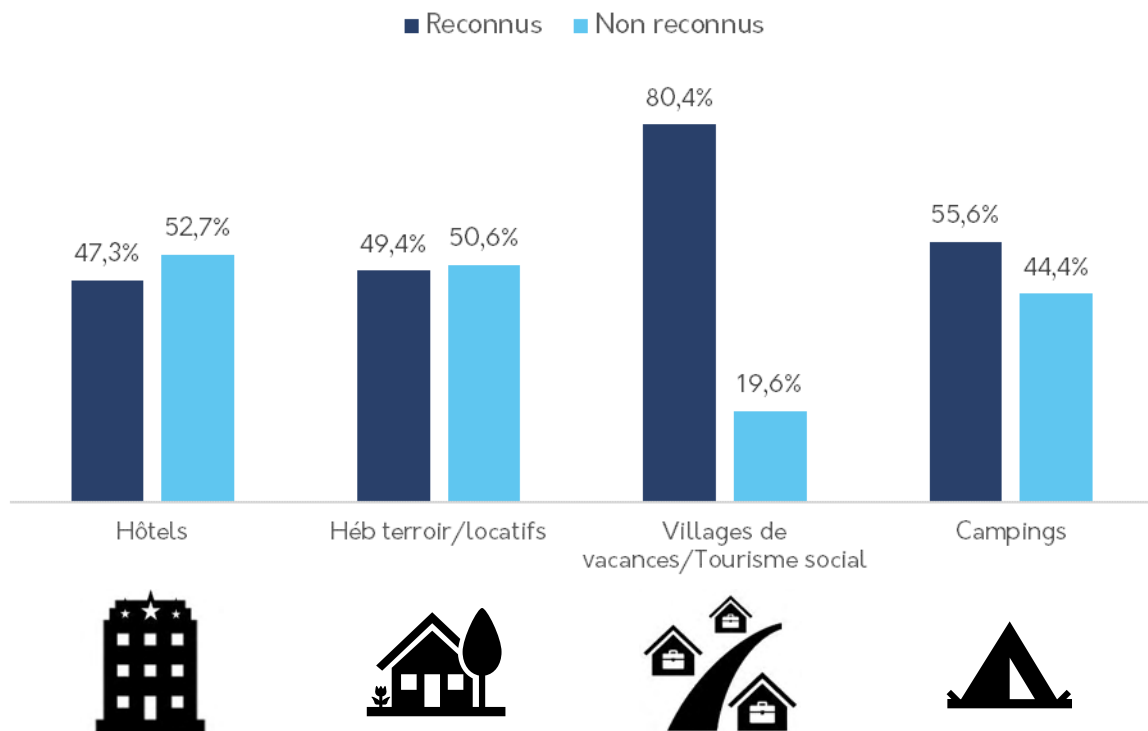


Source : OwT au 31/12/2022
Tous les types d'hébergements pris en compte

1.1 Les hébergements

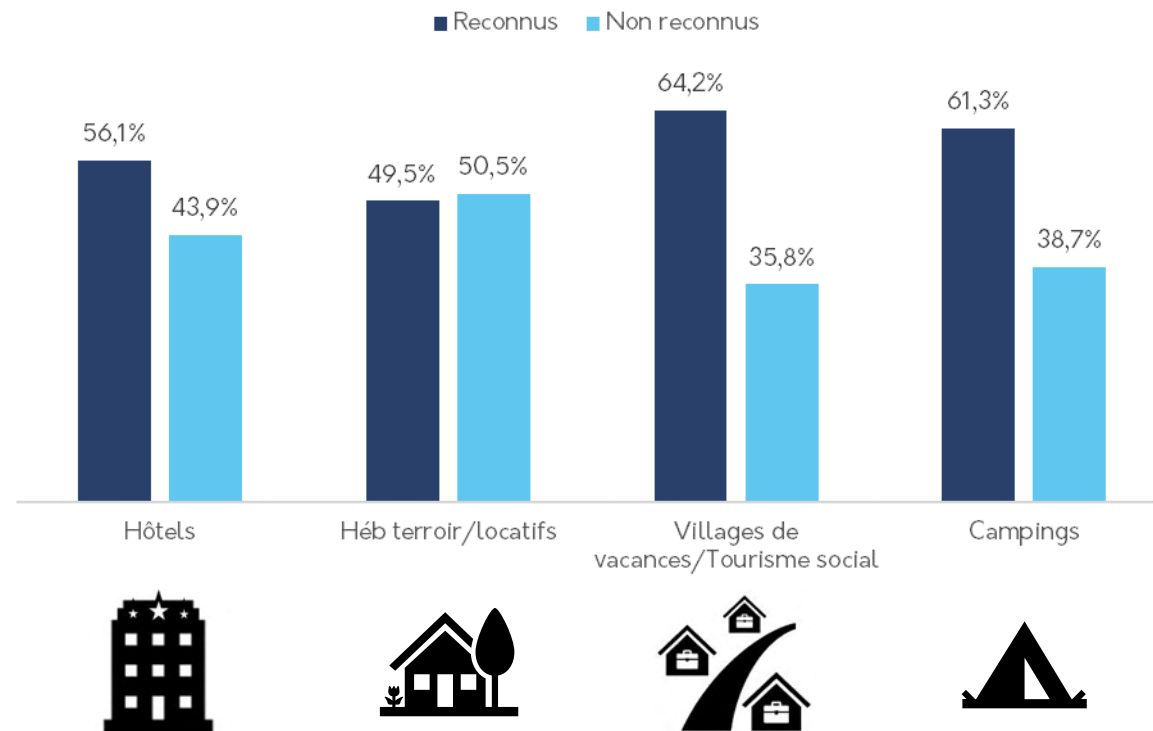
Hébergements reconnus vs non reconnus

Base: total des hébergements



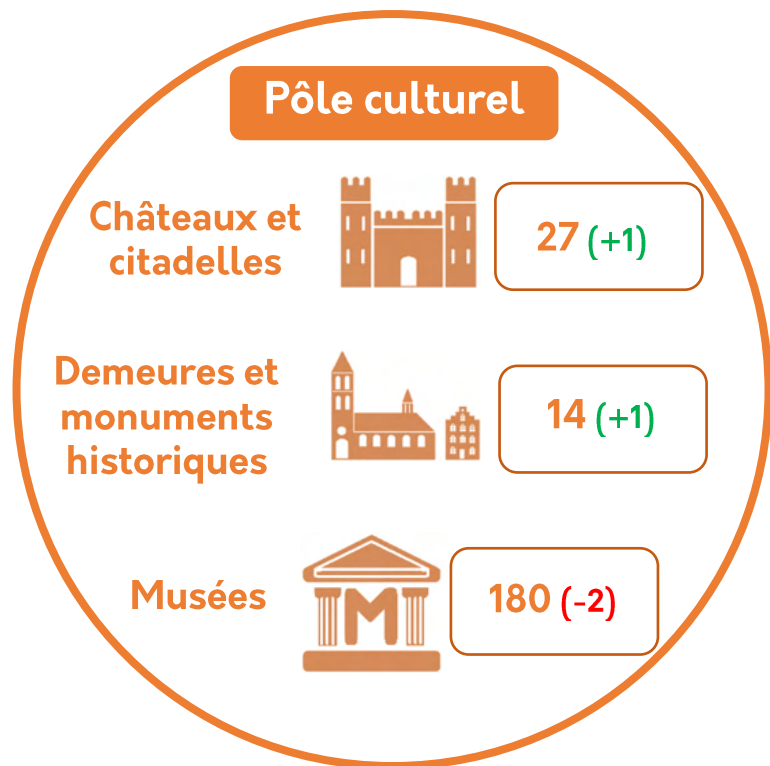
Capacité d'accueil (lits) dans les hébergements reconnus vs non reconnus

Base: total des lits

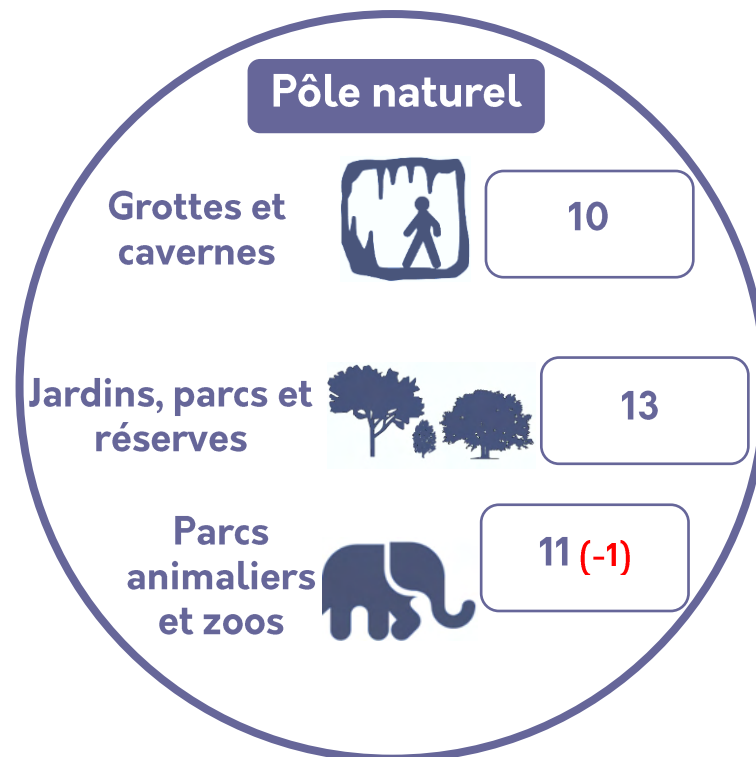


1.2 Les attractions

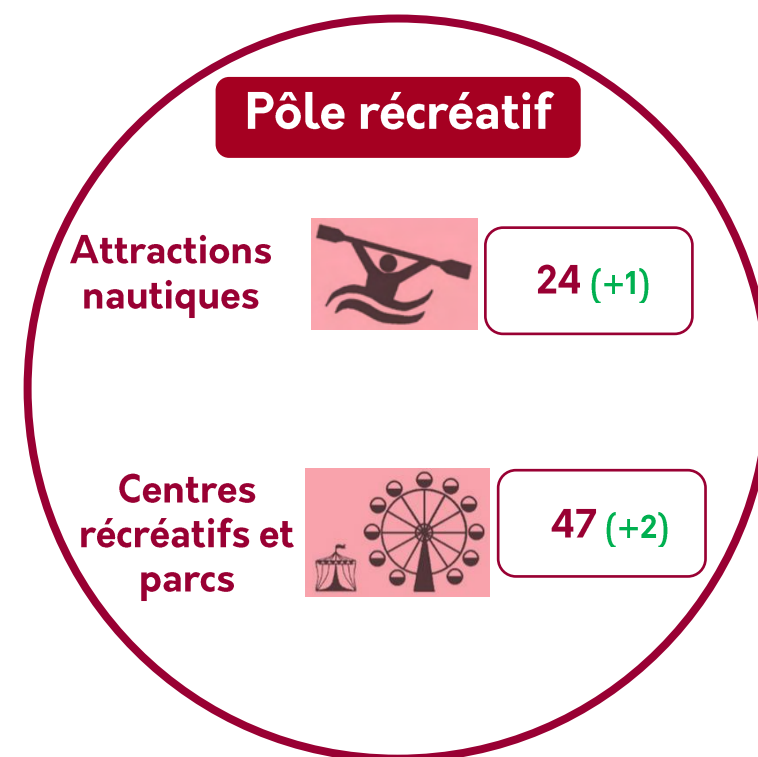
326 attractions dont 188 (+6) labellisées « Soleil »



Total: 221 Attractions



Total: 34 Attractions



Total: 71 Attractions

Source : OwT au 31/12/2022

2. La fréquentation

2.1 Les hébergements

2.2 Les attractions

2.1 Les hébergements

Arrivées et nuitées reconnues en Wallonie

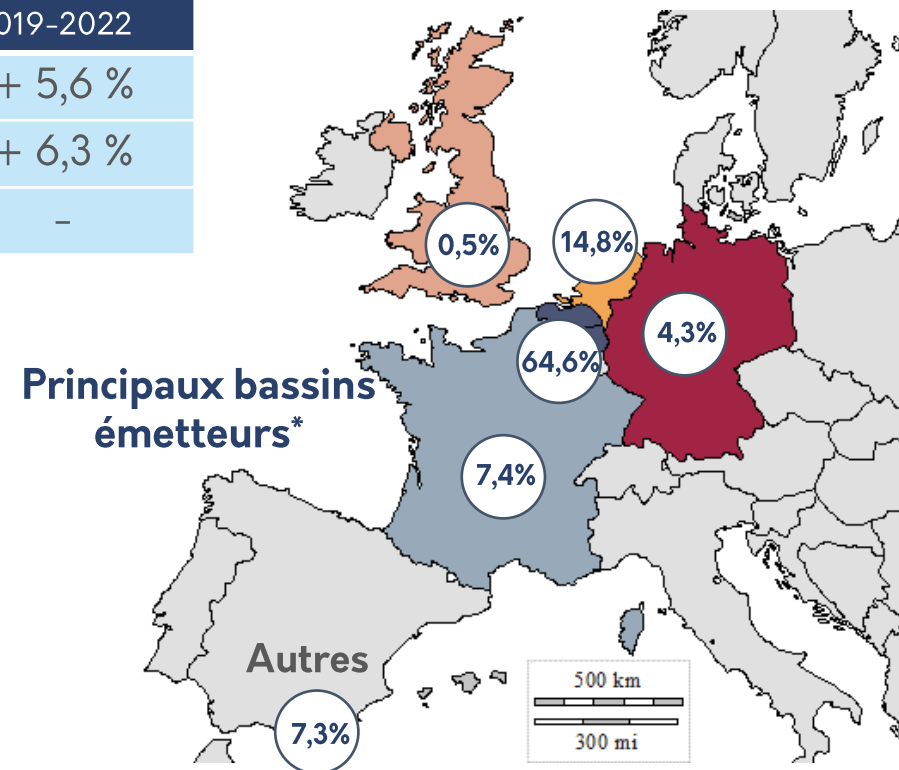
| | Total des touristes | Evolution | |
|--|---------------------|-----------|-----------|
| | | 2021-2022 | 2019-2022 |
| Arrivées | 3.900.995 | + 38,8 % | + 5,6 % |
| Nuitées | 9.281.177 | + 32,8 % | + 6,3 % |
| Durée moyenne des séjours (en nuitées) | 2,4 | - | - |

Nuitées non reconnues en Wallonie (Estimation*)

| | Total des touristes |
|---------|---------------------|
| Nuitées | 7.200.000 |

Total des nuitées en Wallonie (Estimation*)

| | Total des touristes |
|---------|---------------------|
| Nuitées | + de 16.500.000 |



Types d'hébergement : hôtels, campings, hébergements de terroir, villages de vacances et centres de tourisme social, hébergements locatifs
 Source : STATBEL (DG Statistique du SPF Économie) 2022, pour les hébergements reconnus et OwT 2022, pour les hébergements non reconnus

* L'estimation des nuitées non reconnues est calculée sur base de la capacité d'accueil non reconnue et des nuitées reconnues

2.1 Les hébergements

Buts de déplacements des touristes en Wallonie

Sur base des arrivées reconnues



79,4 %



20,6 %

Fréquentation des hébergements marchands reconnus et buts de déplacement

Fréquentation
(sur base des nuitées)

Buts de déplacement
(sur base des arrivées)

Hôtels



3.268.538
+ 30,3 %

65,7%



Loisirs



Affaires

34,3%

Hébergements
de terroir



2.502.846
+ 50,5 %

96,3%



Loisirs



Affaires

3,7%

Villages de vacances
et centres de
tourisme social



2.182.370
+ 30,4 %

87,3%



Loisirs



Affaires

12,7%

Campings



1.327.423
+ 15,9 %

99,8%



Loisirs



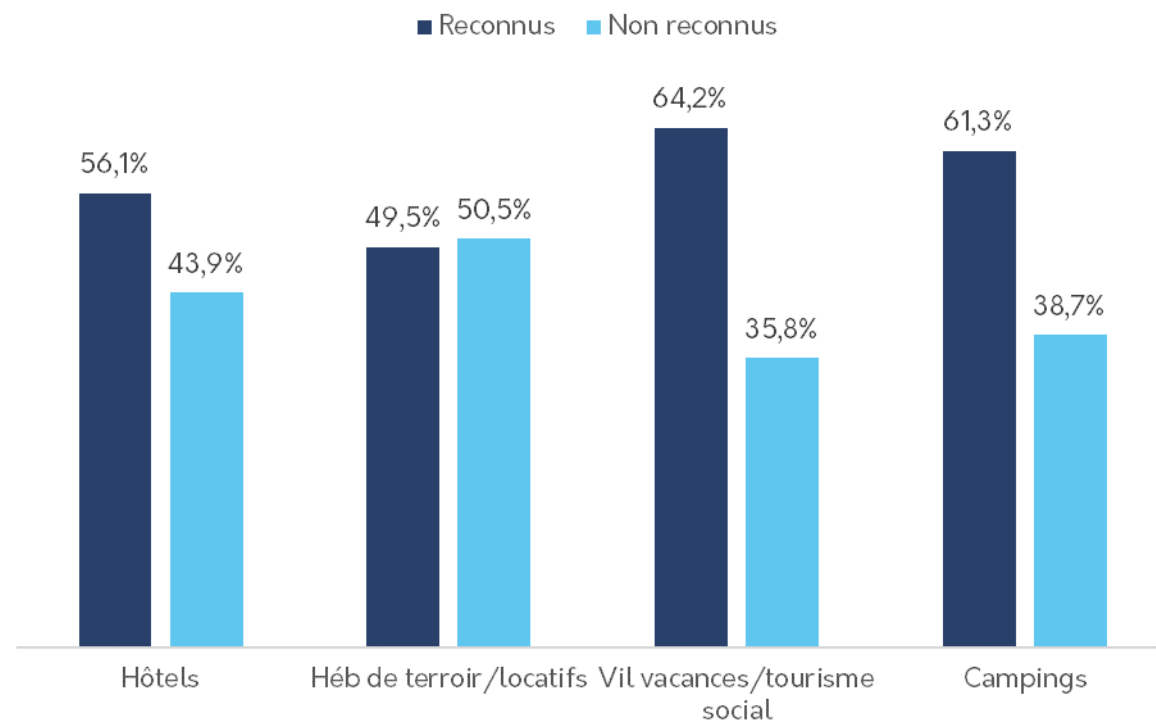
Affaires

0,2%

Source : STATBEL 2022

2.1 Les hébergements

Fréquentation des hébergements marchands non reconnus (nuitées estimées)



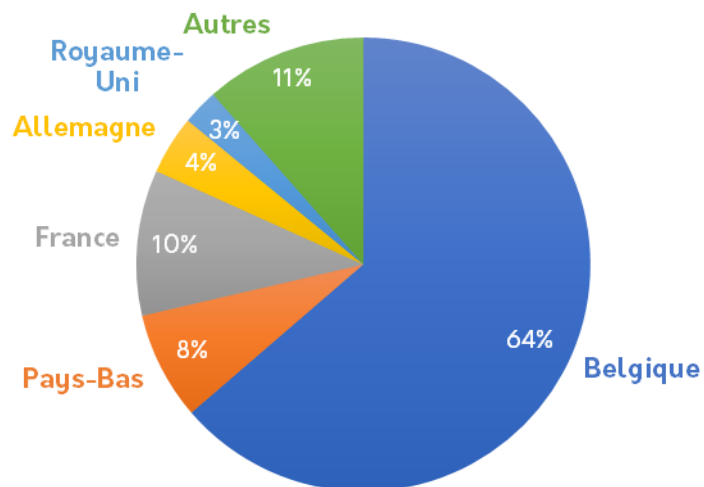
Source : OwT 2022

2.1 Les hébergements

Source : STATBEL 2022

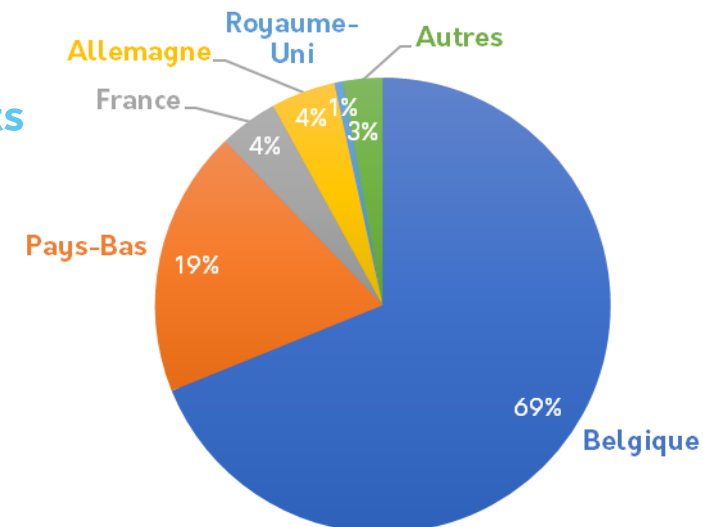
Origine des clientèles dans les hébergements marchands reconnus* (1/2)

Hôtels



| | 2022 | 2021 | évolution |
|--------------------|-----------|-----------|-----------|
| Belgique | 1.275.291 | 1.146.078 | + 11,3 % |
| Pays-Bas | 154.174 | 80.590 | + 91,3 % |
| France | 207.950 | 121.201 | + 71,6 % |
| Allemagne | 83.886 | 36.994 | + 126,8 % |
| Royaume-Uni | 50.971 | 11.919 | + 327,6 % |
| Autres | 230.626 | 104.889 | + 119,9 % |

Hébergements de terroir



| | 2022 | 2021 | évolution |
|--------------------|---------|---------|-----------|
| Belgique | 590.056 | 444.233 | + 32,8 % |
| Pays-Bas | 162.369 | 56.644 | + 186,6 % |
| France | 35.973 | 14.586 | + 146,6 % |
| Allemagne | 39.284 | 9.204 | + 326,8 % |
| Royaume-Uni | 5.067 | 1.051 | + 382,1 % |
| Autres | 24.164 | 7.357 | + 228,4 % |

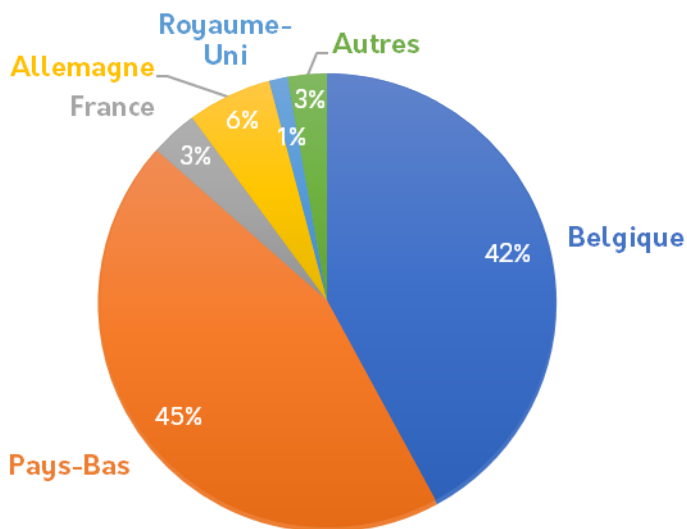
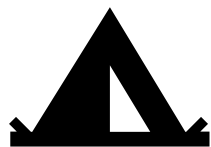
* Sur base des arrivées

2.1 Les hébergements

Source : STATBEL 2022

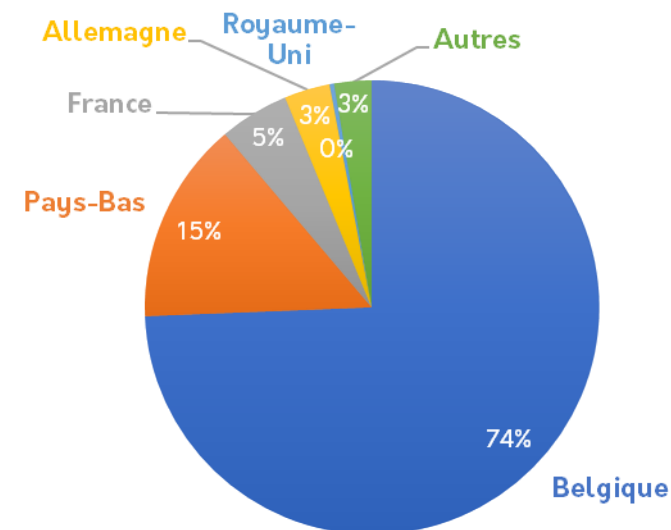
Origine des clientèles dans les hébergements marchands reconnus * (2/2)

Campings



| | 2022 | 2021 | évolution |
|-------------|---------|---------|------------|
| Belgique | 157.754 | 216.113 | - 27,0 % |
| Pays-Bas | 166.524 | 87.376 | + 90,6 % |
| France | 12.676 | 4.926 | + 157,3 % |
| Allemagne | 22.529 | 6.091 | + 269,9 % |
| Royaume-Uni | 4.911 | 340 | + 1344,4 % |
| Autres | 10.474 | 2.033 | + 415,2 % |

Villages de vacances et centres de tourisme social



| | 2022 | 2021 | évolution |
|-------------|---------|---------|-----------|
| Belgique | 495.582 | 379.594 | +30,6% |
| Pays-Bas | 96.089 | 48.641 | +97,5% |
| France | 33.131 | 15.998 | +107,1% |
| Allemagne | 21.695 | 8.017 | +170,6% |
| Royaume-Uni | 2.168 | 1.444 | +50,1% |
| Autres | 17.651 | 6.058 | +191,4% |

* Sur base des arrivées

2.1 Les hébergements

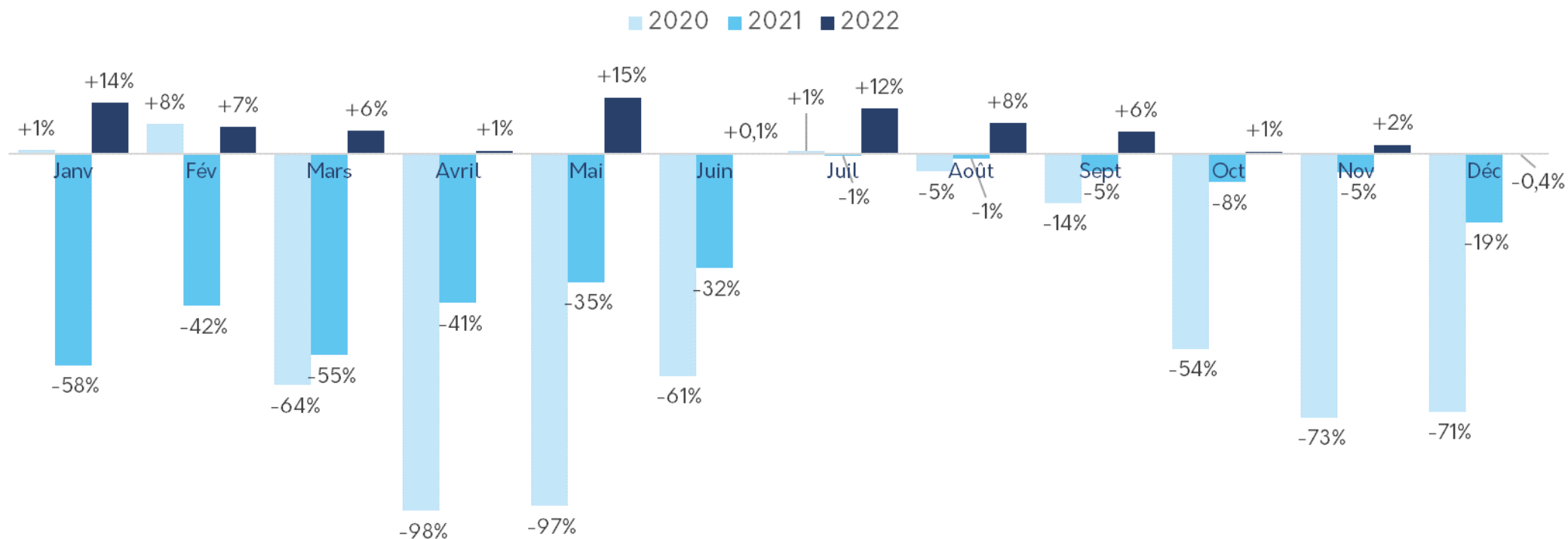
Fréquentation des hébergements – Nuitées mensuelles totales en Wallonie



Source : STATBEL 2022

2.1 Les hébergements

Fréquentation mensuelle des hébergements * - Evolution par rapport à 2019

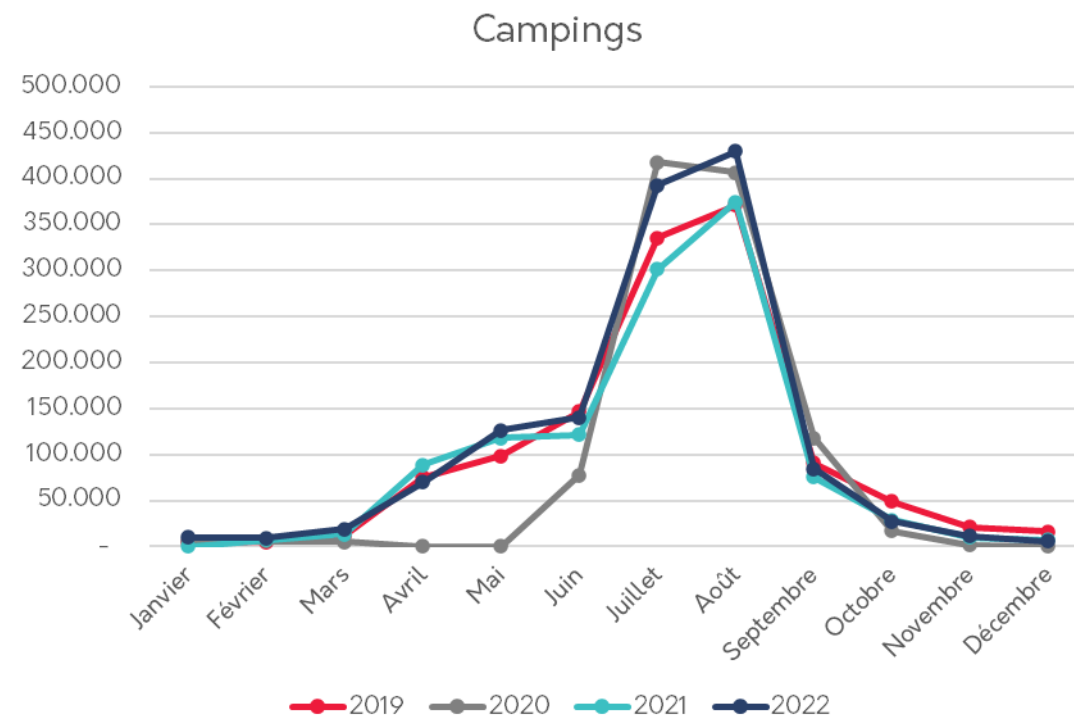
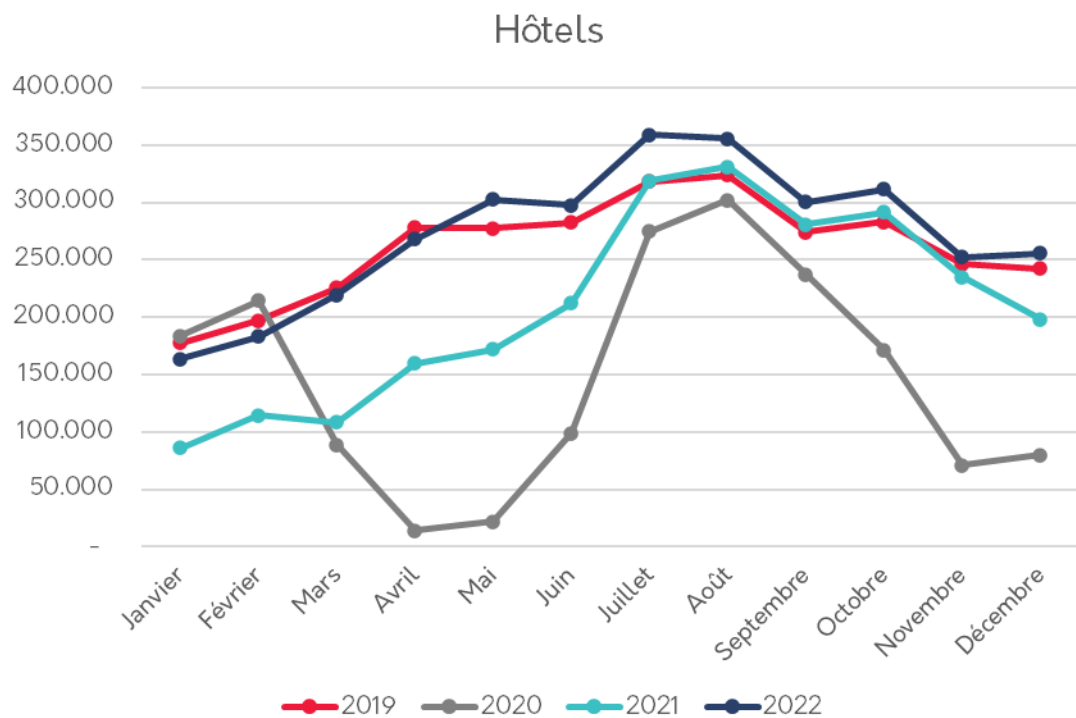


* Sur base des nuitées

Source : STATBEL 2022

2.1 Les hébergements

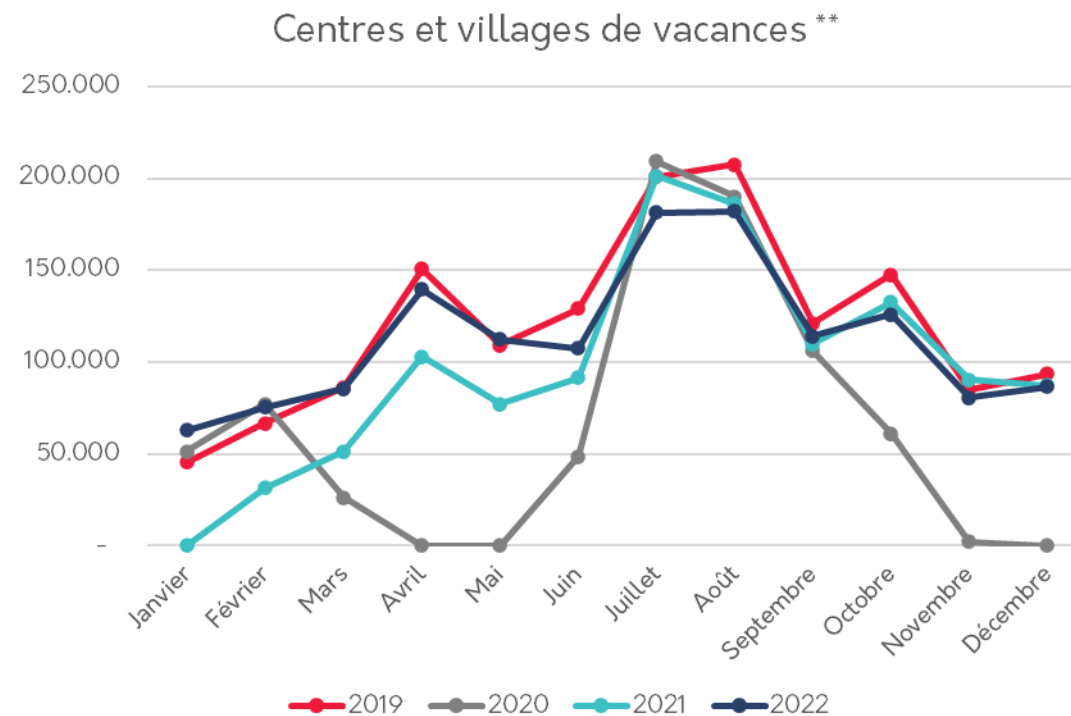
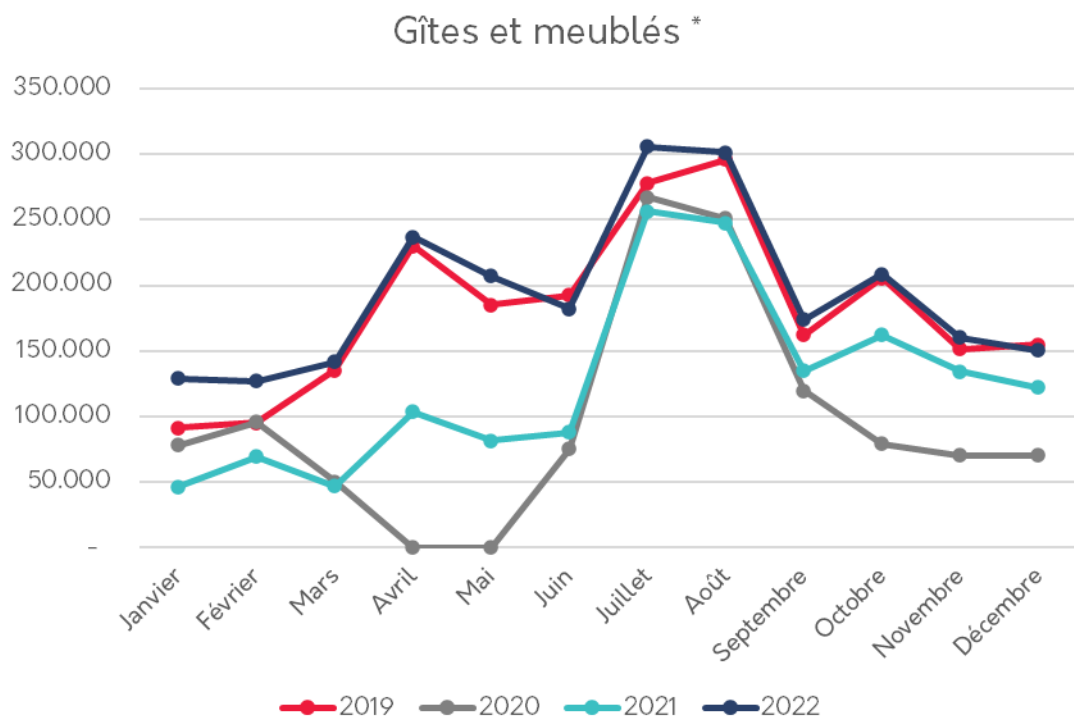
Fréquentation mensuelle des hébergements – Nuitées mensuelles par types d'hébergements



Source : STATBEL 2022

2.1 Les hébergements

Fréquentation mensuelle des hébergements – Nuitées mensuelles par types d'hébergements



* Comme certaines données sont confidentielles, les chambres d'hôtes et chambres d'hôtes à la ferme ne sont pas prises en compte pour ce graphique

** Comme certaines données sont confidentielles, les auberges pour jeunes ne sont pas prises en compte pour ce graphique

Source : STATBEL 2022

2.2 Les attractions

13.199.322 visiteurs dans les attractions (+44,6%)

Pôle culturel

Châteaux et
citadelles



855.981
(+24,8%)

Demeures et
monuments
historiques



769.734
(+45,0%)

Musées



2.584.220
(+26,8%)

Total : 4.209.935 visiteurs (+30,2%)

Pôle naturel

Grottes et
cavernes



375.523
(+66,6%)

Jardins, parcs
et réserves



201.784
(+9,4%)

Parcs
animaliers
et zoos



2.929.594
(+22,1%)

Total : 3.506.901 visiteurs (+24,8%)

Pôle récréatif

Attractions
nautiques



1.469.815
(+60,5%)

Centres
récréatifs et
parcs



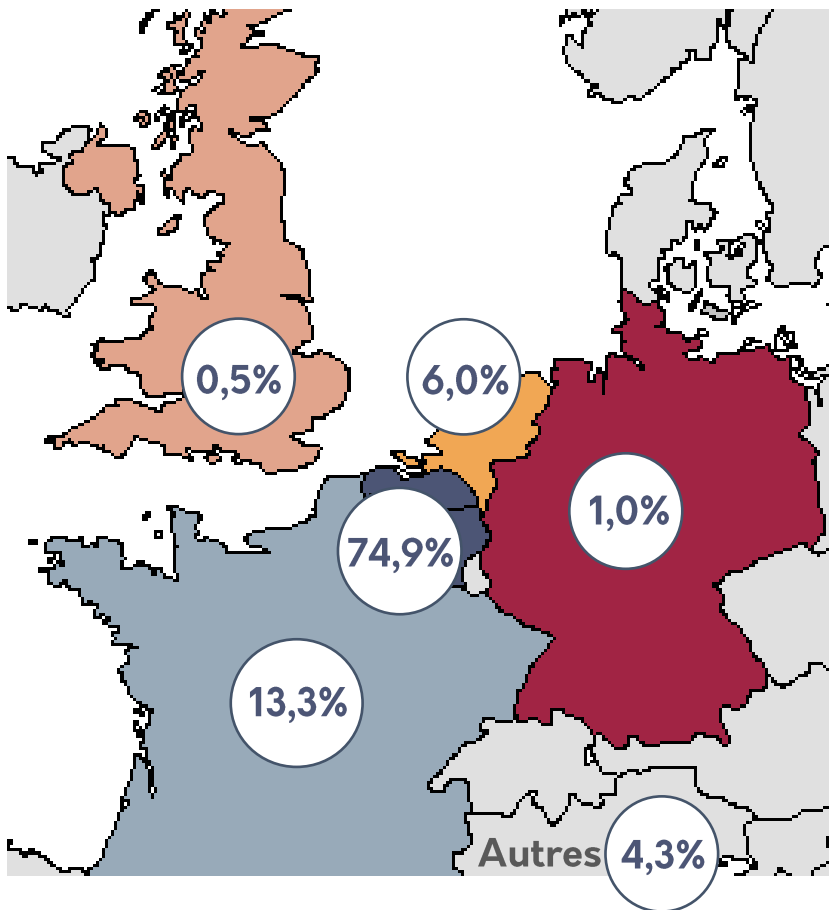
4.012.671
(+84,7%)

Total : 5.482.486 visiteurs (+77,5%)

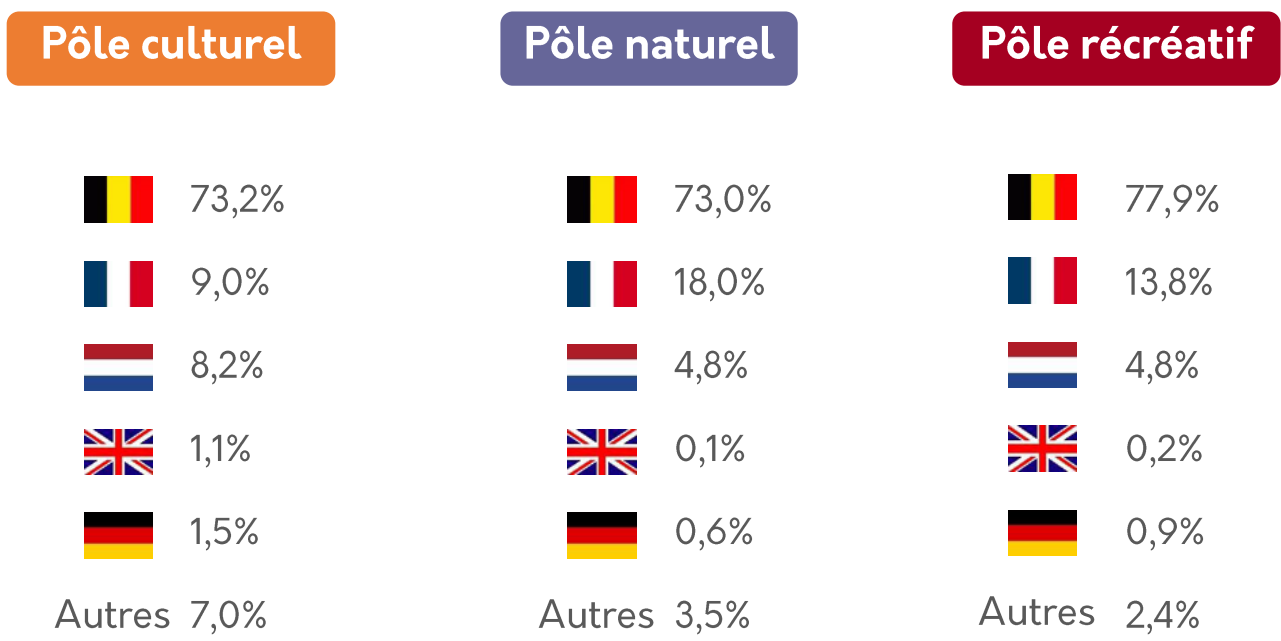
Source : OwT 2022

2.2 Les attractions

Origine des visiteurs dans les attractions



Origine des visiteurs dans les attractions par pôle

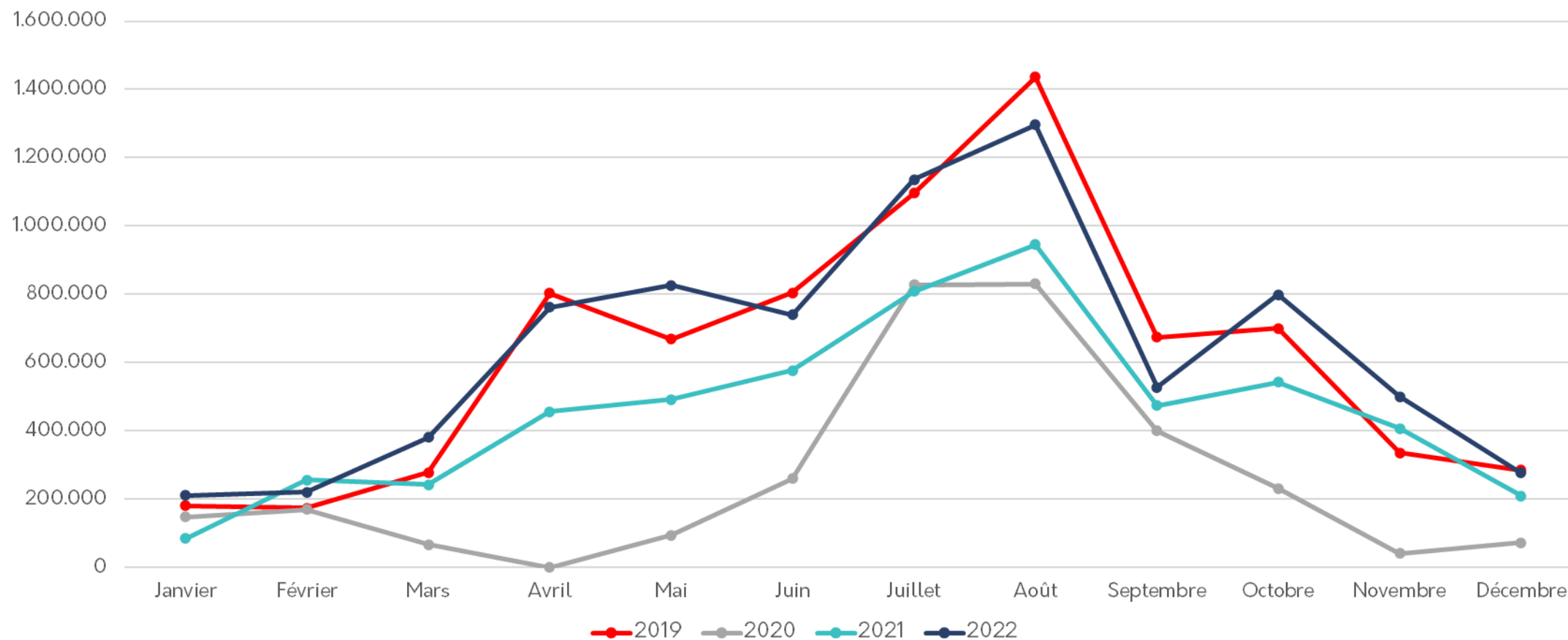


Source : OwT 2022

2.2 Les attractions

Sur base des 124 attractions qui ont donné des chiffres pour les années 2019-2022. Elles représentent 58% de la fréquentation totale en 2022.

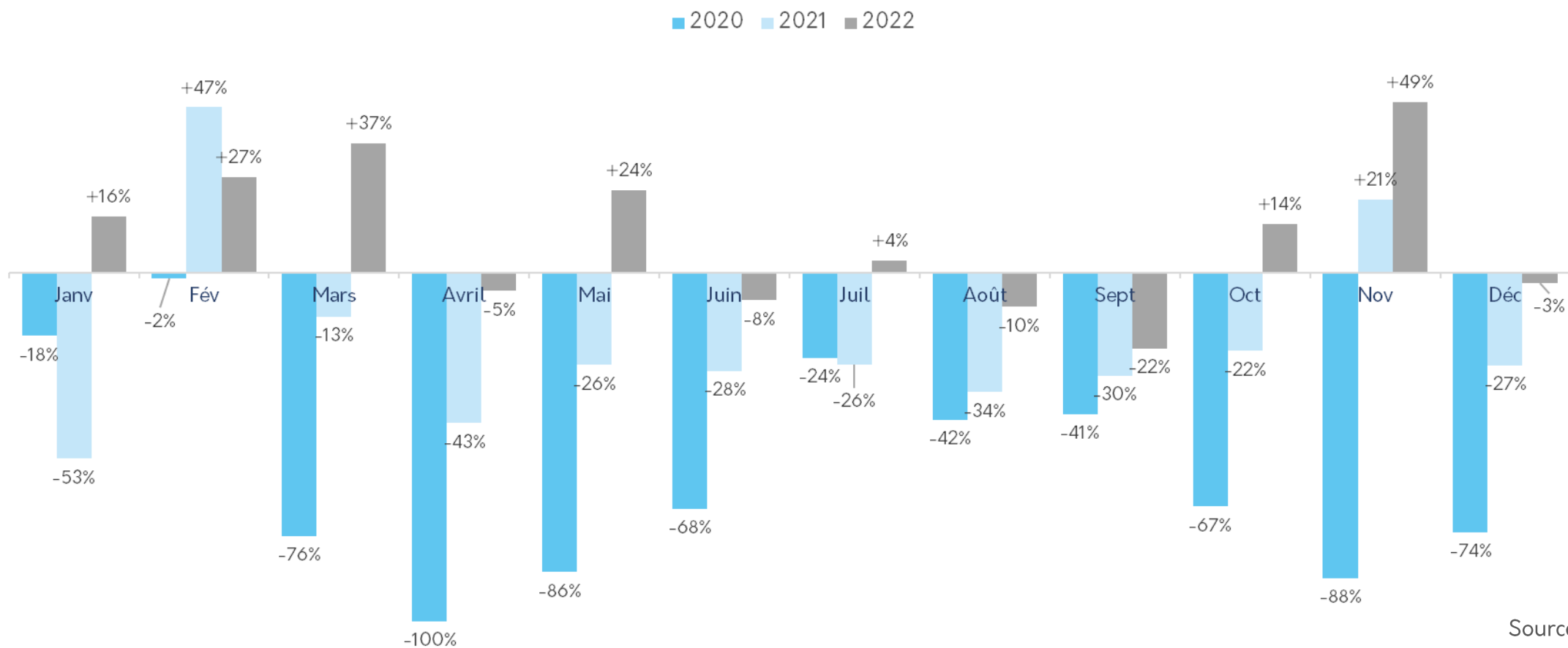
Fréquentation mensuelle des attractions touristiques/musées en Wallonie



Source : OwT 2022

2.2 Les attractions

Fréquentation mensuelle attractions touristiques/musées - Evolution par rapport à 2019



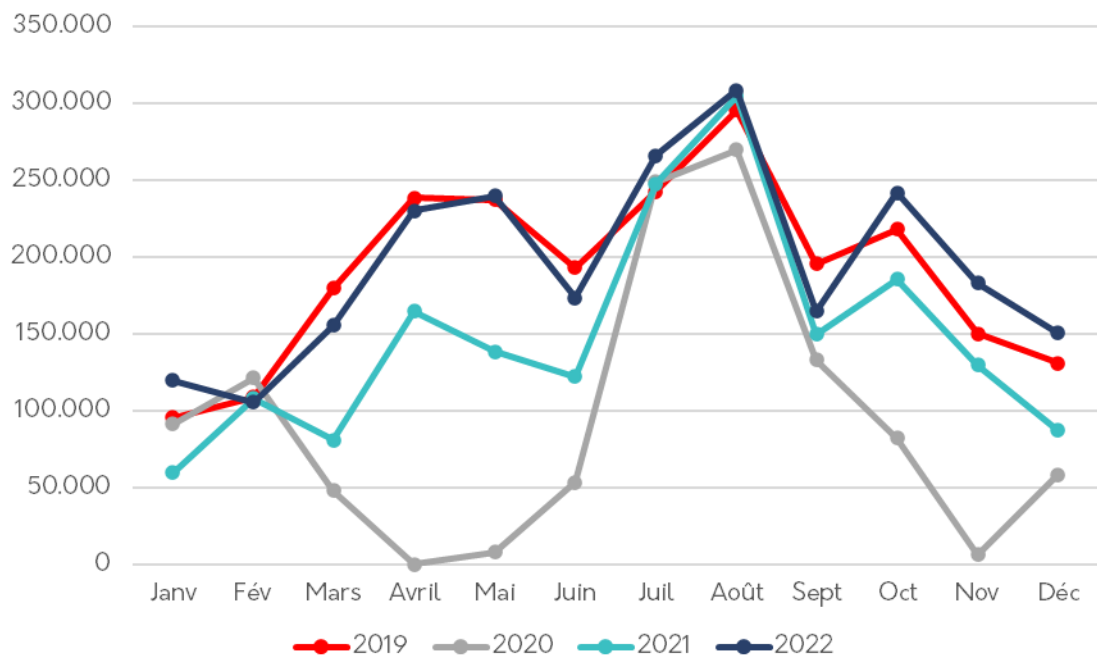
Source : OwT 2022

2.2 Les attractions

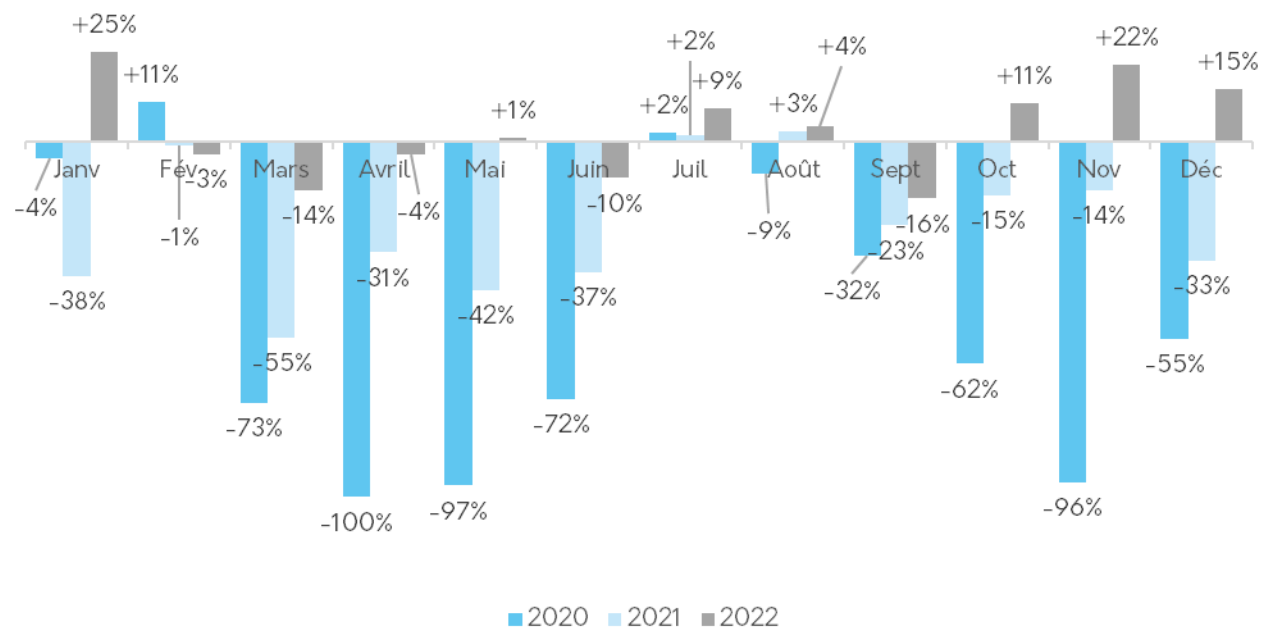
Sur base des 124 attractions qui ont donné des chiffres pour chaque année de 2019 à 2022. Elles représentent 58% de la fréquentation totale en 2022.

Fréquentation mensuelle des attractions touristiques/musées – pôle culturel

Pôle culturel - fréquentation



Pôle culturel – évolution par rapport à 2019

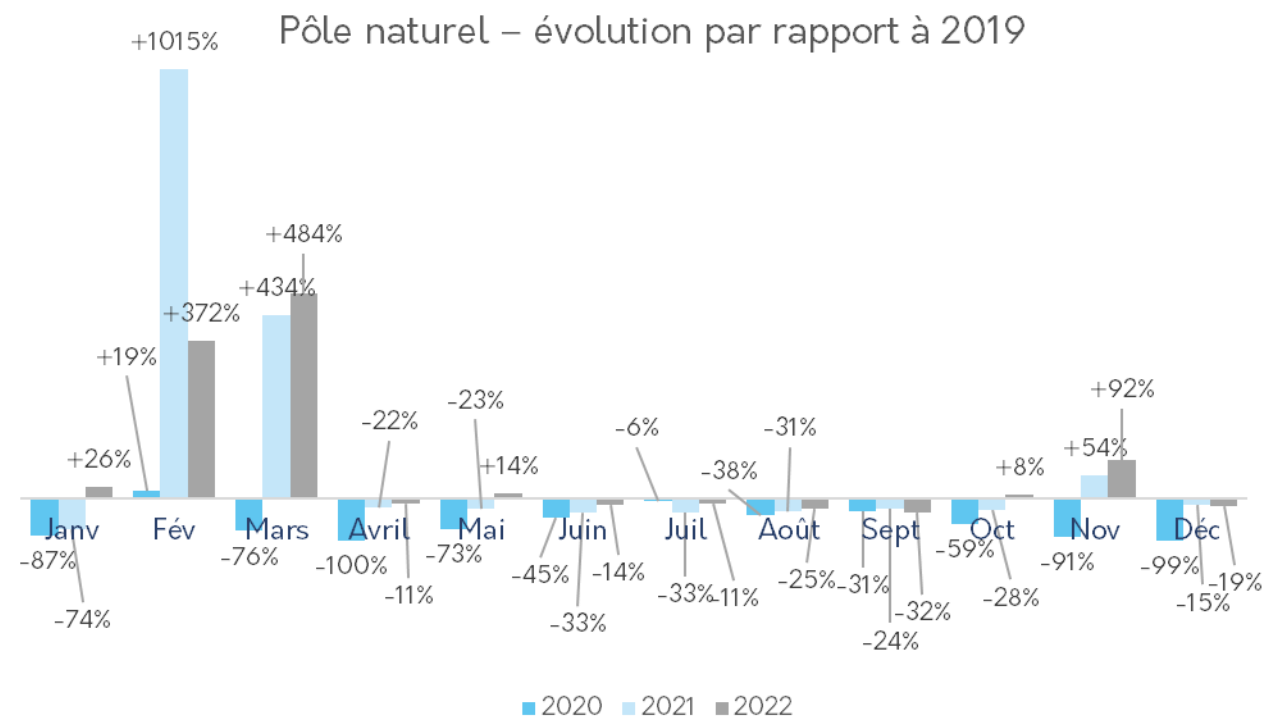
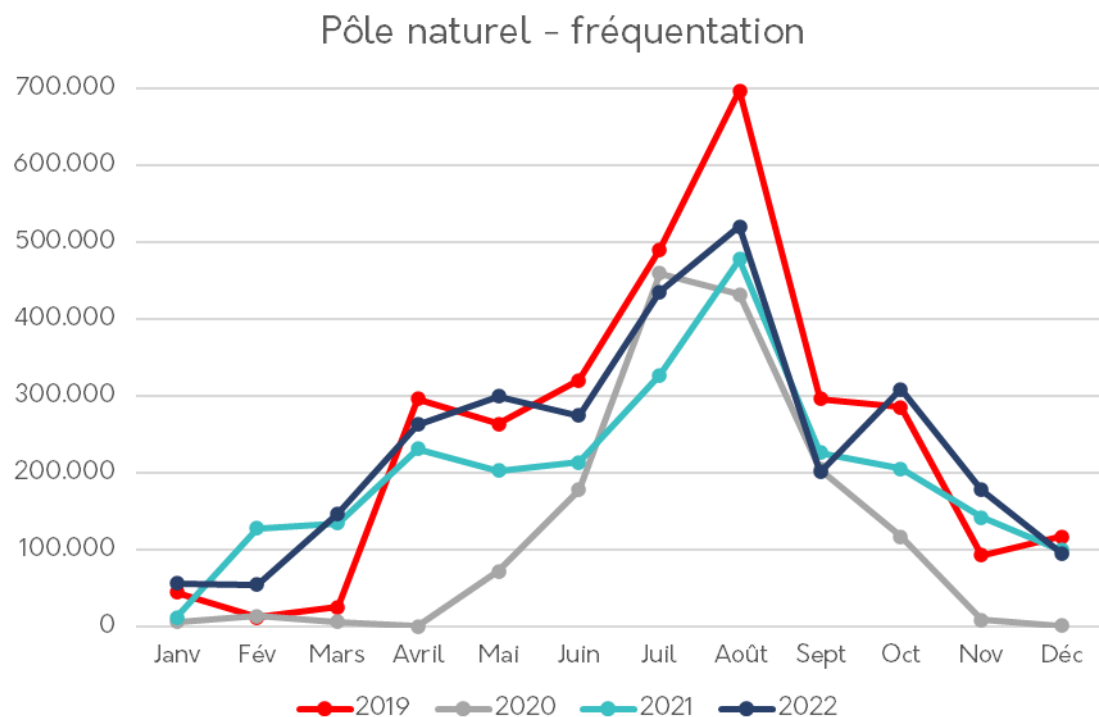


Source : OwT 2022

2.2 Les attractions

Sur base des 124 attractions qui ont donné des chiffres pour chaque année de 2019 à 2022. Elles représentent 58% de la fréquentation totale en 2022. Les périodes d'ouverture de certaines attractions très fréquentées ont varié d'une année à l'autre, ce qui explique en partie les évolutions très fortes.

Fréquentation mensuelle des attractions touristiques/musées – pôle naturel



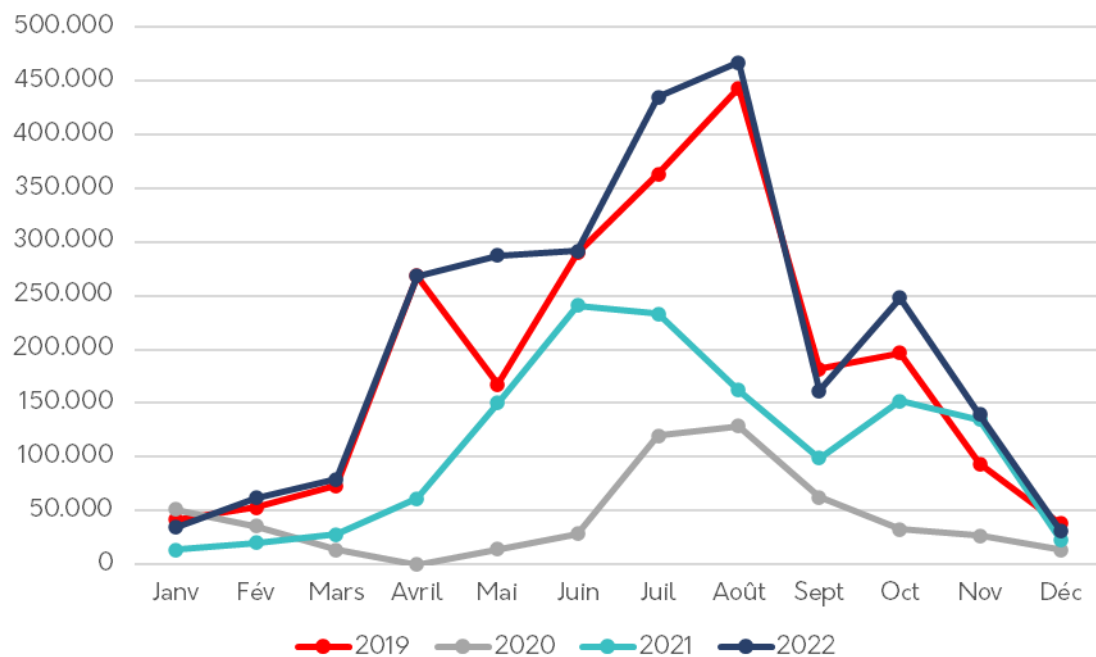
Source : OwT 2022

2.2 Les attractions

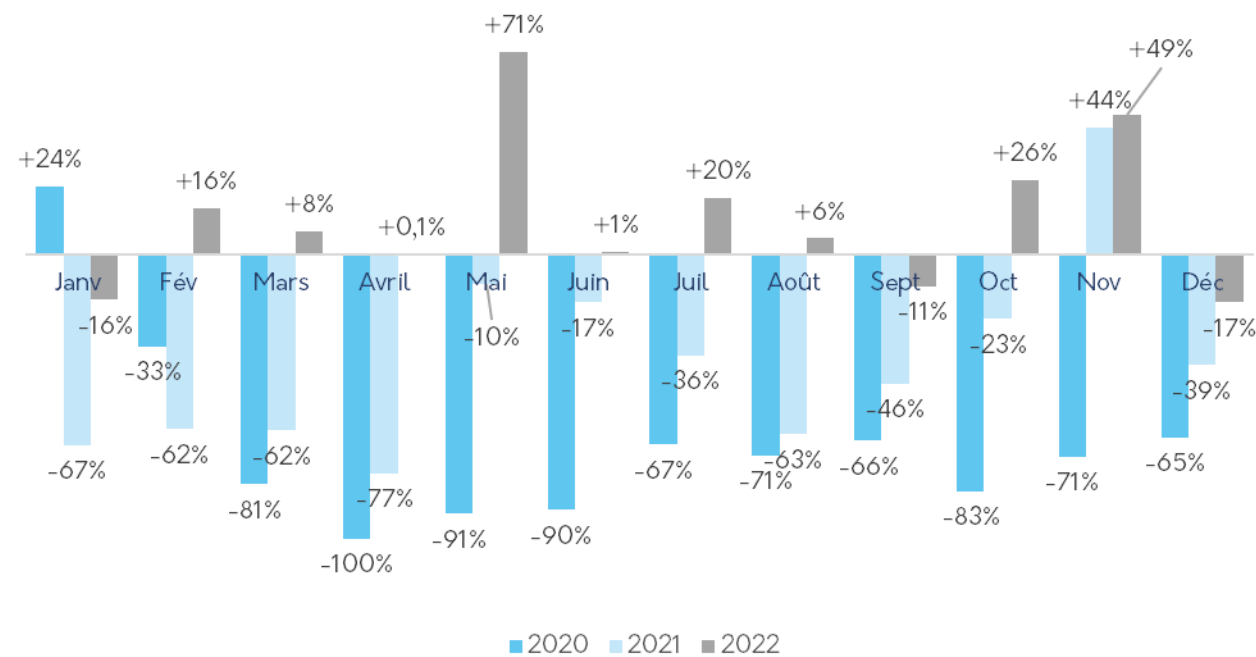
Sur base des 124 attractions qui ont donné des chiffres pour chaque année de 2019 à 2022. Elles représentent 58% de la fréquentation totale en 2022.

Fréquentation mensuelle des attractions touristiques/musées – pôle récréatif

Pôle récréatif - fréquentation



Pôle récréatif - évolution par rapport à 2019



Source : OwT 2022

3. Le poids économique et social du secteur du tourisme wallon

3.1 Le chiffre d'affaires global vs restreint

3.2 La valeur ajoutée brute

3.3 L'emploi salarié dans le tourisme

3.4 Le poids économique des attractions touristiques/musées

3.5 Le poids économique des hébergements de terroir

Note méthodologique

Pour évaluer annuellement le poids économique et social du tourisme dans l'économie wallonne, l'OwT, en collaboration avec l'IWEPS*, a mis en place une méthode d'estimation inspirée de la méthodologie du Compte Satellite du Tourisme de Wallonie 2018 (CST 2018). Le détail de cette méthodologie est disponible sur le site du CGT.

Celle-ci permet de calculer chaque année le chiffre d'affaires, l'emploi estimé, la valeur ajoutée et le niveau de dynamisme entrepreneurial du secteur du tourisme wallon.

Ces indicateurs ont été calculés selon **deux définitions du secteur du tourisme wallon** :

- Une **définition large** similaire à celle utilisée principalement dans le CST 2018. Dans cette approche, l'ensemble de l'activité des secteurs considérés selon les standards internationaux comme industries du tourisme (hébergements, attractions, agences de voyages, restauration...) est comptabilisé. Cette définition permet les comparaisons au niveau international.
- Une **définition restreinte** du tourisme qui reprend uniquement l'activité liée au tourisme de ces mêmes secteurs. Dans cette approche, on ne prend en compte, par exemple, qu'une partie de l'activité des restaurants ou des opérateurs de transports considérés comme industries du tourisme. C'est pourquoi, les valeurs des indicateurs sont plus faibles mais ils permettent un suivi plus précis de l'activité du secteur du tourisme wallon.

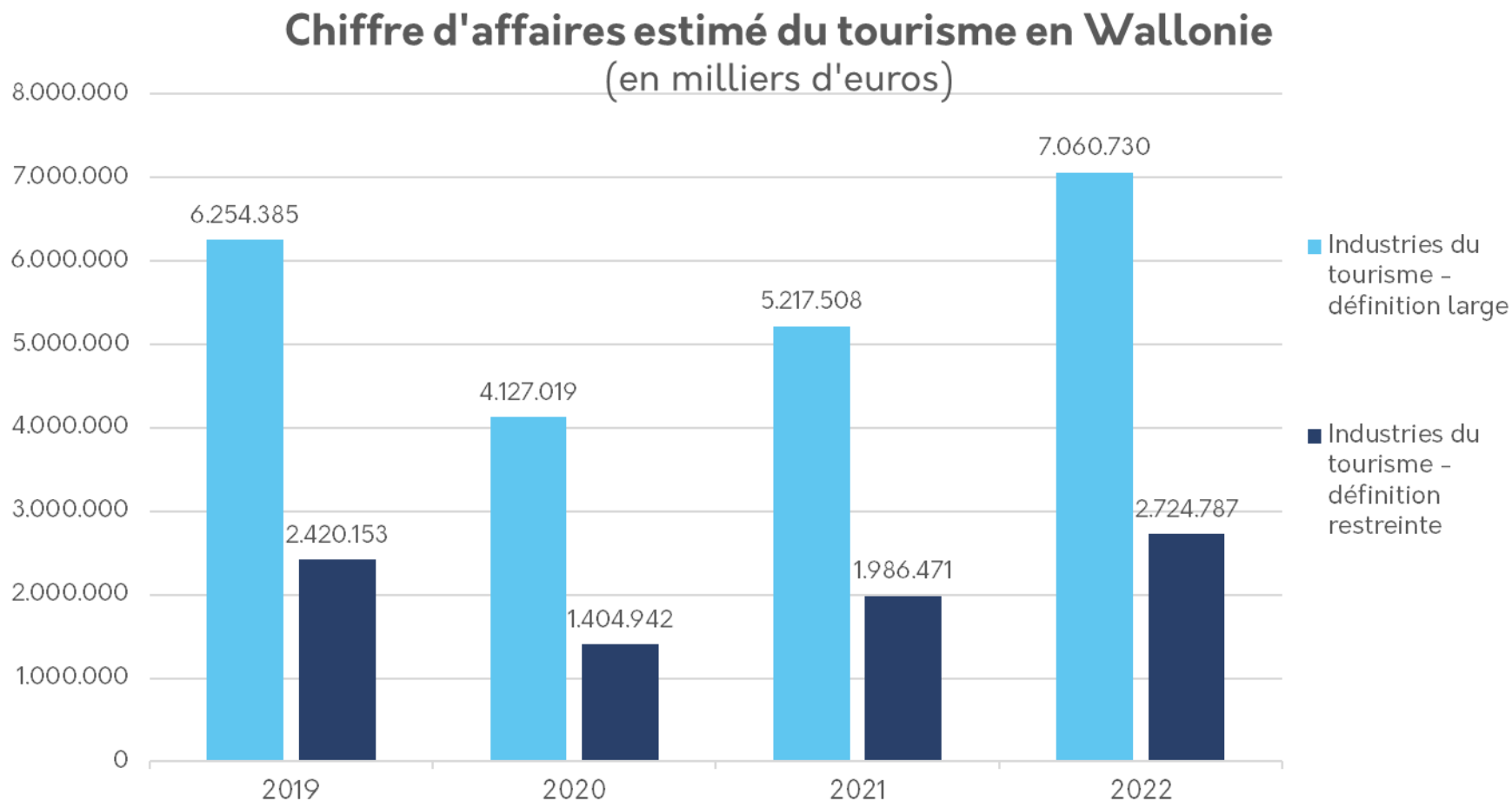
* IWEPS: Institut wallon de l'Évaluation, la Prospective et la Statistique

3.1 Le chiffre d'affaires global vs restreint *

Source : STATBEL, OwT – Calculs OwT-IWEPS

*sur base des définitions telles qu'expliquées à la page 27

Plus de 7
milliards d'€
en 2022



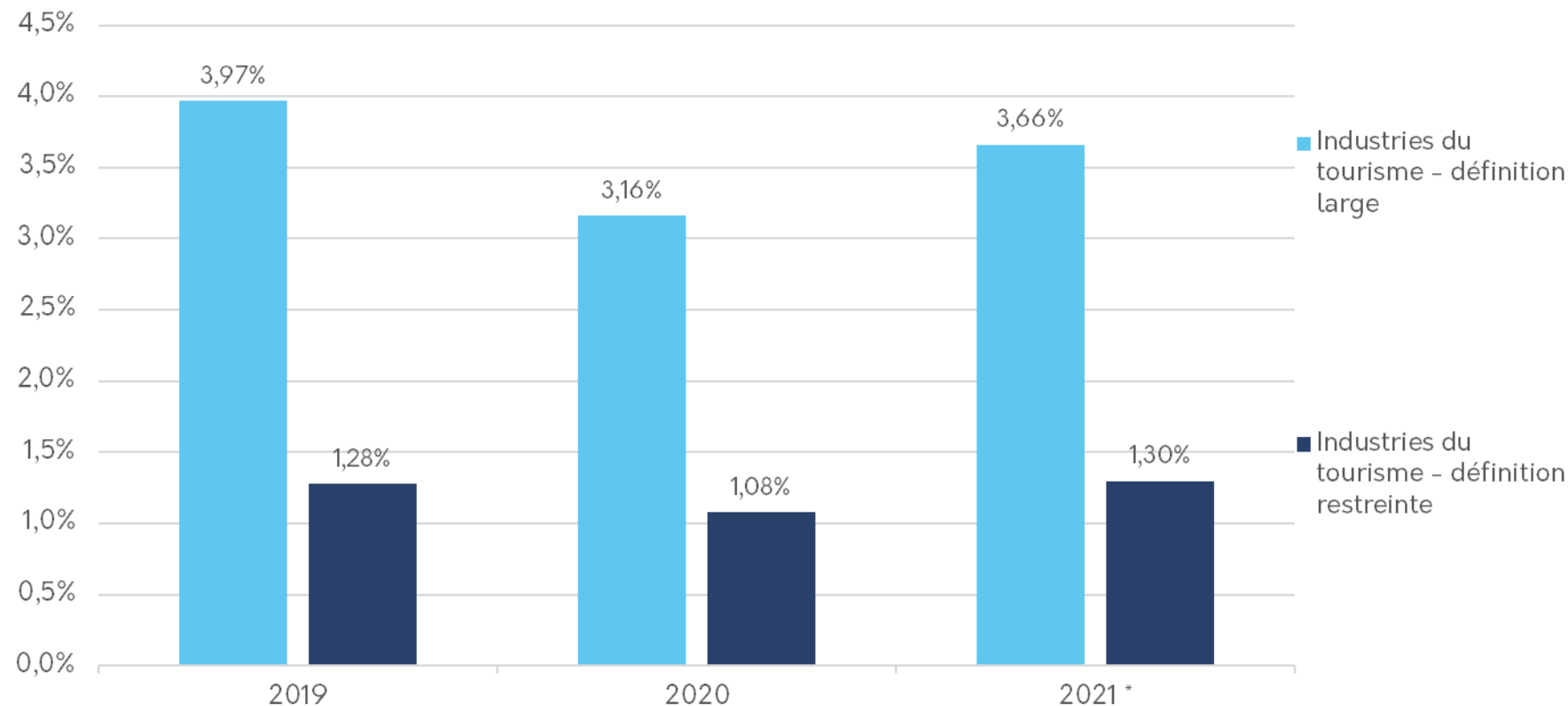
3.2 La valeur ajoutée brute

Source : STATBEL, OwT – Calculs OwT-IWEPS

3,6% de la valeur ajoutée brute de l'économie wallonne en 2021

Remarque : les valeurs calculées de 2019 à 2020 ont été mises à jour avec les données définitives et en appliquant la dernière version de la méthodologie de calcul. Elles diffèrent donc des valeurs publiées précédemment.

Valeur ajoutée brute estimée du tourisme en Wallonie (en % de la valeur ajoutée brute de la Wallonie)



* la valeur pour 2021 est provisoire et sera actualisée en 2024.

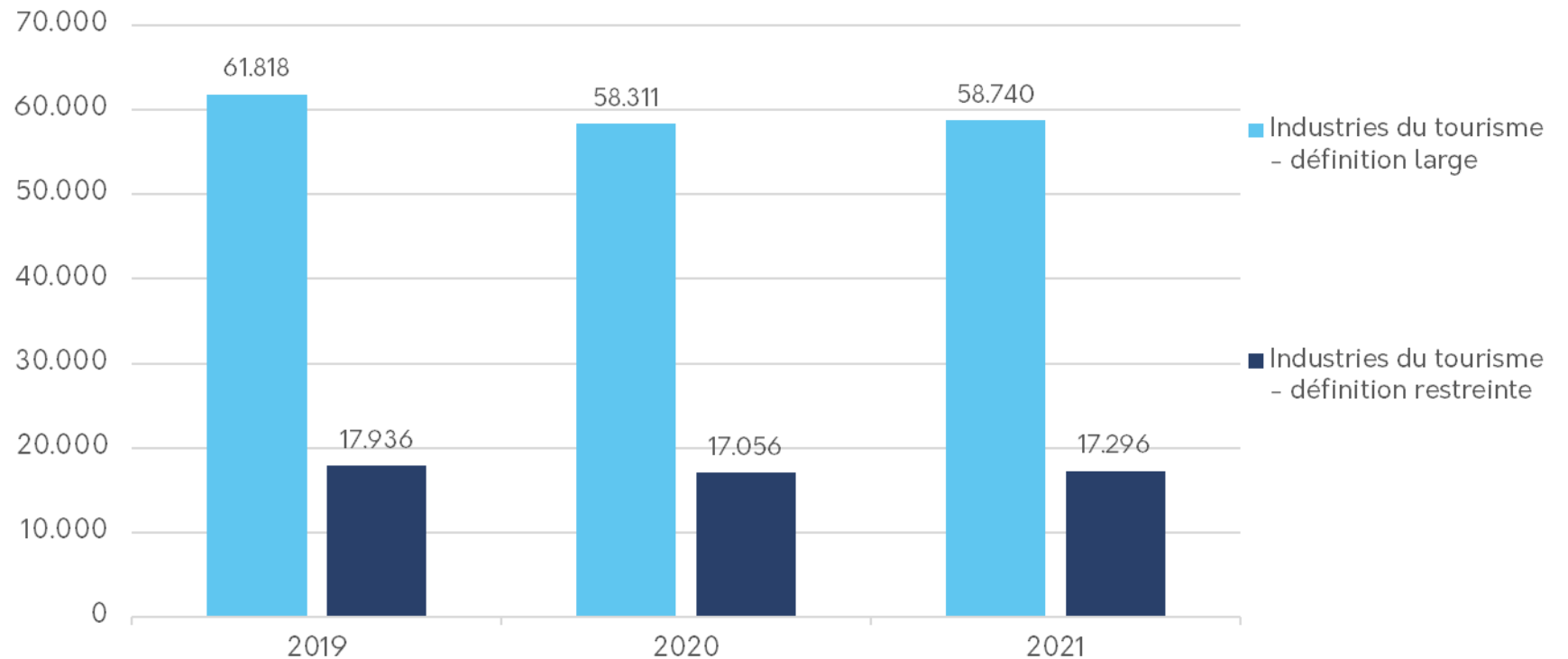
3.3 L'emploi salarié dans le tourisme (postes de travail)

Source : ONSS – Calculs OwT-IWEPS

58.740 postes de travail salariés en moyenne en 2021

Remarques : les valeurs sont plus faibles que celles calculées dans le CST 2018 pour des raisons méthodologiques et également parce qu'elles n'incluent pas comme dans le CST 2018 l'emploi indépendant. De plus, elles diffèrent légèrement de celles publiées dans WTC 2021 parce qu'elles ont été mises à jour avec les données définitives.

Emploi salarié estimé du tourisme en Wallonie
(en nombre de postes de travail)



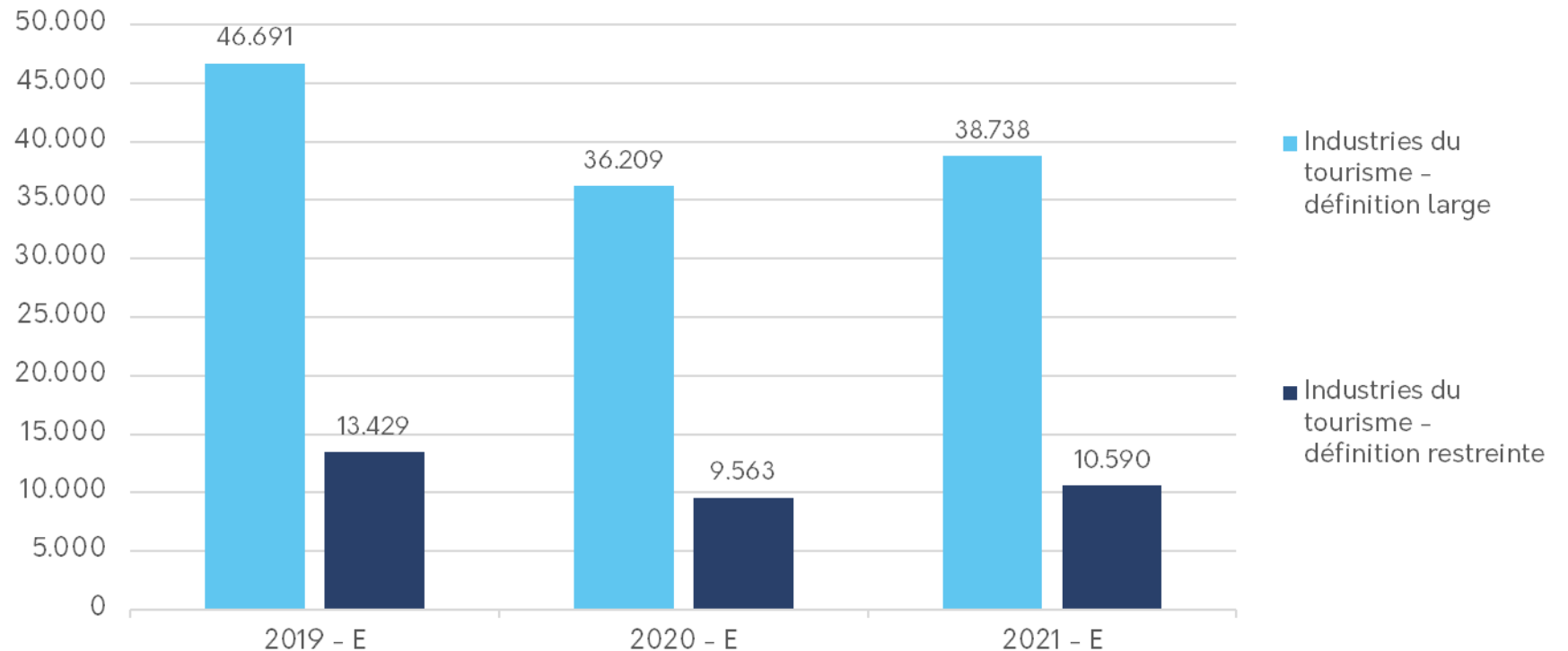
3.3 L'emploi salarié dans le tourisme (ETP)

Source : ONSS – Calculs OwT-IWEPS

38.738 équivalents temps plein en moyenne en 2021

Remarque : toutes les valeurs sont des estimations. Ces valeurs sont plus faibles que celles calculées dans le CST 2018 pour des raisons méthodologiques et également parce qu'elles n'incluent pas comme dans le CST 2018 les emplois indépendants. De plus, elles diffèrent légèrement de celles publiées dans WTC 2021 parce qu'elles ont été mises à jour avec les données définitives.

Emploi salarié estimé du tourisme en Wallonie
(en nombre d'équivalents temps plein)



3.4 Le poids économique des attractions touristiques/musées

Source : A&T et OwT

Depuis 2015, l'asbl Attractions & Tourisme bénéficie d'une subvention du CGT afin de collecter et analyser les données économiques du secteur.

Il est en effet difficile d'obtenir ces informations via les bases de données officielles puisque les codes NACE – codes permettant d'identifier les activités – sont très disparates dans ce secteur. La collecte directe auprès des gestionnaires est donc indispensable.

Méthodologie:

- Echantillon de 69 attractions touristiques/musées qui ont transmis leurs données de 2014 à 2021
- Répartition par pôle (naturel, culturel, récréatif)
- Indicateur présenté ici: le chiffre d'affaires

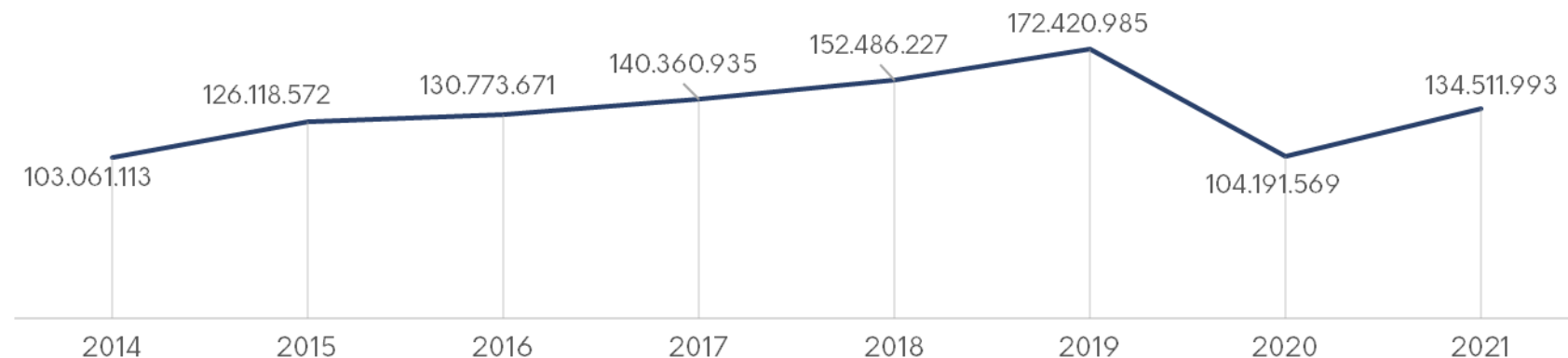
3.4 Le poids économique des attractions touristiques/musées

Source : A&T et OwT

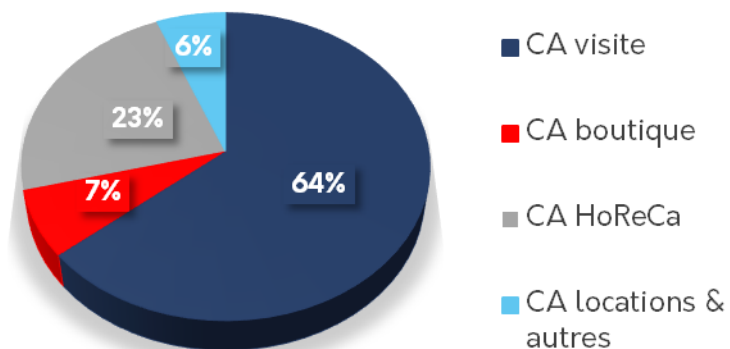
Chiffre d'affaires global du secteur en 2021: 134.512.000 €

Chiffre d'affaires/visiteur en 2021: 28,66 €

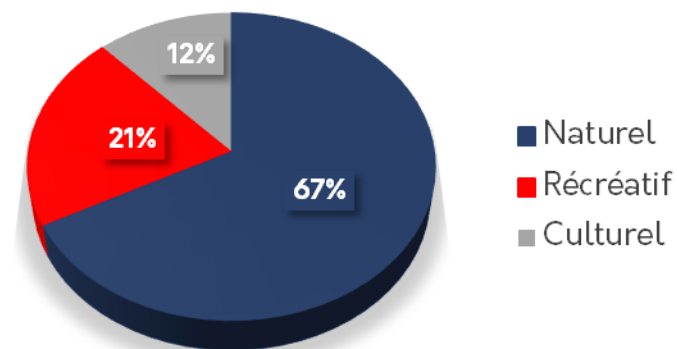
Evolution du chiffre d'affaires global du secteur entre 2014 et 2021



Répartition du chiffre d'affaires global par poste en 2021



Répartition du chiffre d'affaires global par pôle en 2021



3.5 Le poids économique des hébergements de terroir

Source : Fed GDW – ACW – OwT

Depuis 2018, les ASBL Fédération des Gîtes de Wallonie et Accueil Champêtre en Wallonie bénéficient d'une subvention du CGT afin de collecter et analyser les données économiques du secteur.

L'impossibilité de trouver les données économiques des hébergements de terroir dans les bases de données officielles – la très grande majorité des exploitants étant en personne physique et donc n'étant pas dans l'obligation de publier leurs comptes annuels – nécessite en effet d'aller les chercher à la source.

Grâce aux données collectées, les associations fournissent à leurs membres un service d'expertise économique (étude de faisabilité, business plan, études de rentabilité, ...) en vue d'améliorer la professionnalisation du secteur.

Méthodologie:

- Echantillon de 49 gîtes qui ont transmis leurs données 2022
- Indicateurs présentés ici: la capacité moyenne, les revenus & les charges

3.5 Le poids économique des hébergements de terroir

Source : Fed GDW – ACW – OwT – 2022

Capacité moyenne
11,7 lits

Taux d'occupation
40,4 %

Revenu moyen par
jour de location
181 €

Revenu moyen
par nuitée*
19 €

Charge moyenne par
jour de location
111 €

Charge moyenne
par nuitée*
11 €

* par personne

4. Le profil des visiteurs

4.1 Note méthodologique

4.2 Le tourisme en Wallonie

4.3 Qui, comment, quoi?

4.4 Les critères de choix d'un séjour/excursion en Wallonie

4.5 La fidélité des touristes/excursionnistes

4.6 Les activités pratiquées en Wallonie

4.7 Les dépenses des touristes

4.8 La satisfaction des touristes/excursionnistes

4.9 Les comportements durables des touristes/excursionnistes

4.10 Les touristes/excursionnistes face à la conjoncture actuelle

4.11 Les touristes/excursionnistes et la digitalisation

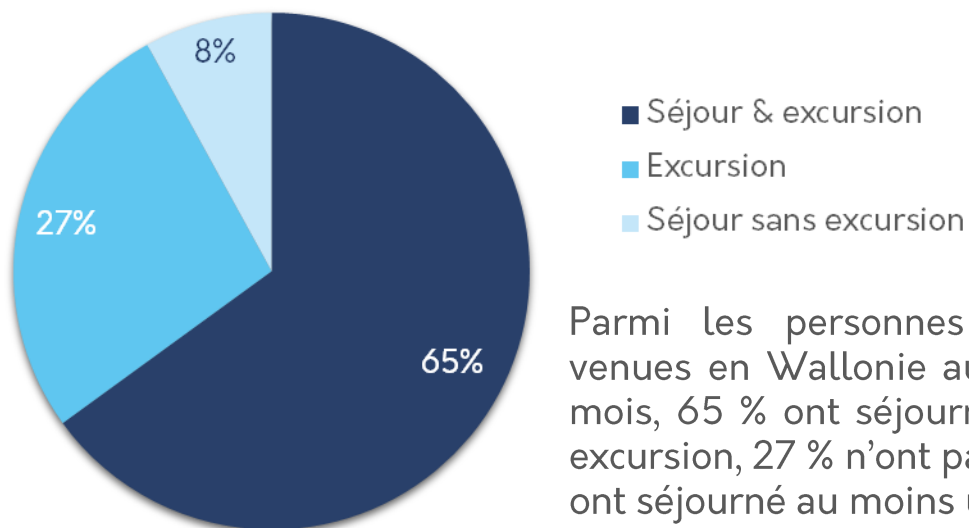
4.1 Note méthodologique

Source : Incidence – Traitements OwT

Les résultats présentés ici sont tirés des 3 premières vagues (4 sont prévues) du sondage clientèles commandité par l'OwT en 2022. Ce sondage porte sur:

- ❑ Les touristes et excursionnistes venus en Wallonie au cours des 12 derniers mois
- ❑ Un échantillon issu de Belgique francophone, Belgique néerlandophone, France, Pays-Bas, Allemagne et Royaume-Uni
- ❑ Pour chaque vague, 5.000 personnes sont interrogées (via Internet)
- ❑ La marge d'erreur est de 1,4%

Les cibles types interrogées



Parmi les personnes interrogées qui sont venues en Wallonie au cours des 12 derniers mois, 65 % ont séjourné et fait au moins une excursion, 27 % n'ont pas passé une nuit, et 8 % ont séjourné au moins une nuit, mais sans faire d'excursion.

- ❖ 72% des répondants n'ont jamais séjourné ni visité la Wallonie
- ❖ Les touristes ont pris en moyenne 12 jours de vacances en dehors de leur domicile au cours des 12 derniers mois

4.2 Le tourisme en Wallonie

Source : Incidence – Traitements OwT

Quels mots, idées vous viennent à l'esprit quand vous entendez « tourisme en Wallonie » ?

Idées spontanées des non-visiteurs*



* Ne se sont pas rendus en Wallonie au cours des 12 derniers mois

Idées spontanées des visiteurs**



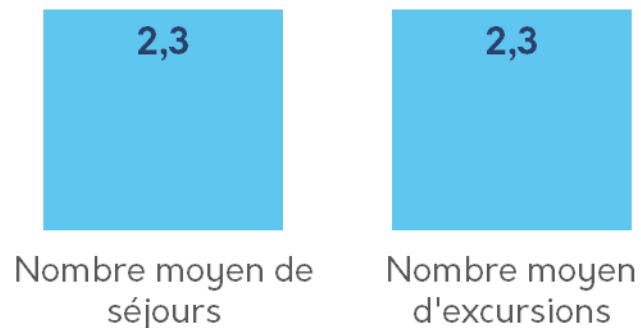
** Se sont rendus en Wallonie au cours des 12 derniers mois

- ❖ 39% des non-visiteurs ne connaissent pas la Wallonie
- ❖ Pour les non-visiteurs qui connaissent la Wallonie, 66% en ont une bonne image

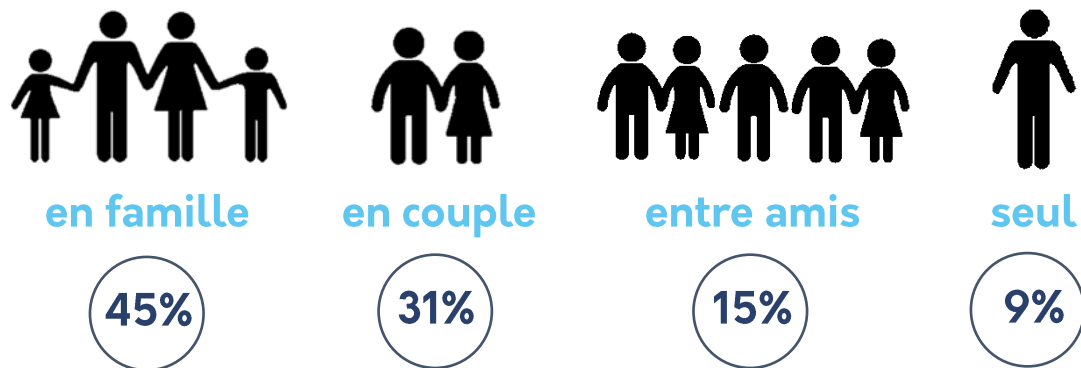
4.3 Qui, comment, quoi?

Source : Incidence – Traitements OwT

Au cours des 12 derniers mois, combien de fois vous êtes-vous rendu(e) en Wallonie?



Concernant votre dernière expérience en Wallonie, avec qui était-ce?



- ❖ 73% des visiteurs se rendent en Wallonie en voiture personnelle et 12% en train.
- ❖ Une fois sur place, 54% des visiteurs se déplacent en voiture privée/personnelle et 25% à pied.

Lors de votre dernier séjour, dans quel(s) type(s) d'hébergement avez-vous séjourné?



Hôtels

49%



Hébergements de terroir

44%

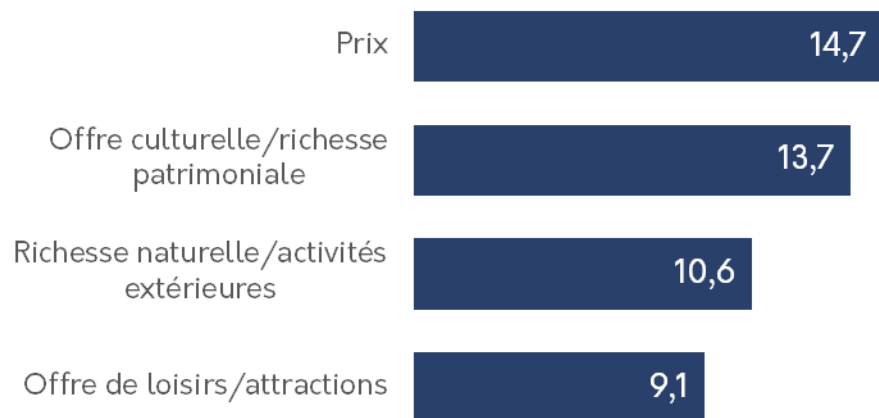
- ❖ Objectif principal du séjour/excursion :
 - Faire du tourisme, se détendre, visiter
 - Rendre visite à des amis, de la famille

4.4 Les critères de choix d'un séjour/excursion en Wallonie

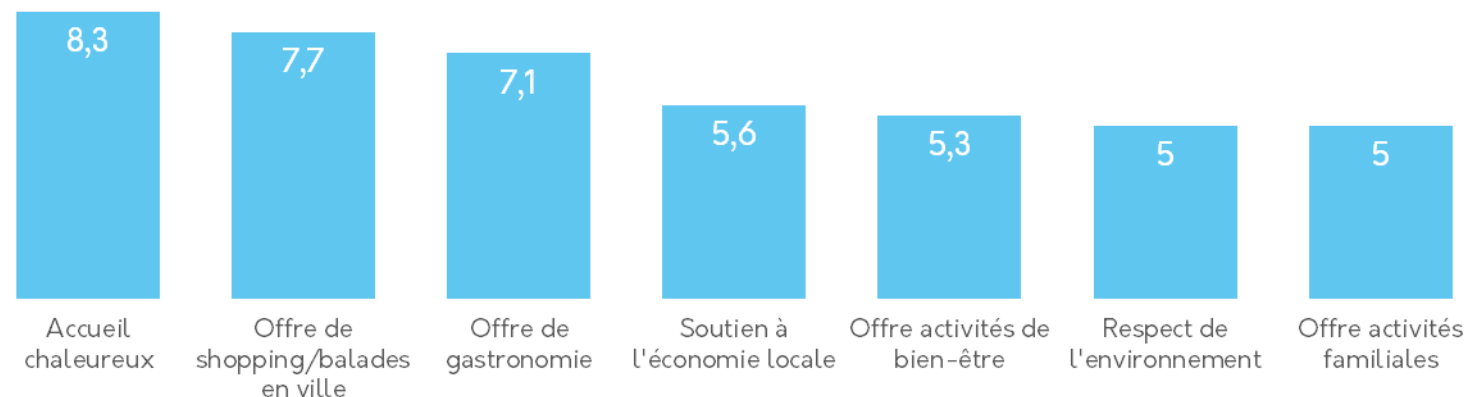
Source : Incidence – Traitements OwT

Parmi les éléments suivants, lequel est le plus important pour le choix d'un séjour ou excursion touristique en Wallonie et à l'inverse, quel est le moins important ?

Critères très importants



Autres critères



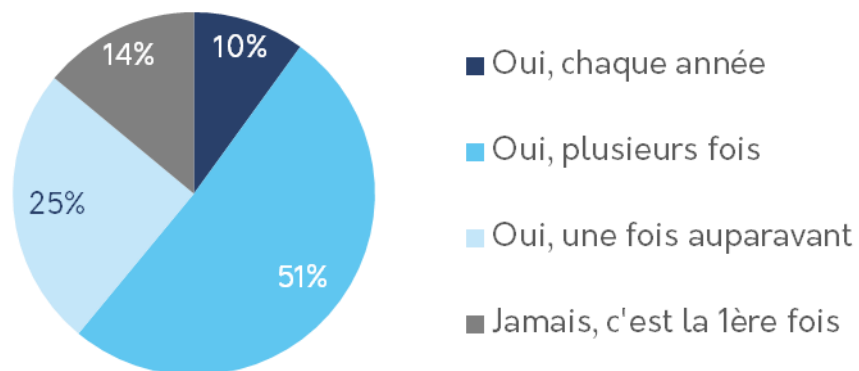
Ces scores ont été mesurés par la méthode de la « MaxDiff », qui permet de hiérarchiser les préférences des personnes interrogées.

- ❖ Lorsque le score est >9 , il s'agit d'un critère de choix très important
- ❖ Lorsque le score est <5 , il s'agit d'un critère très peu important

4.5 La fidélité des touristes/excursionnistes

Source : Incidence – Traitements OwT

Vous êtes venus au cours des 12 derniers mois.
Etes-vous déjà venu par le passé?



❖ 86% des visiteurs sont déjà venus auparavant en Wallonie, dont la moitié plusieurs fois.

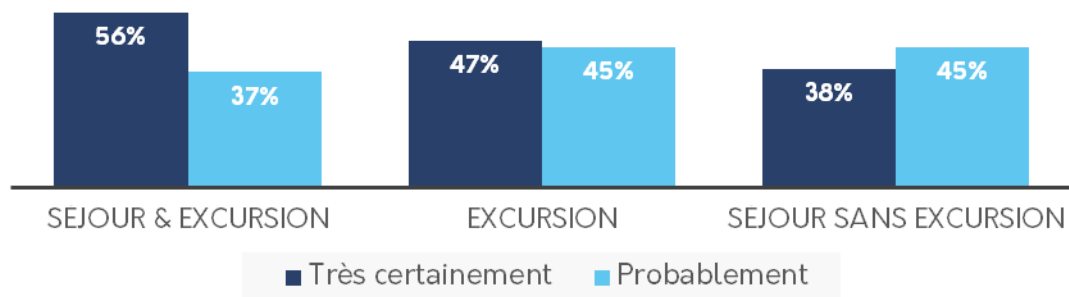
Pensez-vous qu'à l'avenir vous reviendrez en Wallonie?

Probablement 40%

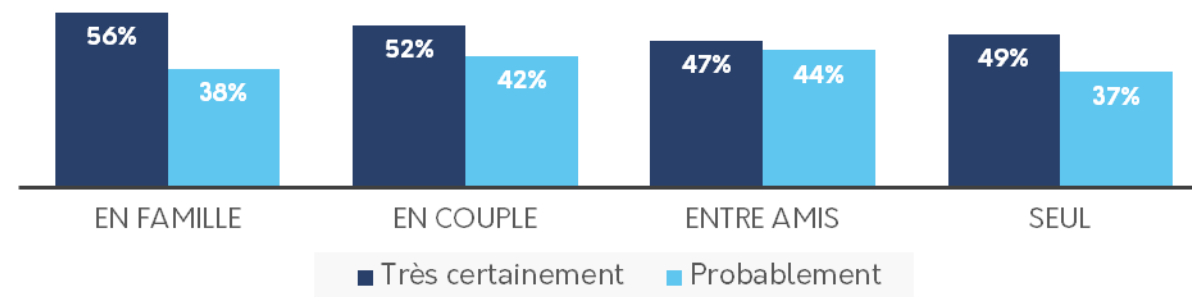
Très certainement 52%

❖ 92% des touristes reviendront, dont plus de la moitié très certainement.

Les touristes reviendront vs cible interrogée



Les touristes reviendront vs catégorie de visiteurs



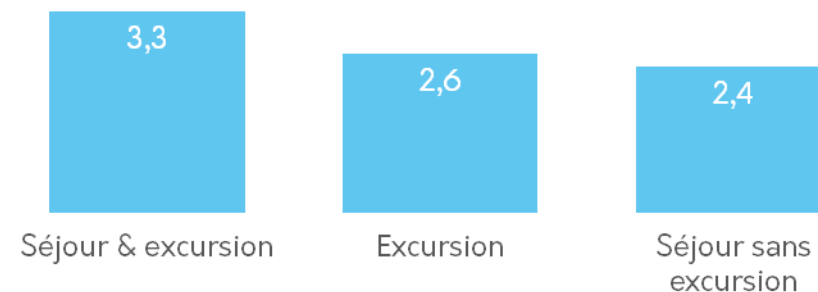
4.6 Les activités pratiquées en Wallonie

Source : Incidence – Traitements OwT

Qu'avez-vous fait la dernière fois que vous vous êtes rendu en Wallonie?

- ❖ Le nombre moyen d'activités différentes pratiquées en Wallonie par les touristes/excursionnistes se monte à 3,0

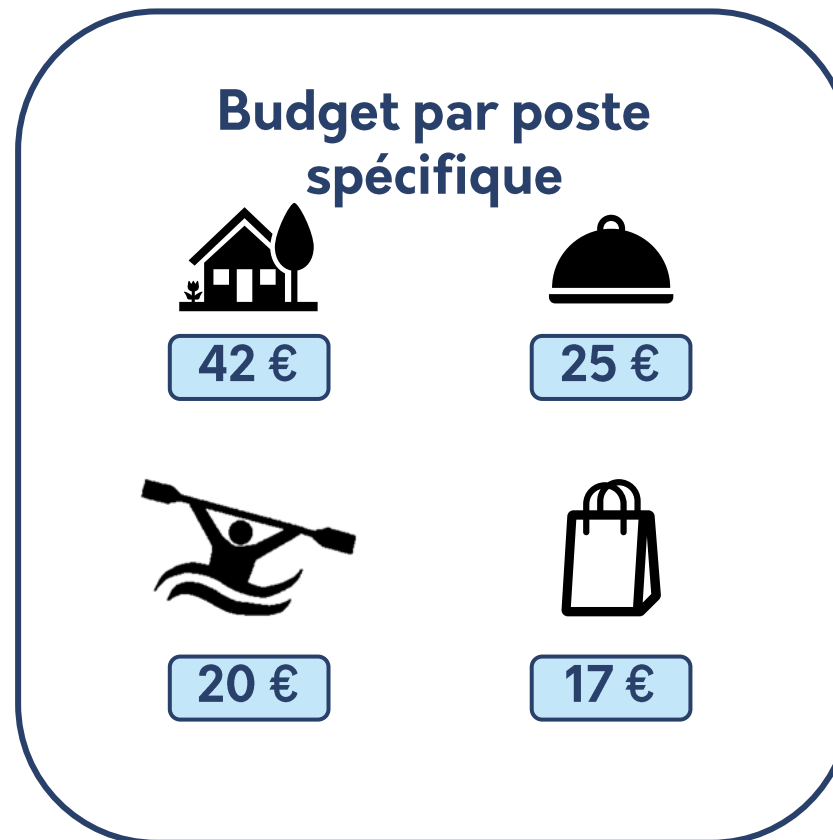
Le nombre moyen d'activités selon les cibles types



Le top 10 des activités pratiquées en Wallonie par les touristes/excursionnistes



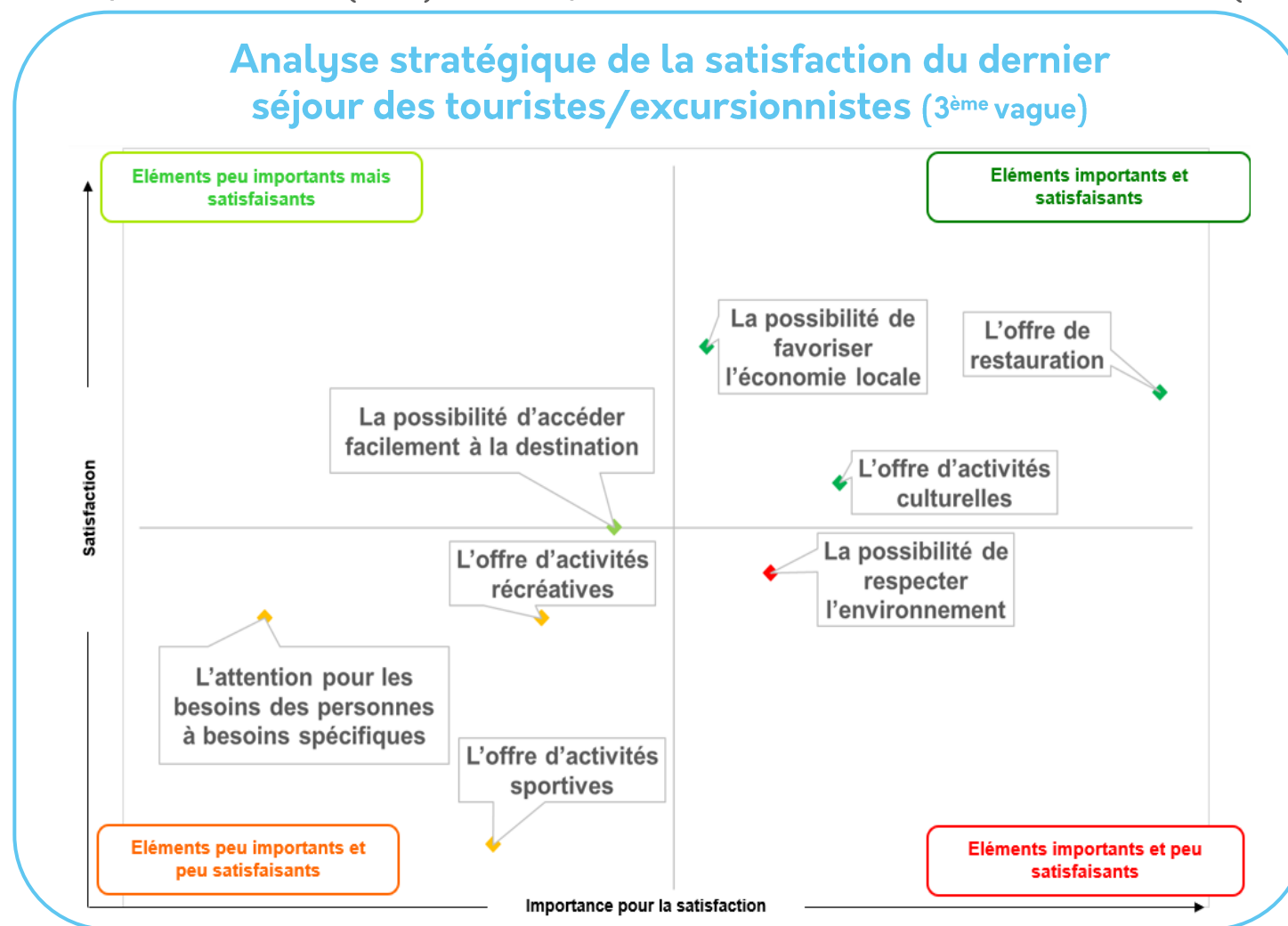
Budget total
(trajet, hébergement, achats divers, visites, activités, ...)
par personne
et par jour:
117 €



4.8 La satisfaction des touristes/excursionnistes

Source : Incidence – Traitements OwT

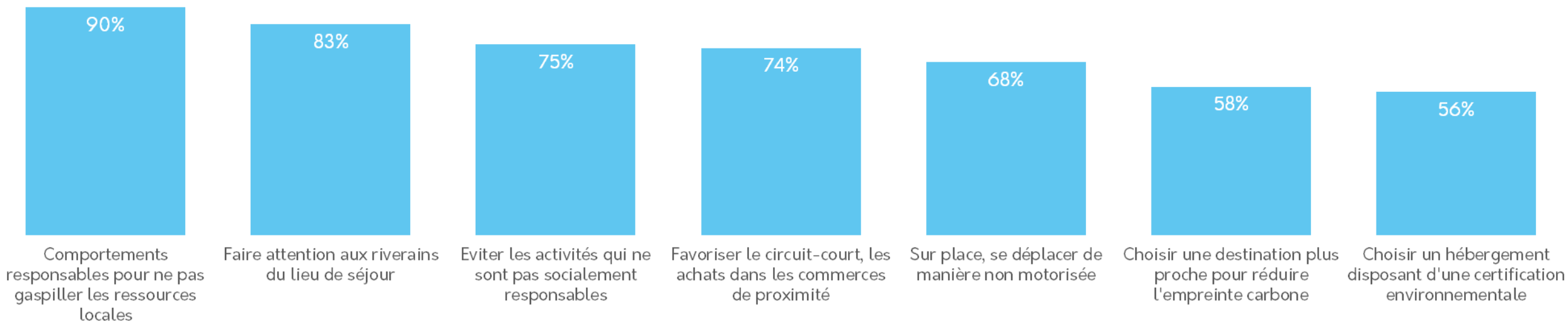
- ❖ 76% des touristes/excursionnistes sont satisfaits de leur dernier séjour en Wallonie. Parmi ceux-ci, 32% sont même enchantés.
- ❖ Les plus de 55 ans sont les plus satisfaits (91%) tandis que les moins de 35 ans le sont le moins (63%)



4.9 Les comportements durables des touristes/excursionnistes

Source : Incidence – Traitements OwT

En général, lorsque vous voyagez, adoptez-vous les pratiques suivantes?



- ❖ Les touristes/excursionnistes plus âgés sont plus respectueux des riverains :
 - ❑ 93% pour les >55ans
 - ❑ 85% pour les 35-54 ans
 - ❑ 76% pour les <35 ans
- ❖ Les couples et les touristes en famille sont plus respectueux des riverains (respectivement 85% et 84% contre 82% pour les touristes entre amis et 77% pour les personnes seules).

4.10 Les touristes/excursionnistes face à la conjoncture actuelle

Source : Incidence – Traitements OwT

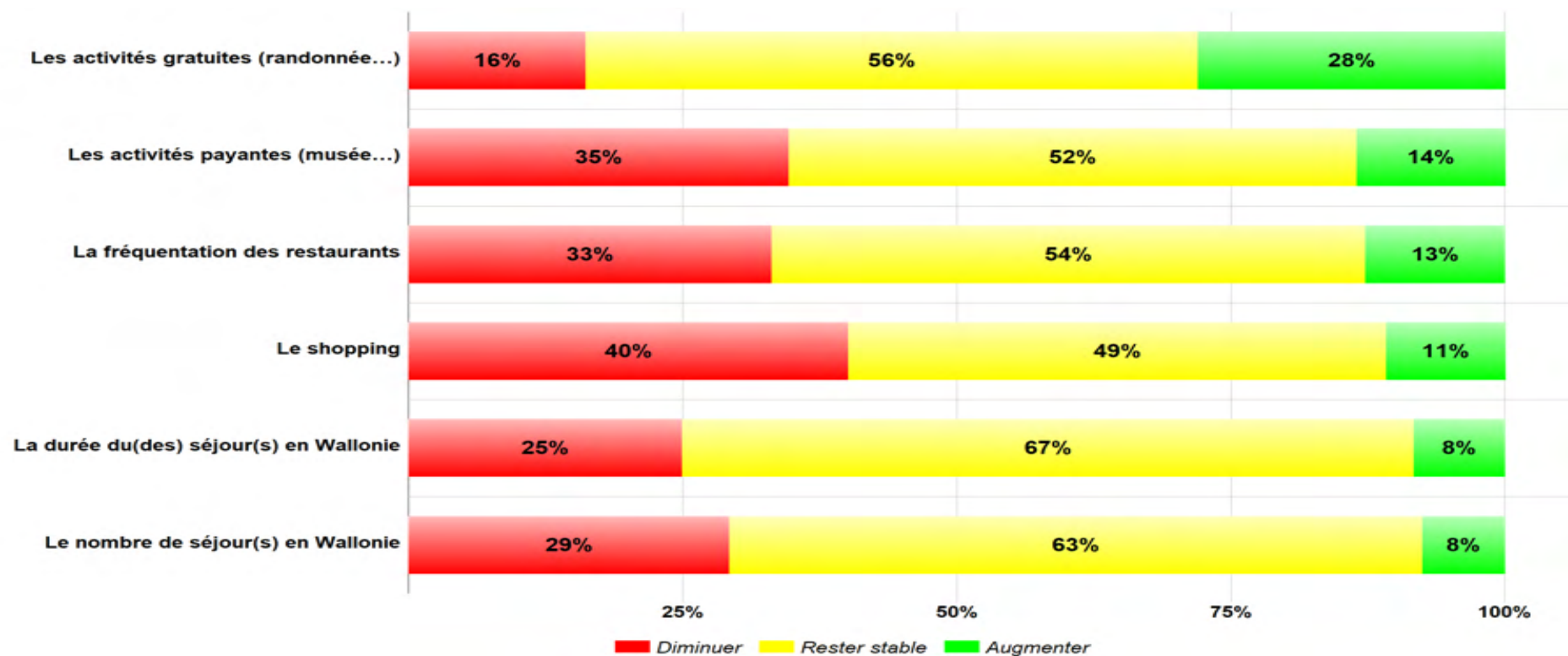
Parmi les éléments que nous vivons actuellement, pouvez-vous indiquer lesquels ont eu ou vont avoir un impact sur vos séjours/excursions en Wallonie?



4.10 Les touristes/excursionnistes face à la conjoncture actuelle

Source : Incidence – Traitements OwT

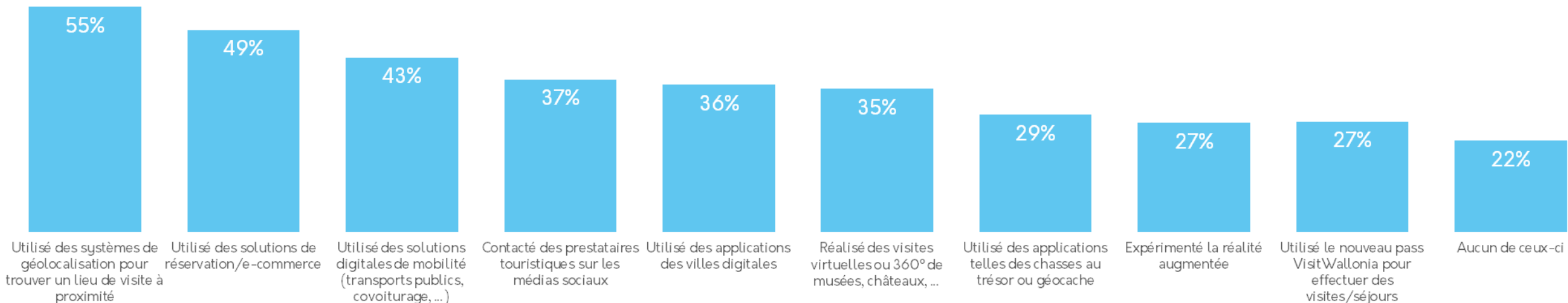
Parmi les éléments que nous vivons actuellement, pouvez-vous indiquer quelle influence ils ont eu sur les activités suivantes?



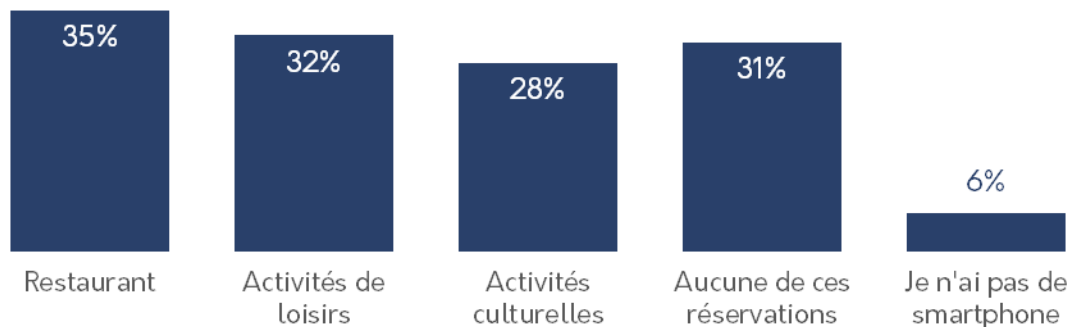
4.11 Les touristes/excursionnistes et la digitalisation

Source : Incidence – Traitements OwT

Sur un smartphone, vous avez déjà ...



Hors hébergement, quel(s) type(s) de réservation en ligne avez-vous effectué(s)?

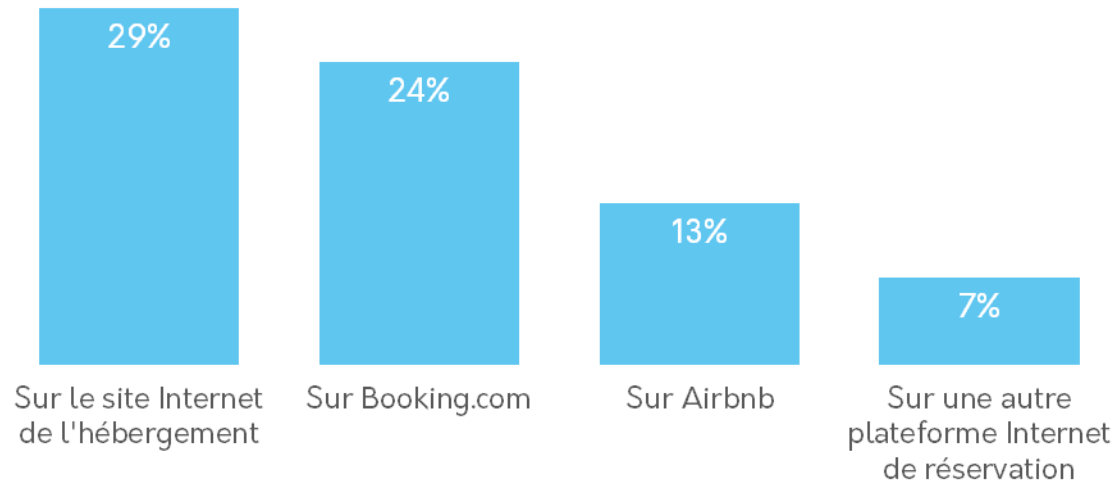


- ❖ Grosse fracture numérique suivant l'âge des répondants. Les <35 ans sont largement au-dessus de la moyenne concernant l'utilisation du smartphone tandis que les >55 ans sont largement en-dessous (36% n'ont d'ailleurs jamais expérimenté un des systèmes proposés).
- ❖ 17% des <35 ans n'ont jamais fait de réservation en ligne contre 28% pour les 35-54 ans et 57% pour les >55 ans.

4.11 Les touristes/excursionnistes et la digitalisation

Source : Incidence – Traitements OwT

(Pour les touristes qui ont séjourné) Comment avez-vous trouvé votre hébergement?



- ❖ 73% des hébergements sont trouvés via Internet, **soit directement sur le site d'un hébergement soit via une plateforme.**
- ❖ 3% des touristes ont trouvé l'hébergement via une agence de voyage.
- ❖ 80% des touristes qui ont trouvé un hébergement grâce au site Internet de l'hébergeur effectuent la réservation directement chez ce dernier (58% via le site Internet, 24% par téléphone, 2% via les réseaux sociaux).

5. Les comportements touristiques par marché

5.1 Belgique

5.2 Pays-Bas

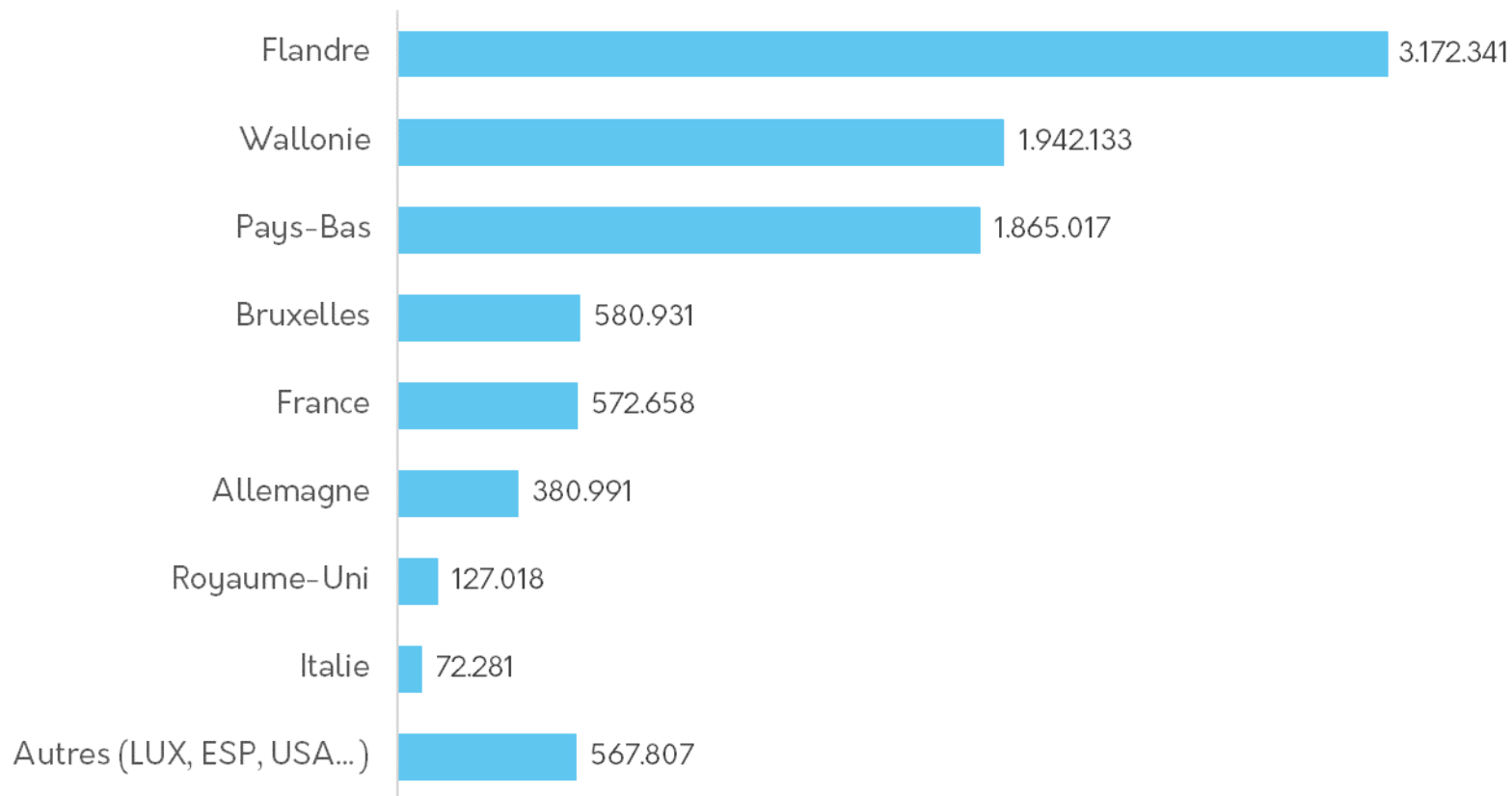
5.3 France

5.4 Allemagne

5.5 Royaume-Uni

Les marchés touristiques prioritaires de la Wallonie en 2022

Sur base des nuitées reconnues



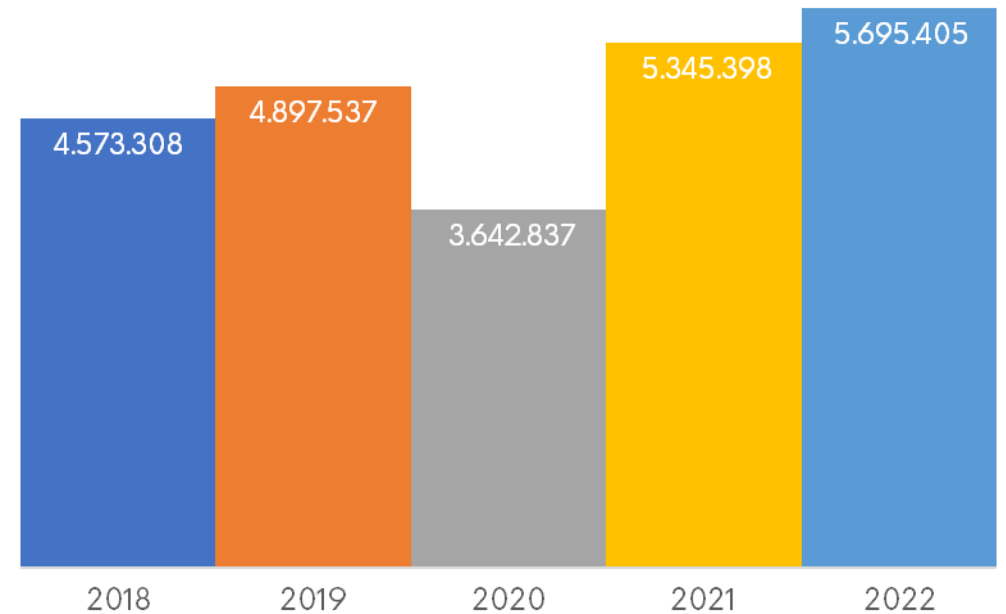
Sur un total
de 9.281.177
nuitées

Source : STATBEL 2022

5.1 Belgique

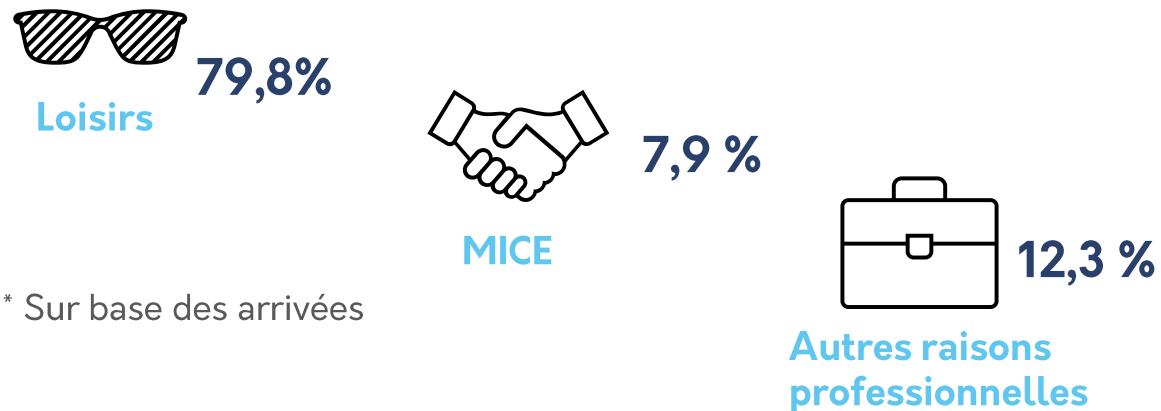
| Indicateur | Voyageurs étrangers | Voyageurs belges |
|---------------------------|---------------------|------------------|
| Arrivées | 1.382.312 | 2.518.683 |
| Nuitées | 3.585.772 | 5.695.405 |
| Durée moyenne des séjours | 2,6 | 2,3 |

L'évolution des nuitées du marché belge en Wallonie de 2018 à 2022



Source : STATBEL 2022

Types de déplacements des Belges en Wallonie, 2022 *



* Sur base des arrivées

5.1 Belgique

Principaux types d'hébergement des Belges en Wallonie* et durée moyenne des séjours



Hôtels

35,5%

1,6 nuits



Tourisme de terroir

28,4%

2,7 nuits



Villages de vacances
et centres de tourisme
social

27,1%

3,1 nuits



Campings

9%

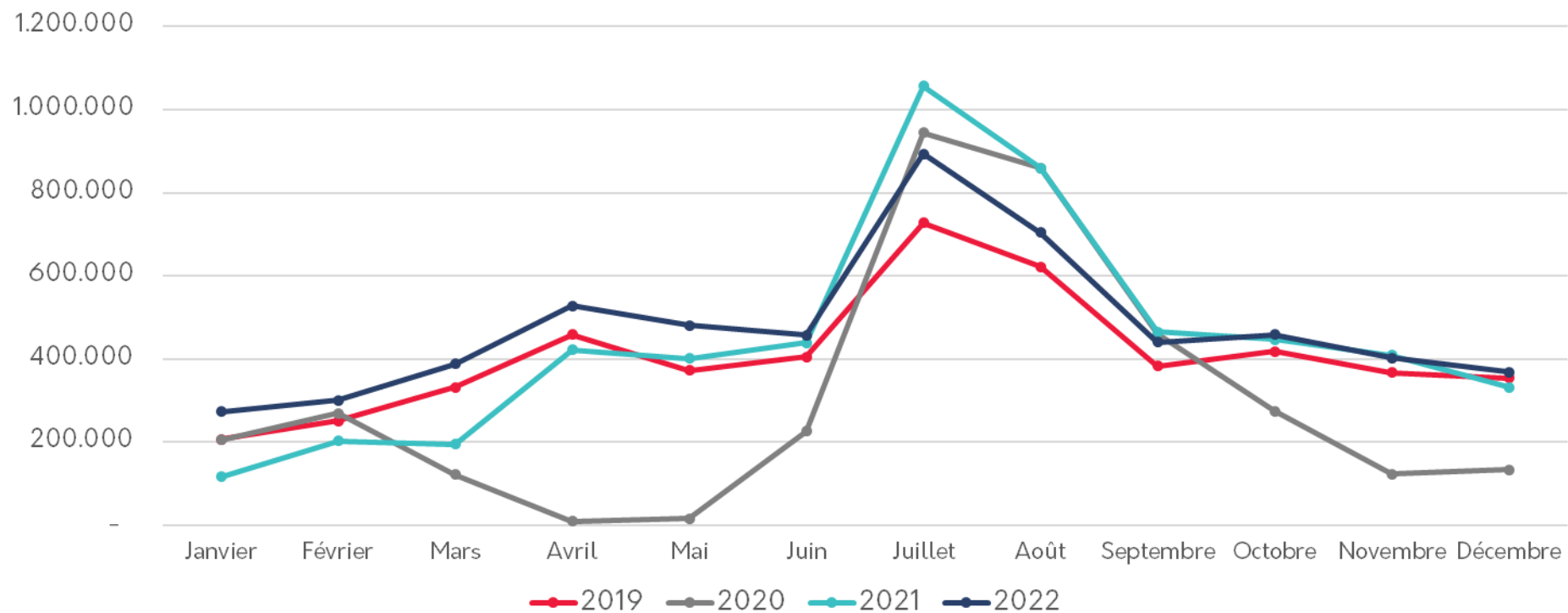
3,3 nuits

* Sur base des nuitées

Source : STATBEL 2022

5.1 Belgique

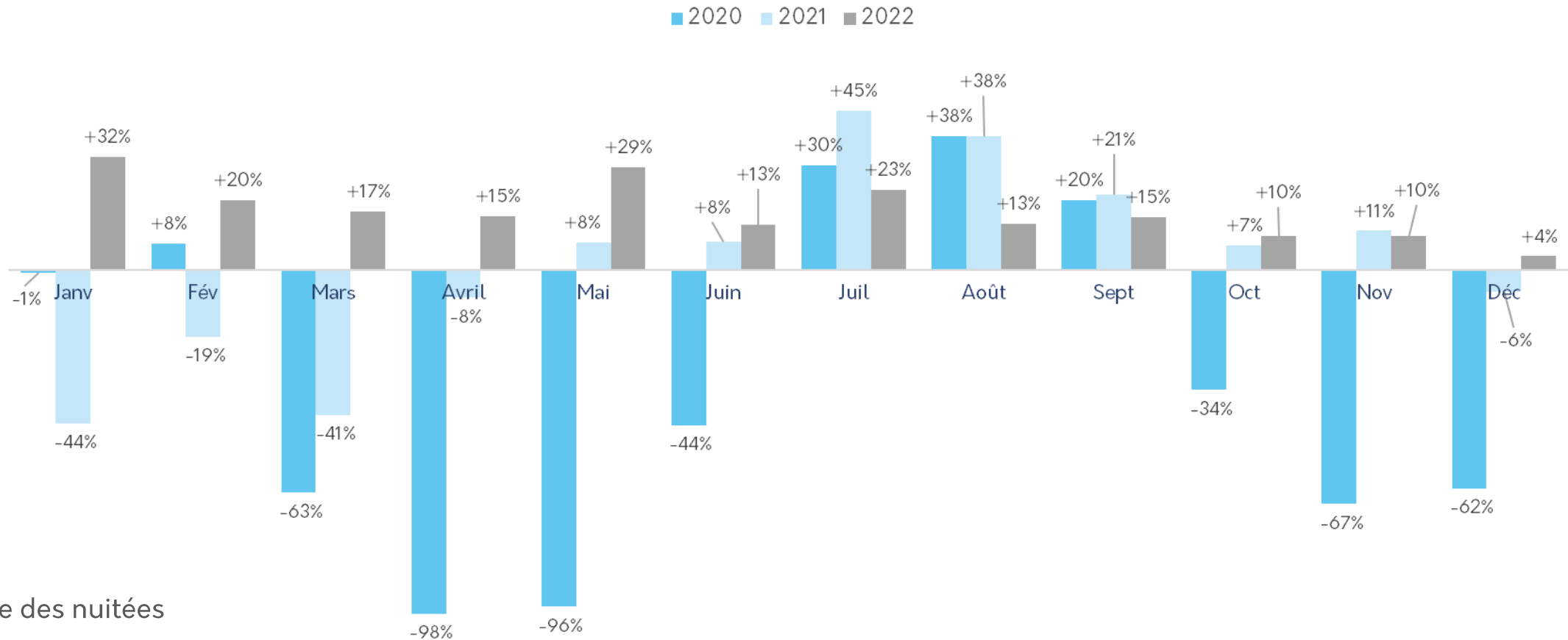
Fréquentation mensuelle des hébergements (nuitées)



Source : STATBEL 2022

5.1 Belgique

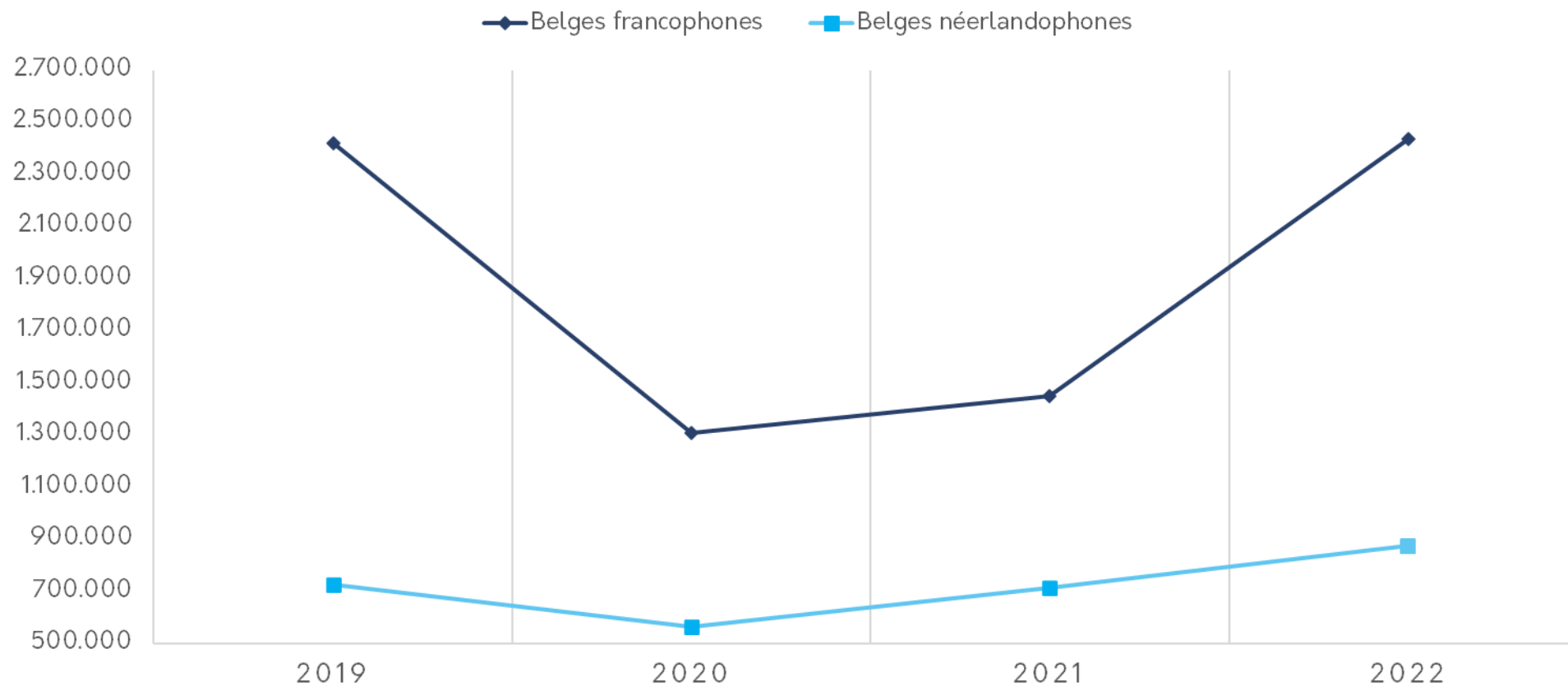
Fréquentation mensuelle des hébergements * - évolution par rapport à 2019



Source : STATBEL 2022

5.1 Belgique

Fréquentation des Belges dans les attractions touristiques/musées



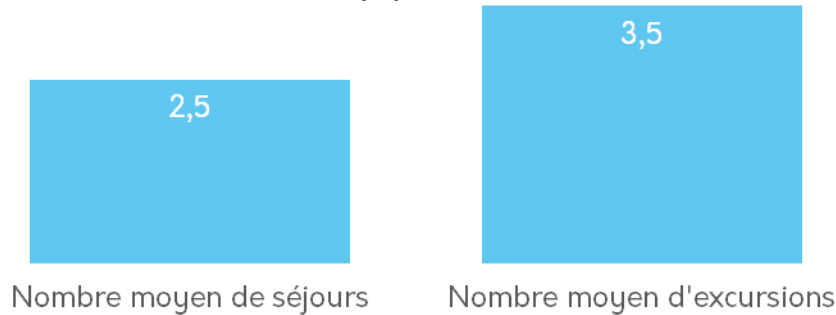
Source : OwT 2022

5.1 Belgique

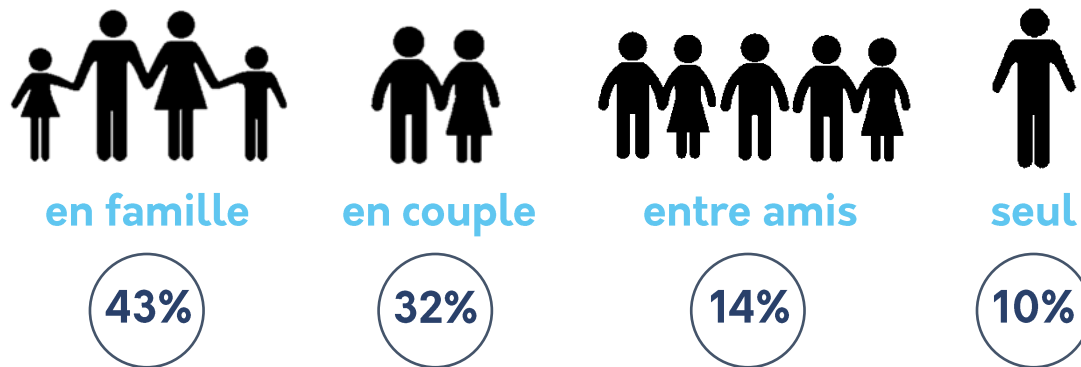
Source : Incidence – Traitements OwT

Qui, comment, quoi? – Les Belges francophones

Au cours des 12 derniers mois, combien de fois vous êtes-vous rendu(e) en Wallonie?



Concernant votre dernière expérience en Wallonie, avec qui était-ce?



- ❖ 78% des visiteurs belges francophones se rendent en Wallonie en voiture personnelle et 16% en train.

Lors de votre dernier séjour, dans quel(s) type(s) d'hébergement avez-vous séjourné?



Hôtels

39%



Hébergements de terroir

39%

- ❖ Objectif principal du séjour/excursion :
 - Faire du tourisme, se détendre, visiter (65%)
 - Rendre visite à des amis, de la famille (16%)

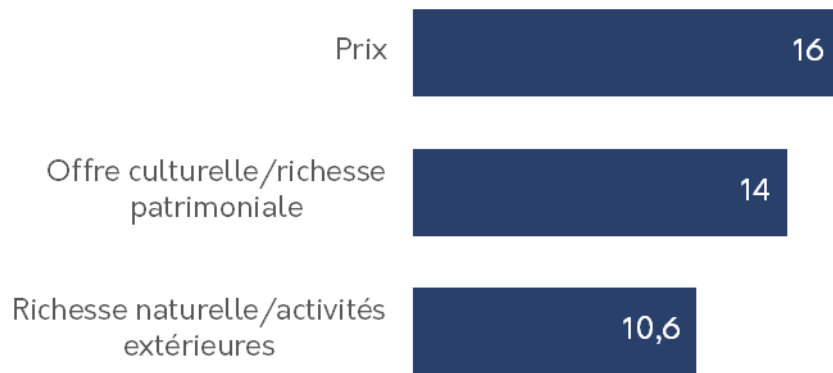
5.1 Belgique

Source : Incidence – Traitements OwT

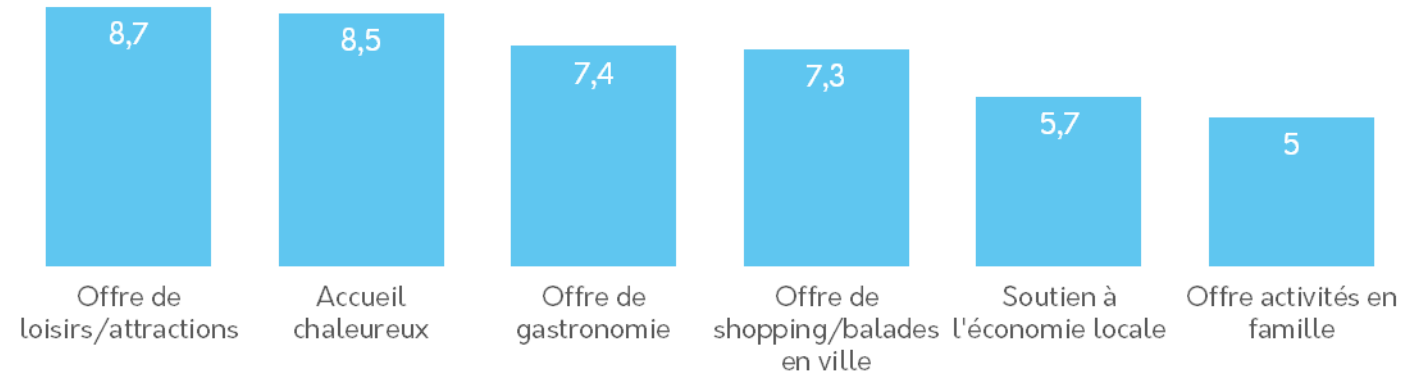
Les critères de choix d'un séjour/excursion en Wallonie – Les Belges francophones

Parmi les éléments suivants, lequel est le plus important pour le choix d'un séjour ou excursion touristique en Wallonie et à l'inverse, quel est le moins important?

Critères très importants – Belges francophones



Autres critères – Belges francophones



Ces scores ont été mesurés par la méthode de la « MaxDiff », qui permet de hiérarchiser les préférences des personnes interrogées.

- ❖ Lorsque le score est >9 , il s'agit d'un critère de choix très important
- ❖ Lorsque le score est <5 , il s'agit d'un critère très peu important

5.1 Belgique

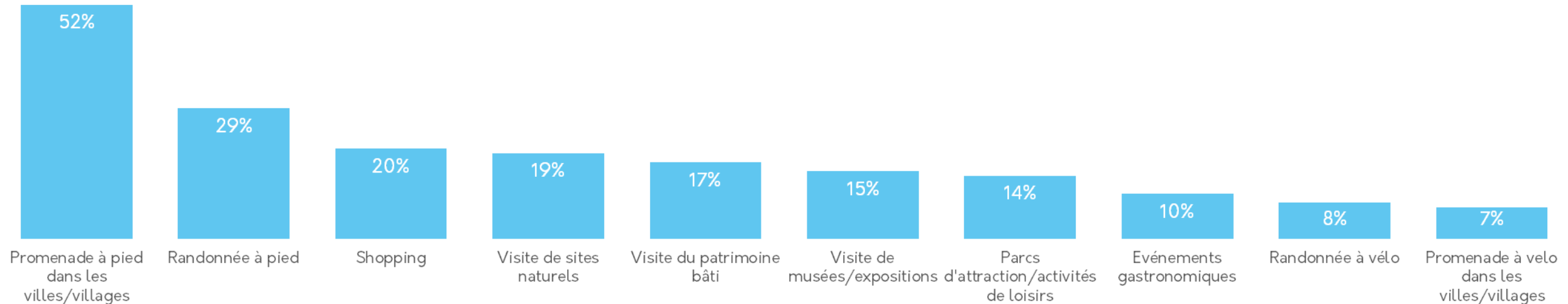
Source : Incidence – Traitements OwT

Les activités pratiquées en Wallonie – Les Belges francophones

Qu'avez-vous fait la dernière fois que vous vous êtes rendu en Wallonie?

- ❖ Le nombre moyen d'activités différentes pratiquées en Wallonie par les touristes/excursionnistes belges francophones se monte à 2,6

Le top 10 des activités pratiquées en Wallonie par les touristes/excursionnistes belges francophones



5.1 Belgique

Source : Incidence – Traitements OwT

Les dépenses des touristes – Les Belges francophones

Budget total

(trajet, hébergement, achats divers, visites, activités, ...)

par personne

et par jour:

100 €

Budget par poste spécifique



37 €



26 €



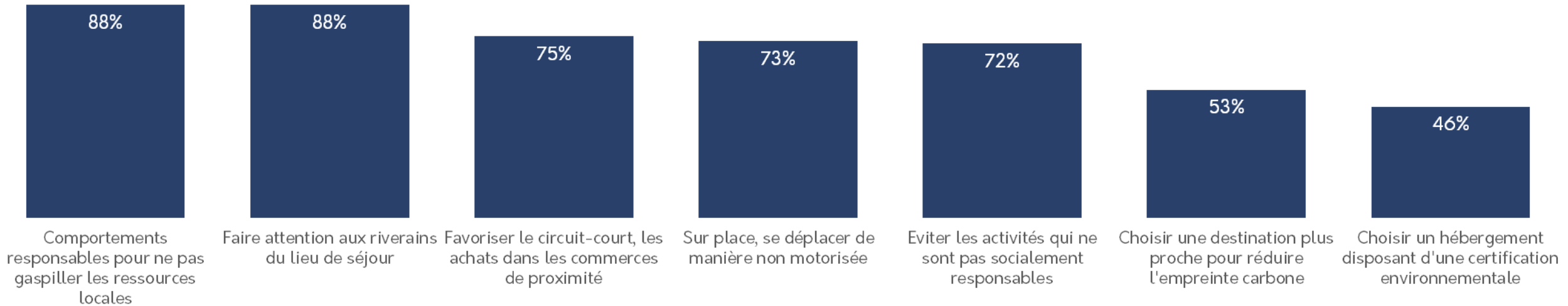
18 €



9 €

Les comportements durables des touristes/excursionnistes – **Les Belges francophones**

En général, lorsque vous voyagez, adoptez-vous les pratiques suivantes?



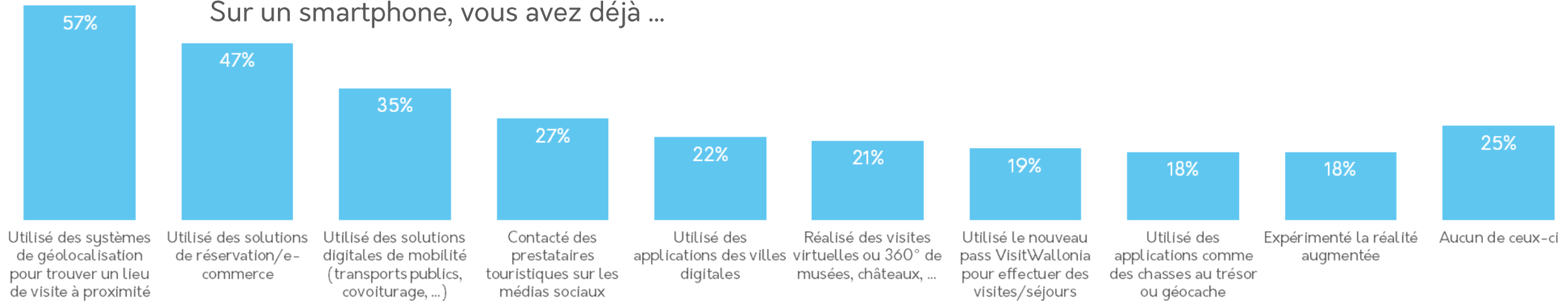
- ❖ Les touristes/excursionnistes belges francophones sont largement au-dessus de la moyenne concernant le respect des riverains
- ❖ Les touristes/excursionnistes belges francophones sont au-dessus de la moyenne concernant le fait de favoriser la mobilité douce ou se déplacer sur place de manière non motorisée

5.1 Belgique

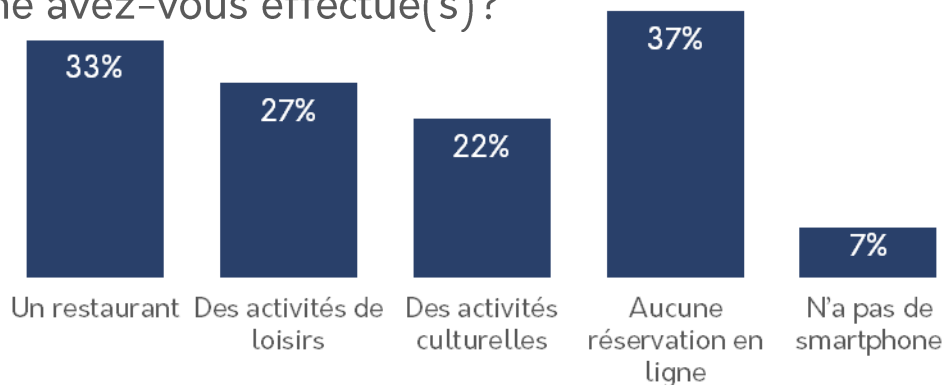
Source : Incidence – Traitements OwT

Les touristes/excursionnistes et la digitalisation – Les Belges francophones

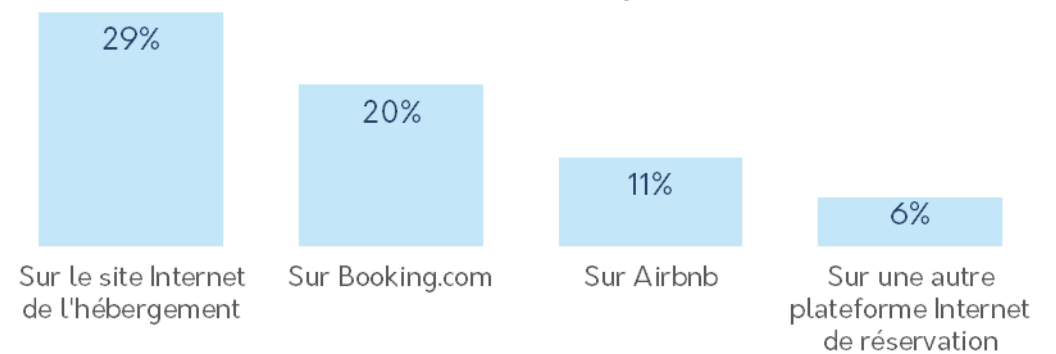
Sur un smartphone, vous avez déjà ...



Hors hébergement, quel(s) type(s) de réservation en ligne avez-vous effectué(s)?



(pour les touristes qui ont séjourné) Comment avez-vous choisi votre hébergement?

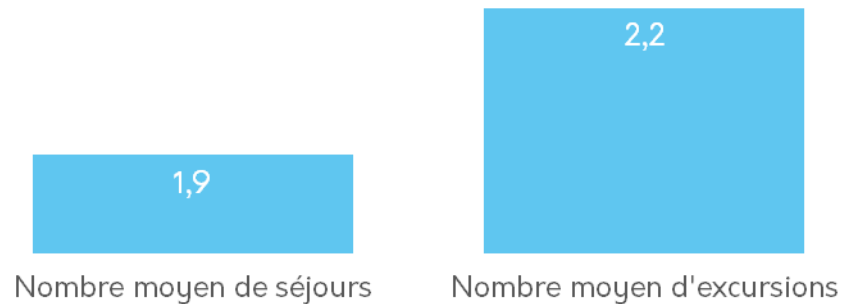


5.1 Belgique

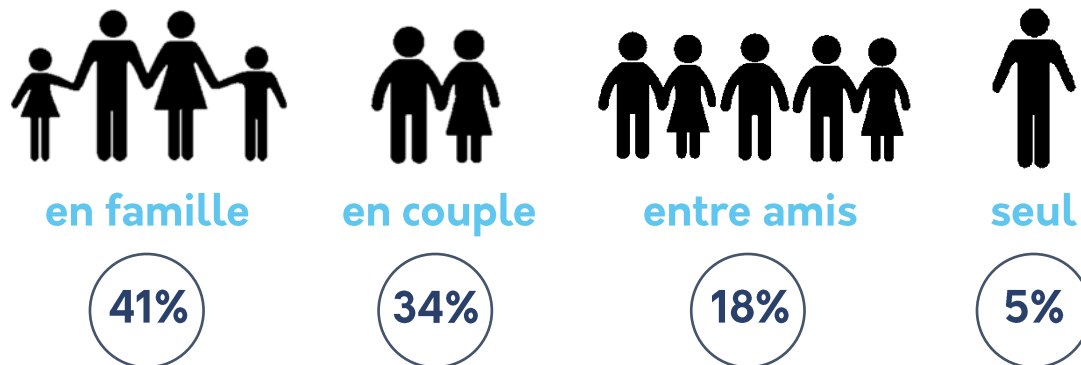
Source : Incidence – Traitements OwT

Qui, comment, quoi? – Les Belges néerlandophones

Au cours des 12 derniers mois, combien de fois vous êtes-vous rendu(e) en Wallonie?



Concernant votre dernière expérience en Wallonie, avec qui était-ce?



- ❖ 84% des visiteurs belges néerlandophones se rendent en Wallonie en voiture personnelle et 7% en train.

Lors de votre dernier séjour, dans quel(s) type(s) d'hébergement avez-vous séjourné?



Hôtels

45%



Hébergements de terroir

39%

- ❖ Objectif principal du séjour/excursion :
 - ❑ Faire du tourisme, se détendre, visiter (68%)
 - ❑ Rendre visite à des amis, de la famille (11%)

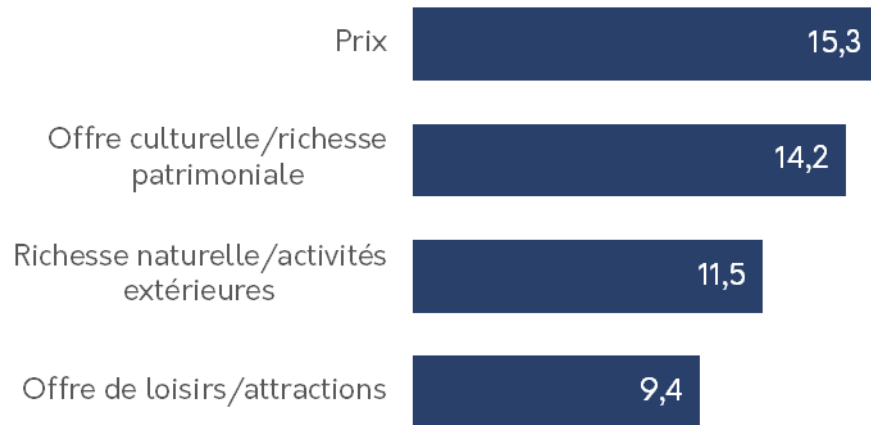
5.1 Belgique

Source : Incidence – Traitements OwT

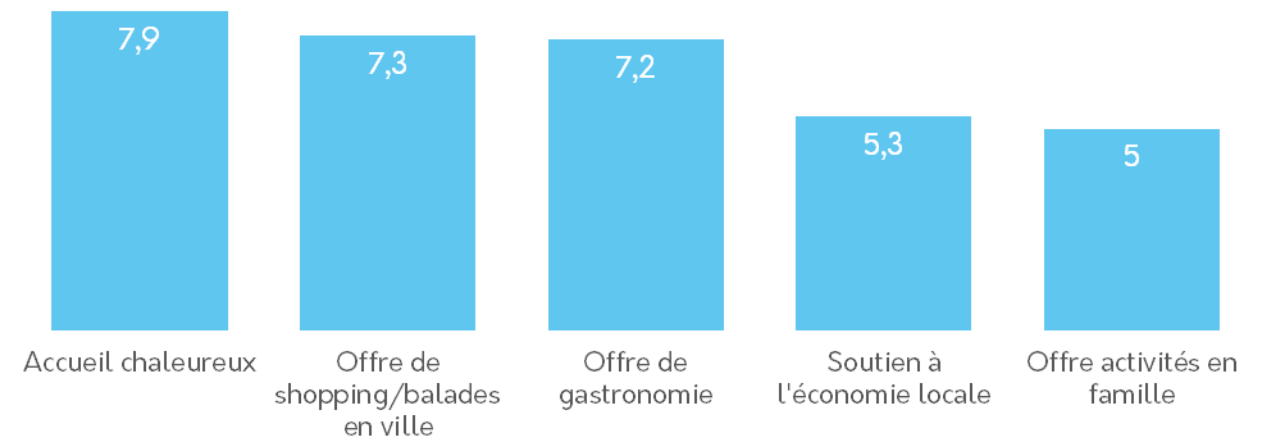
Les critères de choix d'un séjour/excursion en Wallonie – Les Belges néerlandophones

Parmi les éléments suivants, lequel est le plus important pour le choix d'un séjour ou excursion touristique en Wallonie et à l'inverse, quel est le moins important?

Critères très importants – Belges néerlandophones



Autres critères – Belges néerlandophones



Ces scores ont été mesurés par la méthode de la « MaxDiff », qui permet de hiérarchiser les préférences des personnes interrogées.

- ❖ Lorsque le score est >9 , il s'agit d'un critère de choix très important
- ❖ Lorsque le score est <5 , il s'agit d'un critère très peu important

5.1 Belgique

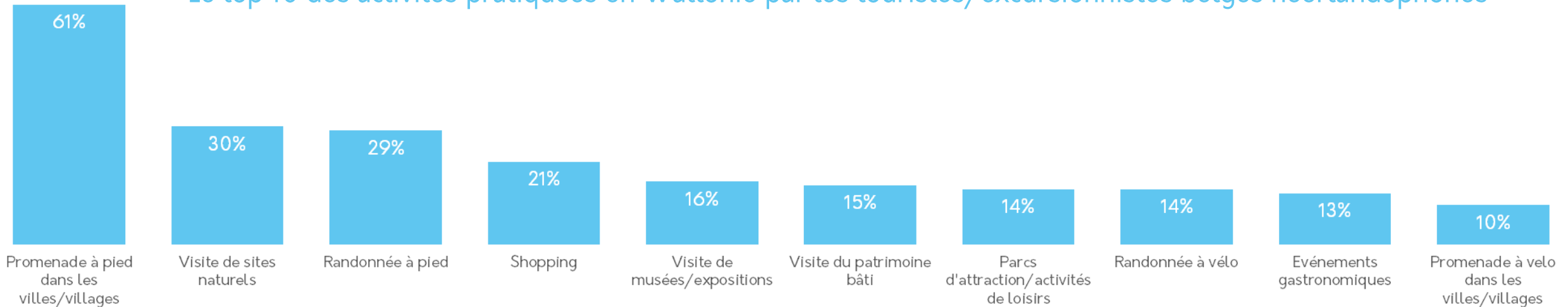
Source : Incidence – Traitements OwT

Les activités pratiquées en Wallonie – Les Belges néerlandophones

Qu'avez-vous fait la dernière fois que vous vous êtes rendu en Wallonie?

- ❖ Le nombre moyen d'activités différentes pratiquées en Wallonie par les touristes/excursionnistes belges néerlandophones se monte à 2,9

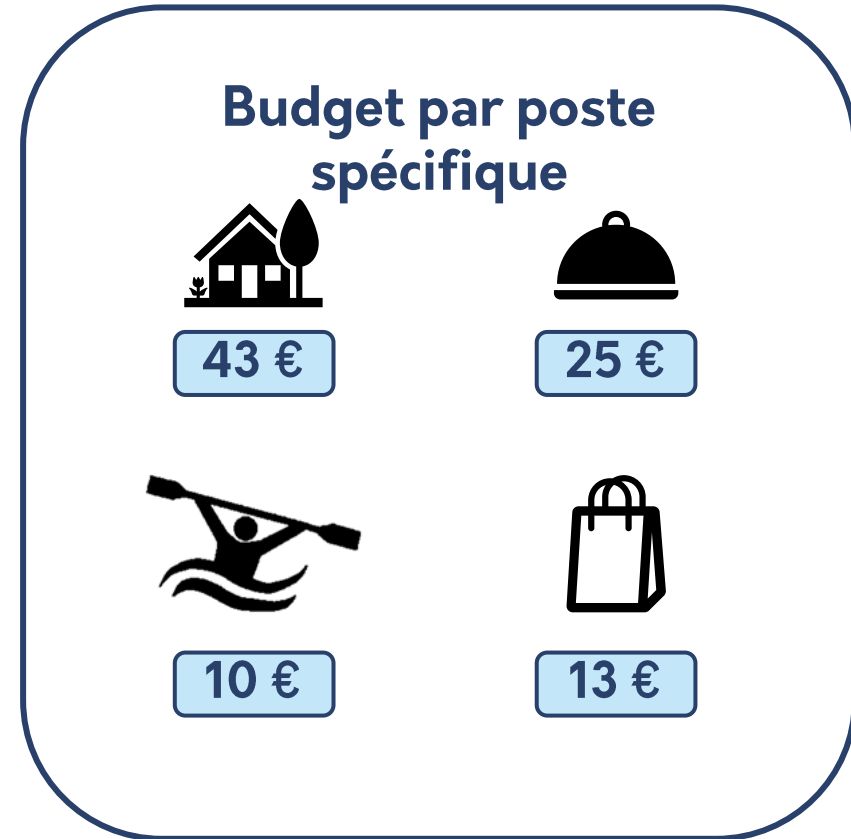
Le top 10 des activités pratiquées en Wallonie par les touristes/excursionnistes belges néerlandophones



5.1 Belgique

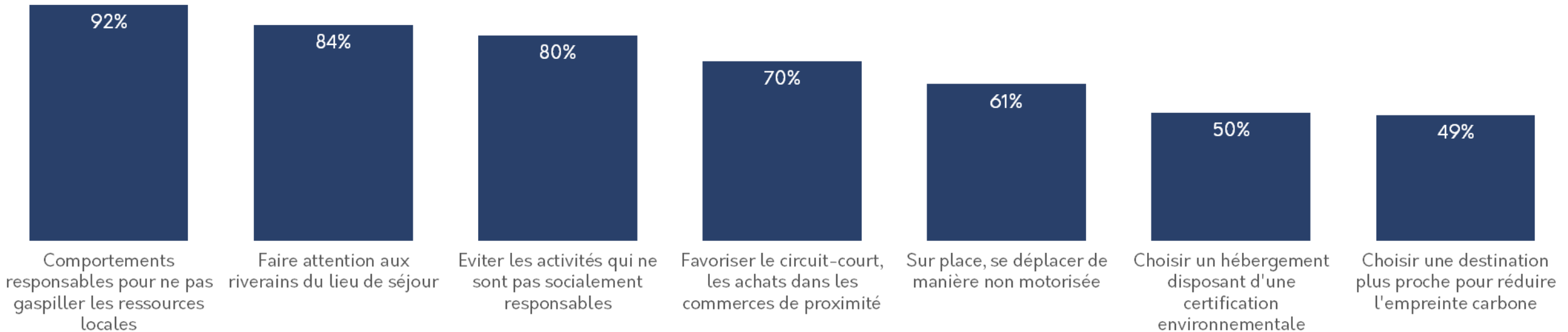
Source : Incidence – Traitements OwT

Les dépenses des touristes – Les Belges néerlandophones



Les comportements durables des touristes/excursionnistes – **Les Belges néerlandophones**

En général, lorsque vous voyagez, adoptez-vous les pratiques suivantes?



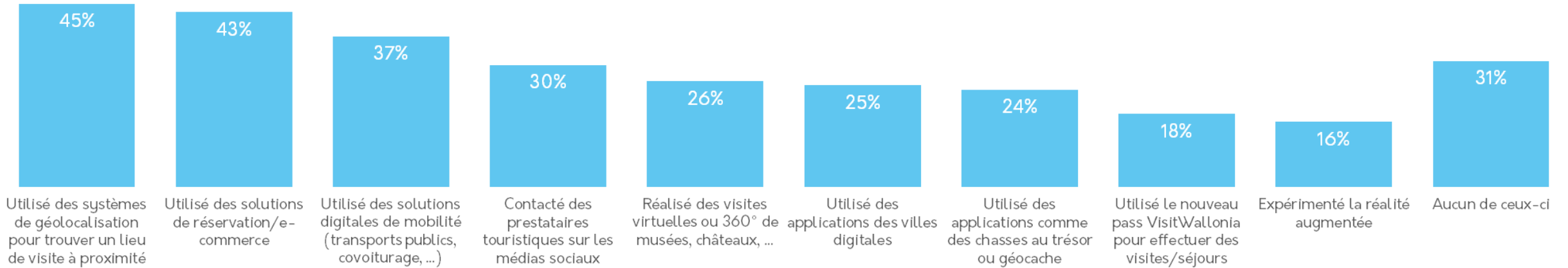
- ❖ Les touristes/excursionnistes belges néerlandophones privilégient les comportements responsables pour éviter le gaspillage des ressources locales et le respect des riverains.

5.1 Belgique

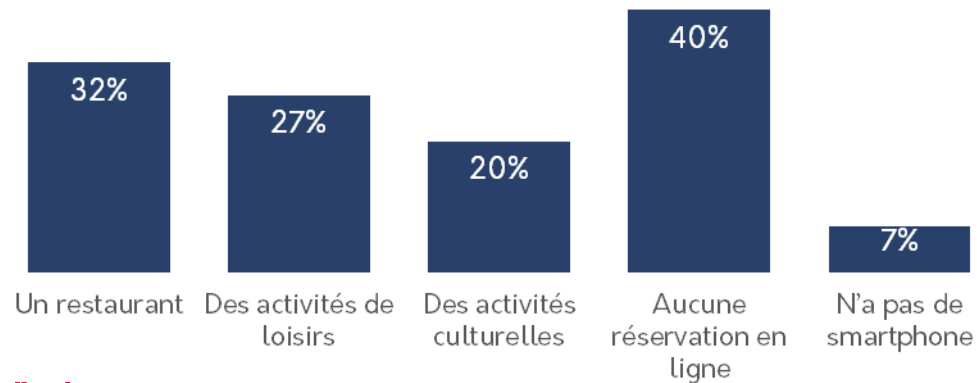
Source : Incidence – Traitements OwT

Les touristes/excursionnistes et la digitalisation – Les Belges néerlandophones

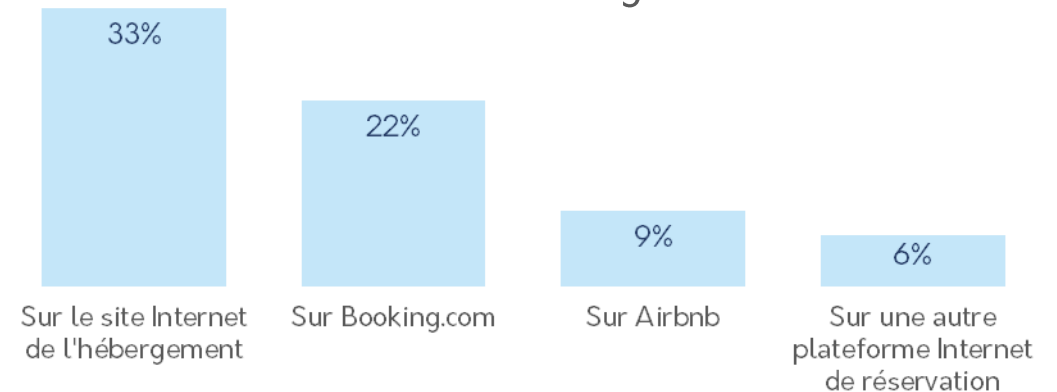
Sur un smartphone, vous avez déjà ...



Hors hébergement, quel(s) type(s) de réservation en ligne avez-vous effectué(s)?



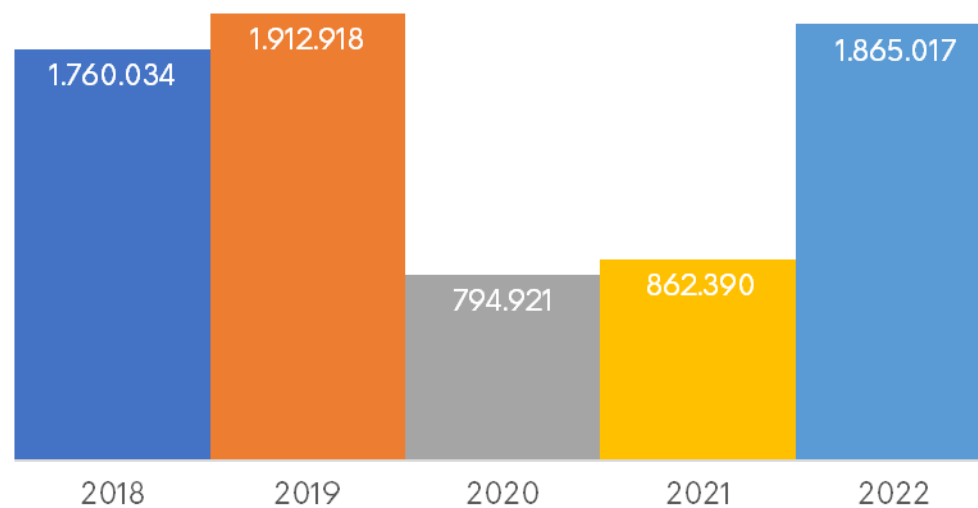
(pour les touristes qui ont séjourné) Comment avez-vous choisi votre hébergement?



5.2 Pays-Bas

| Indicateur | Voyageurs étrangers | Voyageurs néerlandais |
|---------------------------|---------------------|-----------------------|
| Arrivées | 1.382.312 | 579.156 |
| Nuitées | 3.585.772 | 1.865.017 |
| Durée moyenne des séjours | 2,6 | 3,2 |

L'évolution des nuitées du marché néerlandais en Wallonie de 2018 à 2022



Types de déplacements des Néerlandais en Wallonie, 2022 *

 **91,2 %**
Loisirs

 **4 %**
MICE

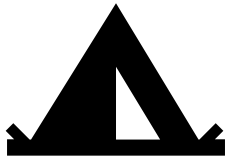
 **4,8 %**
Autres raisons professionnelles

* Sur base des arrivées

Source : STATBEL 2022

5.2 Pays-Bas

Principaux types d'hébergement des Néerlandais en Wallonie* et durée moyenne des séjours



Campings

35,9 %

4 nuits



Tourisme de terroir

28,9%

3,3 nuits



Villages de vacances
et centres de tourisme social

22,4%

4,3 nuits



Hôtels

12,8 %

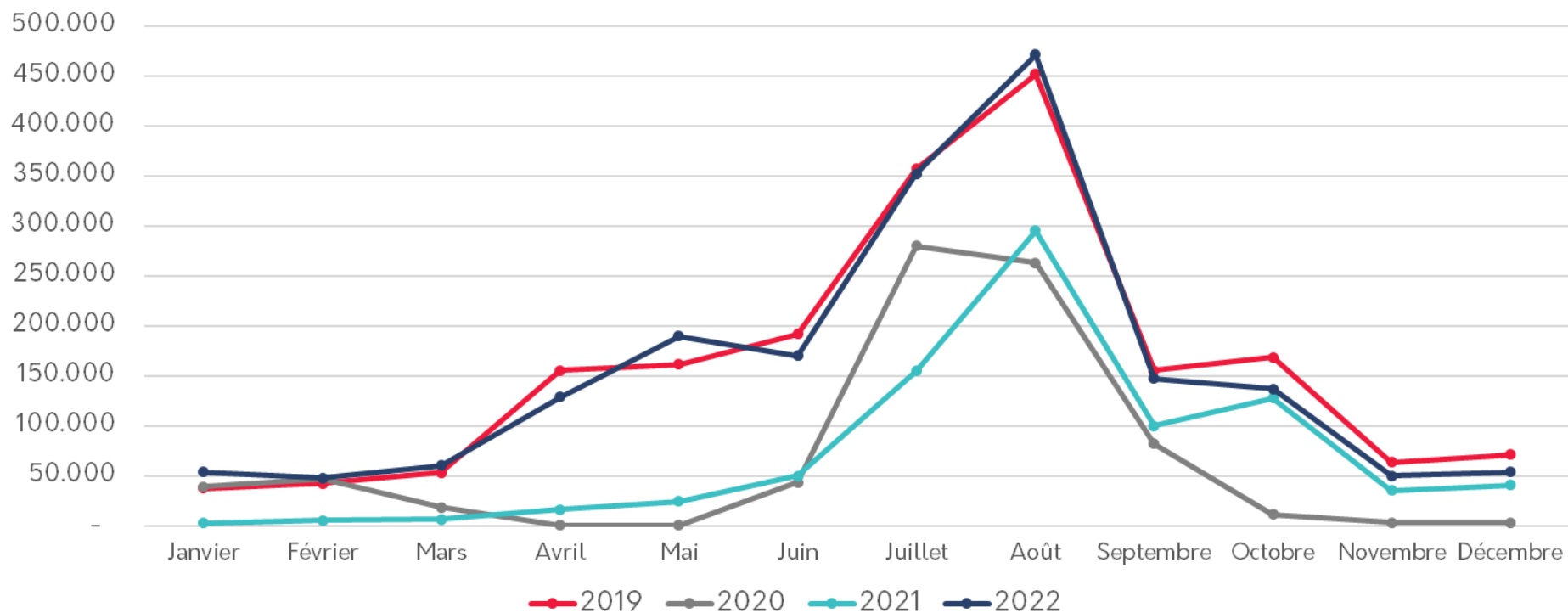
1,6 nuits

* Sur base des nuitées

Source : STATBEL 2022

5.2 Pays-Bas

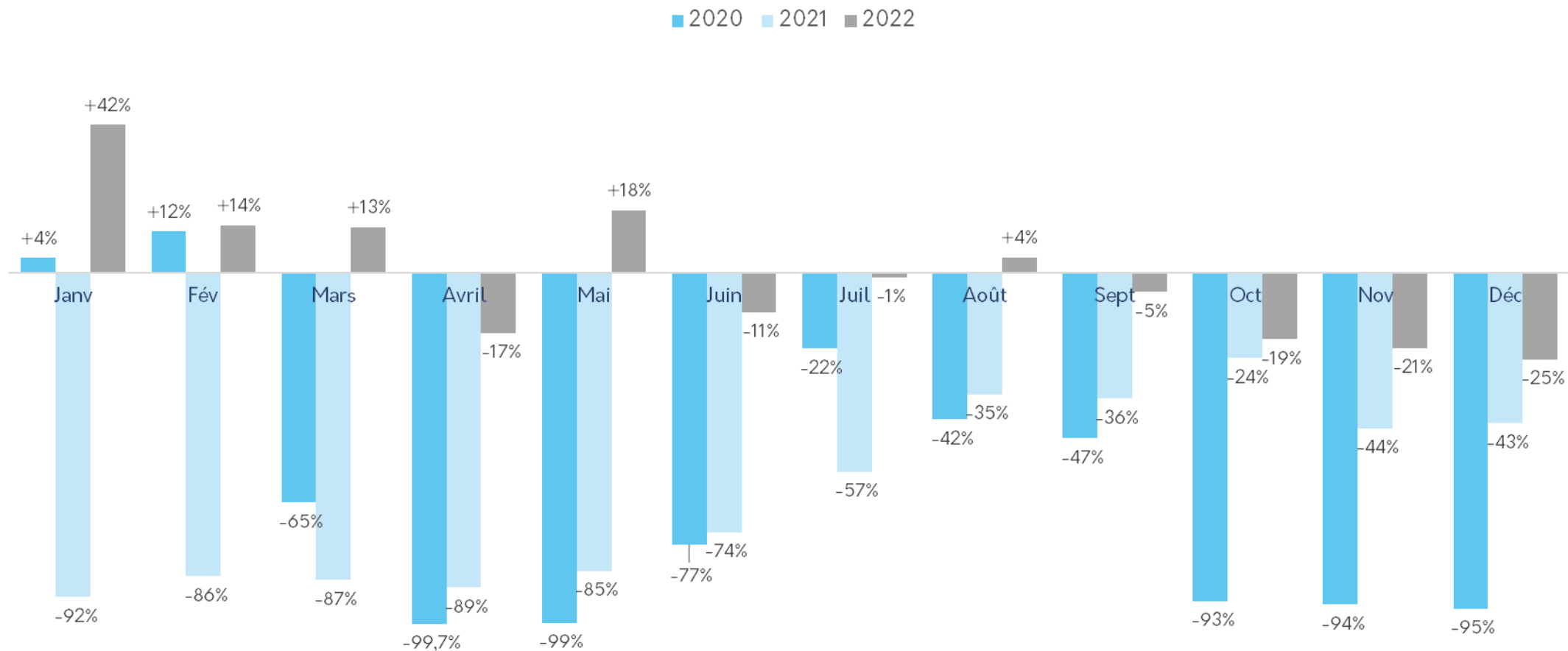
Fréquentation mensuelle des hébergements (nuitées)



Source : STATBEL 2022

5.2 Pays-Bas

Fréquentation mensuelle des hébergements * - évolution par rapport à 2019

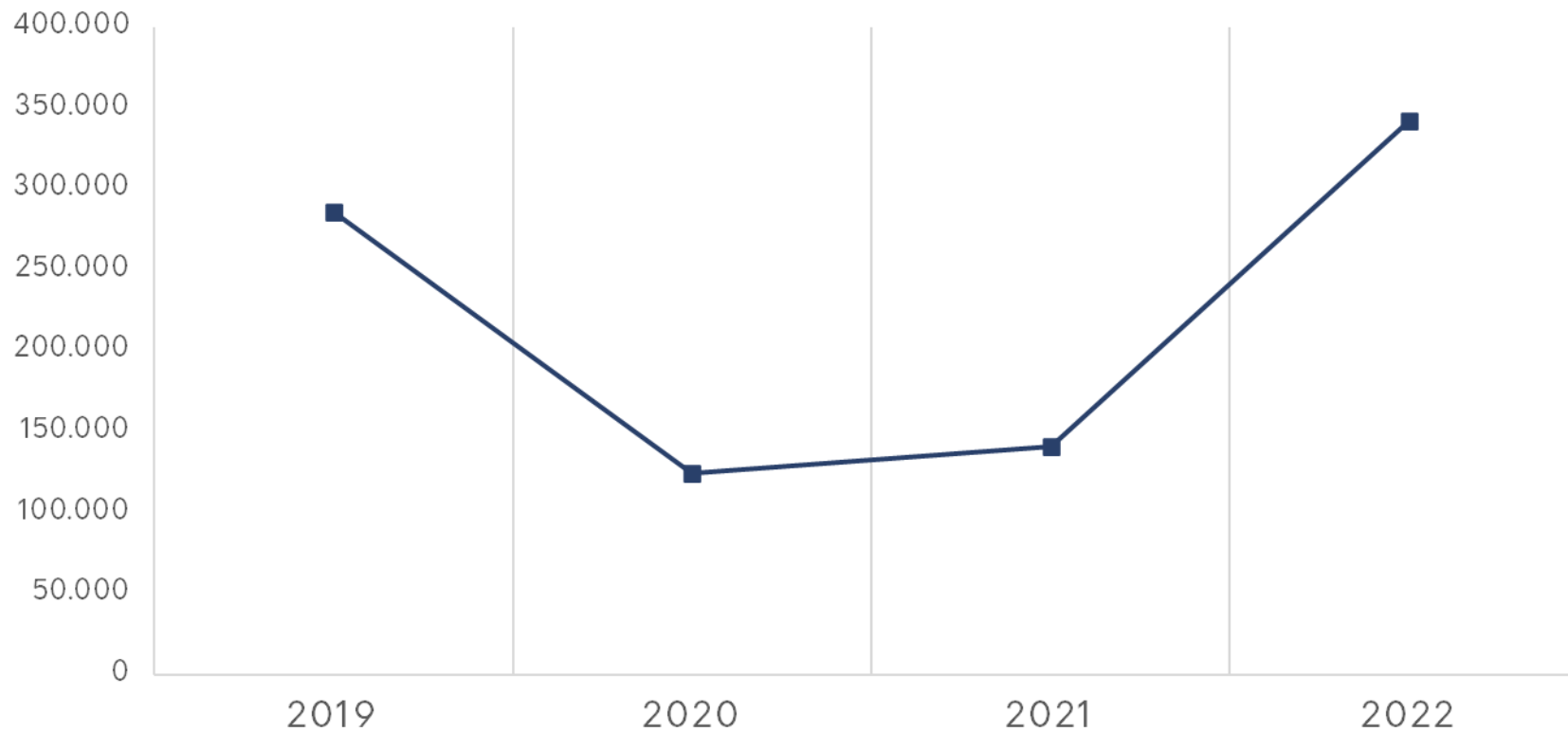


* Sur base des nuitées

Source : STATBEL 2022

5.2 Pays-Bas

Fréquentation des Néerlandais dans les attractions touristiques/musées



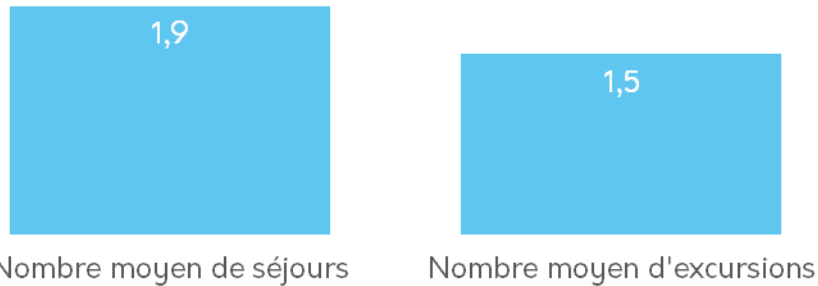
Source : OwT 2022

5.2 Pays-Bas

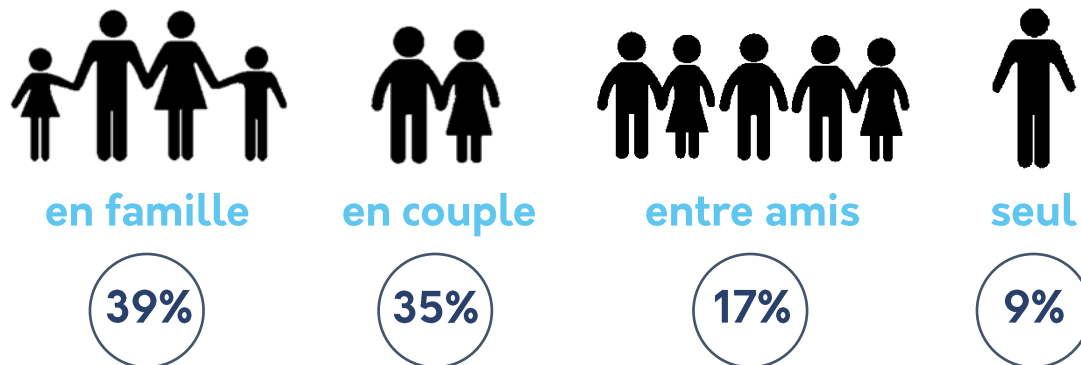
Source : Incidence – Traitements OwT

Qui, comment, quoi?

Au cours des 12 derniers mois, combien de fois vous êtes-vous rendu(e) en Wallonie?



Concernant votre dernière expérience en Wallonie, avec qui était-ce?



- ❖ 78% des visiteurs néerlandais se rendent en Wallonie en voiture personnelle et 10% en train.

Lors de votre dernier séjour, dans quel(s) type(s) d'hébergement avez-vous séjourné?



Hôtels

48%



Hébergements de terroir

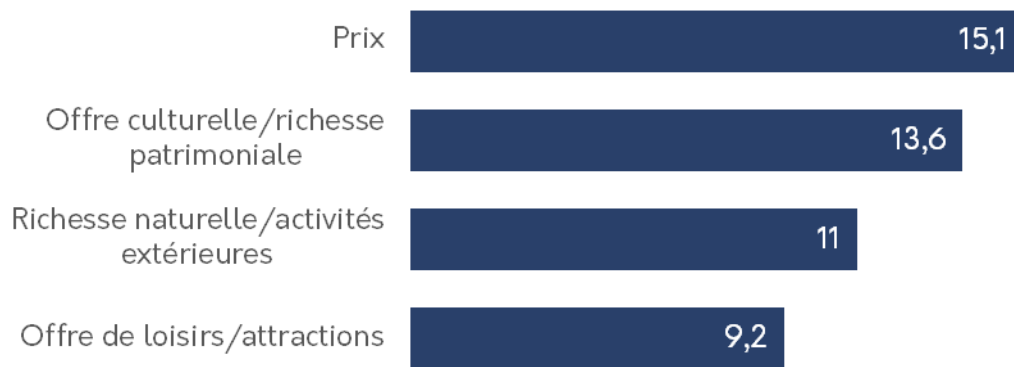
38%

- ❖ Objectif principal du séjour/excursion :
 - Faire du tourisme, se détendre, visiter (69%)
 - Rendre visite à des amis, de la famille (9%)

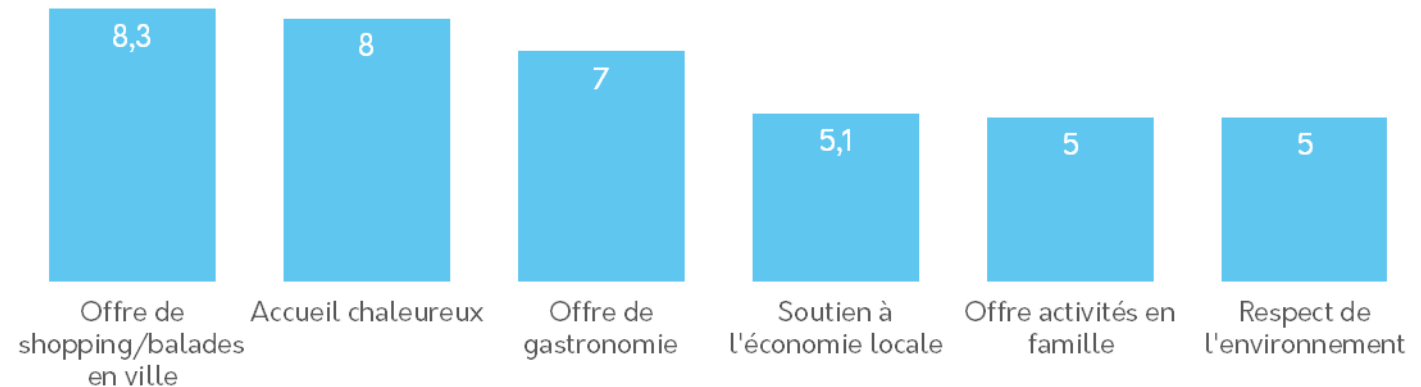
Les critères de choix d'un séjour/excursion en Wallonie

Parmi les éléments suivants, lequel est le plus important pour le choix d'un séjour ou excursion touristique en Wallonie et à l'inverse, quel est le moins important ?

Critères très importants – Néerlandais



Autres critères – Néerlandais



Ces scores ont été mesurés par la méthode de la « MaxDiff », qui permet de hiérarchiser les préférences des personnes interrogées.

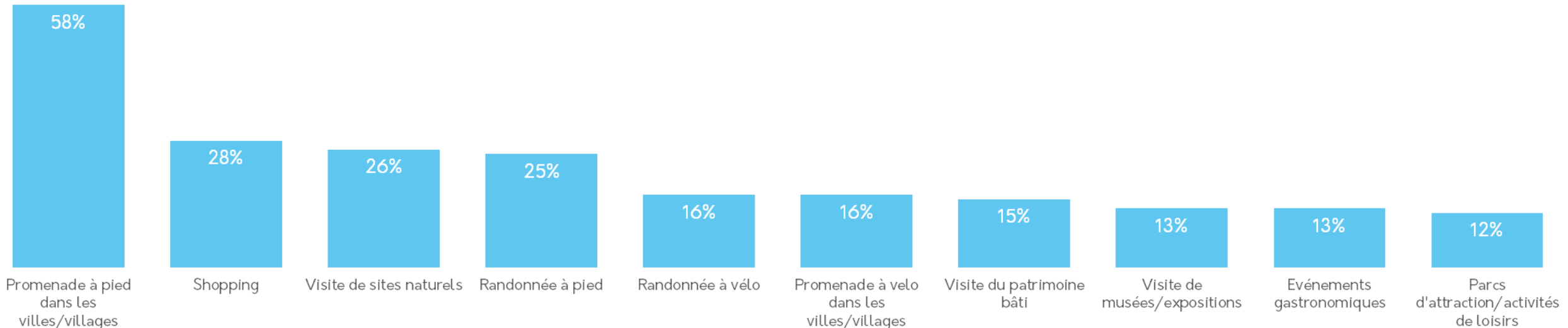
- ❖ Lorsque le score est >9 , il s'agit d'un critère de choix très important
- ❖ Lorsque le score est <5 , il s'agit d'un critère très peu important

Les activités pratiquées en Wallonie

Qu'avez-vous fait la dernière fois que vous vous êtes rendu en Wallonie?

- ❖ Le nombre moyen d'activités différentes pratiquées en Wallonie par les touristes/excursionnistes néerlandais se monte à 2,9

Le top 10 des activités pratiquées en Wallonie par les touristes/excursionnistes néerlandais



5.2 Pays-Bas

Source : Incidence – Traitements OwT

Les dépenses des touristes néerlandais

Budget total

(trajet, hébergement, achats divers, visites, activités, ...)

par personne
et par jour:

106 €

Budget par poste spécifique



41 €



19 €



14 €



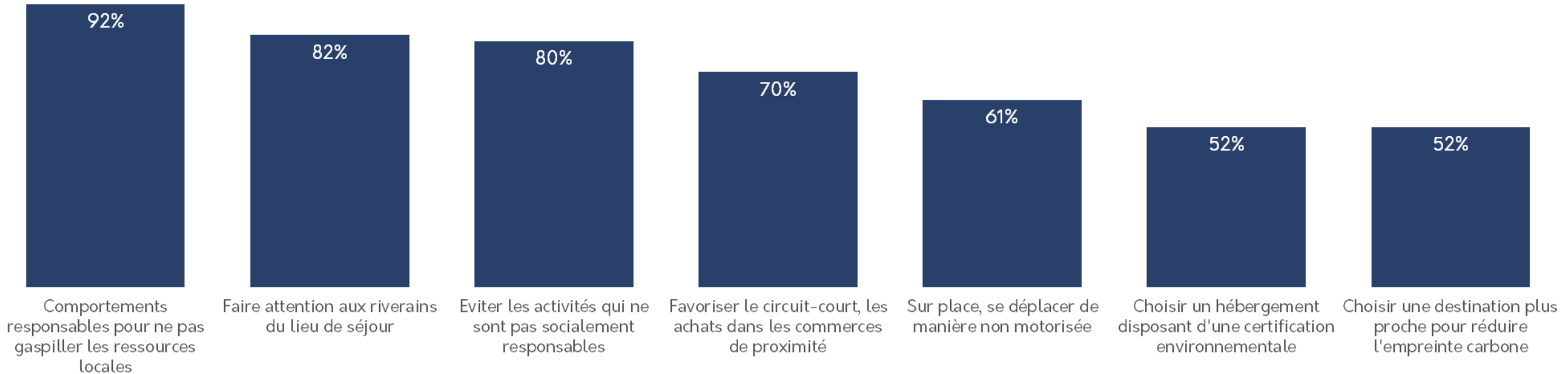
13 €

5.2 Pays-Bas

Source : Incidence – Traitements OwT

Les comportements durables des touristes/excursionnistes néerlandais

En général, lorsque vous voyagez, adoptez-vous les pratiques suivantes?



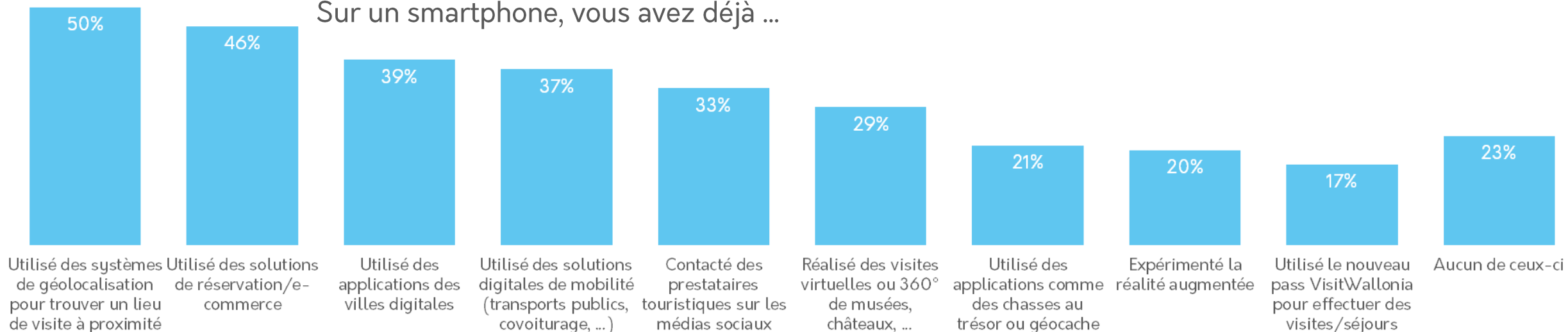
- ❖ Les touristes/excursionnistes néerlandais sont au-dessus de la moyenne concernant les comportements responsables pour éviter le gaspillage des ressources locales et le fait d'éviter des activités qui ne sont pas socialement responsables

5.2 Pays-Bas

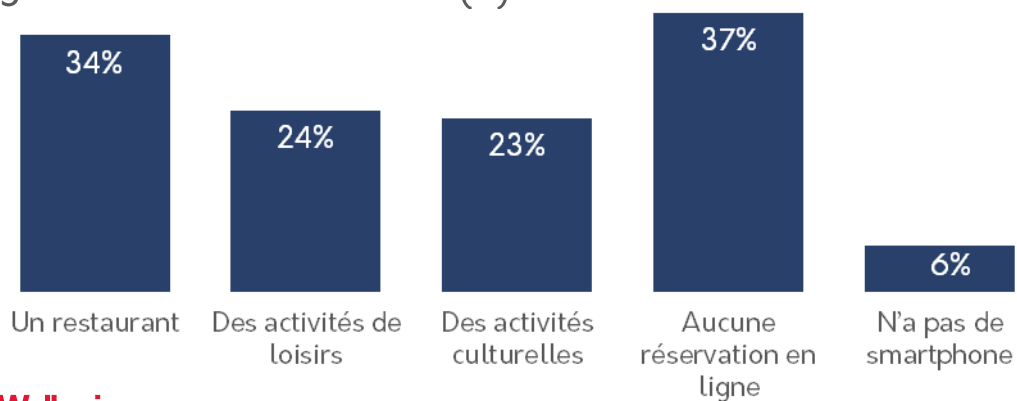
Source : Incidence – Traitements OwT

Les touristes/excursionnistes néerlandais et la digitalisation

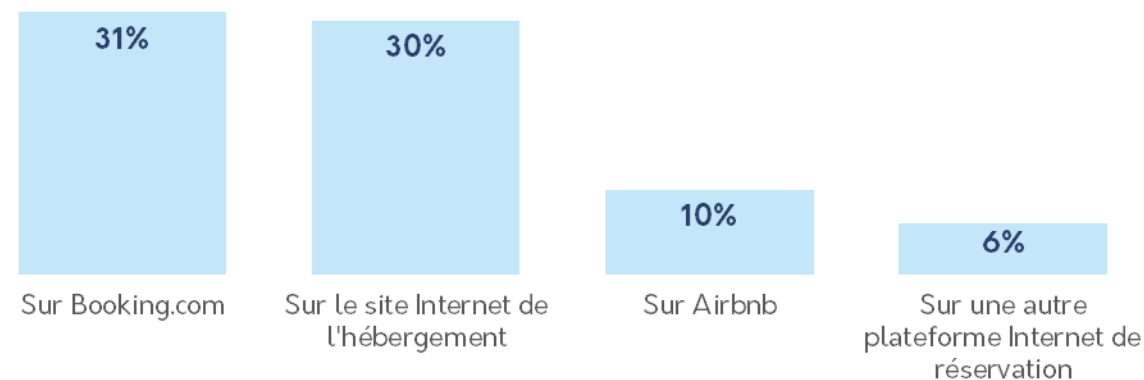
Sur un smartphone, vous avez déjà ...



Hors hébergement, quel(s) type(s) de réservation en ligne avez-vous effectué(s)?



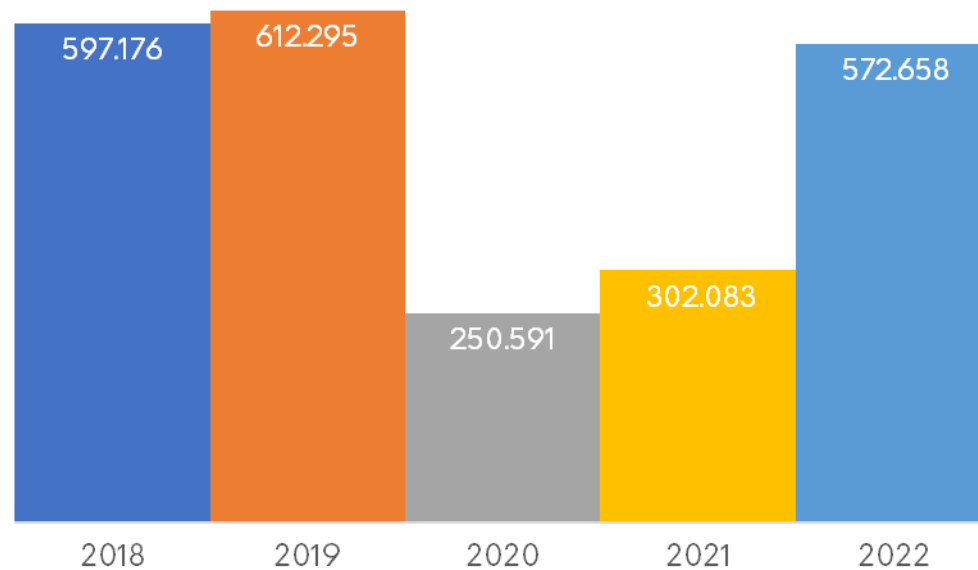
(pour les touristes qui ont séjourné) Comment avez-vous choisi votre hébergement?



5.3 France

| Indicateur | Voyageurs étrangers | Voyageurs français |
|---------------------------|---------------------|--------------------|
| Arrivées | 1.382.312 | 289.730 |
| Nuitées | 3.585.772 | 572.658 |
| Durée moyenne des séjours | 2,6 | 2 |

L'évolution des nuitées du marché français en Wallonie de 2018 à 2022



Source : STATBEL 2022

Types de déplacements des Français en Wallonie, 2022 *

 **70,1 %**
Loisirs

 **9,4 %**
MICE

 **20,5 %**
Autres raisons professionnelles

* Sur base des arrivées

5.3 France

Principaux types d'hébergement des Français en Wallonie* et durée moyenne des séjours



Hôtels

57,4 %

1,6 nuits



Tourisme de terroir

18,7 %

3 nuits



Villages de vacances
et centres de tourisme
social

16,2 %

2,8 nuits



Campings

7,7 %

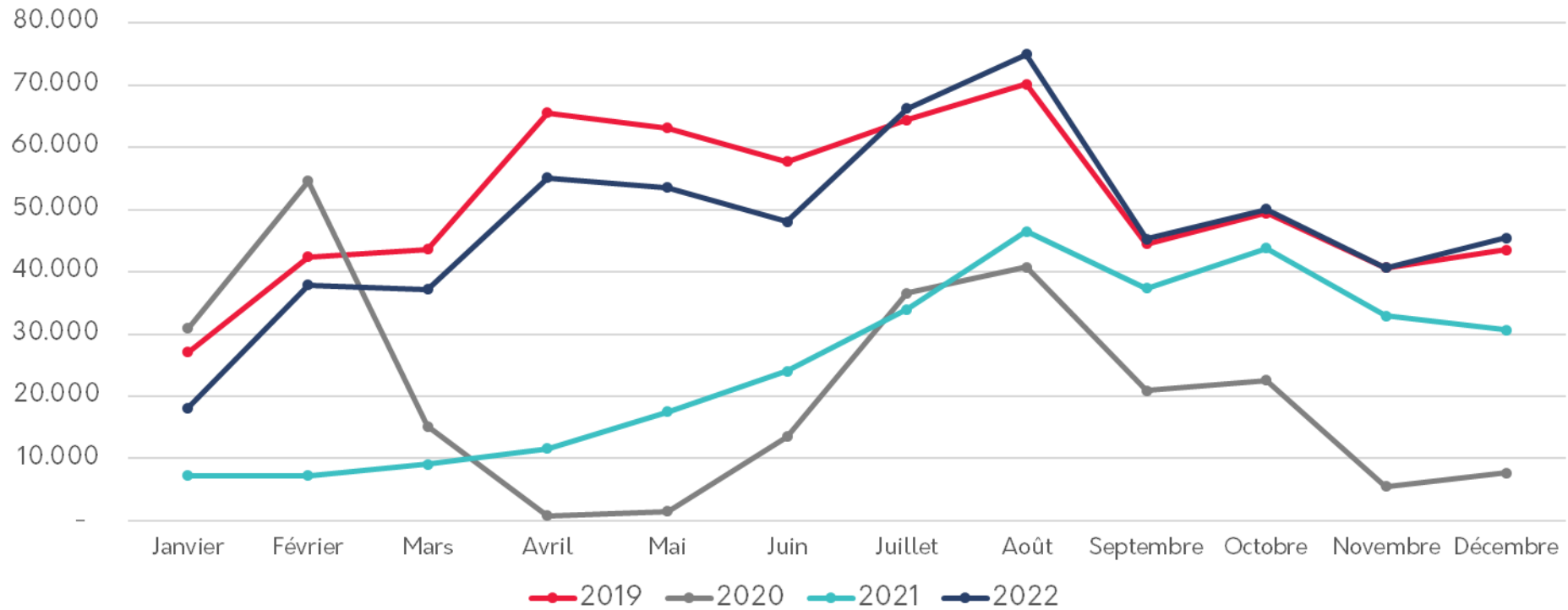
3,5 nuits

* Sur base des nuitées

Source : STATBEL 2022

5.3 France

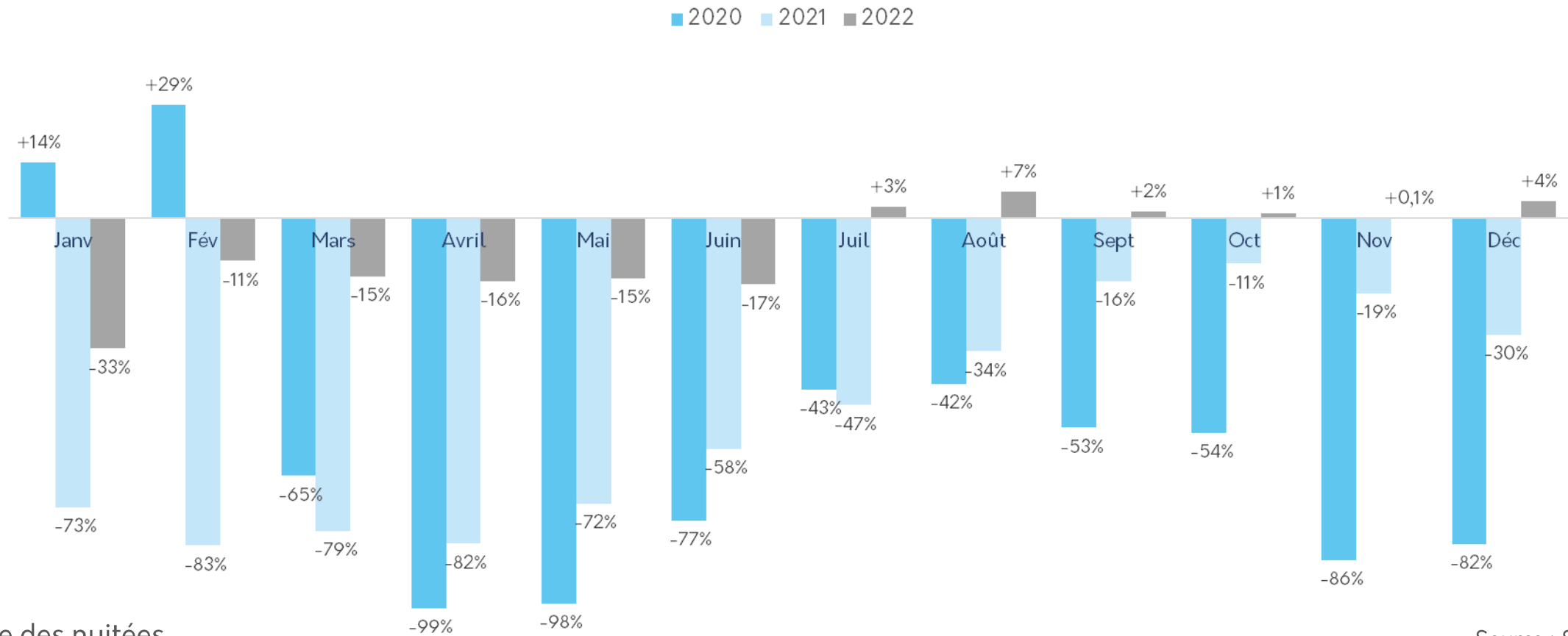
Fréquentation mensuelle des hébergements (nuitées)



Source : STATBEL 2022

5.3 France

Fréquentation mensuelle des hébergements * - évolution par rapport à 2019

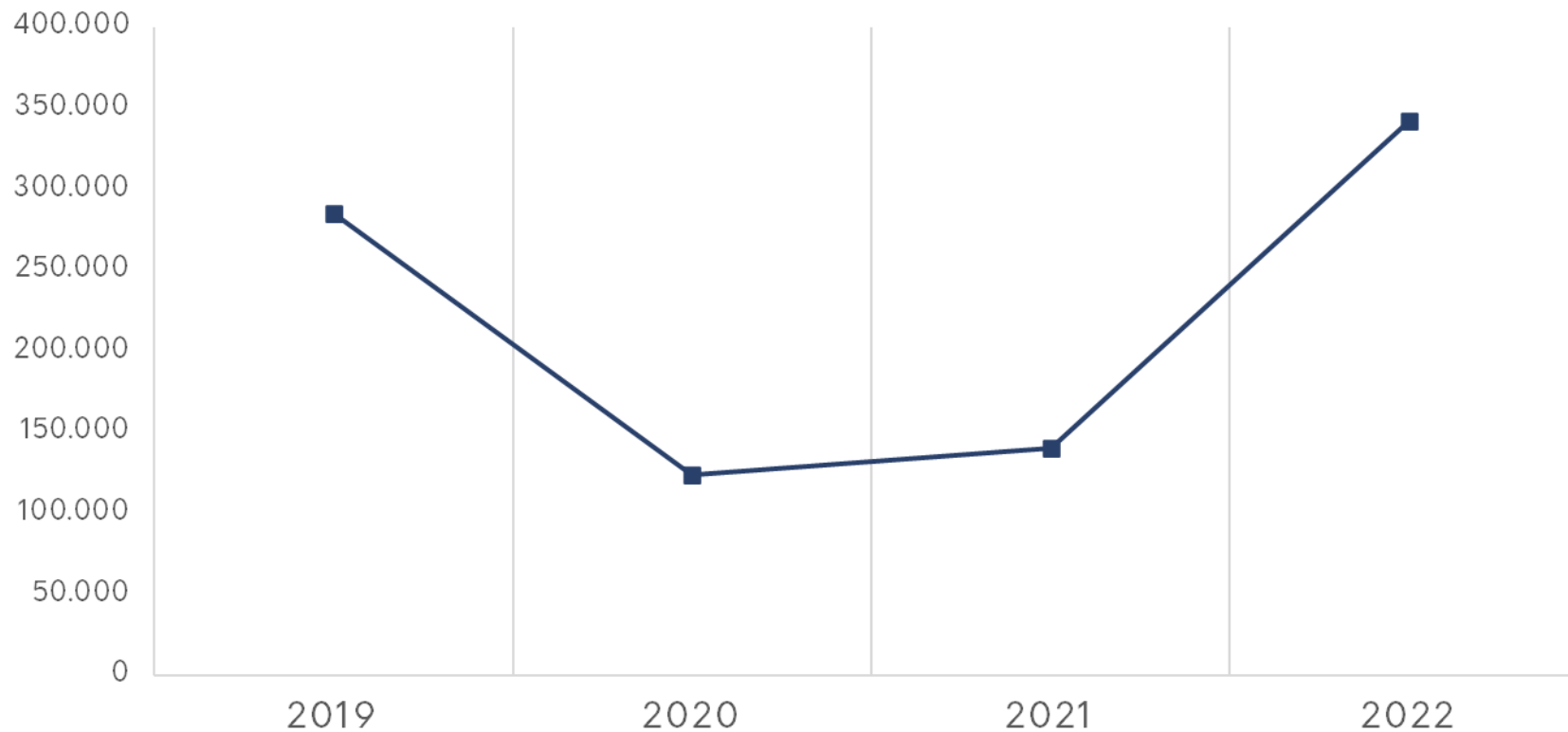


* Sur base des nuitées

Source : STATBEL 2022

5.3 France

Fréquentation des Français dans les attractions touristiques/musées



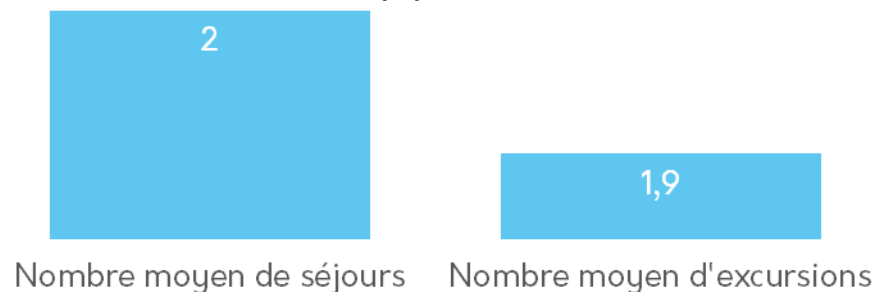
Source : OwT 2022

5.3 France

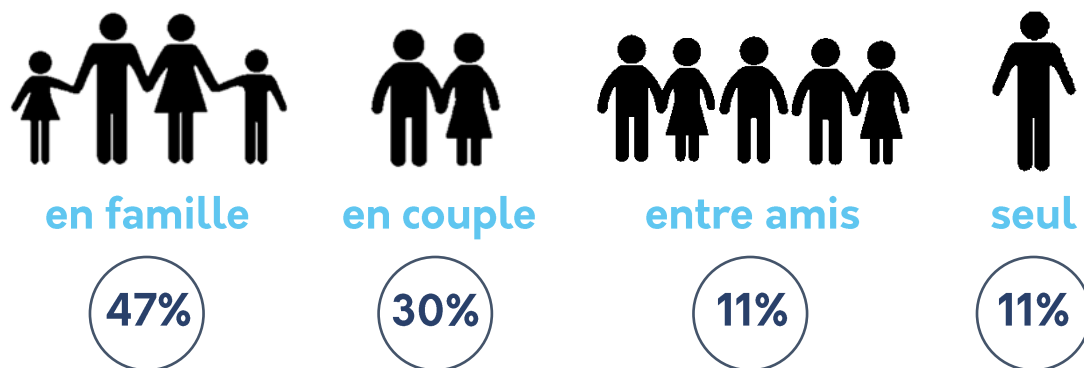
Source : Incidence – Traitements OwT

Qui, comment, quoi?

Au cours des 12 derniers mois, combien de fois vous êtes-vous rendu(e) en Wallonie?



Concernant votre dernière expérience en Wallonie, avec qui était-ce?



- ❖ 68% des visiteurs français se rendent en Wallonie en voiture personnelle et 12% en train.

Lors de votre dernier séjour, dans quel(s) type(s) d'hébergement avez-vous séjourné?



Hôtels

56%



Hébergements de terroir

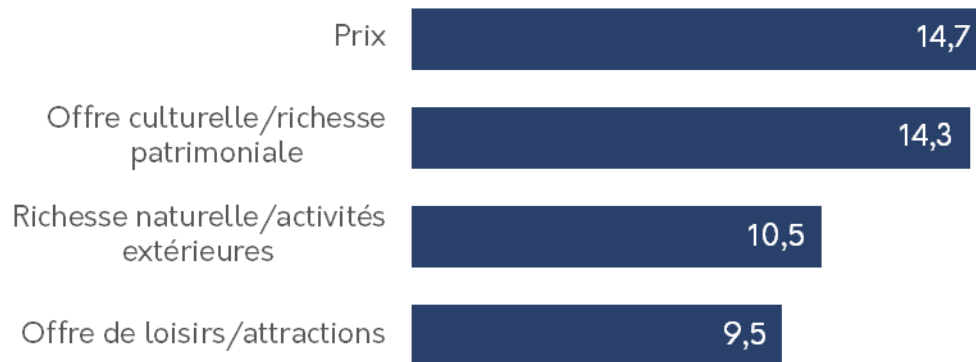
48%

- ❖ Objectif principal du séjour/excursion :
 - Faire du tourisme, se détendre, visiter (62%)
 - Rendre visite à des amis, de la famille (19%)

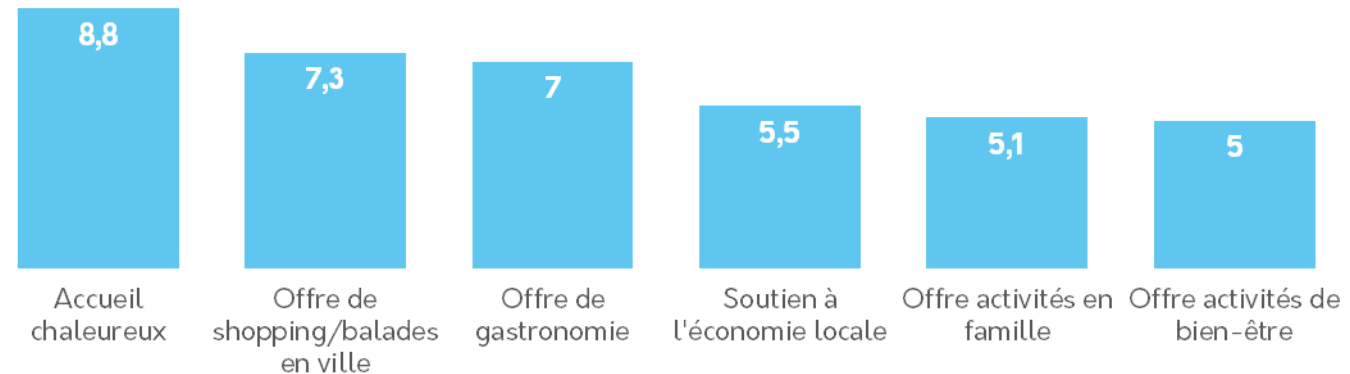
Les critères de choix d'un séjour/excursion en Wallonie

Parmi les éléments suivants, lequel est le plus important pour le choix d'un séjour ou excursion touristique en Wallonie et à l'inverse, quel est le moins important ?

Critères très importants – Français



Autres critères – Français



Ces scores ont été mesurés par la méthode de la « MaxDiff », qui permet de hiérarchiser les préférences des personnes interrogées.

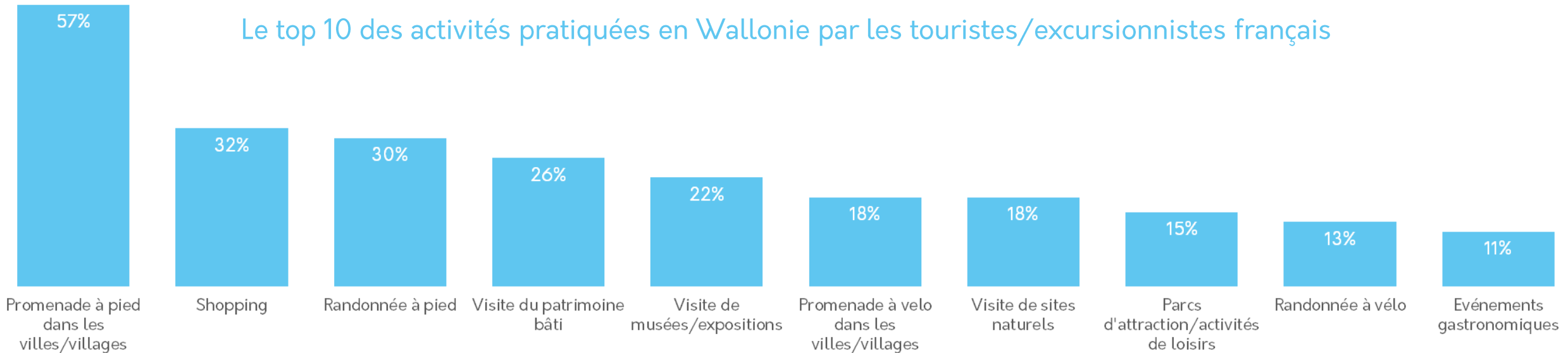
- ❖ Lorsque le score est >9 , il s'agit d'un critère de choix très important
- ❖ Lorsque le score est <5 , il s'agit d'un critère très peu important

Les activités pratiquées en Wallonie

Qu'avez-vous fait la dernière fois que vous vous êtes rendu en Wallonie?

- ❖ Le nombre moyen d'activités différentes pratiquées en Wallonie par les touristes/excursionnistes français se monte à 3,2

Le top 10 des activités pratiquées en Wallonie par les touristes/excursionnistes français



5.3 France

Source : Incidence – Traitements OwT

Les dépenses des touristes français

Budget total

(trajet, hébergement, achats divers, visites, activités, ...)

par personne
et par jour:

114 €

Budget par poste spécifique



39 €



28 €



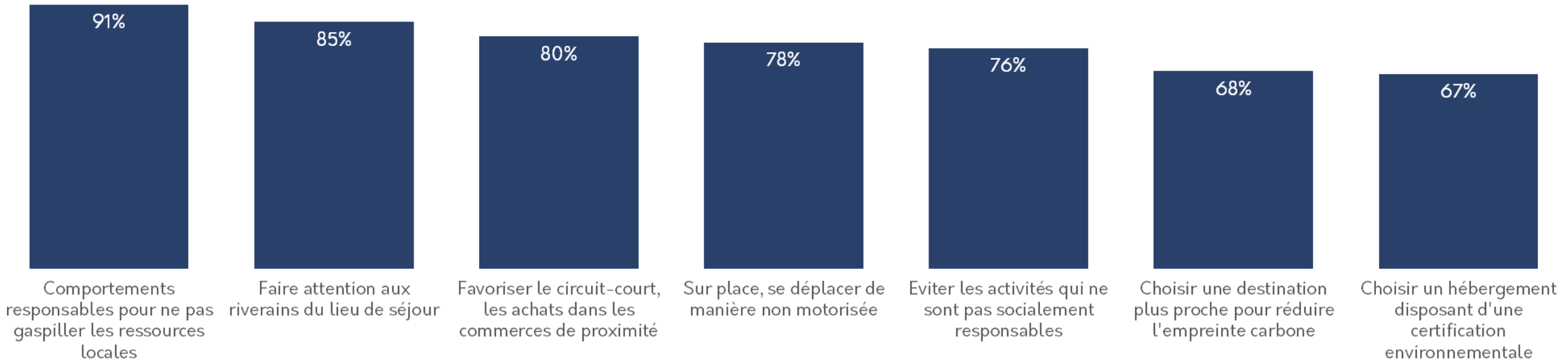
24 €



24 €

Les comportements durables des touristes/excursionnistes français

En général, lorsque vous voyagez, adoptez-vous les pratiques suivantes?



❖ Les touristes/excursionnistes français sont très au-dessus de la moyenne concernant:

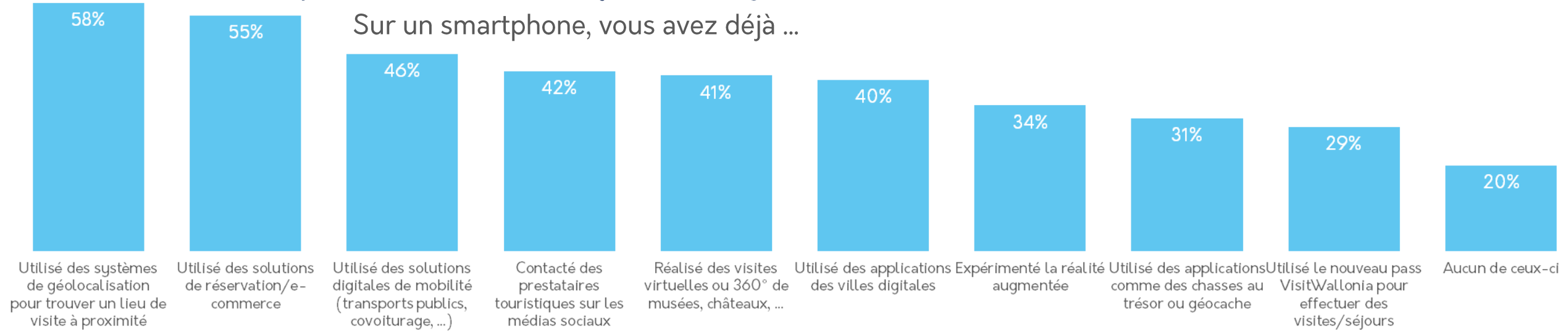
- la mobilité douce
- le fait de se déplacer sur leur lieu de vacances de manière non motorisée
- le choix d'une destination plus proche pour diminuer l'empreinte carbone
- le choix d'un hébergement disposant d'une certification environnementale

5.3 France

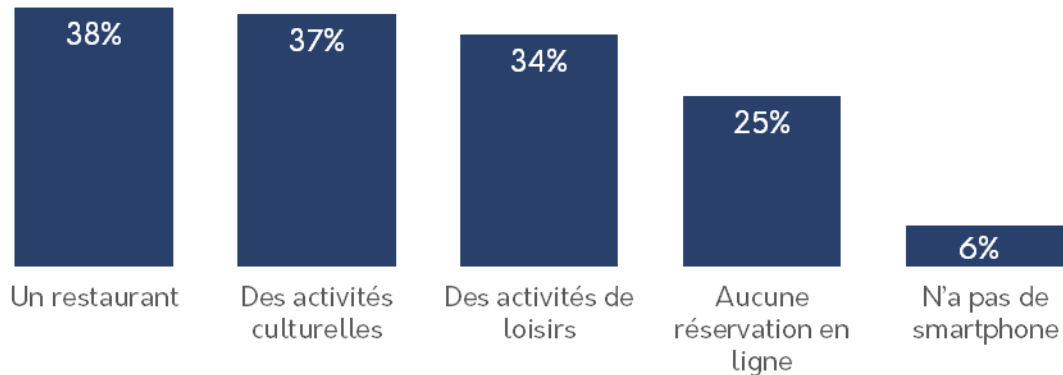
Source : Incidence – Traitements OwT

Les touristes/excursionnistes français et la digitalisation

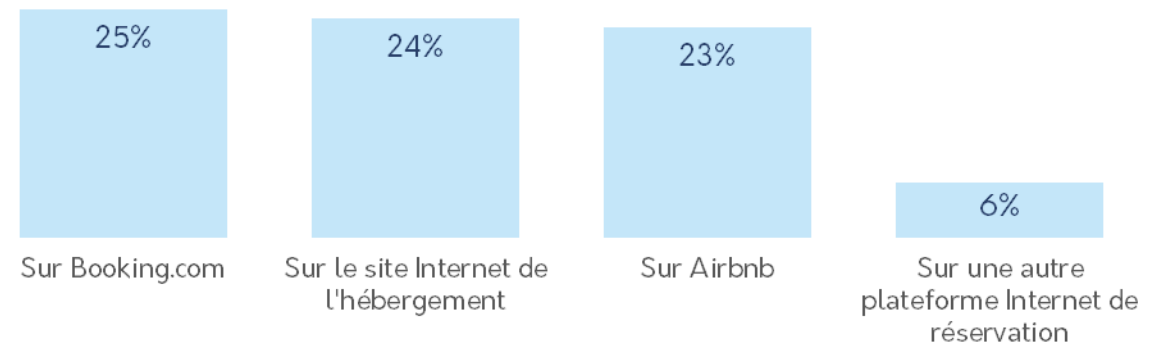
Sur un smartphone, vous avez déjà ...



Hors hébergement, quel(s) type(s) de réservation en ligne avez-vous effectué(s)?



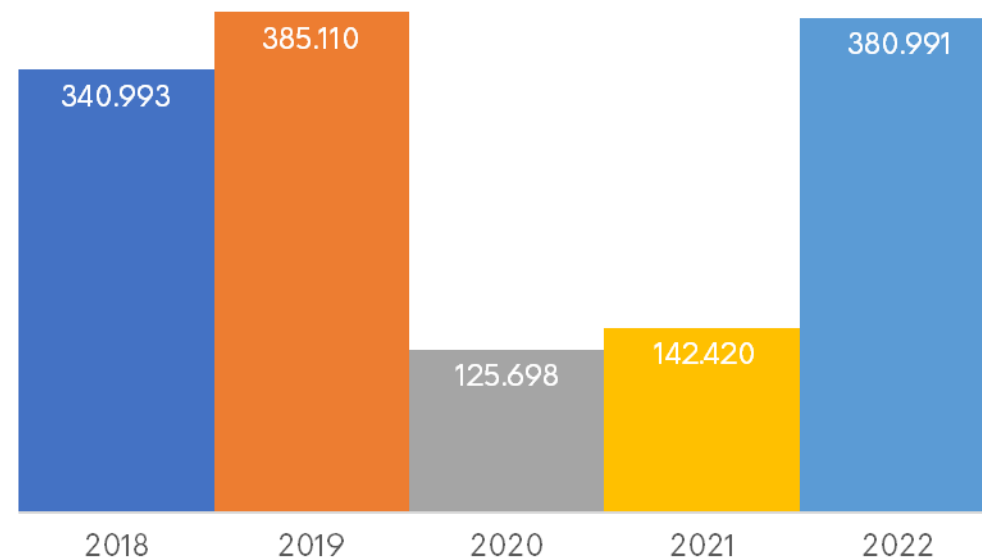
(pour les touristes qui ont séjourné) Comment avez-vous choisi votre hébergement?



5.4 Allemagne

| Indicateur | Voyageurs étrangers | Voyageurs allemands |
|---------------------------|---------------------|---------------------|
| Arrivées | 1.382.312 | 167.394 |
| Nuitées | 3.585.772 | 380.991 |
| Durée moyenne des séjours | 2,6 | 2,3 |

L'évolution des nuitées du marché allemand en Wallonie de 2018 à 2022



Source : STATBEL 2022

Types de déplacements des Allemands en Wallonie, 2022 *

 **82,4 %**
Loisirs

 **6,4 %**
MICE

 **11,2 %**
Autres raisons professionnelles

* Sur base des arrivées

5.4 Allemagne

Principaux types d'hébergement des Allemands en Wallonie* et durée moyenne des séjours



Hôtels

38 %

1,7 nuits



Tourisme de terroir

29,8 %

2,9 nuits



Villages de vacances
et centres de tourisme
social

17,6 %

3,1 nuits



Campings

14,6 %

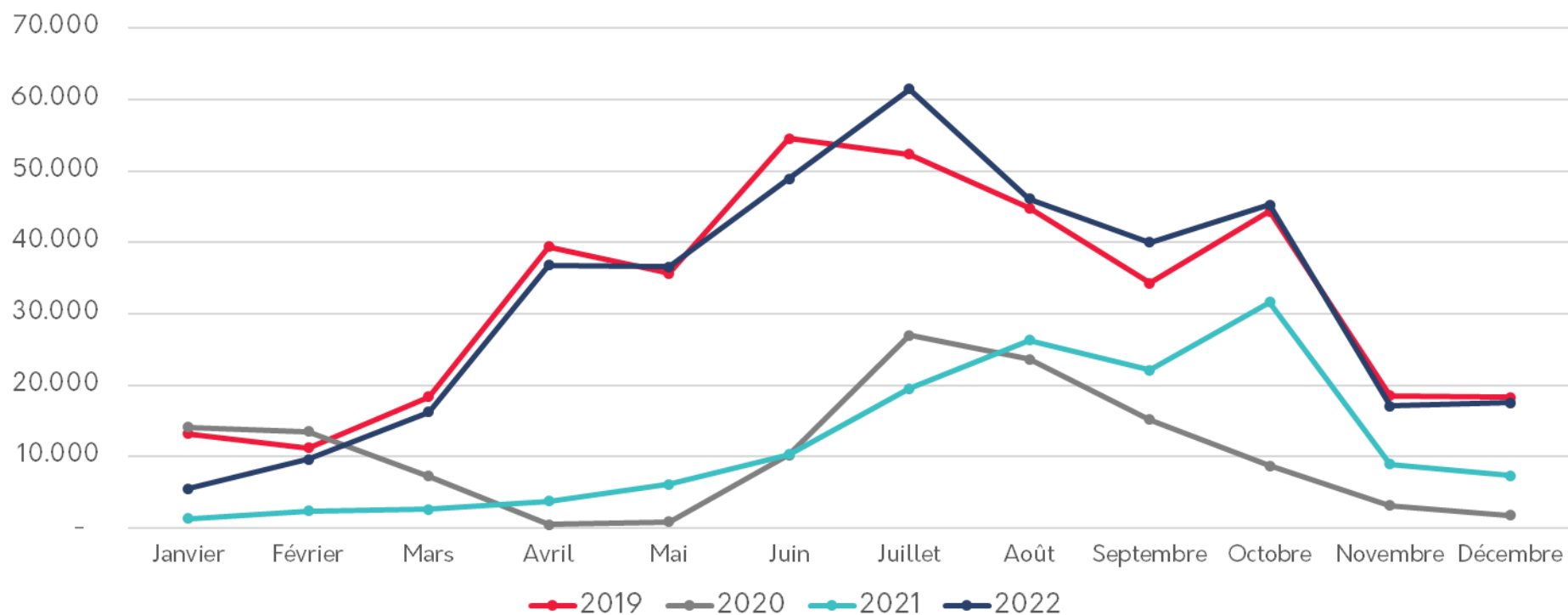
2,5 nuits

* Sur base des nuitées

Source : STATBEL 2022

5.4 Allemagne

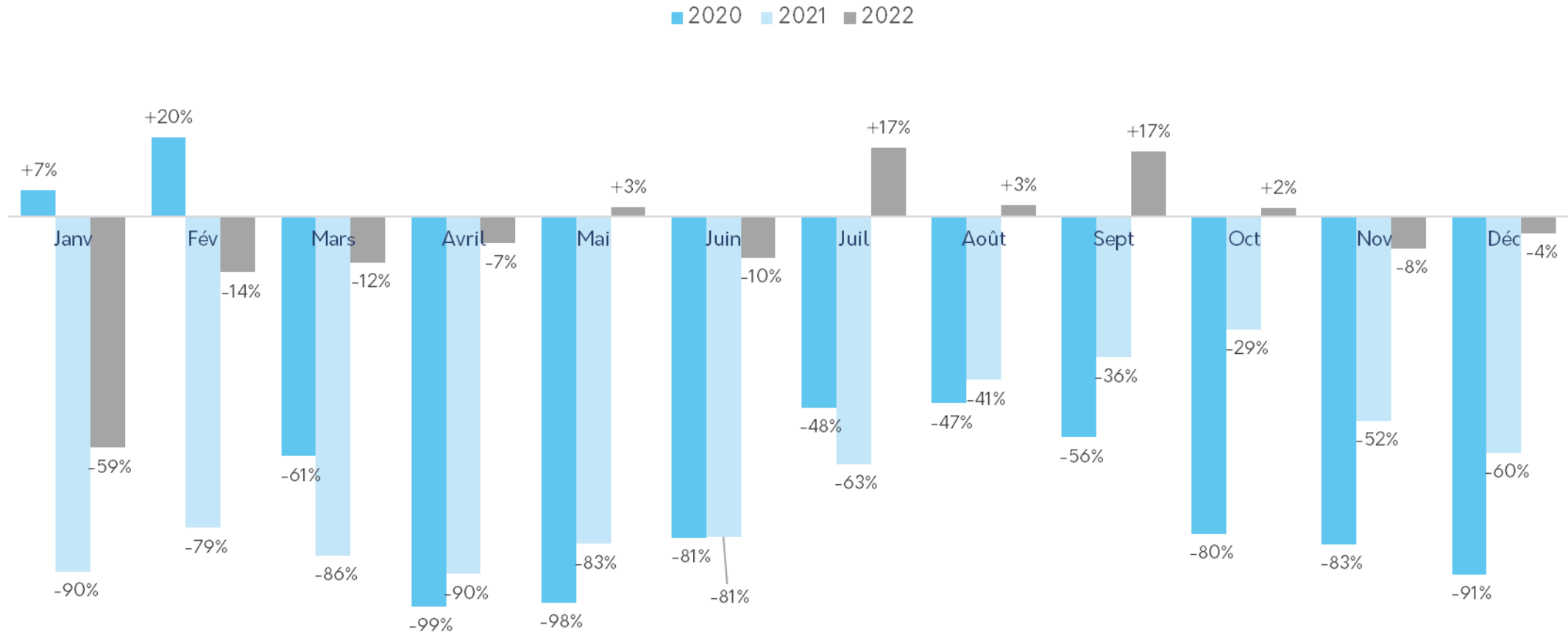
Fréquentation mensuelle des hébergements (nuitées)



Source : STATBEL 2022

5.4 Allemagne

Fréquentation mensuelle des hébergements * - évolution par rapport à 2019

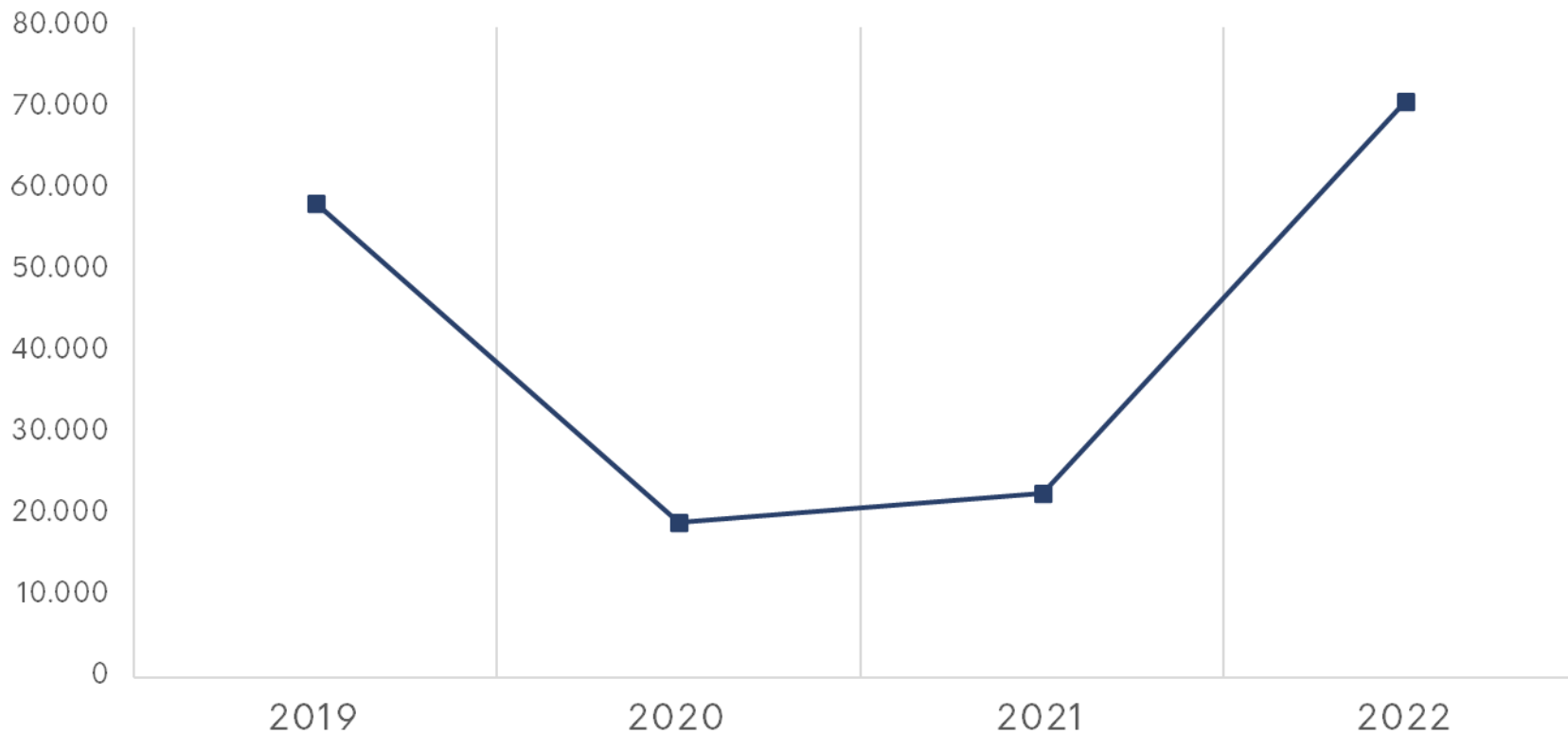


* Sur base des nuitées

Source : STATBEL 2022

5.4 Allemagne

Fréquentation des Allemands dans les attractions touristiques/musées



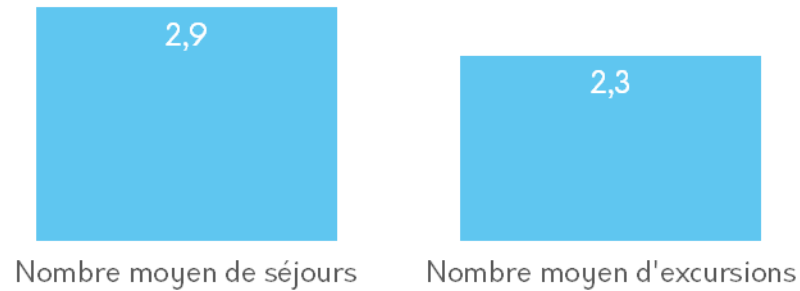
Source : OwT 2022

5.4 Allemagne

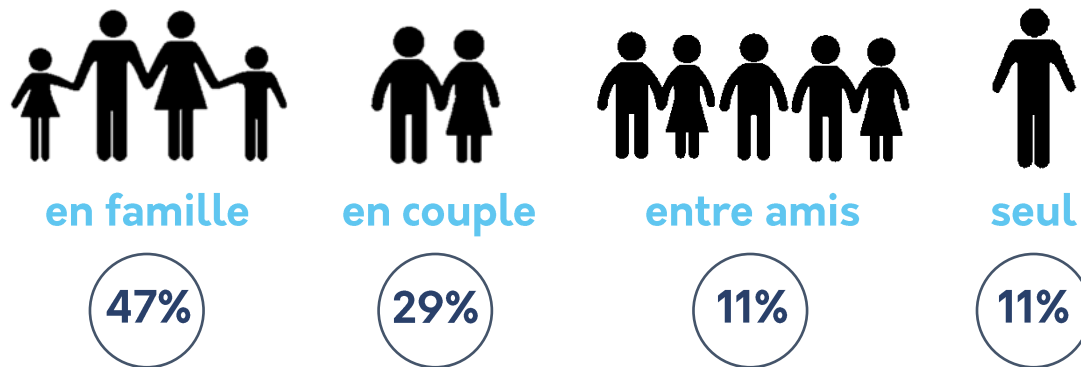
Source : Incidence – Traitements OwT

Qui, comment, quoi?

Au cours des 12 derniers mois, combien de fois vous êtes-vous rendu(e) en Wallonie?



Concernant votre dernière expérience en Wallonie, avec qui était-ce?



- ❖ 66% des visiteurs allemands se rendent en Wallonie en voiture personnelle et 12% en train.

Lors de votre dernier séjour, dans quel(s) type(s) d'hébergement avez-vous séjourné?



Hôtels

58%



Hébergements de terroir

50%

- ❖ Objectif principal du séjour/excursion :
 - ❑ Faire du tourisme, se détendre, visiter (60%)
 - ❑ Rendre visite à des amis, de la famille (15%)

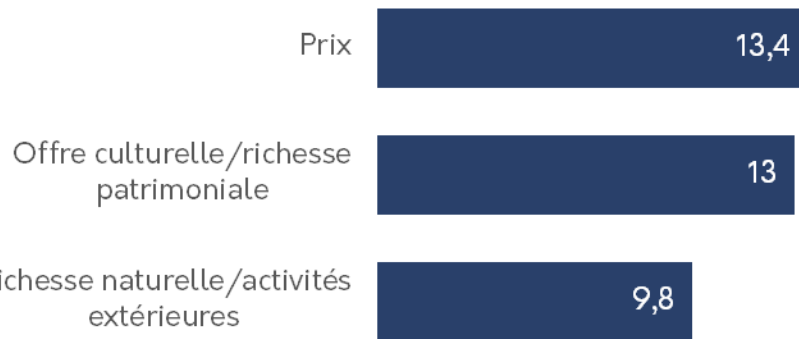
5.4 Allemagne

Source : Incidence – Traitements OwT

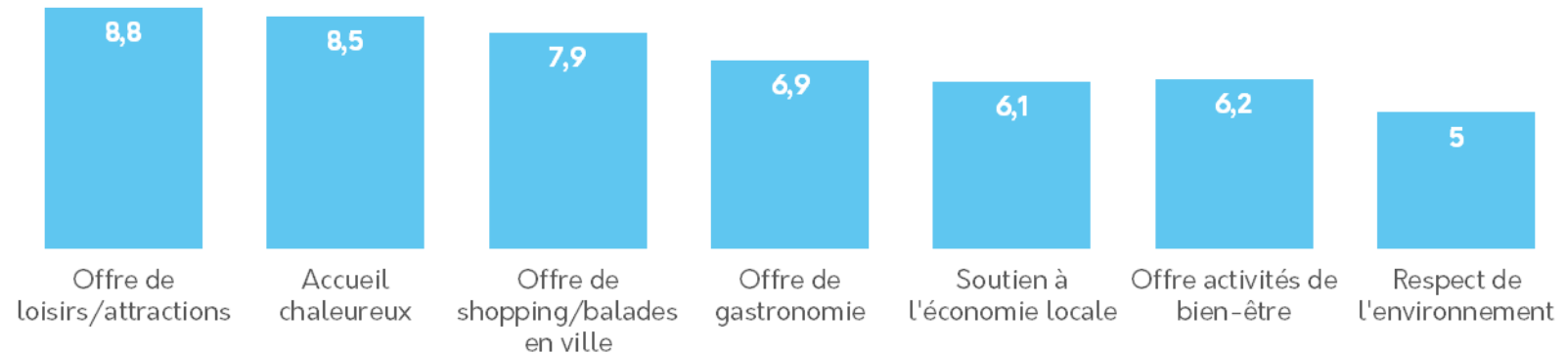
Les critères de choix d'un séjour/excursion en Wallonie

Parmi les éléments suivants, lequel est le plus important pour le choix d'un séjour ou excursion touristique en Wallonie et à l'inverse, quel est le moins important ?

Critères très importants – Allemands



Autres critères – Allemands



Ces scores ont été mesurés par la méthode de la « MaxDiff », qui permet de hiérarchiser les préférences des personnes interrogées.

- ❖ Lorsque le score est >9 , il s'agit d'un critère de choix très important
- ❖ Lorsque le score est <5 , il s'agit d'un critère très peu important

5.4 Allemagne

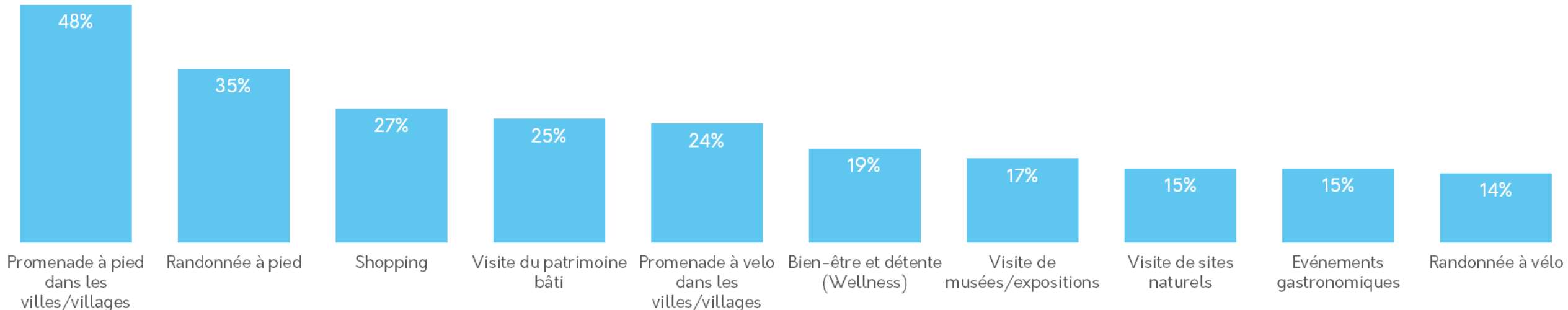
Source : Incidence – Traitements OwT

Les activités pratiquées en Wallonie

Qu'avez-vous fait la dernière fois que vous vous êtes rendu en Wallonie?

- ❖ Le nombre moyen d'activités différentes pratiquées en Wallonie par les touristes/excursionnistes allemands se monte à 3,2

Le top 10 des activités pratiquées en Wallonie par les touristes/excursionnistes allemands



5.4 Allemagne

Source : Incidence – Traitements OwT

Les dépenses des touristes allemands

Budget total

(trajet, hébergement, achats divers, visites, activités, ...)

par personne

et par jour:

202 €

Budget par poste spécifique



56 €



31 €



44 €



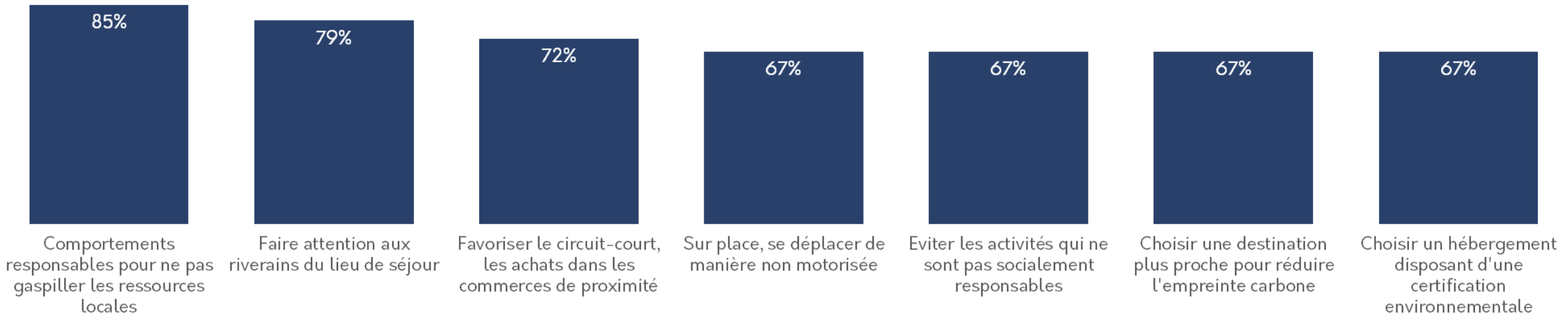
32 €

5.4 Allemagne

Source : Incidence – Traitements OwT

Les comportements durables des touristes/excursionnistes allemands

En général, lorsque vous voyagez, adoptez-vous les pratiques suivantes?



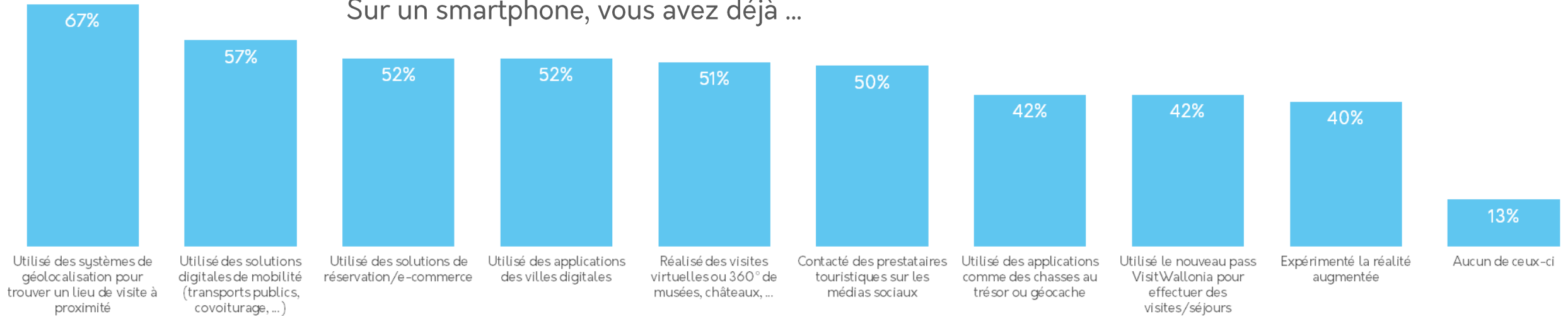
- ❖ Les touristes/excursionnistes allemands sont très au-dessus de la moyenne concernant:
 - le choix d'une destination plus proche pour diminuer l'empreinte carbone
 - le choix d'un hébergement disposant d'une certification environnementale

5.4 Allemagne

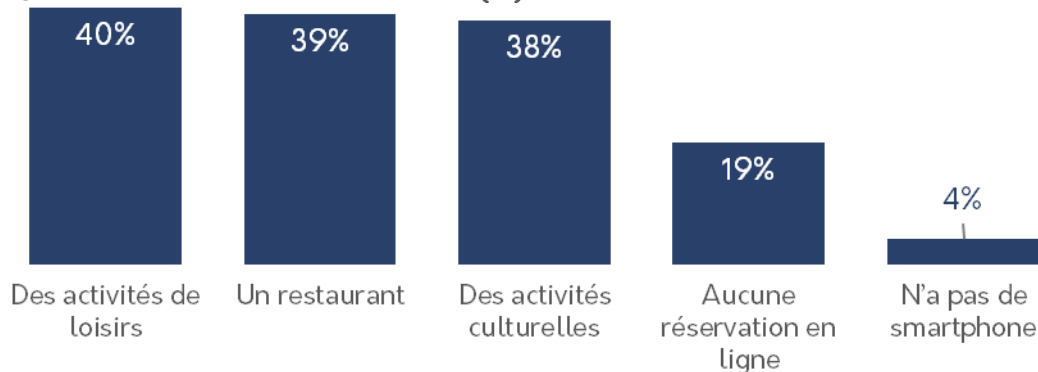
Source : Incidence – Traitements OwT

Les touristes/excursionnistes allemands et la digitalisation

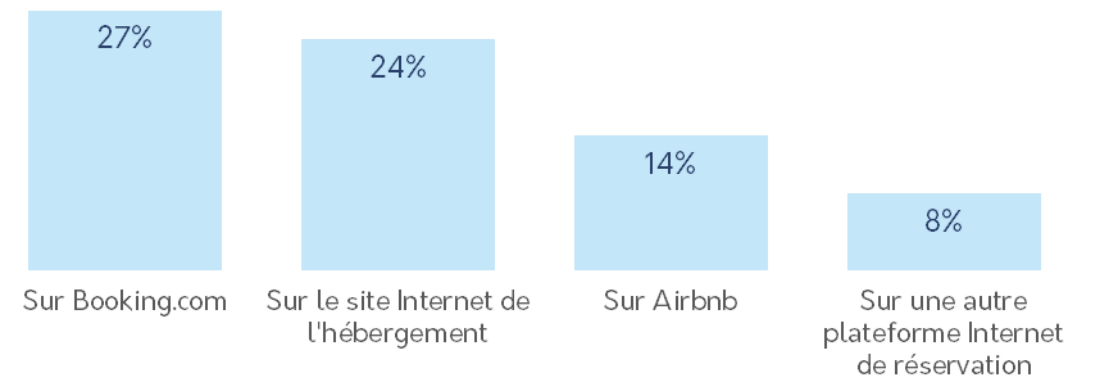
Sur un smartphone, vous avez déjà ...



Hors hébergement, quel(s) type(s) de réservation en ligne avez-vous effectué(s)?



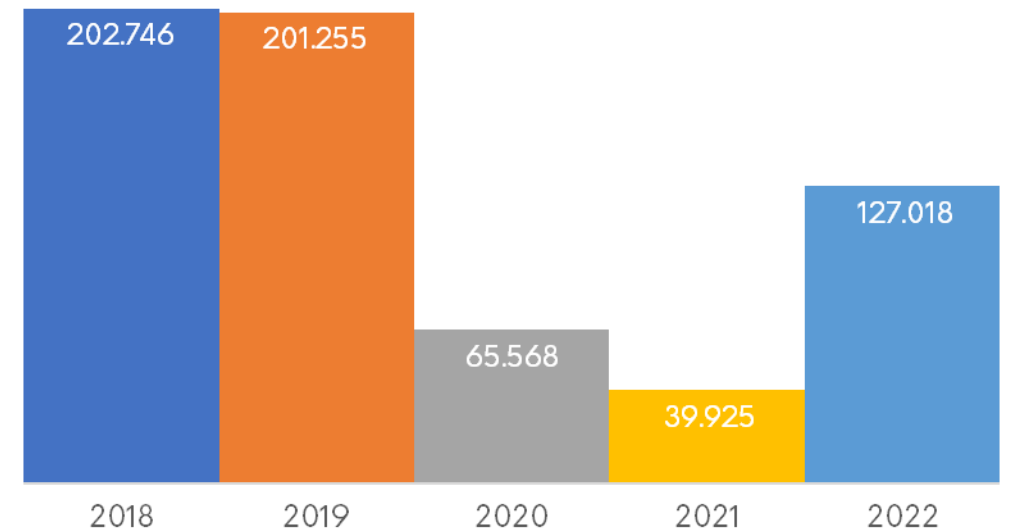
(pour les touristes qui ont séjourné) Comment avez-vous choisi votre hébergement?



5.5 Royaume-Uni

| Indicateur | Voyageurs étrangers | Voyageurs britanniques |
|---------------------------|---------------------|------------------------|
| Arrivées | 1.382.312 | 63.117 |
| Nuitées | 3.585.772 | 127.018 |
| Durée moyenne des séjours | 2,6 | 2 |

L'évolution des nuitées du marché britannique en Wallonie de 2018 à 2022



Types de déplacements des Britanniques en Wallonie, 2022 *

 **74,7 %**
Loisirs

 **7,7 %**
MICE

 **17,6 %**
Autres raisons professionnelles

* Sur base des arrivées

Source : STATBEL 2022

5.5 Royaume-Uni

Principaux types d'hébergement des Britanniques en Wallonie* et durée moyenne des séjours



Hôtels

71,3 %

1,8 nuits



Tourisme de terroir

12,4 %

3,1 nuits



Campings

8,9 %

2,3 nuits



Villages de vacances
et centres de tourisme
social

7,4 %

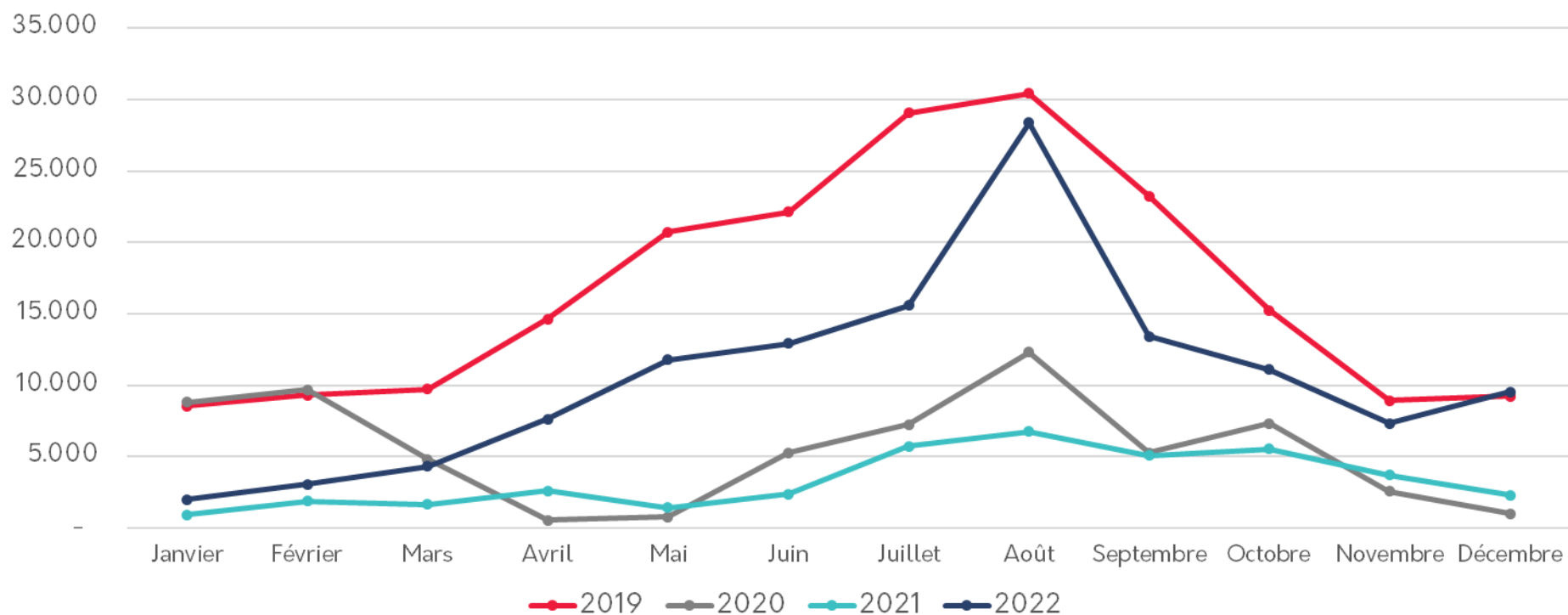
4,3 nuits

* Sur base des nuitées

Source : STATBEL 2022

5.5 Royaume-Uni

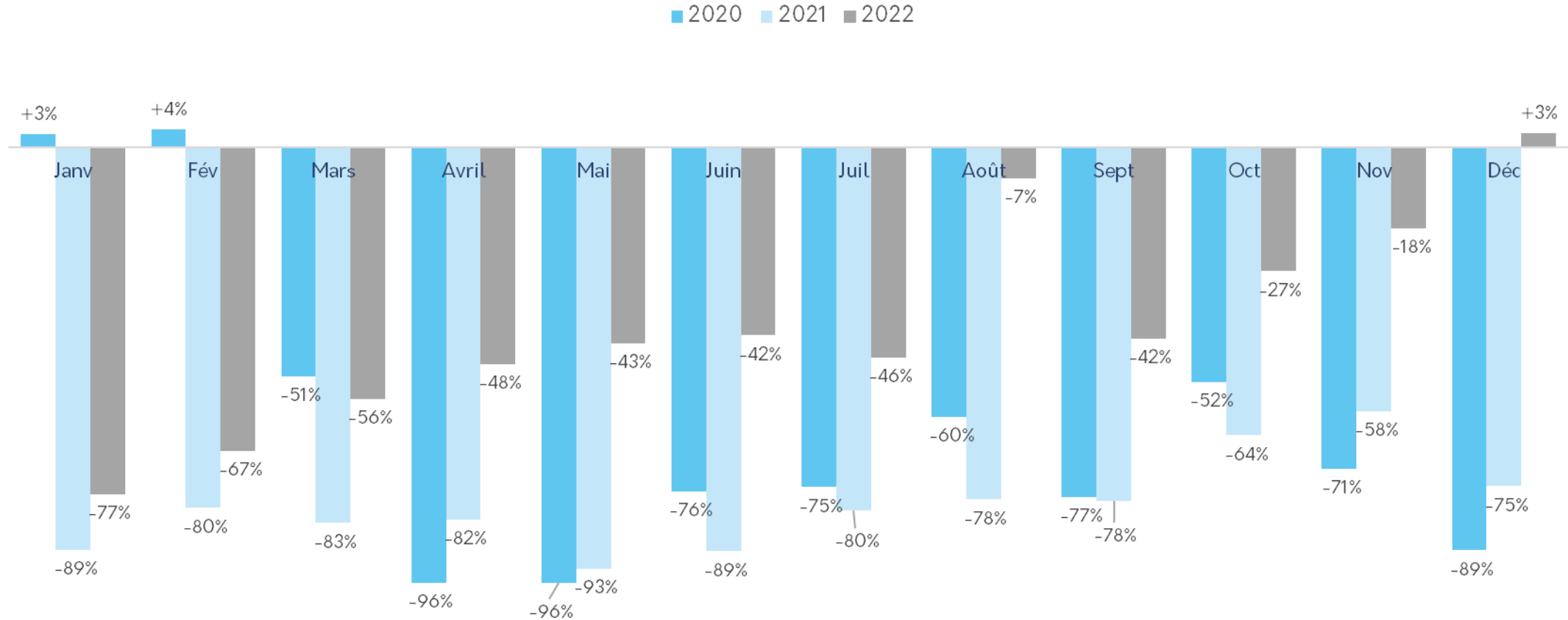
Fréquentation mensuelle des hébergements (nuitées)



Source : STATBEL 2022

5.5 Royaume-Uni

Fréquentation mensuelle des hébergements * - évolution par rapport à 2019

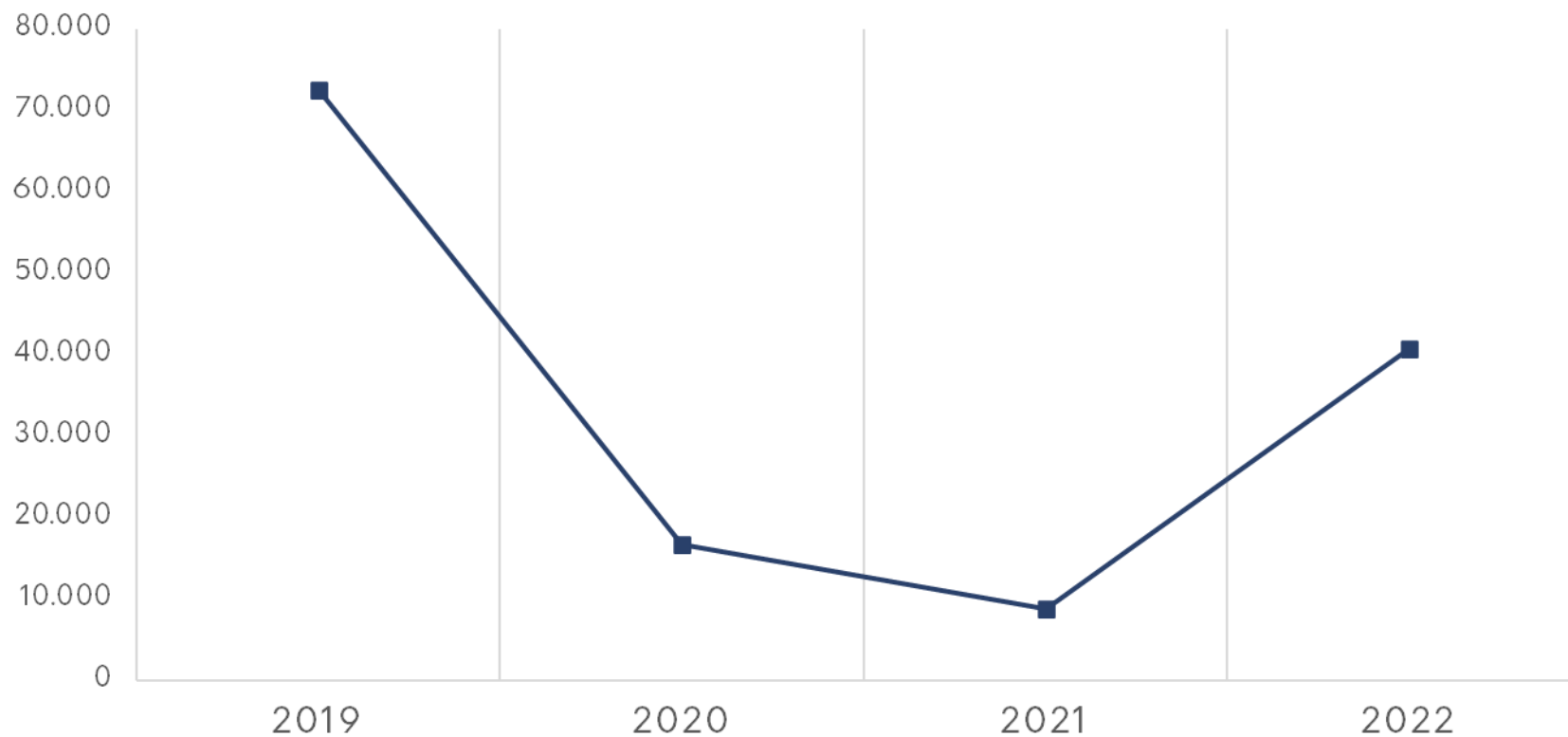


* Sur base des nuitées

Source : STATBEL 2022

5.5 Royaume-Uni

Fréquentation des Britanniques dans les attractions touristiques/musées



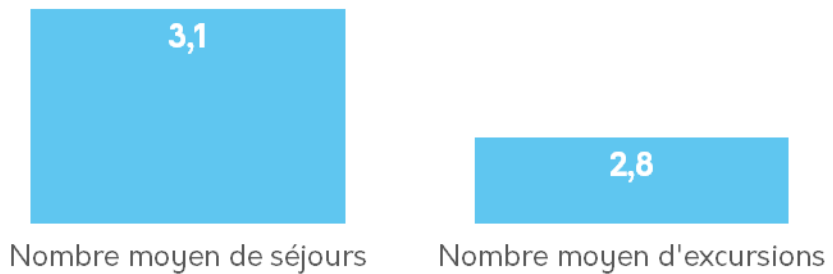
Source : OwT 2022

5.5 Royaume-Uni

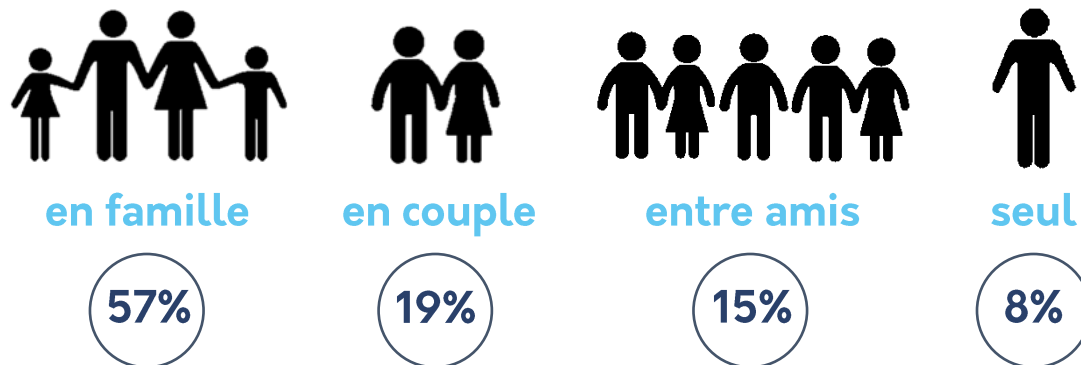
Source : Incidence – Traitements OwT

Qui, comment, quoi?

Au cours des 12 derniers mois, combien de fois vous êtes-vous rendu(e) en Wallonie?



Concernant votre dernière expérience en Wallonie, avec qui était-ce?



- ❖ 44% des visiteurs britanniques se rendent en Wallonie en voiture personnelle et 18% en train.

Lors de votre dernier séjour, dans quel(s) type(s) d'hébergement avez-vous séjourné?



Hôtels

57%



Hébergements de terroir

58%

- ❖ Objectif principal du séjour/excursion :
 - Faire du tourisme, se détendre, visiter (49%)
 - Rendre visite à des amis, de la famille (23%)

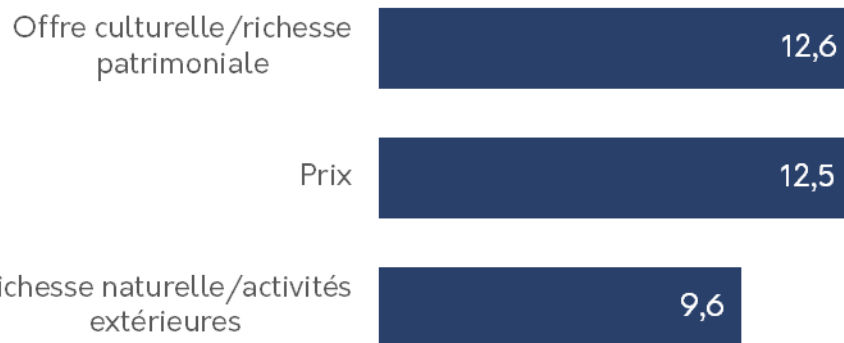
5.5 Royaume-Uni

Source : Incidence – Traitements OwT

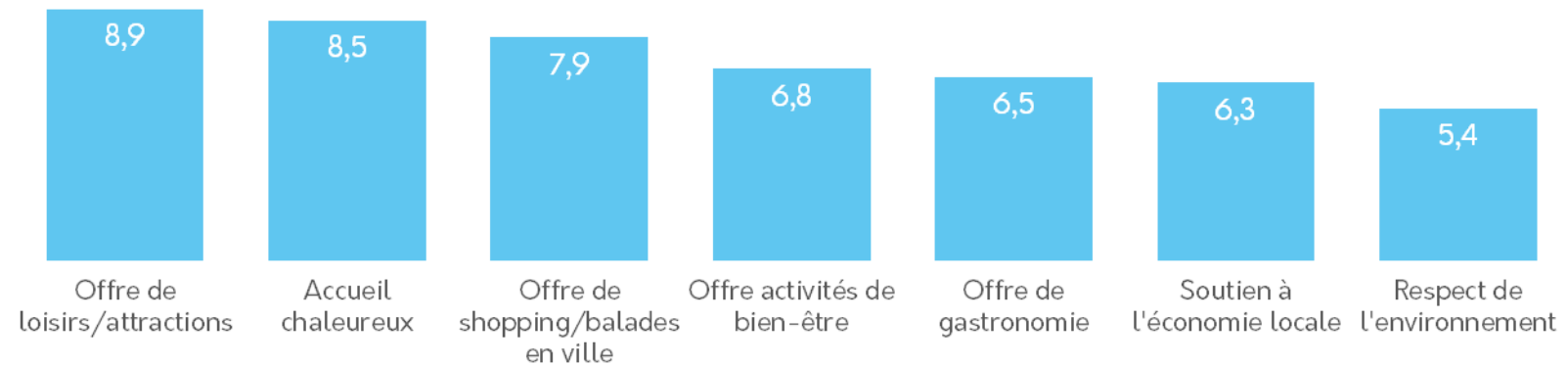
Les critères de choix d'un séjour/excursion en Wallonie

Parmi les éléments suivants, lequel est le plus important pour le choix d'un séjour ou excursion touristique en Wallonie et à l'inverse, quel est le moins important ?

Critères très importants – Britanniques



Autres critères – Britanniques



Ces scores ont été mesurés par la méthode de la « MaxDiff », qui permet de hiérarchiser les préférences des personnes interrogées.

- ❖ Lorsque le score est >9 , il s'agit d'un critère de choix très important
- ❖ Lorsque le score est <5 , il s'agit d'un critère très peu important

5.5 Royaume-Uni

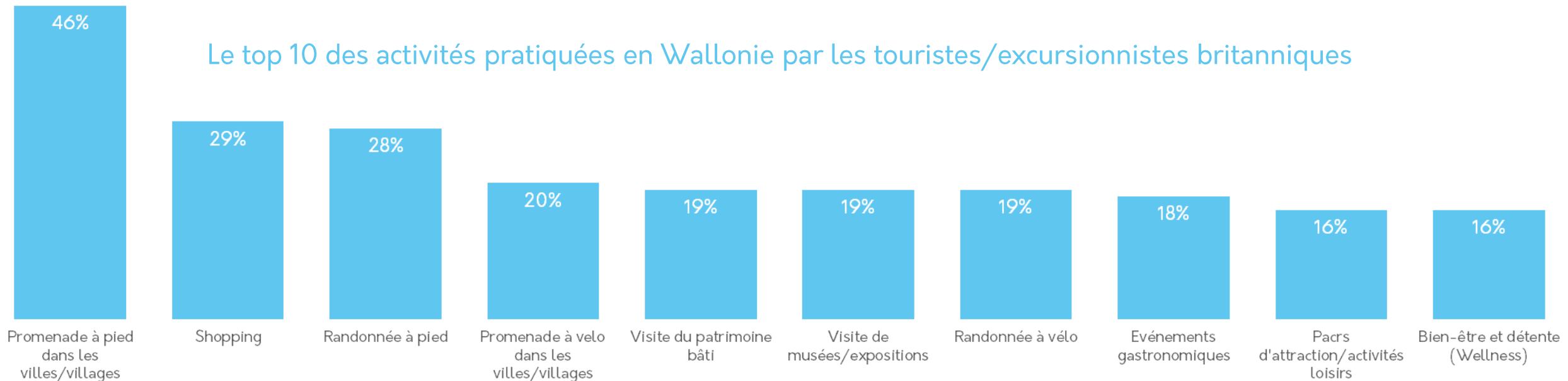
Source : Incidence – Traitements OwT

Les activités pratiquées en Wallonie

Qu'avez-vous fait la dernière fois que vous vous êtes rendu en Wallonie?

- ❖ Le nombre moyen d'activités différentes pratiquées en Wallonie par les touristes/excursionnistes britanniques se monte à 3,3

Le top 10 des activités pratiquées en Wallonie par les touristes/excursionnistes britanniques



5.5 Royaume-Uni

Source : Incidence – Traitements OwT

Les dépenses des touristes britanniques

Budget total

(trajet, hébergement, achats divers, visites, activités, ...)

par personne
et par jour:

168 €

Budget par poste spécifique



50 €



24 €



28 €



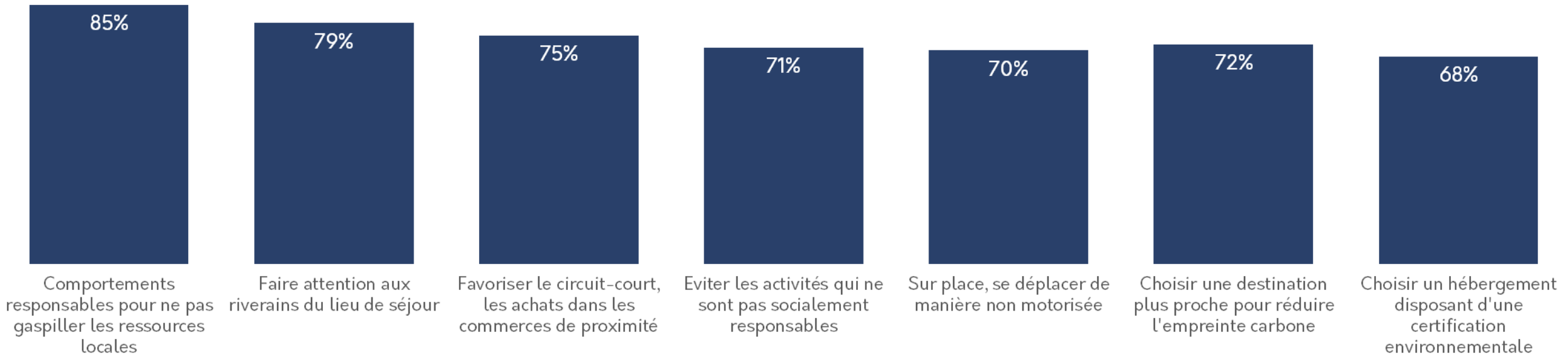
28 €

5.5 Royaume-Uni

Source : Incidence – Traitements OwT

Les comportements durables des touristes/excursionnistes britanniques

En général, lorsque vous voyagez, adoptez-vous les pratiques suivantes?



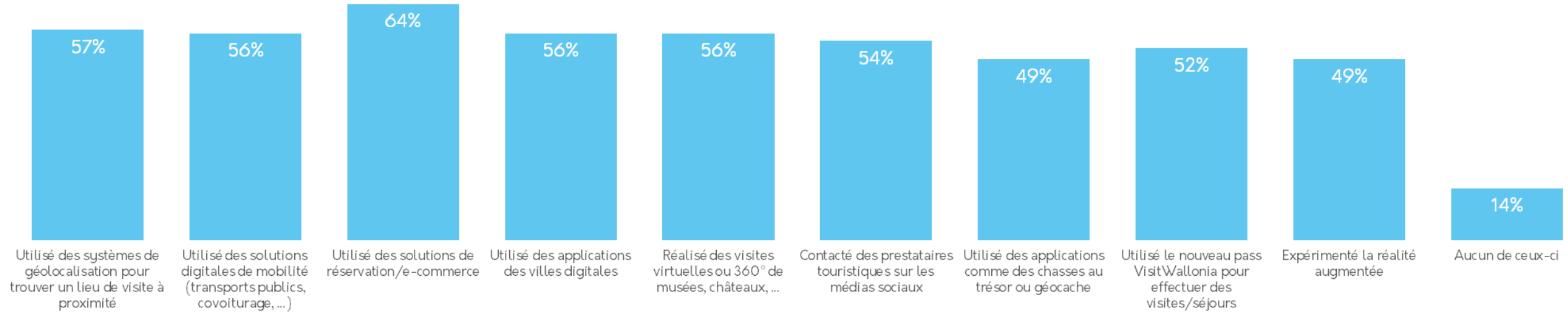
- ❖ Les touristes/excursionnistes britanniques sont très au-dessus de la moyenne concernant:
 - le choix d'une destination plus proche pour diminuer l'empreinte carbone
 - le choix d'un hébergement disposant d'une certification environnementale

5.5 Royaume-Uni

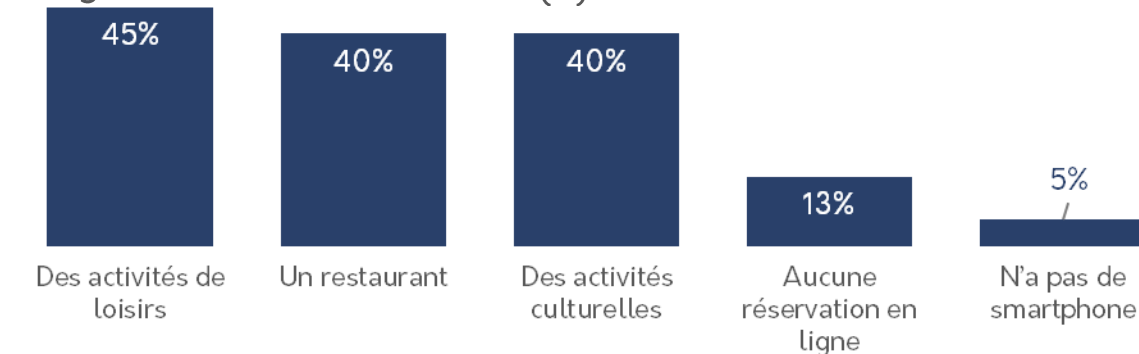
Source : Incidence – Traitements OwT

Les touristes/excursionnistes britanniques et la digitalisation

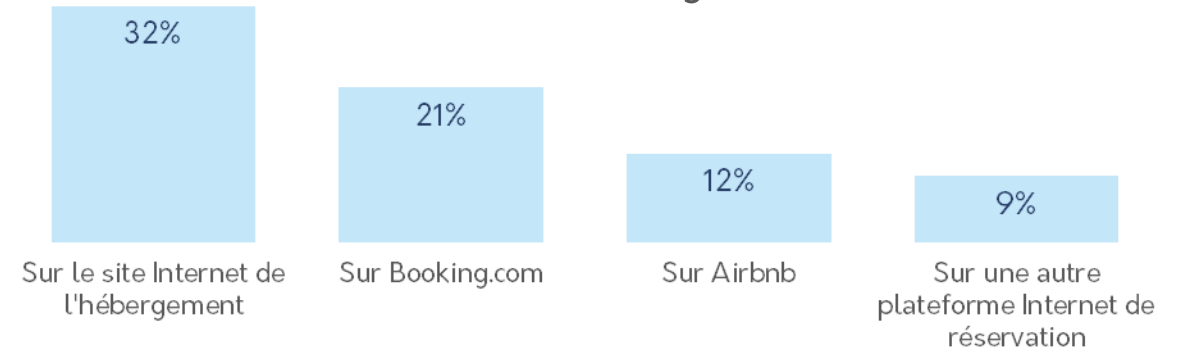
Sur un smartphone, vous avez déjà ...



Hors hébergement, quel(s) type(s) de réservation en ligne avez-vous effectué(s)?



(pour les touristes qui ont séjourné) Comment avez-vous choisi votre hébergement?



6. L'indice e-réputation FairGuest

L'OwT s'est doté d'un nouvel outil : le logiciel FairGuest.

Ce dernier permet de calculer, sur base des avis des touristes postés sur diverses plateformes (Booking, TripAdvisor, Airbnb, ...), l'e-réputation d'un territoire ou d'un secteur d'activité touristique spécifique.



6. L'indice e-réputation FairGuest

Analyse basée sur:

- 1.330 établissements
- 164.963 avis

La réputation de la Wallonie en 2022

Note FairGuest

Très bon 8,4

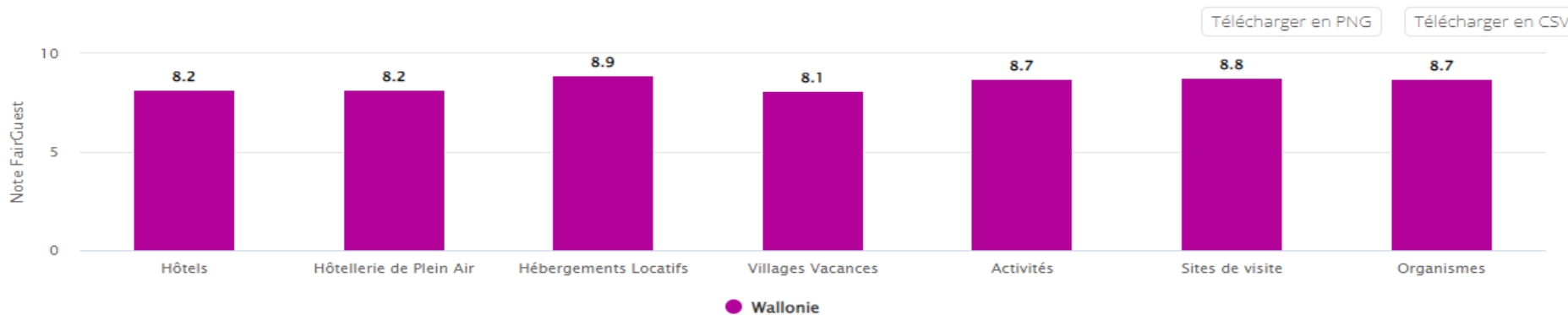
Note FairGuest calculée sur 164 963 avis

On entend par :

- Hôtellerie de plein air : campings
- Villages de vacances : villages de vacances ET centres de tourisme social
- Activités & sites de visites : attractions touristiques ET musées
- Organismes : Maisons du Tourisme

Source : OWT

Répartition de la Note FairGuest par types d'établissements

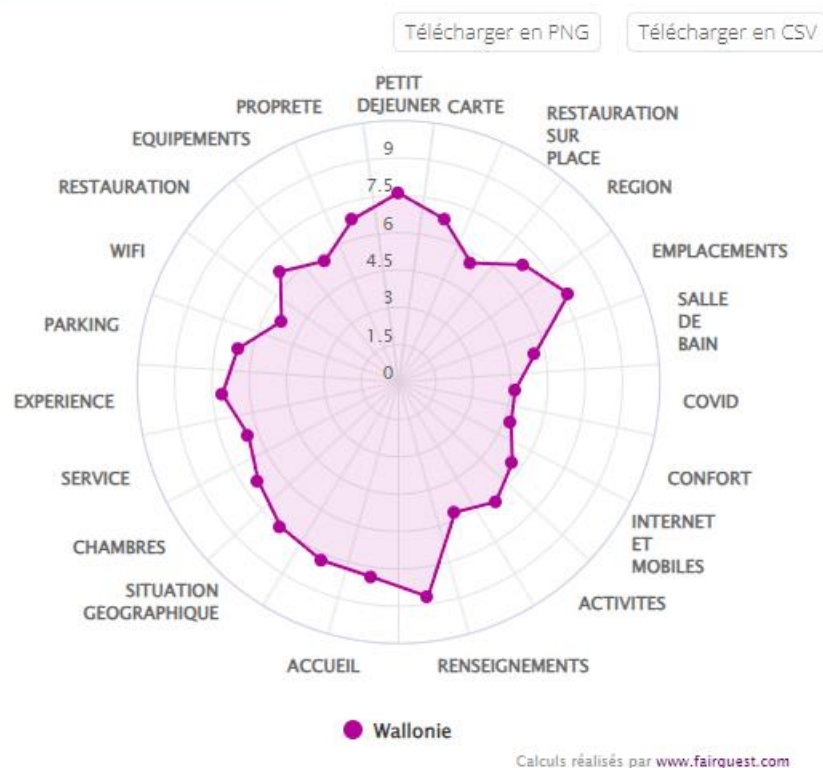


Calculs réalisés par www.fairguest.com

6. L'indice e-réputation FairGuest

Le taux de satisfaction des touristes ayant posté des avis en 2022

Taux de satisfaction



Analyse basée sur:

- 1.351 établissements
- 126.768 avis

Le top 5 des nationalités ayant posté des avis en 2022

Top pays d'origine

Télécharger en CSV



Source : OwT

7. Le MICE

7.1 Reprise en 2022

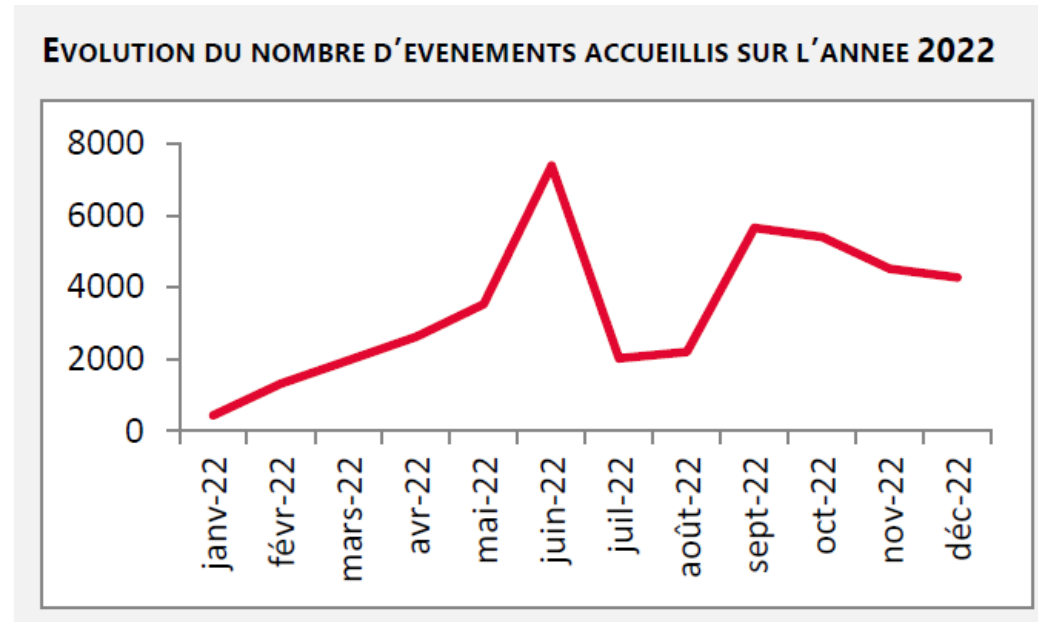
7.2 Fréquentation



LE FONDS EUROPÉEN DE DÉVELOPPEMENT RÉGIONAL
ET LA WALLONIE INVESTISSENT DANS VOTRE AVENIR.

7.1 Reprise en 2022

□ 41.337 événements MICE réalisés



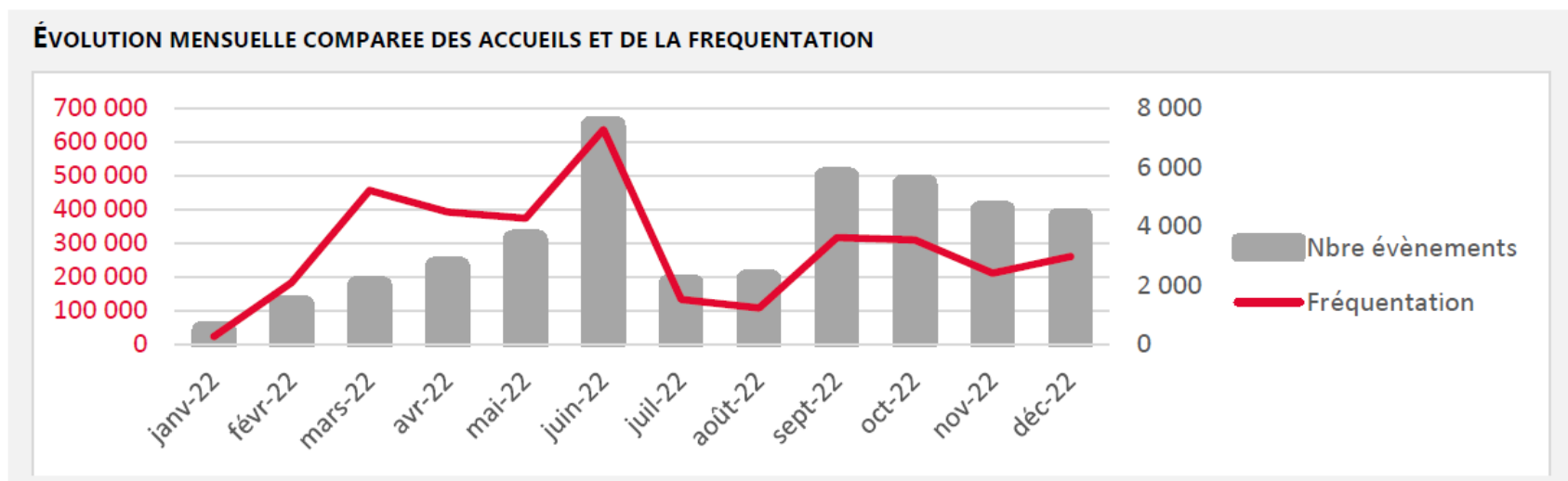
□ Grosse reprise de l'activité par rapport à 2021 mais en recul de 9% par rapport à 2019

□ Fidélité des clients importante: 50% des événements organisés par des clients déjà venus

Source : OwT 2022

7.2 Fréquentation

- ❑ 3.400.000 visiteurs MICE (+12% par rapport à 2019)
- ❑ 84% de clients belges dont une clientèle majoritairement wallonne (72%)



- ❑ Taux de refus de 38% (à cause d'indisponibilité de salles vu la reprise)

Source : OwT 2022

8. Indicateurs complémentaires

8.1 Wallonie Destination Qualité

8.2 La Wallonie à Vélo

8.3 Le Tourisme pour tous

8.4 La Wallonie verte

8.5 Les Parcs Nationaux

8.6 Le tourisme fluvial

8.7 Autres indicateurs

8.1 Wallonie Destination Qualité



2022 – Année de transition pour Wallonie Destination Qualité

En 2022, Wallonie Destination Qualité a réinventé son offre et propose désormais des outils concrets d'accompagnement aux entreprises touristiques.

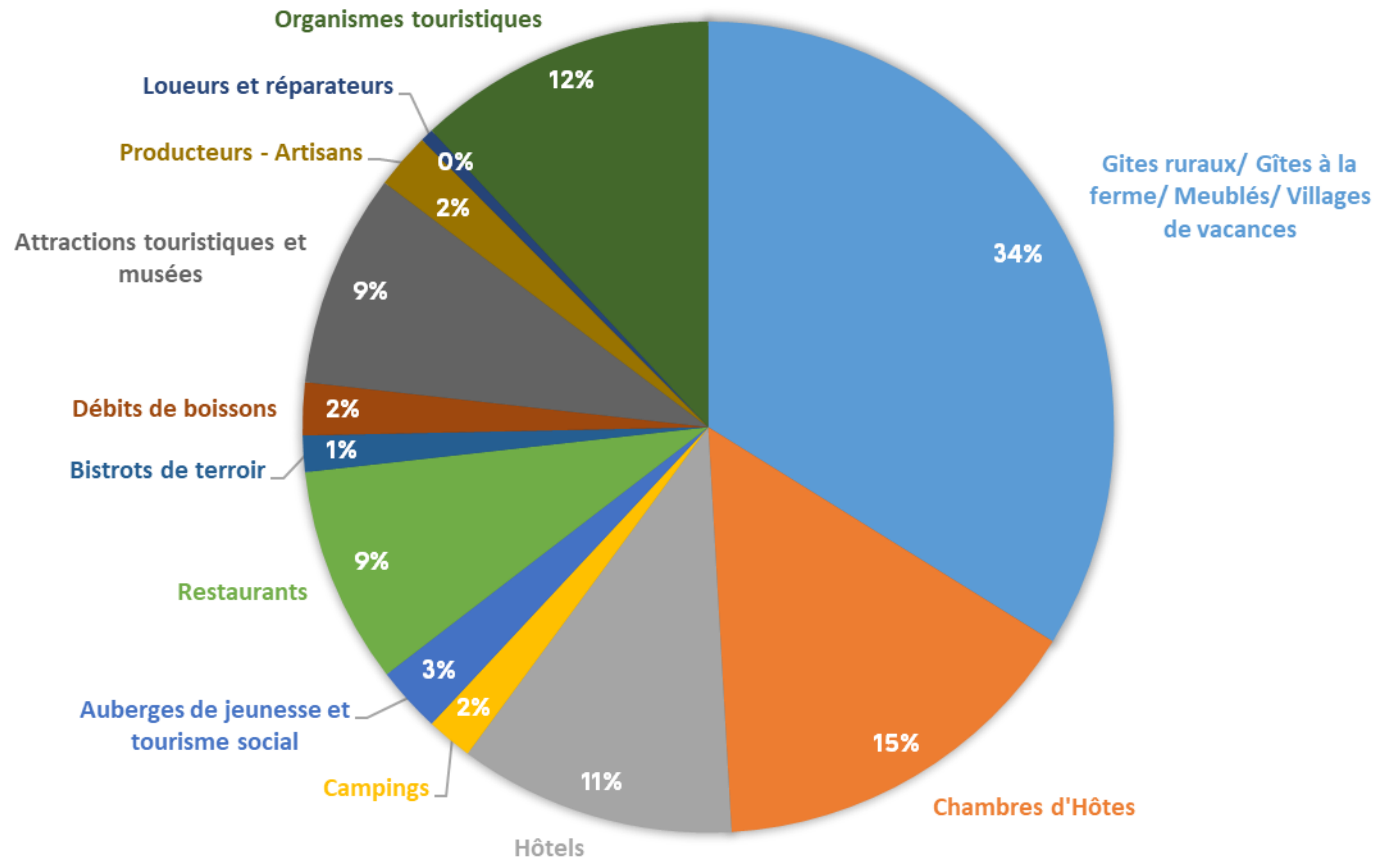
La démarche propose aux entreprises de se questionner sur leur mission, leur vision et leurs valeurs et de définir des engagements de qualité vis-à-vis de leurs clients et collaborateurs.

128 entreprises ont pu participer à :

- 11 ateliers « Définir son ADN »
- 3 ateliers thématiques :
 - Il y a cycliste et cycliste, et vous, quels cyclistes recevez-vous ?
 - Et si chaque crise était une opportunité pour améliorer la qualité de mes services ?
 - Quelques secrets pour augmenter la satisfaction de vos clients.

8.2 La Wallonie à Vélo

762 opérateurs touristiques labellisés « Bienvenue Vélo »



| Nombre de labellisés par province | |
|-----------------------------------|-----|
| Luxembourg | 250 |
| Hainaut | 223 |
| Liège | 148 |
| Namur | 97 |
| Brabant wallon | 44 |

8.2 La Wallonie à Vélo

- 2.089,5 km d'itinéraires longue distance, dont :
 - 782 km d'itinéraires internationaux
 - 1.307,5 km d'itinéraires régionaux
- 1.480 km de RAVeL
- 8.858 km de Réseaux Points-Nœuds
- 2.800 km de circuits VTT reconnus par le CGT
- 7.340 km de circuits VTC reconnus par le CGT



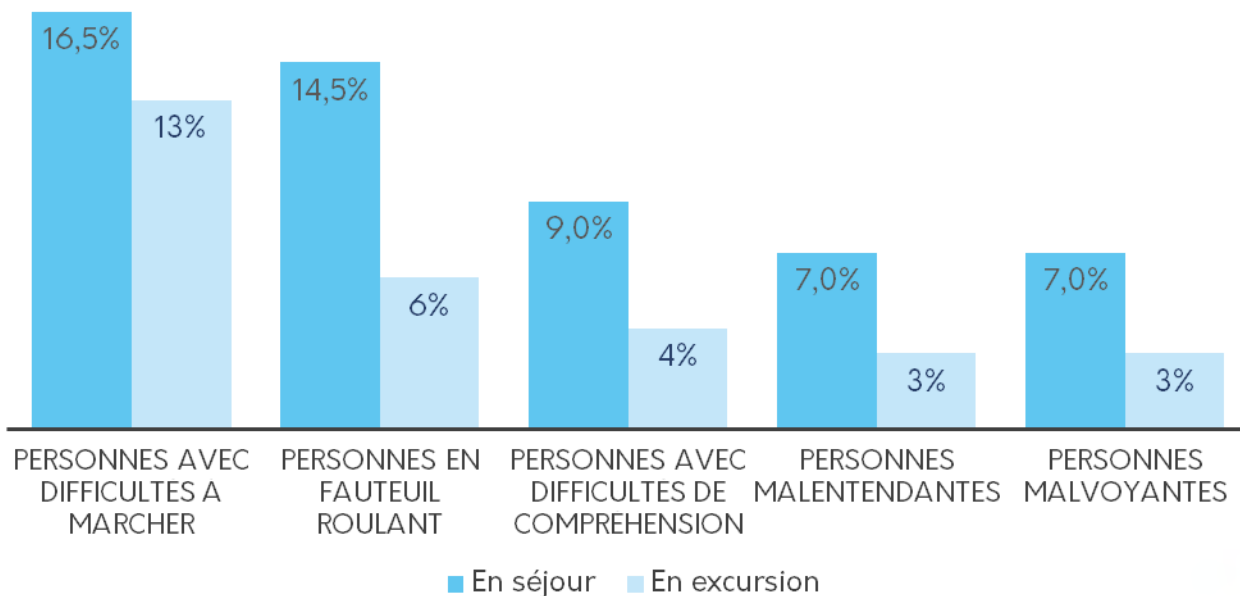
8.3 Le Tourisme pour Tous

Les personnes à besoins spécifiques

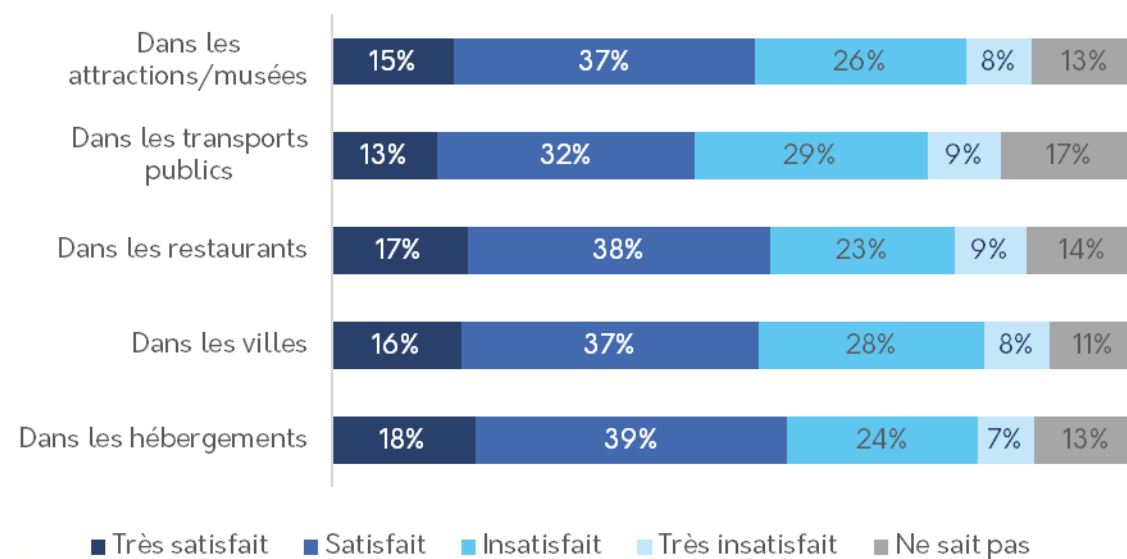
- ❖ 42% des personnes en séjour touristique doivent prêter attention aux besoins spécifiques pour eux ou leur entourage
- ❖ 25% des excursionnistes doivent prêter attention aux besoins spécifiques pour eux ou leur entourage



Types de besoins spécifiques



La satisfaction par rapport à l'offre pour les personnes à besoins spécifiques



■ Très satisfait ■ Satisfait ■ Insatisfait ■ Très insatisfait ■ Ne sait pas

8.3 Le Tourisme pour Tous



L'accessibilité des infrastructures touristiques en Wallonie (chambres PMR)

- 24 % des hôtels disposent d'au moins une chambre pour PMR
- 4 % des chambres d'hôtes disposent d'au moins une chambre pour PMR
- 38 % des hébergements de tourisme social disposent d'au moins une chambre pour PMR

Source: STATBEL – Calculs IWEPS-OwT – 2022

L'accessibilité des infrastructures touristiques en Wallonie (certification)

- Au moins 190* offres touristiques sont certifiées Access-i.

Cette offre comprend

- 172 bâtiments et sites touristiques (attractions & musées, hébergements, parcs & jardins).
- 6 sentiers didactiques dans les parcs naturels (projet Natur'Accessible de la Fédération des Parcs naturels de Wallonie)
- 22 circuits vélo

* La Certification Access-i étant valable durant une période de 3 ans, ce chiffre peut varier en fonction de l'engagement de l'opérateur à procéder au renouvellement de celle-ci.



8.3 Le Tourisme pour Tous



L'accès au tourisme pour les personnes en situation de précarité

- Près de 31,7% des ménages wallons n'ont pas la capacité financière de partir 1 semaine en vacances par an.

Source: SILC – Calculs IWEPS - 2022

- Le partenariat avec l'ASBL Article 27 Wallonie a permis l'organisation de 57 excursions* accompagnées pour un total de **1884 bénéficiaires (familles, enfants et adultes)**

* La Convention pluriannuelle CGT/Article 27 Wallonie, signée à l'été 2021, prévoit l'organisation de minimum **28 sorties collectives en autocar par an** pour les publics moins autonomes et sans moyen de transport

Les centres de tourisme social en Wallonie

- 14 associations et 64 centres reconnus
- 7.751 lits
- 723.465 nuitées en 2022 (y compris en communauté germanophone).

Sources : cadastre du tourisme social & STATBEL pour les nuitées

8.4 La Wallonie verte

➤ Week-ends Parcs et Jardins 2022 :

- 32 jardins publics participants
- Plus de 3.000 visiteurs

➤ Plus Beaux Villages de Wallonie :

- 32 villages labellisés

➤ Clé Verte :

- 84 labellisés (78 hébergements, 4 attractions et 2 lieux événementiels)



Green Key

8.5 Les Parcs Nationaux

8 décembre 2022 : Reconnaissance des deux premiers Parcs nationaux de Wallonie : Vallée de la Semois et Entre-Sambre-et-Meuse.

Valorisation d'un patrimoine naturel d'exception à des fins de préservation de la nature et de développement touristique durable.

Vallée de la Semois

- 28.904 ha sur 8 communes
(Bertrix, Bouillon, Chiny, Florenville, Herbeumont, Paliseul, Tintigny et Vresse-sur-Semois)
- **362 hébergements autorisés, pour 9.277 lits**
 - **723.107 nuitées**
- **15 attractions touristiques/musées**
et plus de 400.000 visiteurs

Entre-Sambre-et-Meuse

- 22.129 ha sur 5 communes
(Chimay, Couvin, Froidchapelle, Momignies, Viroinval)
- **127 hébergements autorisés, pour 4.369 lits**
 - **430.898 nuitées**
- **21 attractions touristiques/musées**
et plus de 500.000 visiteurs

8.6 Le tourisme fluvial



157.710 passagers
(bateaux à passagers –
type croisières)

 34,7%

 0,1%

 51,4%

 0,0%

 1,8%

Autres 12,0%



**17.017 bateaux de
plaisance**

 38,1%

 7,8%

 38,9%

 3,7%

 6,0%

Autres 5,5%

Source : SPW MI 2022

8.7 Autres indicateurs 2022



- Nombre de jours d'été (température d'au moins 25°C) : **48** (+140% par rapport à 2021)
- Nombre de jours de précipitations : **148** (-22,9% par rapport à 2021)
- Nombre d'heures d'ensoleillement: 1.974 h 8 min (+24,2 % par rapport à 2021)
- Température moyenne annuelle: 12,2°C (+14 % par rapport à 2021)

Source : Institut Royal Météorologique de Belgique



- 8.290.000 passagers pour Charleroi en 2022 (+120,5%)
- 167.000 passagers pour Liège en 2022 (+116,9%)

Glossaire

- Hébergement reconnu: hébergement autorisé au CGT et en ordre de sécurité incendie
- Hébergement non reconnu: hébergement dont l'autorisation est échue car fermé temporairement, en attente de renouvellement d'attestation de sécurité incendie ou hébergement qui n'a pas demandé d'autorisation au CGT mais s'est fait enregistrer auprès de la Cellule « Déclaration d'exploitation »
- Hébergement de terroir: hébergement autorisé au CGT qui peut porter la dénomination de chambre d'hôtes, chambre d'hôtes à la ferme, gîte citadin, gîte rural, gîte à la ferme, meublé de tourisme ou meublé de vacances
- Hébergement locatif: type d'hébergement non autorisé au CGT regroupant les gîtes, chambres, hébergements insolites et hébergements pour groupes
- Arrivée: nombre de personnes séjournant dans un hébergement
- Nuitée: nombre de personnes séjournant dans un hébergement x le nombre de nuits passées
- Tourisme social: auberge de jeunesse, gîte d'étape, centre d'hébergement à prix réduits
- Hébergement marchand: hébergement touristique
- Hébergement non marchand: résidence secondaire
- Donnée confidentielle: donnée non diffusable selon le règlement européen (CE) n°223/2009 d'Eurostat relatif à la confidentialité statistique. Ce dernier définit les données confidentielles comme « des données permettant l'identification, de manière directe ou indirecte, d'unités statistiques, ce qui a pour effet de divulguer des informations individuelles ».

Contact

Commissariat général au Tourisme

Direction du Développement stratégique

Observatoire wallon du Tourisme

Avenue Gouverneur Bovesse, 74

5100 Jambes

COSSE Véronique - 081/325.692 - veronique.cosse@tourismewallonie.be

CHARDON Mélusine - 081/325.618 - melusine.chardon@tourismewallonie.be

VERDIN François - 081/325.712 - francois.verdin@tourismewallonie.be

LESCEUX Jonathan - 081/325.664 - jonathan.lesceux@tourismewallonie.be

<https://owt.tourismewallonie.be/>