



La Wallonie touristique en chiffres – Données 2021

Préambule

Ce document rassemble l'ensemble des données statistiques et économiques touristiques wallonnes. Il a été élaboré par l'Observatoire wallon du Tourisme (OwT) du Commissariat général au Tourisme (CGT).

Les données rassemblées, provenant de statistiques officielles, d'enquêtes de marchés ou d'études spécifiques, présentent une photographie précise du secteur, utile à tous ses acteurs.

Elles confortent l'importance économique du secteur touristique pour la Wallonie.

La crise Covid a particulièrement touché le tourisme en 2020 mais également en 2021.

Afin d'évaluer l'impact de cette crise, plusieurs indicateurs ont été développés en collaboration avec l'IWEPS :

- Une estimation du manque à gagner en termes de chiffre d'affaires wallon
- Une estimation de l'évolution de l'emploi dans le secteur entre 2020 et 2021

Table des matières

1. L'offre
 - 1.1 Les hébergements
 - 1.2 Les attractions
2. La fréquentation
 - 2.1 Les hébergements
 - 2.2 Les attractions
3. Le poids économique et social du tourisme
4. Le profil des visiteurs
5. L'indice e-réputation FairGuest
6. Les comportements touristiques par marché
7. Le MICE
8. L'impact économique de la crise sanitaire
9. Les indicateurs complémentaires

1. L'offre

1.1 Les hébergements

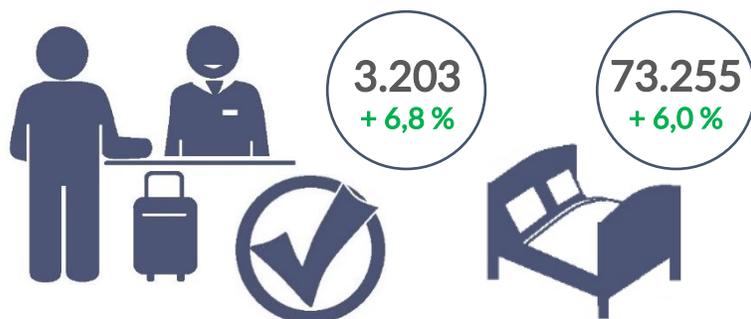
1.2 Les attractions

1.1 Les hébergements

Les hébergements non reconnus sont recensés sur base des déclarations des exploitants dont l'infrastructure est « en cours d'instruction » ou « échue » et des informations recueillies par la Cellule « Déclaration d'exploitation » du CGT, créée en 2017.

Cette cellule permet d'obtenir une connaissance de plus en plus fiable du nombre d'hébergements non reconnus.

hébergements marchands reconnus*



Source : OwT au 31/12/2021

* Hôtels, campings (hors caravanage), hébergements de terroir, villages de vacances et centres de tourisme social

hébergements marchands non reconnus**



Source : OwT au 31/12/2021

** Hôtels, campings (hors caravanage), hébergements locatifs et villages de vacances

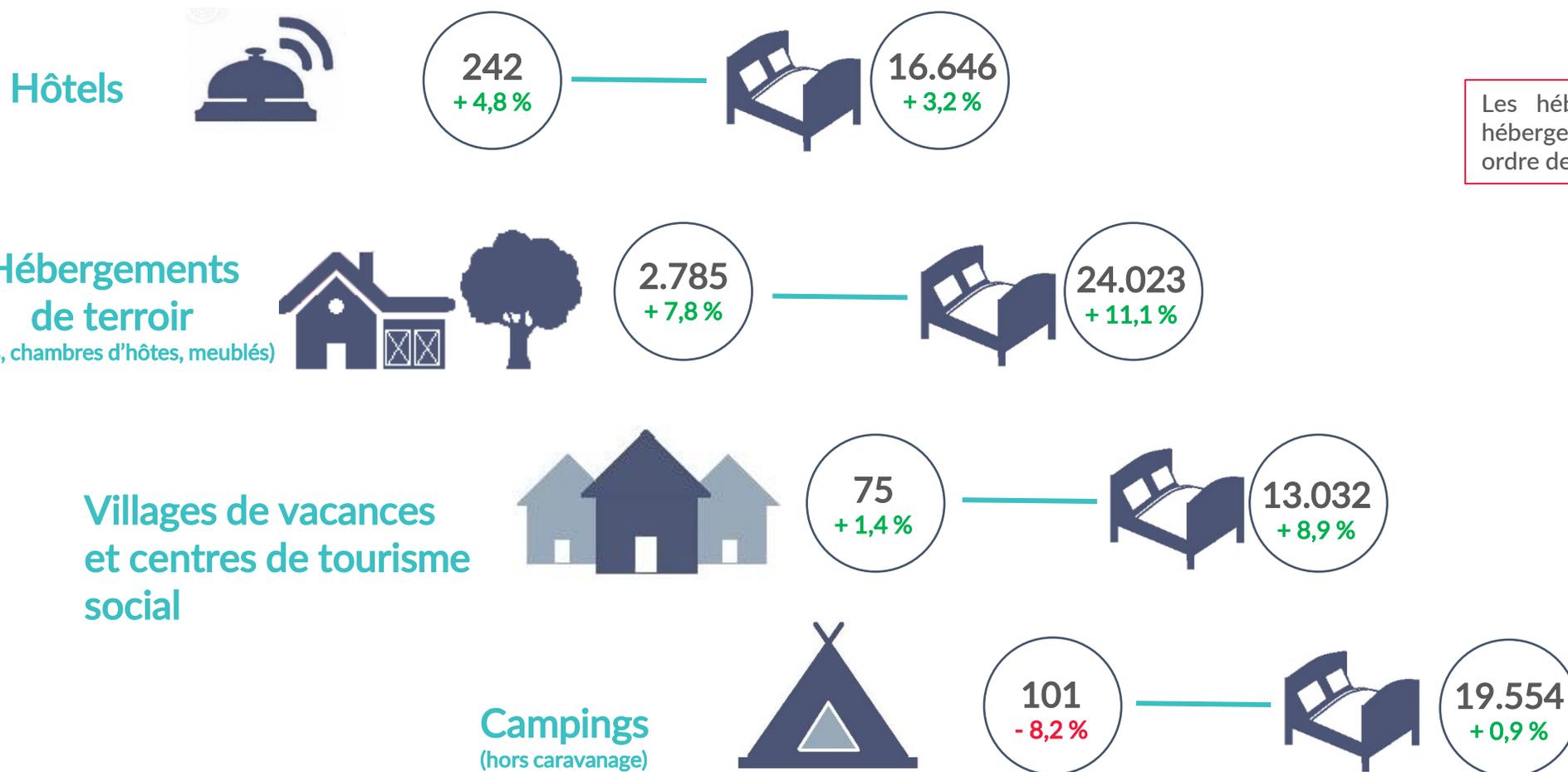
hébergements non marchands (résidences secondaires)



Source : OwT 2019 (auprès de 243 communes wallonnes)

1.1 Les hébergements

Les hébergements marchands reconnus : nombre et capacité d'accueil (lits)



Les hébergements reconnus sont les hébergements autorisés au CGT et en ordre de sécurité incendie

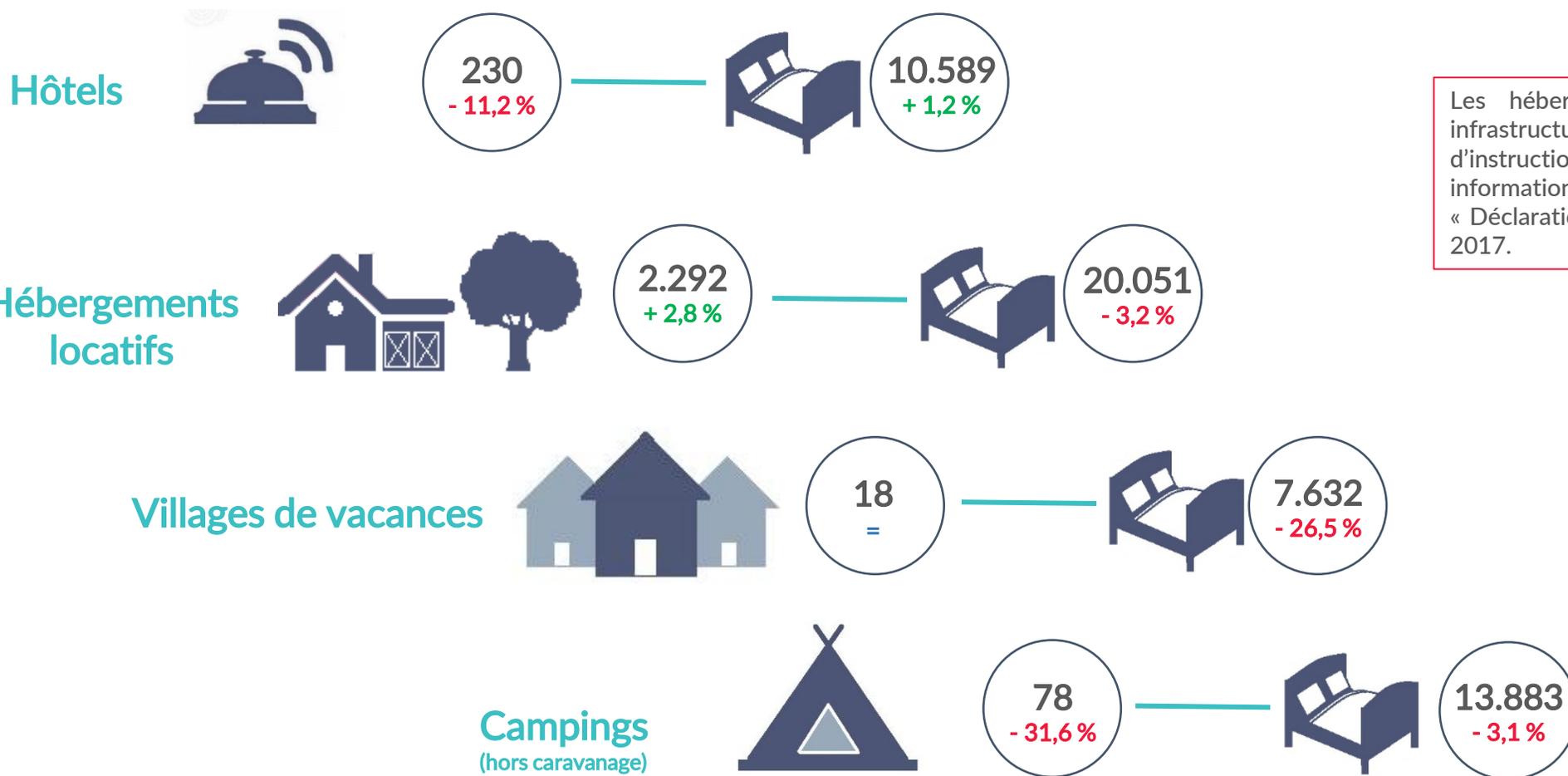
Source : OwT au 31/12/2021

1.1 Les hébergements

Les informations issues de la Cellule « Déclaration d'exploitation » ne permettent pas de catégoriser avec précision certains hébergements non reconnus puisqu'ils ne peuvent porter une appellation protégée du CGT.

Les gîtes, meublés, chambres d'hôtes, hébergements insolites et hébergements pour groupes non reconnus sont regroupés sous la dénomination « Hébergements locatifs »

Les hébergements marchands non-reconnus : nombre et capacité d'accueil (lits)



Les hébergements non reconnus sont les infrastructures dont l'autorisation est « en cours d'instruction » ou « échue » et ceux issus des informations recueillies par la Cellule « Déclaration d'exploitation » du CGT, créée en 2017.

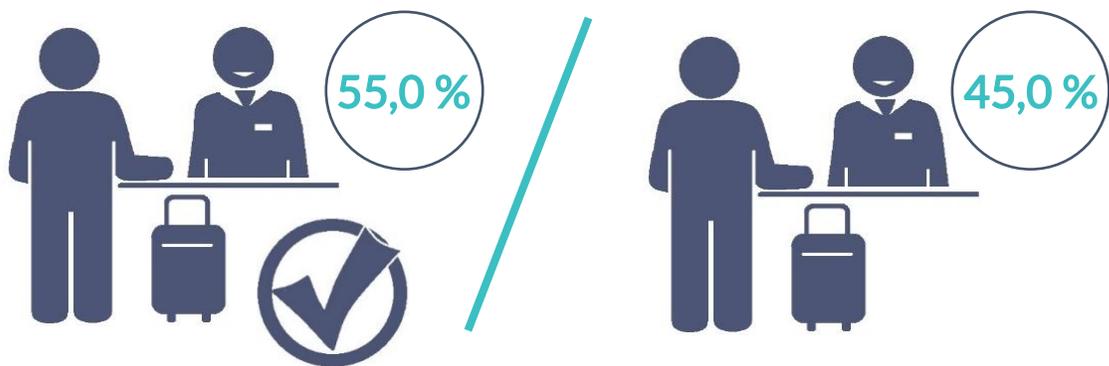
1.1 Les hébergements

Avec l'obligation, depuis 2017, pour chaque exploitant d'hébergement de se faire connaître à la Cellule « Déclaration d'exploitation » du CGT, le recensement des hébergements non reconnus a gagné en fiabilité.

Hébergements marchands reconnus vs non reconnus

Hébergements reconnus vs non reconnus en Wallonie

Base: total des hébergements



Capacité d'accueil dans les hébergements reconnus vs non reconnus en Wallonie

Base: total des lits

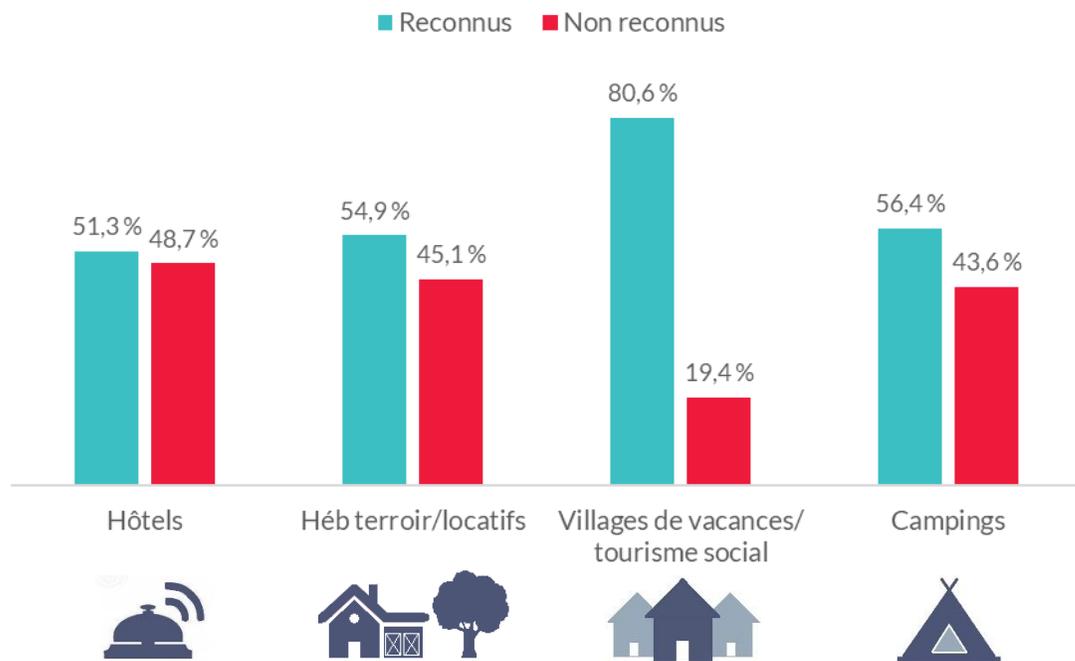


Source : OwT au 31/12/2021
Tous les types d'hébergements pris en compte

1.1 Les hébergements

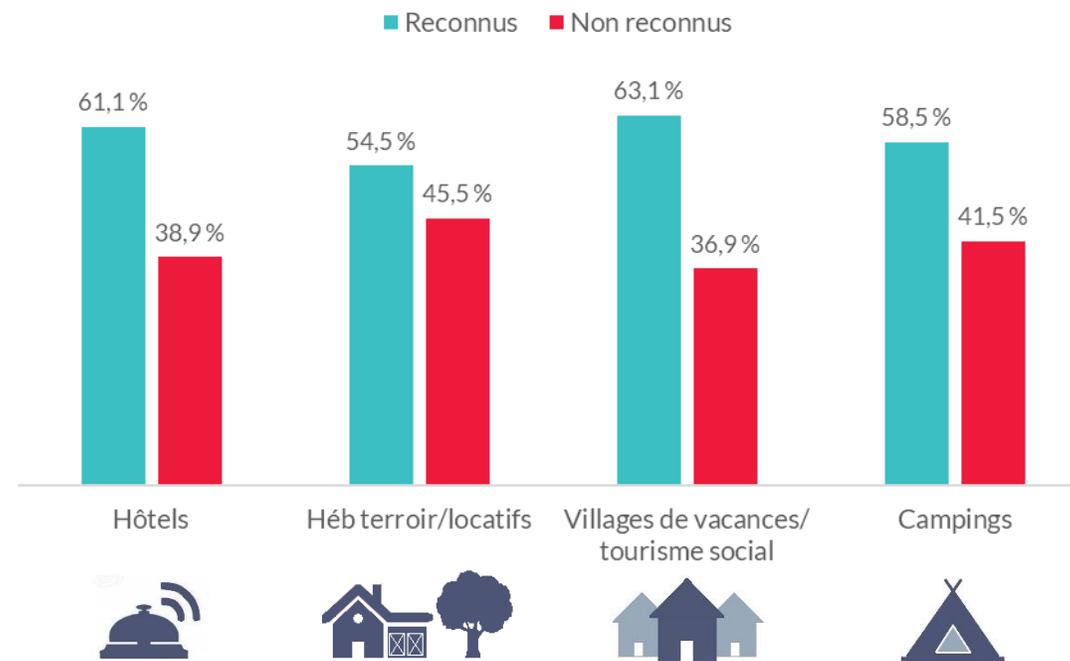
Hébergements reconnus vs non reconnus

Base: total des hébergements



Capacité d'accueil (lits) dans les hébergements reconnus vs non reconnus

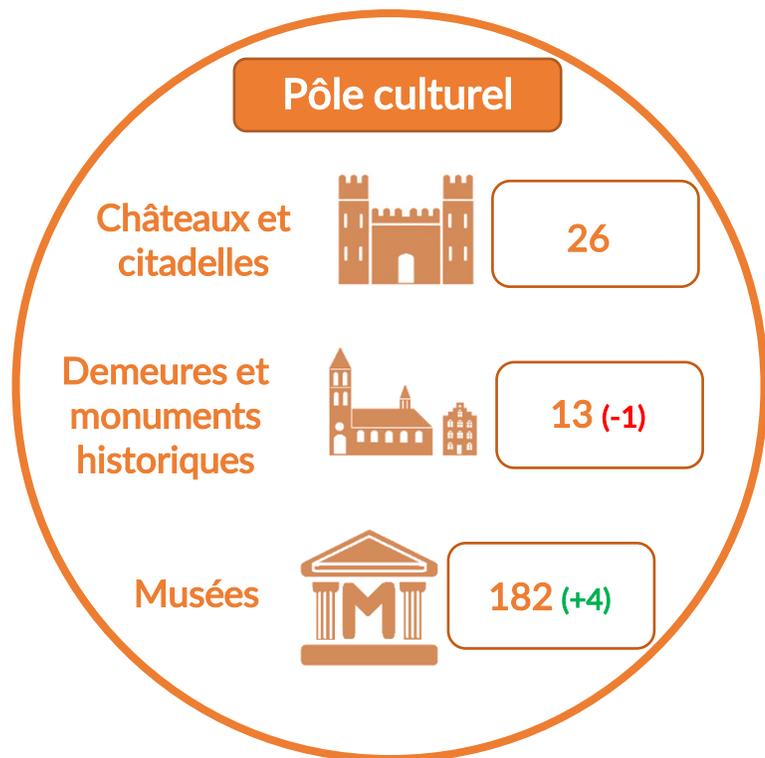
Base: total des lits



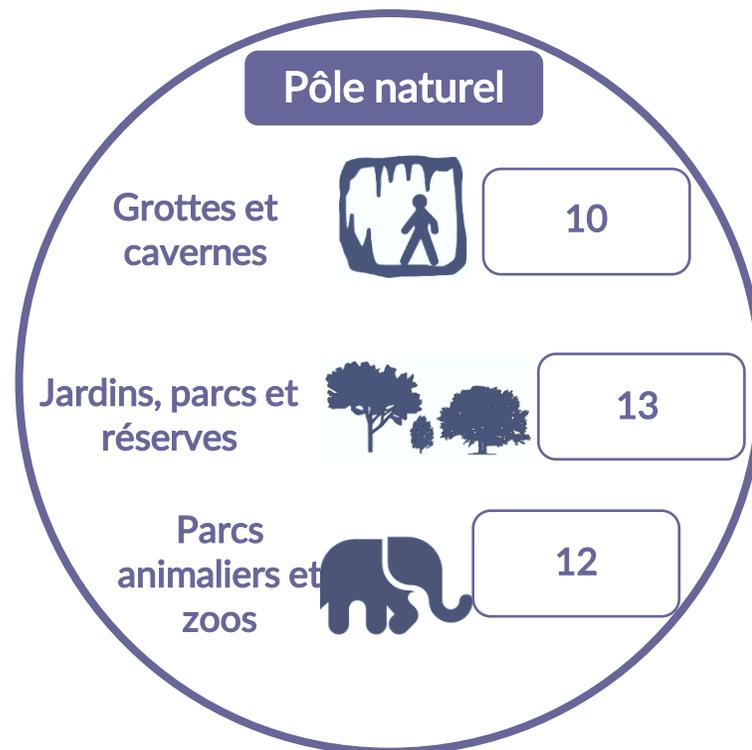
Source : OwT au 31/12/2021

1.2 Les attractions

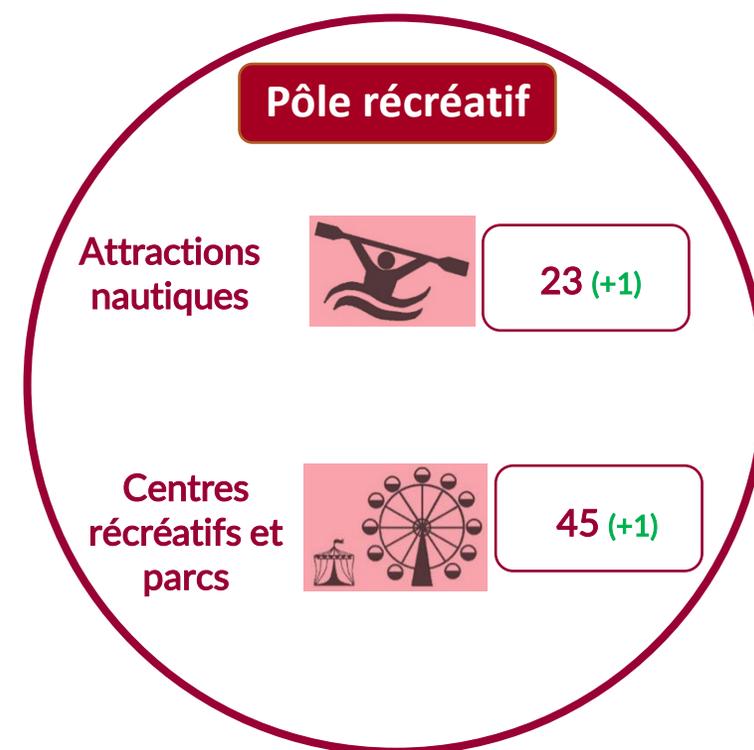
324 attractions dont 182 (+11) labellisées « Soleil »



Total: 221 Attractions



Total: 35 Attractions



Total: 68 Attractions

Source : OwT au 31/12/2021

2. La fréquentation

1.1 Les hébergements

1.2 Les attractions

2.1 Les hébergements

Arrivées et nuitées reconnues en Wallonie

	Total des touristes	Evolution	
		2020-2021	2019-2021
Arrivées	2.811.377	+ 43,9 %	- 23,9 %
Nuitées	6.990.502	+ 36,6 %	- 19,9 %
Durée moyenne de séjour (en nuitées)	2,5	-	-

Nuitées non reconnues en Wallonie (Estimation*)

	Total des touristes
Nuitées	4.980.000

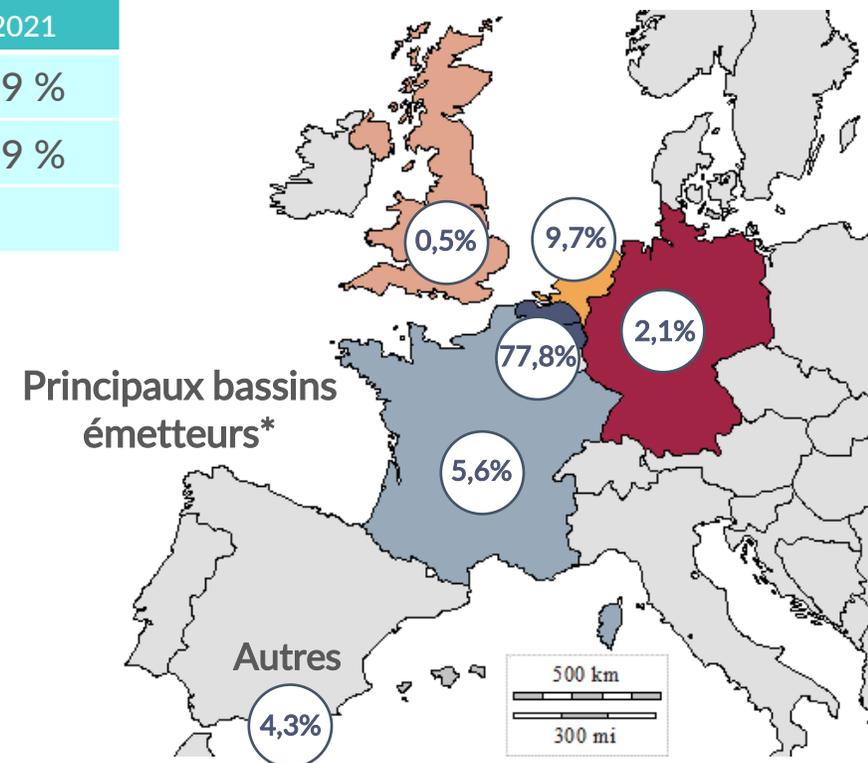
Total des nuitées en Wallonie

	Total des touristes
Nuitées	11.970.502

Types d'hébergement : hôtels, campings, hébergements de terroir, villages de vacances et centres de tourisme social, hébergements locatifs

Source : STATBEL (DG Statistique du SPF Économie) 2021, pour les hébergements reconnus et OwT 2021, pour les hébergements non reconnus

* L'estimation des nuitées non reconnues est calculée sur base de la capacité d'accueil non reconnue et des nuitées reconnues



2.1 Les hébergements

Buts de déplacements des touristes en Wallonie

Sur base des arrivées reconnues



79,9 %



20,1 %

Fréquentation des hébergements marchands reconnus et buts de déplacement

Fréquentation
(sur base des nuitées)

Buts de déplacement
(sur base des arrivées)

Hôtels



2.508.470
+ 42,7 %

67,7%



Loisirs



Affaires

32,3%

Hébergements de terroir



1.662.633
+ 30,1 %

96,5%



Loisirs



Affaires

3,5%

Villages de vacances et centres de tourisme social



1.674.083
+ 62,9 %

88,7%



Loisirs



Affaires

11,3%

Campings



1.145.316
+ 8,6 %

97,1%



Loisirs



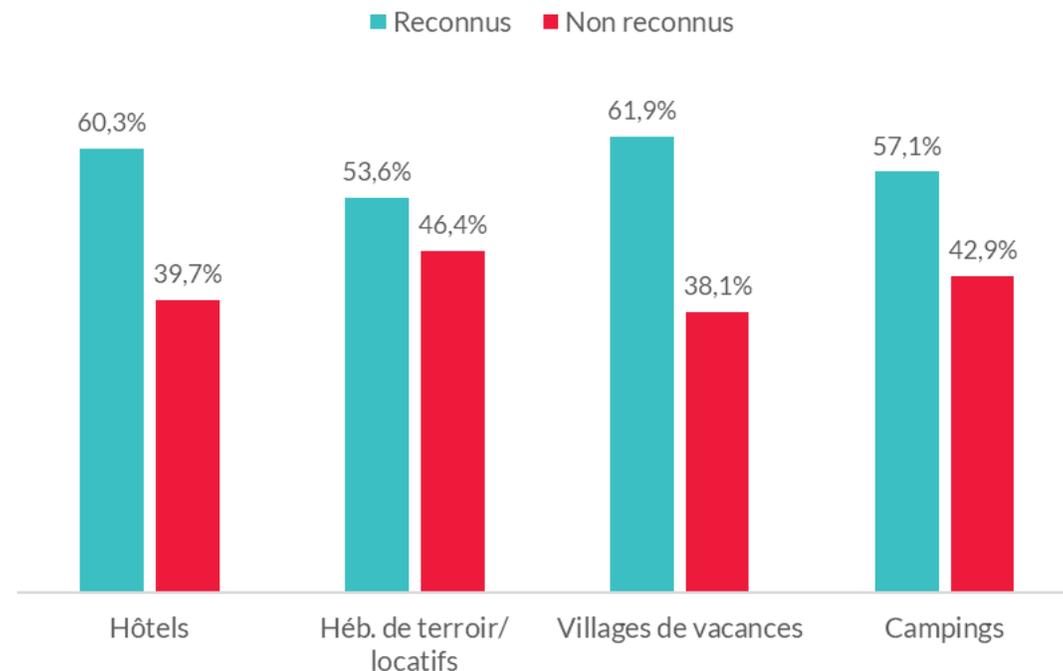
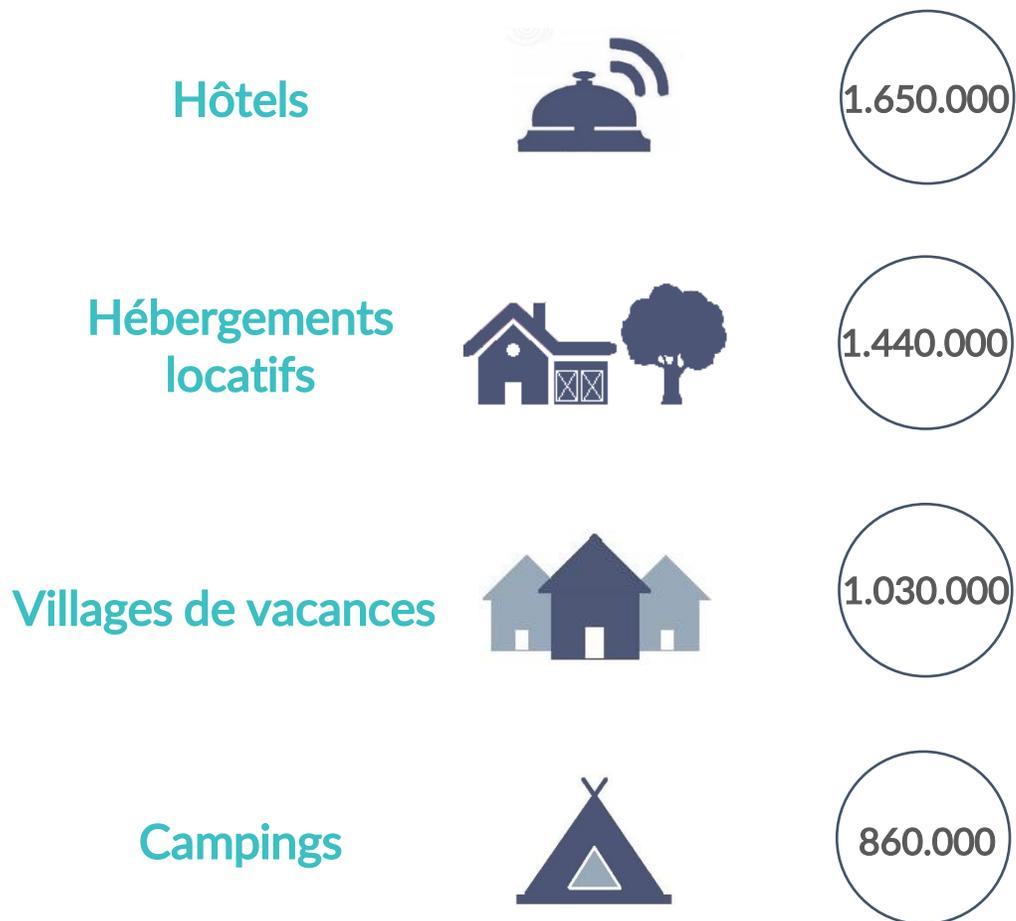
Affaires

2,9%

Source : STATBEL 2021

2.1 Les hébergements

Fréquentation des hébergements marchands non reconnus (nuitées estimées)



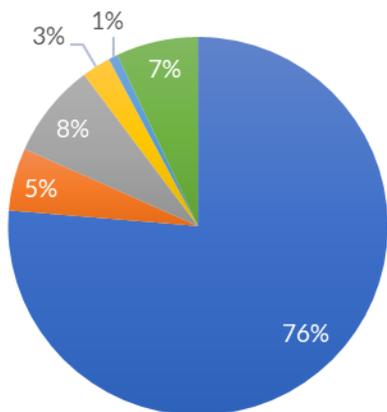
Source : OwT 2021

2.1 Les hébergements

Origine des clientèles dans les hébergements marchands reconnus*



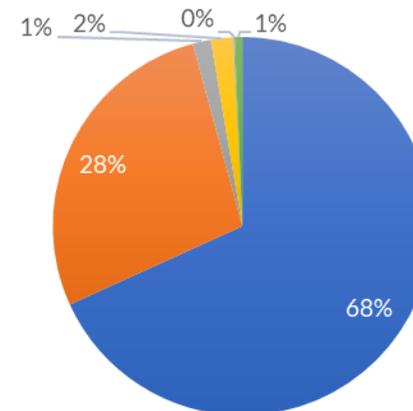
Hôtels



- Belgique (+2%)
- Pays-Bas (-1%)
- France (+0%)
- Allemagne (+0%)
- Royaume-Uni (+0%)
- Autres (-1%)



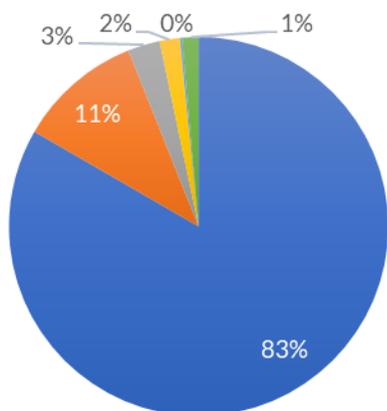
Campings



- Belgique (+0%)
- Pays-Bas (+1%)
- France (-1%)
- Allemagne (+0%)
- Royaume-Uni (+0%)
- Autres (+0%)



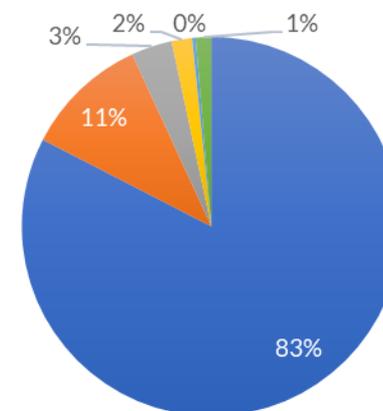
Hébergements de terroir



- Belgique (+2%)
- Pays-Bas (-1%)
- France (+0%)
- Allemagne (+0%)
- Royaume-Uni (+0%)
- Autres (-1%)



Villages de vacances et centres de tourisme social



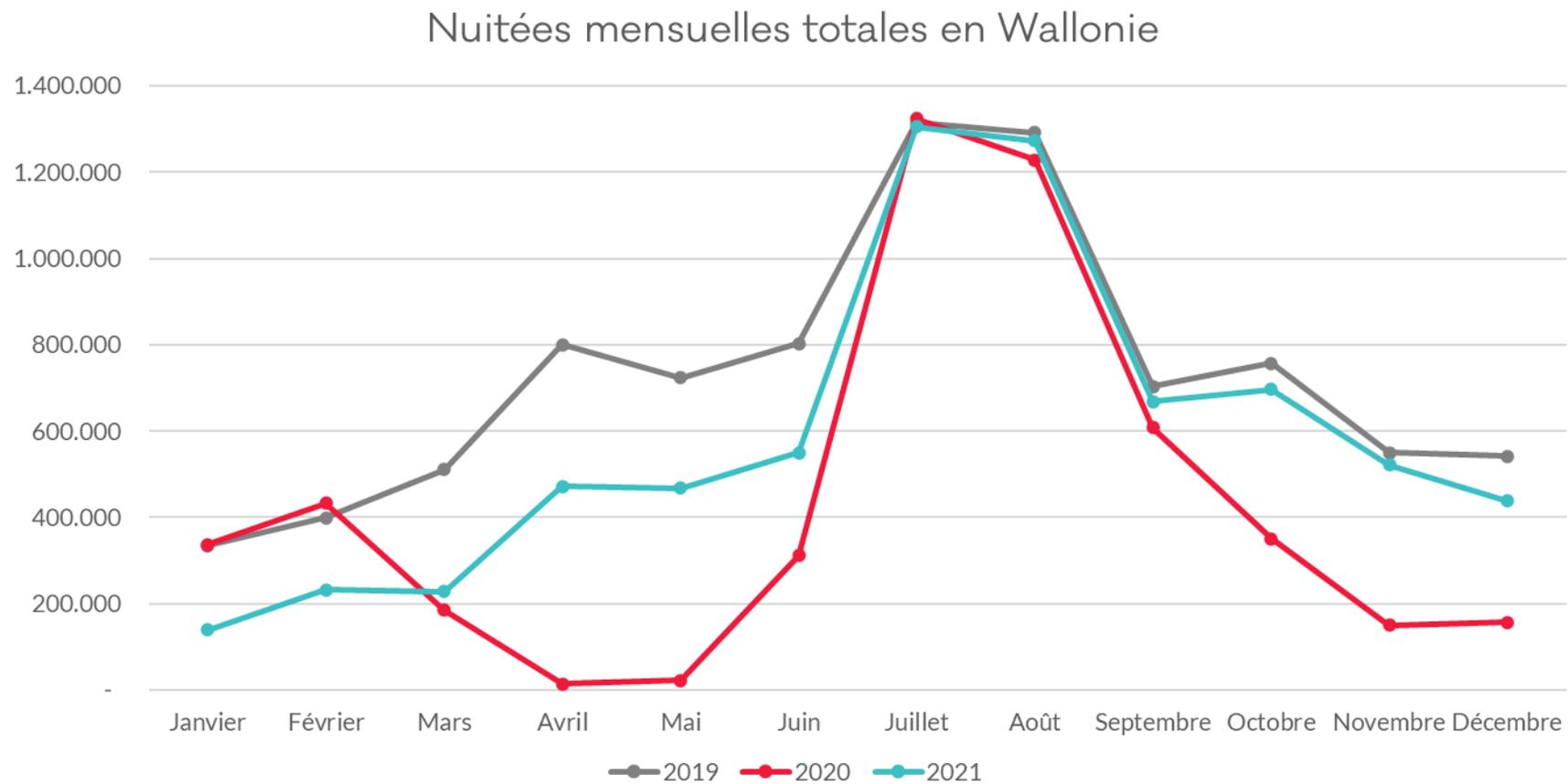
- Belgique (+8%)
- Pays-Bas (-5%)
- France (-2%)
- Allemagne (+0%)
- Royaume-Uni (+0%)
- Autres (-1%)

* Sur base des arrivées

Source : STATBEL 2021

2.1 Les hébergements

Fréquentation mensuelle des hébergements - impact de la crise sanitaire

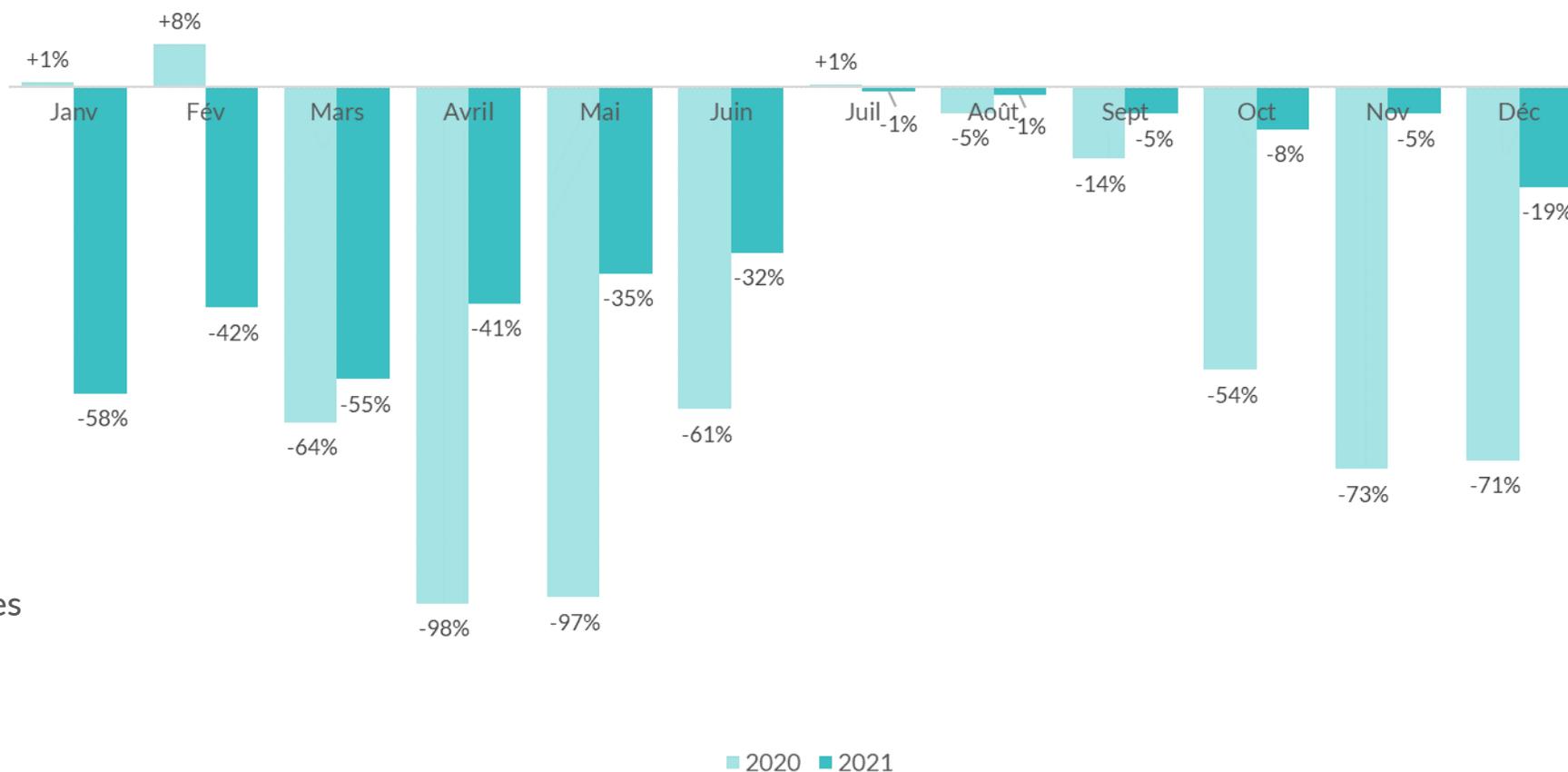


Source : STATBEL 2021

2.1 Les hébergements

Fréquentation mensuelle des hébergements * - impact de la crise sanitaire

Evolution par rapport à 2019 (tous types d'hébergements)



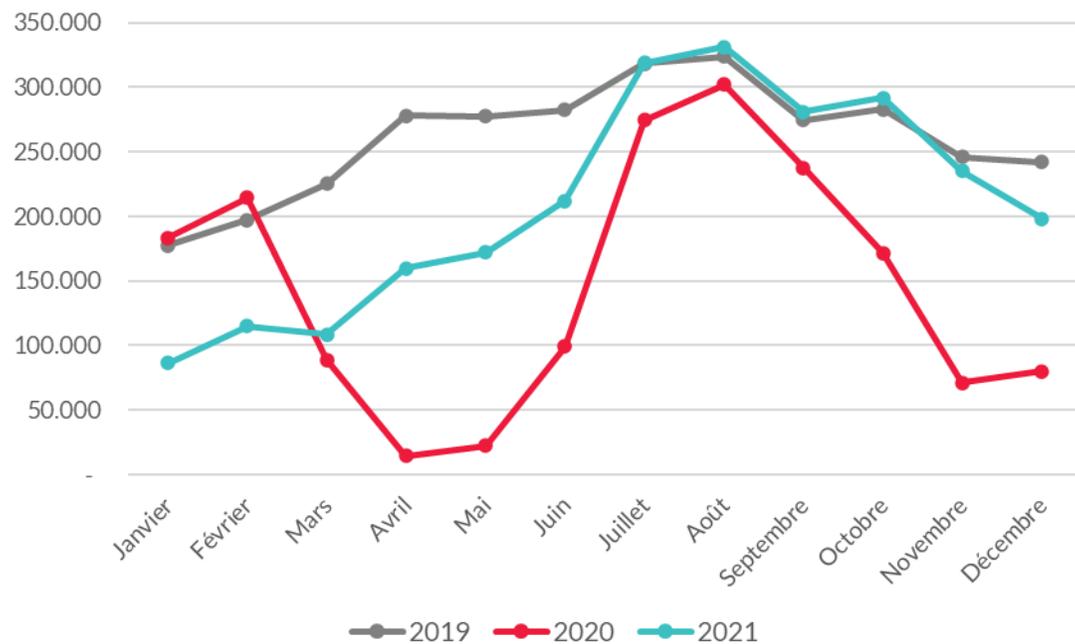
* Sur base des nuitées

Source : STATBEL 2021

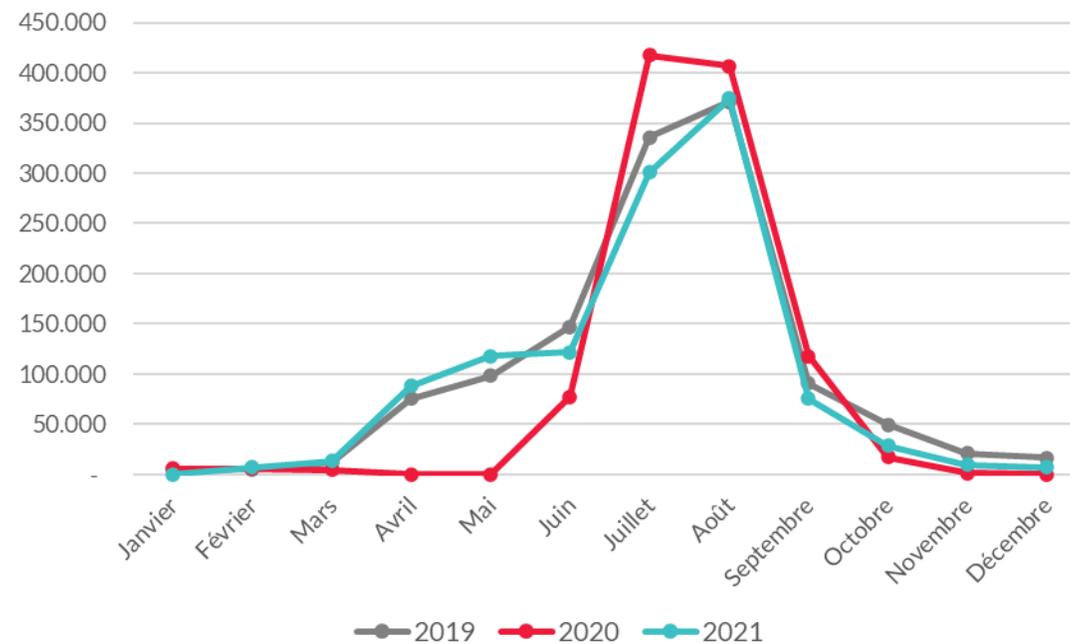
2.1 Les hébergements

Fréquentation mensuelle des hébergements - impact de la crise sanitaire

Nuitées mensuelles dans les hôtels



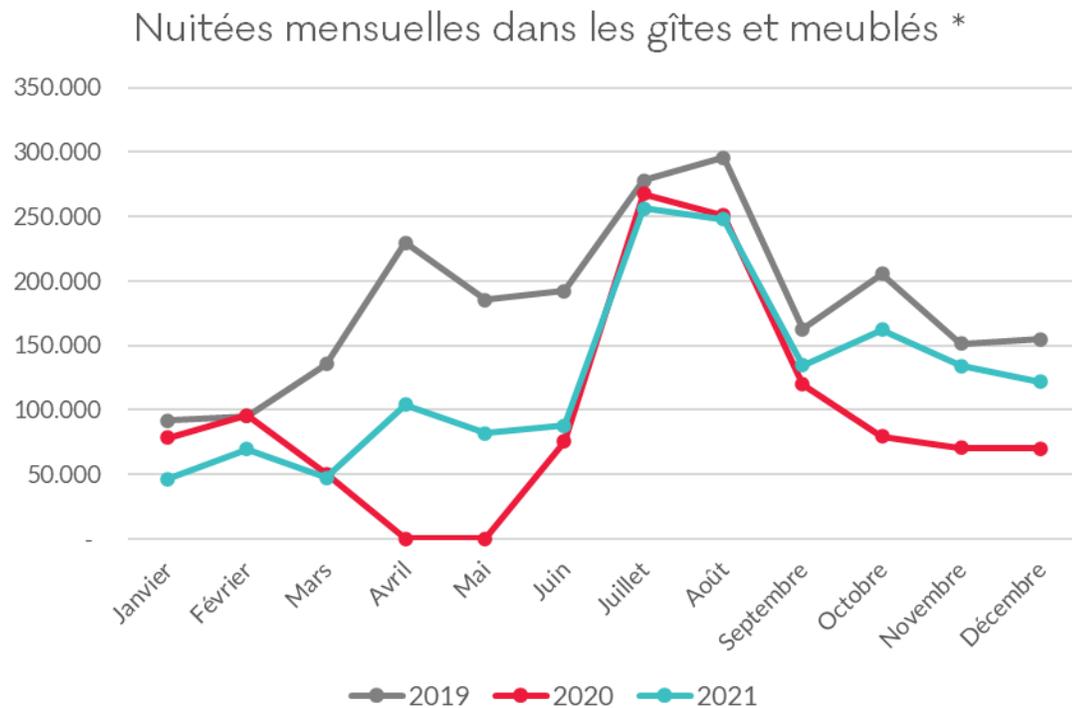
Nuitées mensuelles dans les campings



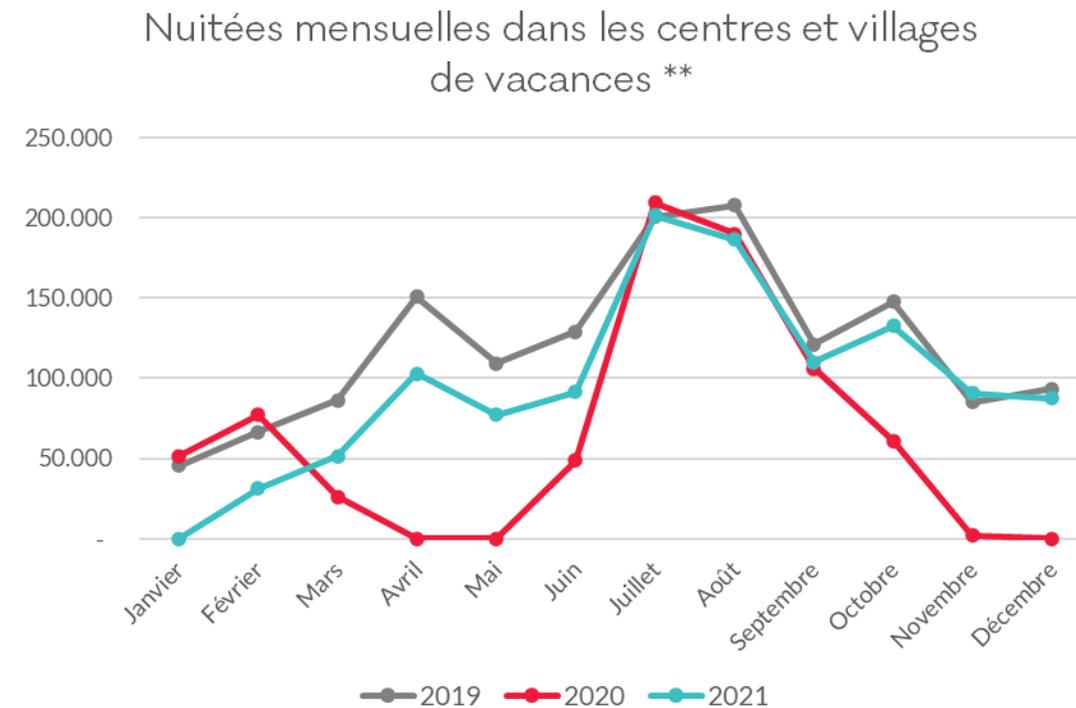
Source : STATBEL 2021

2.1 Les hébergements

Fréquentation mensuelle des hébergements - impact de la crise sanitaire



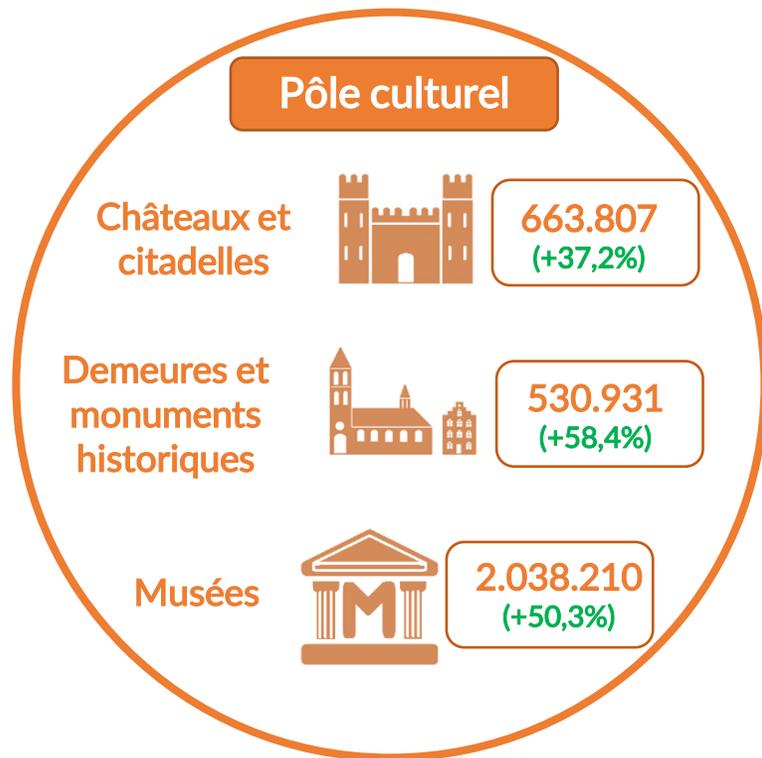
* Comme certaines données sont confidentielles, les chambres d'hôtes et chambres d'hôtes à la ferme ne sont pas prises en compte pour ce graphique



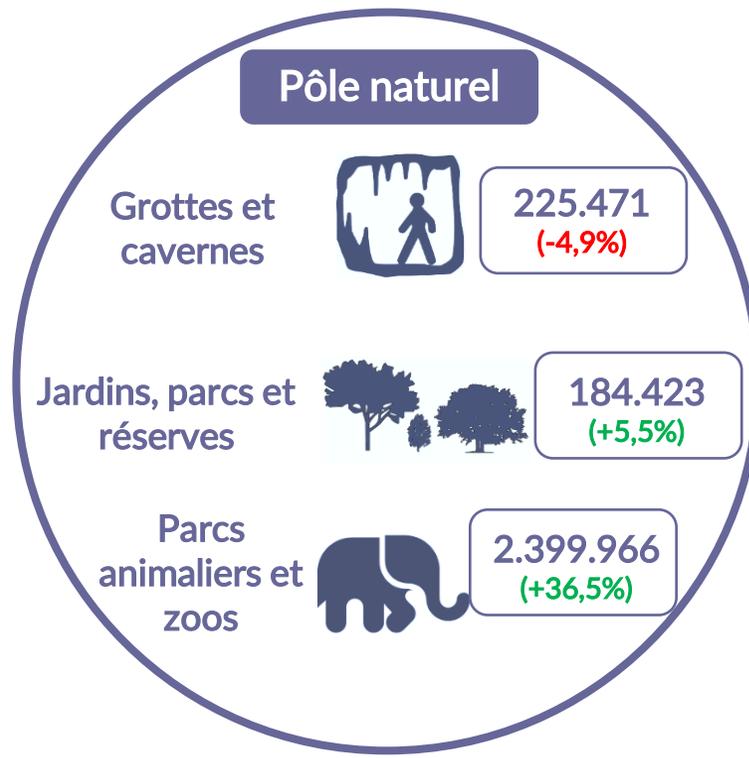
* Comme certaines données sont confidentielles, les auberges pour jeunes ne sont pas prises en compte pour ce graphique

Source : STATBEL 2021

2.2 Les attractions

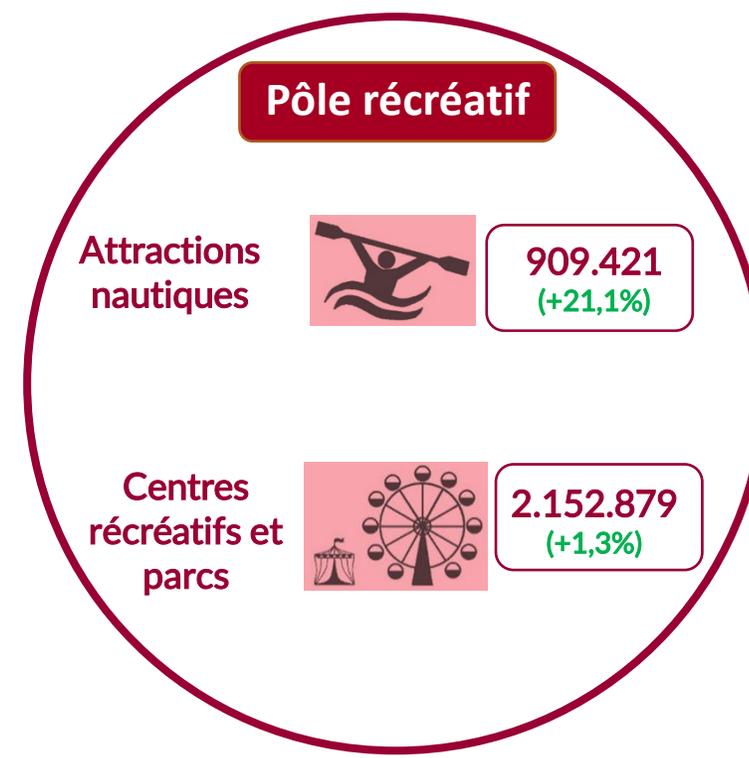


Total : 3.232.948 visiteurs (+48,7%)



Total : 2.809.860 visiteurs (+29,5%)

9.105.108 visiteurs dans les attractions (+26,1%)

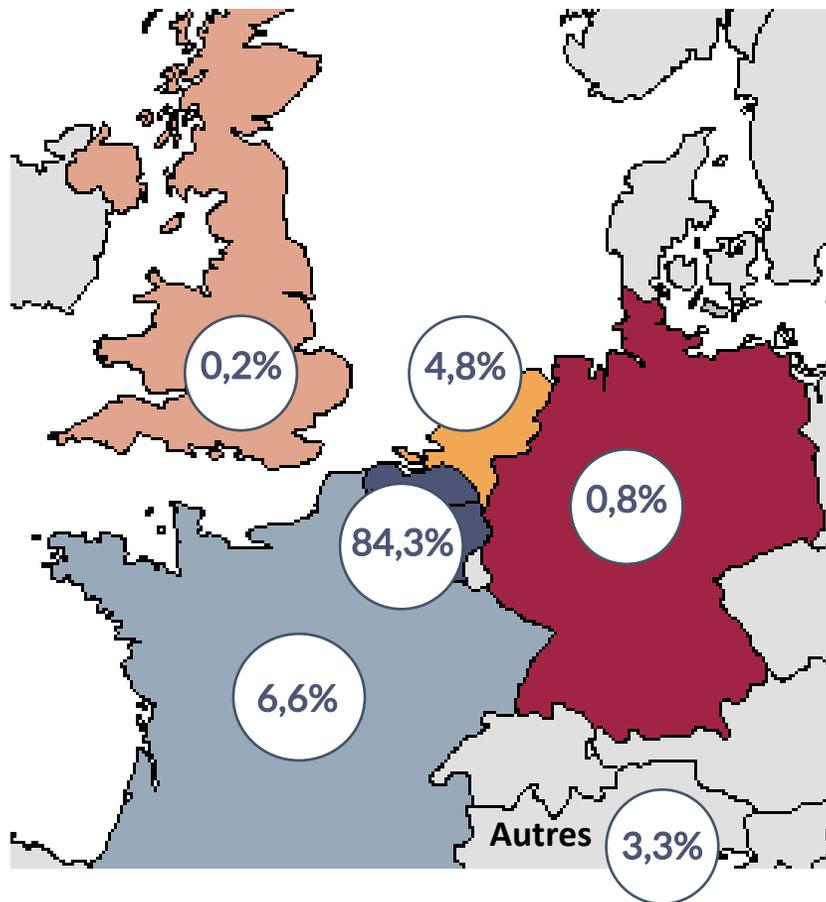


Total : 3.062.300 visiteurs (+6,4%)

Source : OwT 2021

2.2 Les attractions

Origine des visiteurs dans les attractions

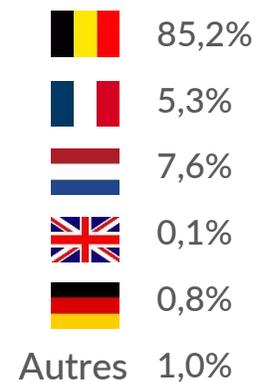


Origine des visiteurs dans les attractions par pôle

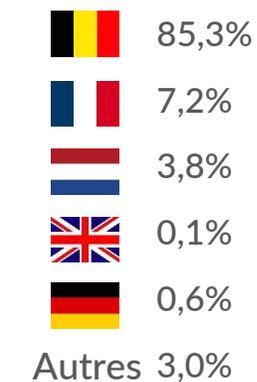
Pôle culturel



Pôle naturel



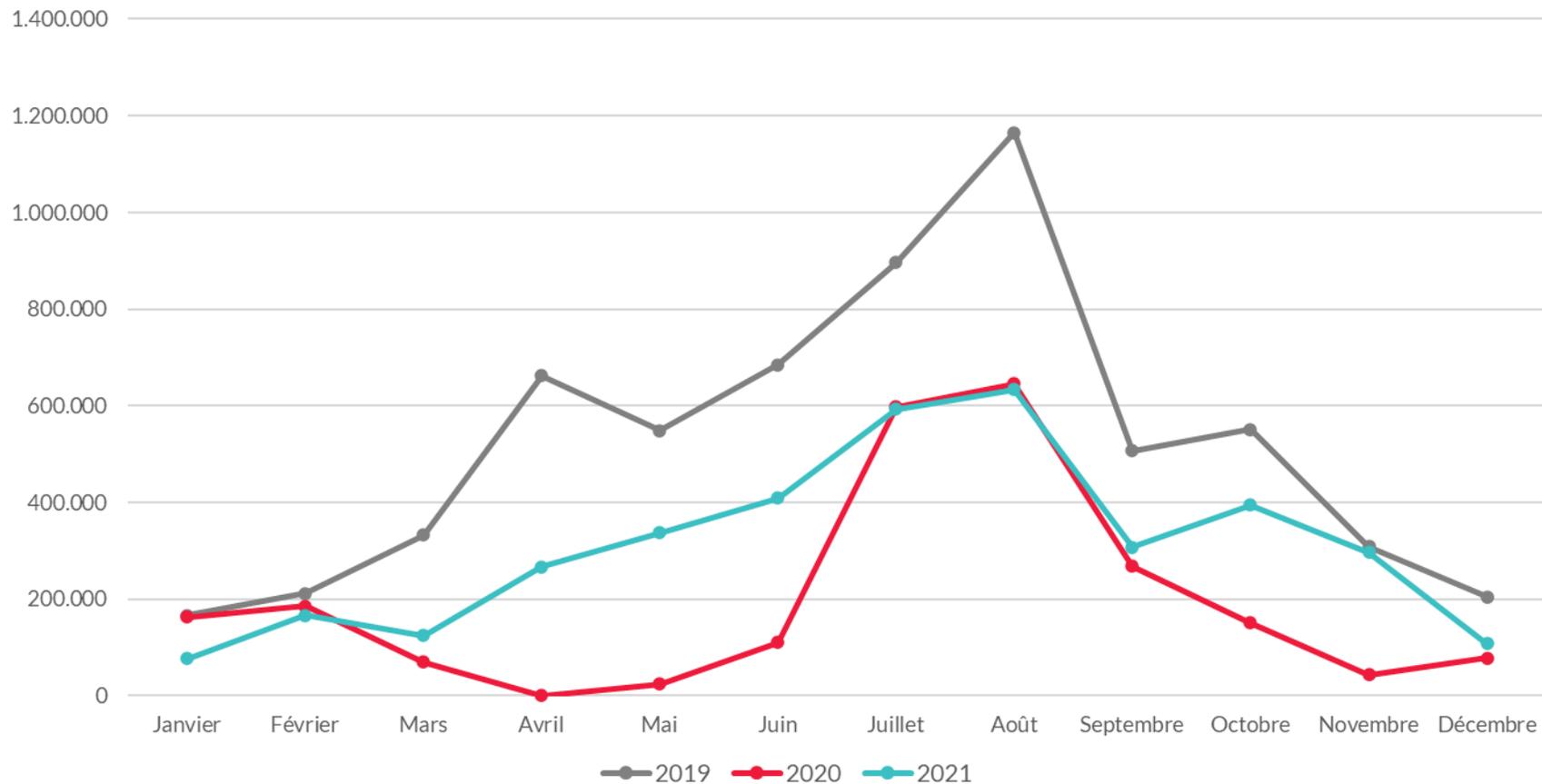
Pôle récréatif



Source: OwT 2021

2.2 Les attractions

Fréquentation mensuelle des attractions - impact de la crise sanitaire

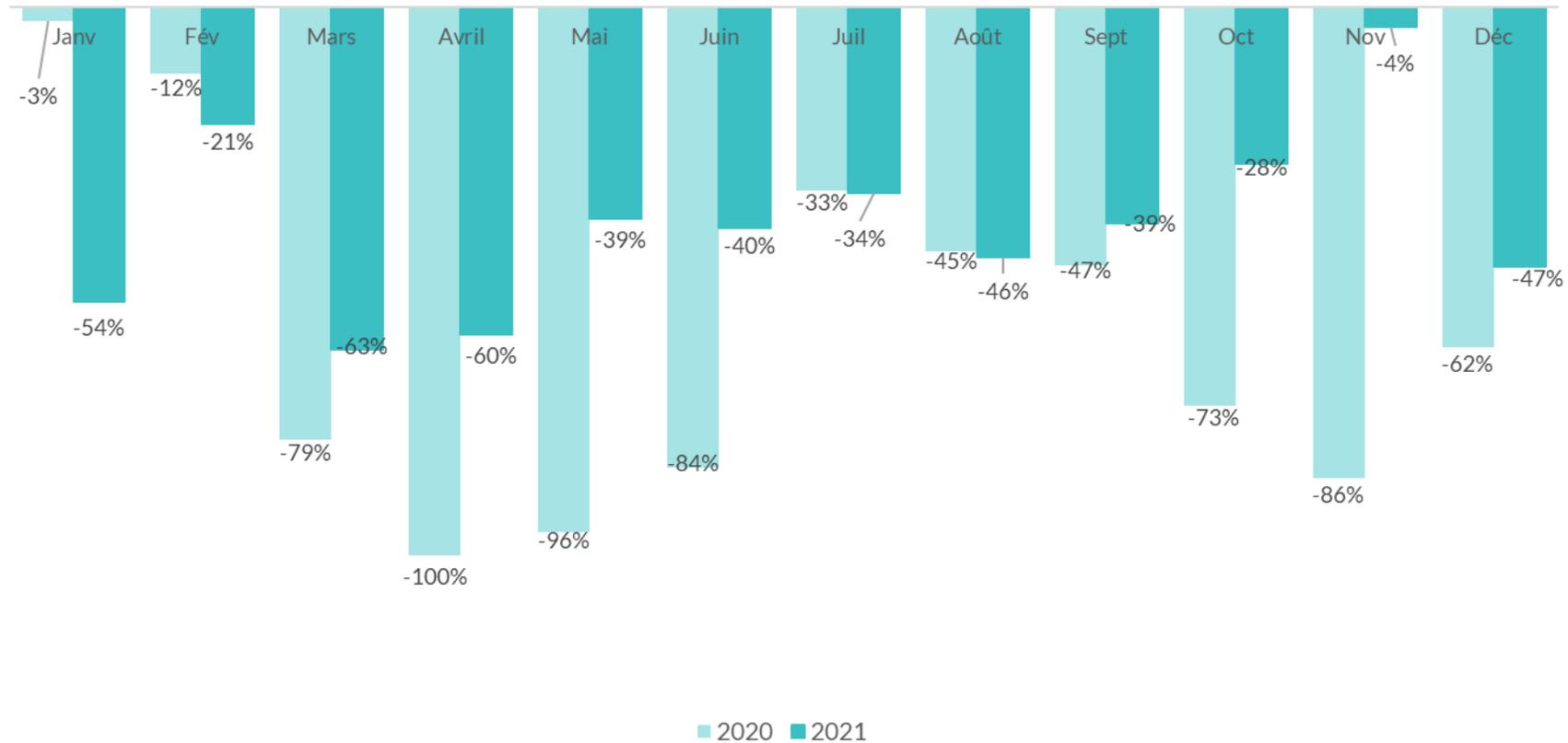


Source : OwT 2021

2.2 Les attractions

Fréquentation mensuelle des attractions - impact de la crise sanitaire

Evolution par rapport à 2019 (tous types d'attractions)

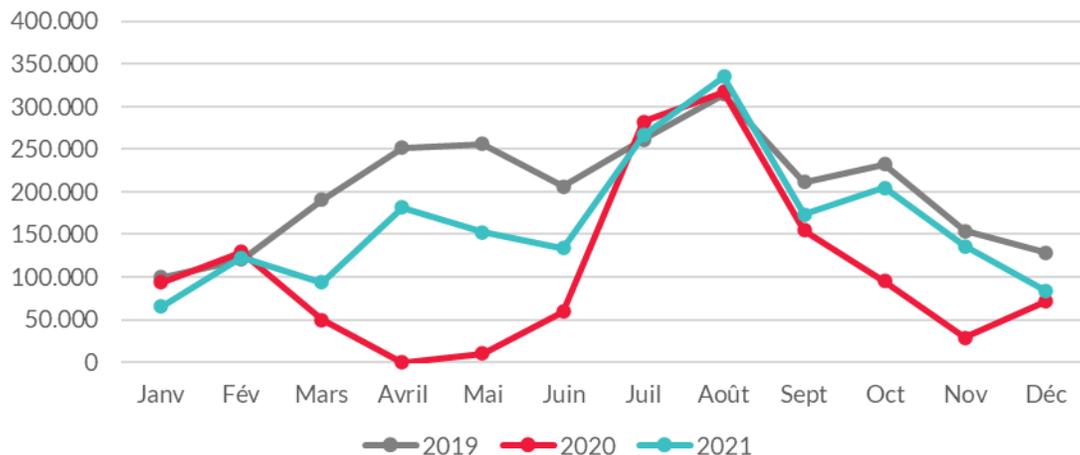


Source : OwT 2021

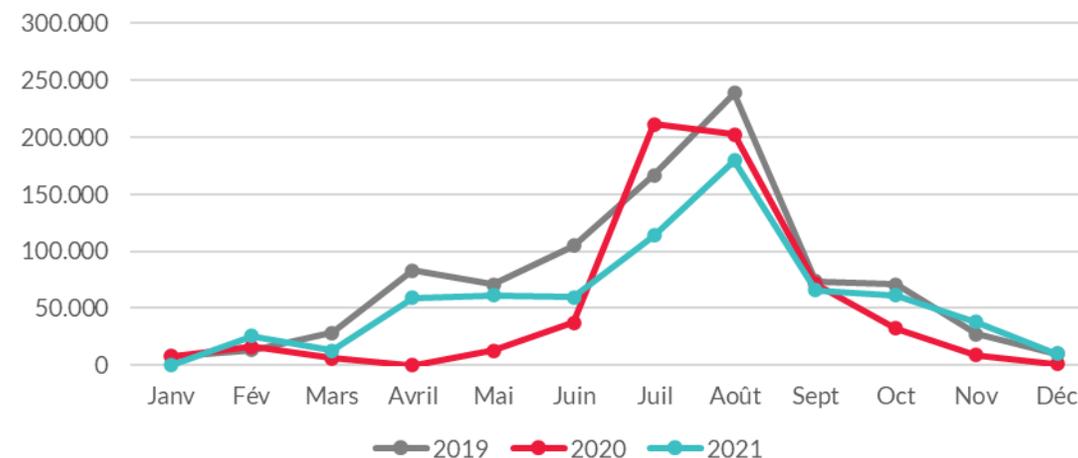
2.2 Les attractions

Fréquentation mensuelle des attractions - impact de la crise sanitaire

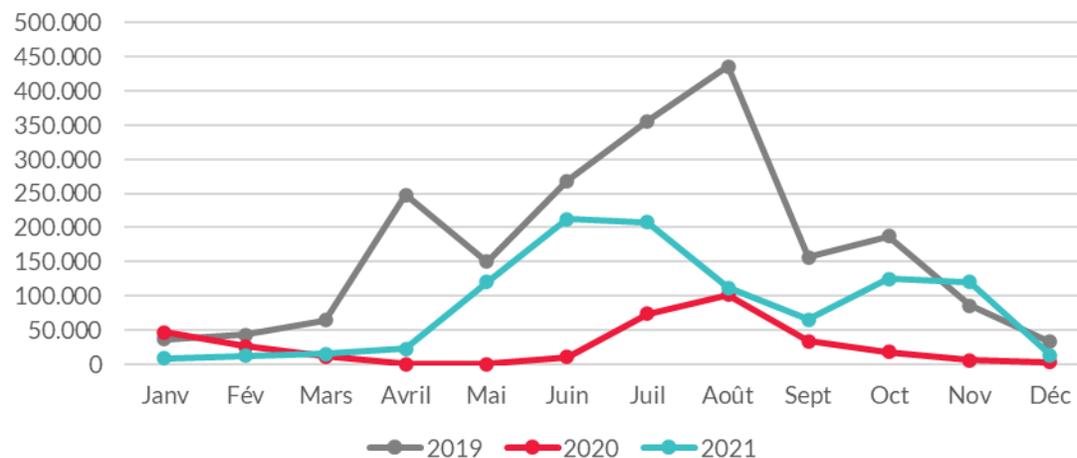
Pôle culturel



Pôle naturel



Pôle récréatif

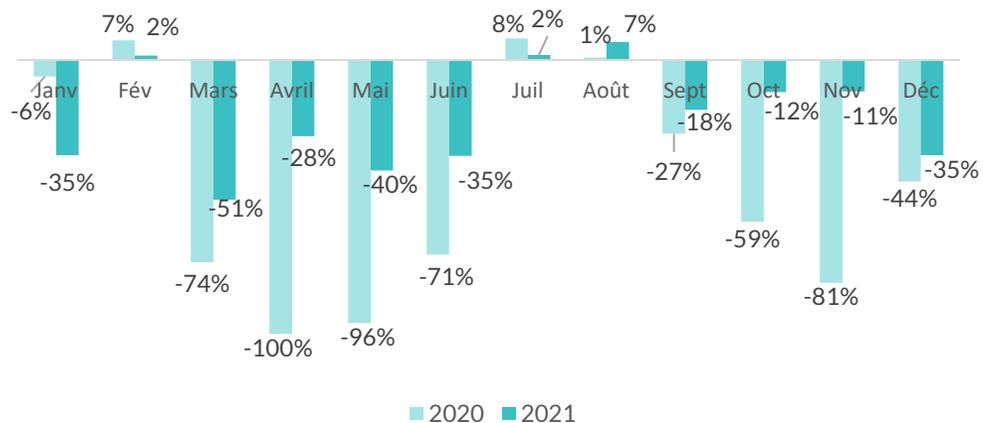


Source : OwT 2021

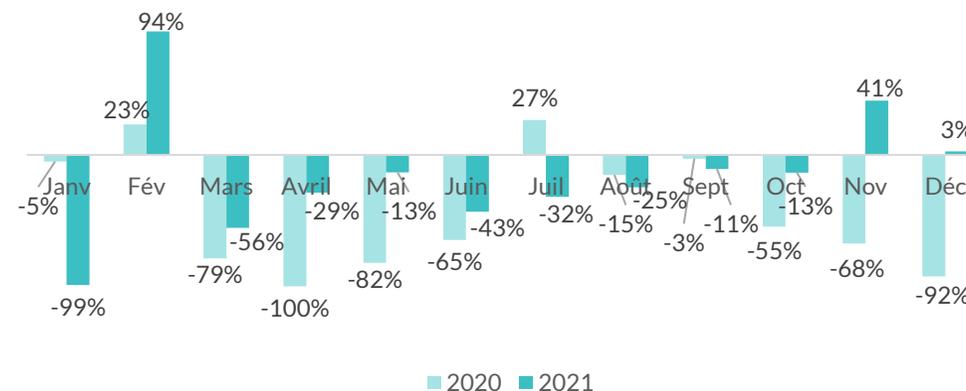
2.2 Les attractions

Fréquentation mensuelle des attractions- impact de la crise sanitaire

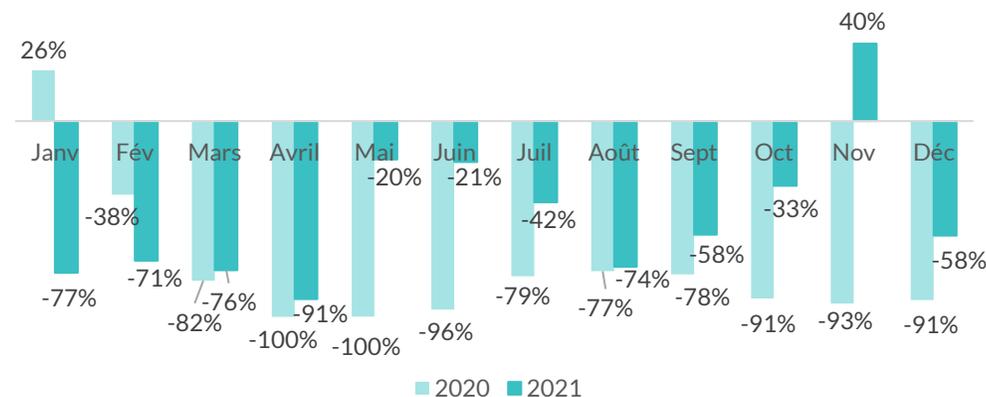
Evolution par rapport à 2019 - Pôle culturel



Evolution par rapport à 2019 - Pôle naturel



Evolution par rapport à 2019 - Pôle récréatif



Source : OwT 2021

3. Le poids économique et social du secteur du tourisme wallon

3.1 Le chiffre d'affaires global vs restreint

3.2 La valeur ajoutée brute

3.3 L'emploi salarié dans le tourisme

3.4 Le dynamisme entrepreneurial

Pour évaluer annuellement le poids économique et social du tourisme dans l'économie wallonne, l'OwT, en collaboration avec l'IWEPS*, a mis en place une méthode d'estimation inspirée de la méthodologie du Compte Satellite du Tourisme de Wallonie 2018 (CST 2018). Le détail de cette méthodologie est disponible sur le site du CGT.

Celle-ci permet de calculer chaque année le chiffre d'affaires, l'emploi estimé, la valeur ajoutée et le niveau de dynamisme entrepreneurial du secteur du tourisme wallon.

Ces indicateurs ont été calculés selon **deux définitions du secteur du tourisme wallon** :

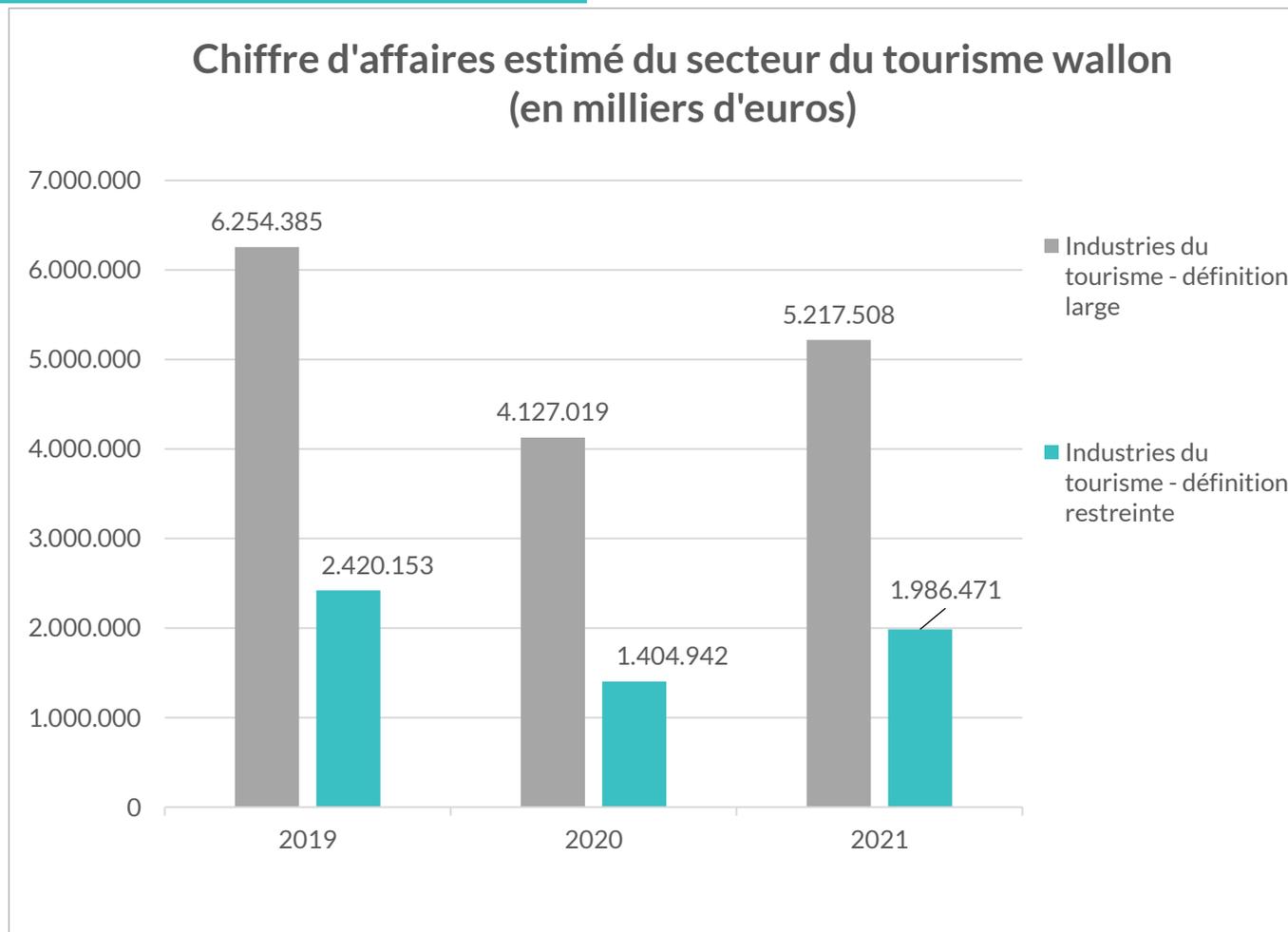
- Une **définition large** similaire à celle utilisée principalement dans le CST 2018. Dans cette approche, l'ensemble de l'activité des secteurs considérés selon les standards internationaux comme industries du tourisme (hébergements, attractions, agences de voyages, restauration...) est comptabilisé. Cette définition permet les comparaisons au niveau international.
- Une **définition restreinte** du tourisme qui reprend uniquement l'activité liée au tourisme de ces mêmes secteurs. Dans cette approche, on ne prend en compte, par exemple, qu'une partie de l'activité des restaurants ou des opérateurs de transports considérés comme industries du tourisme. C'est pourquoi, les valeurs des indicateurs sont plus faibles mais ils permettent un suivi plus précis de l'activité du secteur du tourisme wallon.

*IWEPS: Institut wallon de l'Evaluation, la Prospective et la Statistique

3.1 Le chiffre d'affaires global vs restreint*



**Plus de 5 milliards
d'€ en 2021**



*sur base des définitions telles qu'expliquées à la page 27

Source : STATBEL, OwT - Calculs OwT-IWEPS

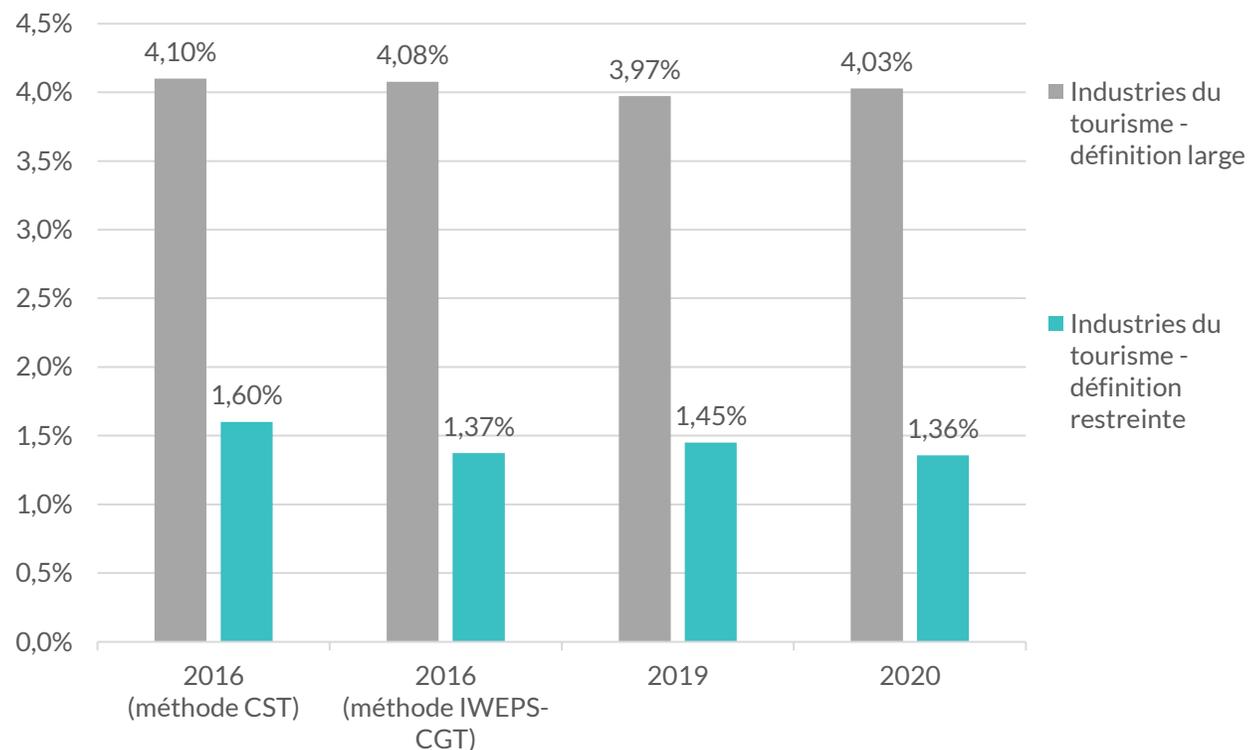
3.2 La valeur ajoutée brute



4% de la valeur ajoutée brute de l'économie wallonne en 2020

A titre de comparaison, en 2020, le secteur de la construction a généré 5,1% de la valeur ajoutée brute de l'économie wallonne

Valeur ajoutée brute estimée (en % de la valeur ajoutée brute de la Wallonie) du secteur du tourisme wallon



Source : STATBEL, OwT - Calculs OwT-IWEPS

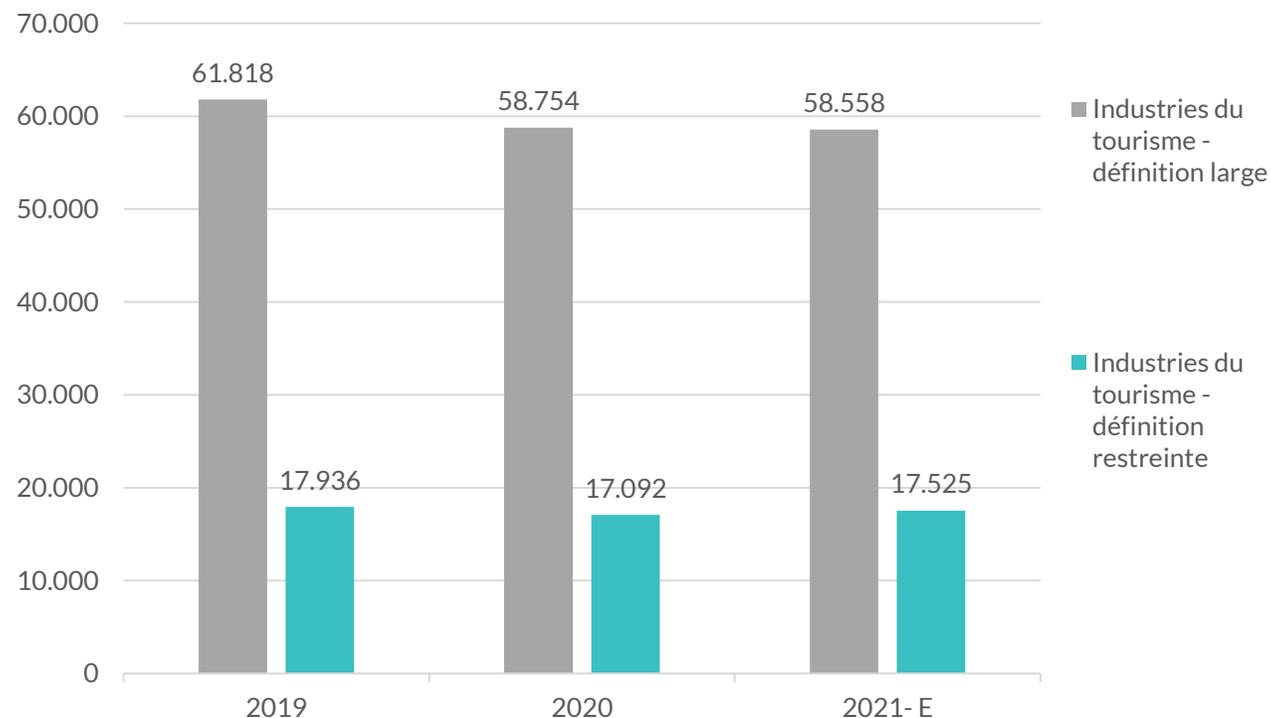
Remarque : les valeurs calculées pour 2016 sont légèrement différentes de celles reprises dans le CST 2018 et communiquées précédemment pour des raisons méthodologiques.

3.3 L'emploi salarié dans le tourisme (postes de travail)



58.558 postes de travail salariés en moyenne en 2021

Emploi salarié estimé du secteur du tourisme wallon (en nombre de postes de travail)



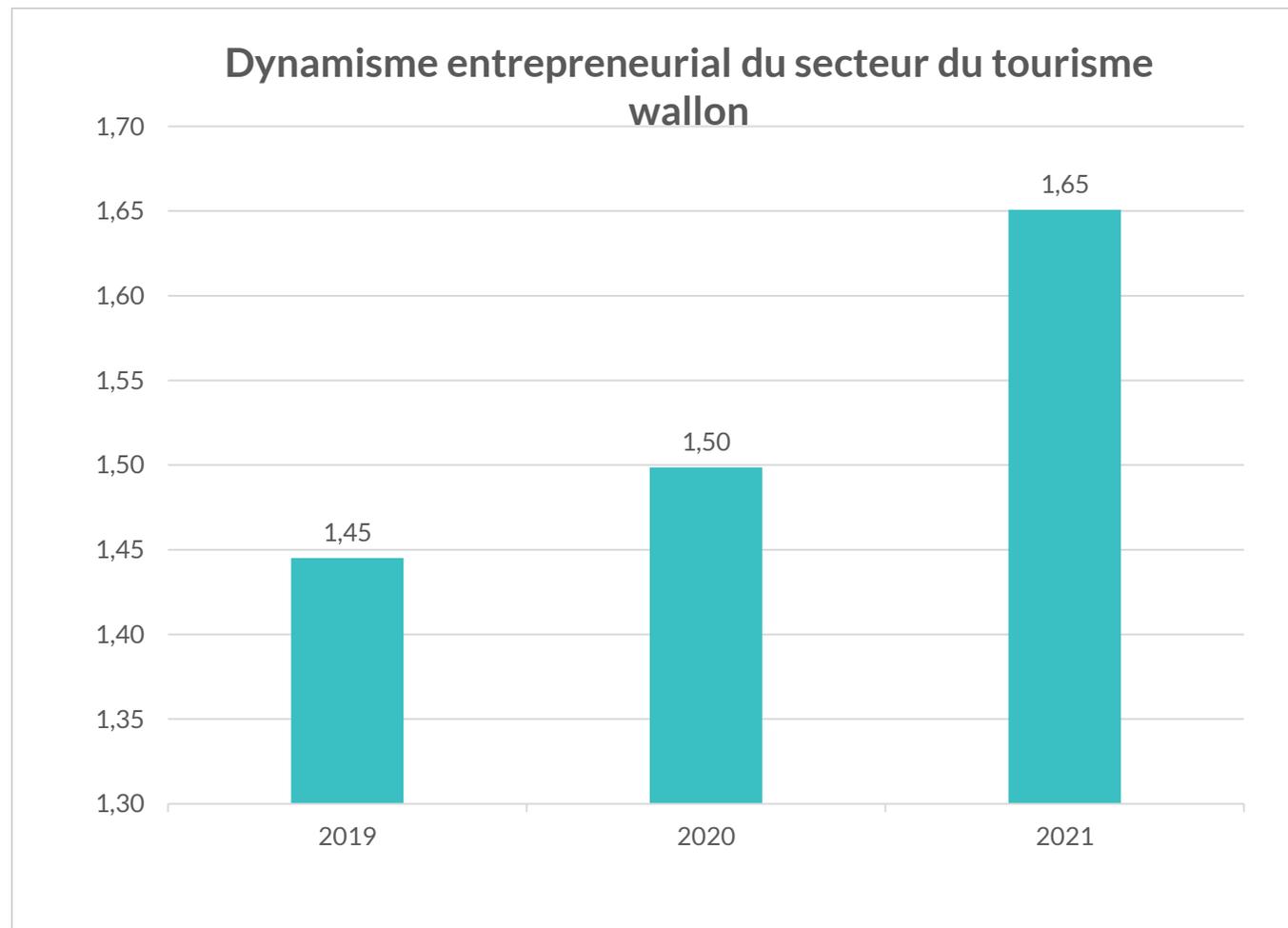
Source : ONSS - calculs OwT-IWEPS.

Remarques : les valeurs pour 2021 sont des estimations. Ces valeurs sont plus faibles que celles calculées dans le CST 2018 pour des raisons méthodologiques et également parce qu'elles n'incluent pas comme dans le CST 2018 l'emploi indépendant.

3.4 Le dynamisme entrepreneurial



*16 entreprises créées
pour 10 entreprises
arrêtées en 2021*



Source : ONSS- Calculs OwT-IWEPS

4. Le profil des visiteurs

- 4.1 Note méthodologique
- 4.2 Le tourisme en Wallonie
- 4.3 Qui, comment, quoi?
- 4.4 Les critères de choix d'un séjour/excursion en Wallonie
- 4.5 La fidélité des touristes/excursionnistes
- 4.6 Les activités pratiquées en Wallonie
- 4.7 La satisfaction des touristes/excursionnistes
- 4.8 Les comportements durables des touristes/excursionnistes
- 4.9 Les touristes/excursionnistes face à la conjoncture actuelle
- 4.10 Les touristes/excursionnistes et la digitalisation

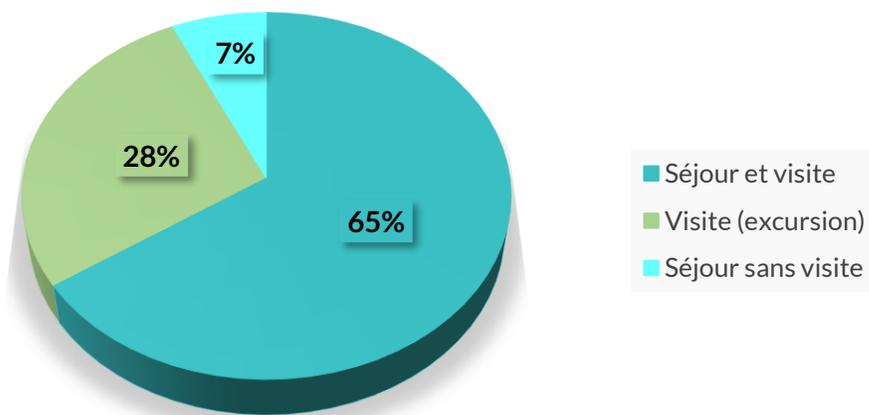
4.1 Note méthodologique

Les résultats présentés sont tirés de la 1^{ère} vague (4 sont prévues) du sondage clientèles commandité par l'OwT en 2022.

Ce sondage porte sur:

- ❑ 5.000 enquêtes réalisées par Internet
- ❑ Les touristes et excursionnistes venus en Wallonie au cours des 12 derniers mois
- ❑ Un échantillon issus de Belgique francophone, Belgique néerlandophone, France, Pays-Bas, Allemagne et Royaume-Uni
- ❑ La marge d'erreur est de 1,4%

Les cibles types interrogées



- ❖ 72% des répondants n'ont jamais séjourné ni visité la Wallonie
- ❖ Les touristes ont pris en moyenne 11 jours de vacances en dehors de leur domicile au cours des 12 derniers mois

Source : Incidence - Traitements OwT

4.2 Le tourisme en Wallonie

Quels mots, idées vous viennent à l'esprit quand vous entendez « tourisme en Wallonie »?

Idées spontanées des non-visiteurs*



Idées spontanées des visiteurs**



- ❖ 38% des non-visiteurs ne connaissent pas la Wallonie
- ❖ Pour les non-visiteurs qui connaissent la Wallonie, 66% en ont une bonne image

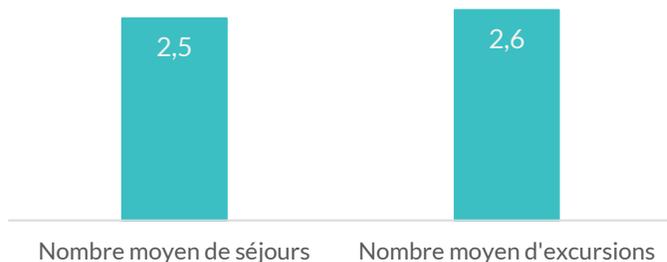
* Ne se sont pas rendus en Wallonie
au cours des 12 derniers mois

** Se sont rendus en Wallonie au
cours des 12 derniers mois

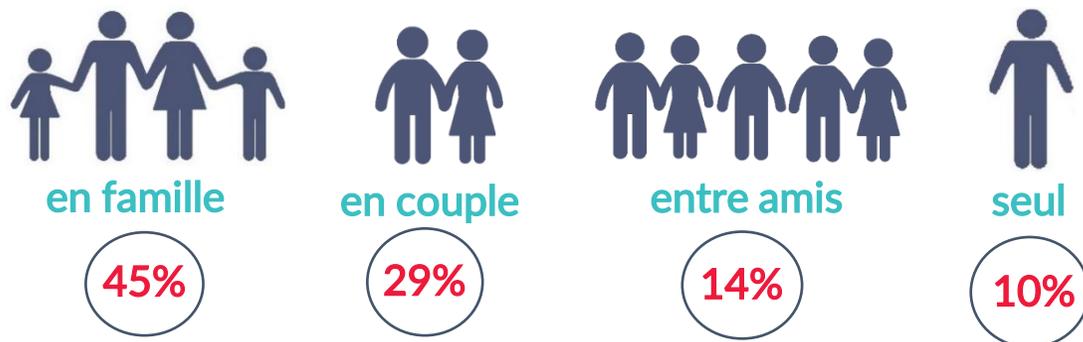
Source : Incidence - Traitements OwT

4.3 Qui, comment, quoi?

Au cours des 12 derniers mois, combien de fois vous êtes-vous rendu(e) en Wallonie?



Concernant votre dernière expérience en Wallonie, avec qui était-ce?



- ❖ 71% des visiteurs se rendent en Wallonie en voiture personnelle et 12% en train.
- ❖ Une fois sur place, 60% des visiteurs se déplacent en voiture privée/personnelle et 33% à pied.

Lors de votre dernier séjour, dans quel(s) type(s) d'hébergement avez-vous séjourné?



Hôtels

47%



Hébergements de terroir

46%

- ❖ Objectif principal du séjour/excursion :

- Faire du tourisme, se détendre, visiter
- Rendre visite à des amis, de la famille

Source : Incidence - Traitements OwT

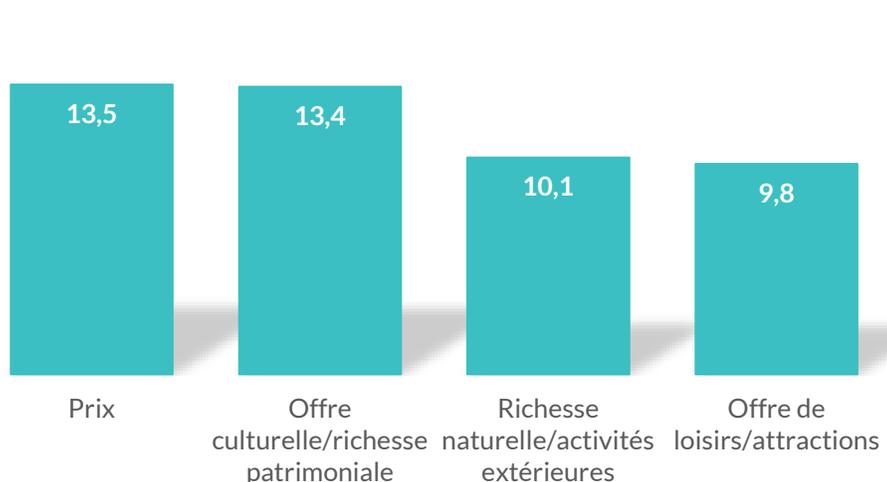
4.4 Les critères de choix d'un séjour/excursion en Wallonie

Parmi les éléments suivants, lequel est le plus important pour le choix d'un séjour ou excursion touristique en Wallonie et à l'inverse, quel est le moins important?

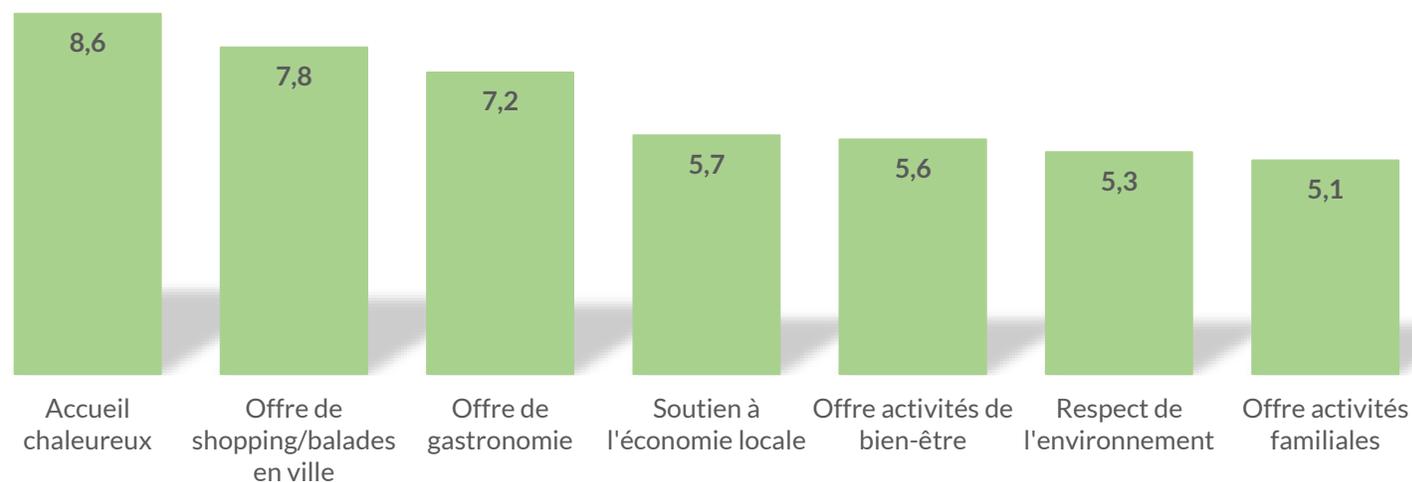
Méthode dite de la « MaxDiff » : la question a été répétée 6x et comprenait à chaque fois 6 options de réponses parmi les 13 critères étudiés auxquels il a ensuite été attribué un score.

- ❖ La moyenne est de 7,7.
- ❖ Lorsque le score est >9, il s'agit d'un critère de choix très important
- ❖ Lorsque le score est <5, il s'agit d'un critère très peu important

Critères très importants



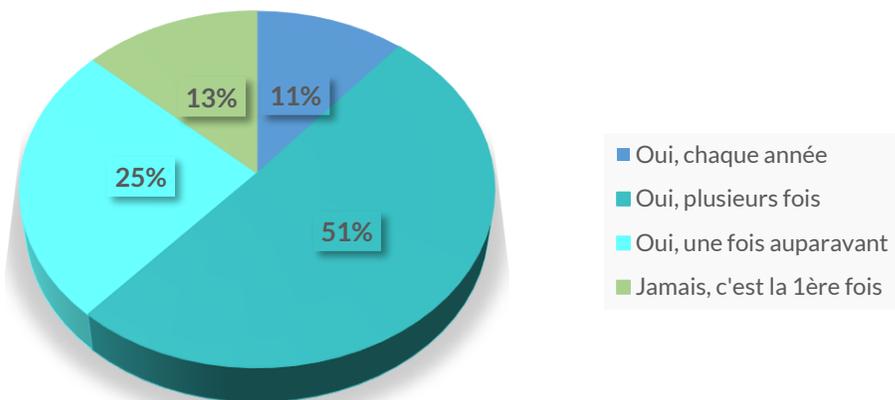
Autres critères



Source : Incidence – Traitements OwT

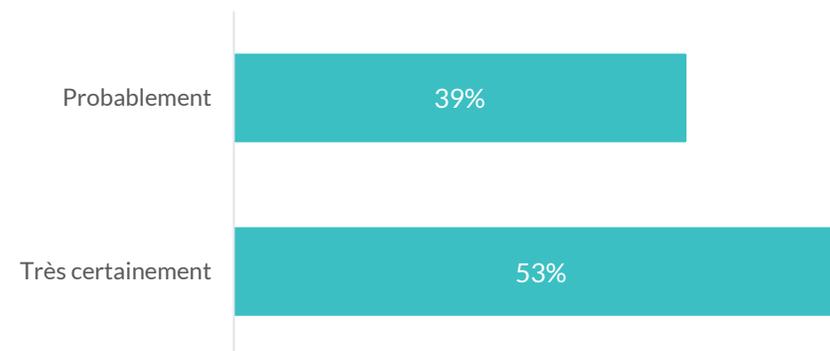
4.5 La fidélité des touristes/excursionnistes

Vous êtes venus au cours des 12 derniers mois. Etes-vous déjà venu par le passé?



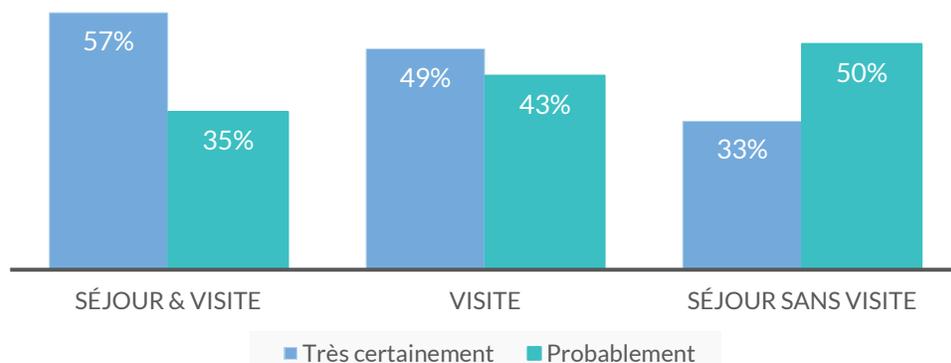
❖ 87% des touristes sont déjà venus auparavant en Wallonie, dont la moitié plusieurs fois.

Pensez-vous qu'à l'avenir vous reviendrez en Wallonie?

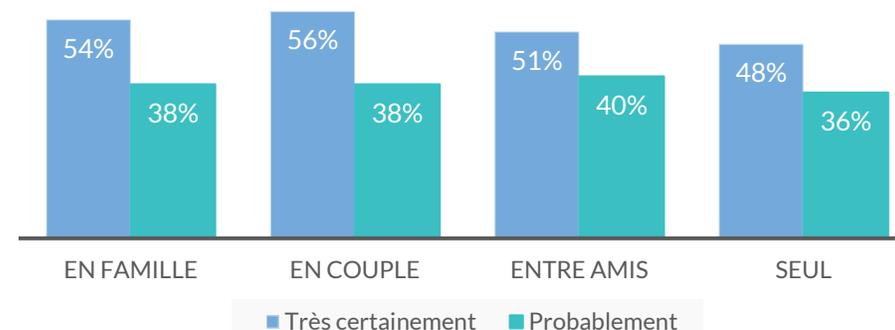


❖ 92% des touristes reviendront, dont plus de la moitié très certainement.

Les touristes reviendront vs cible interrogée

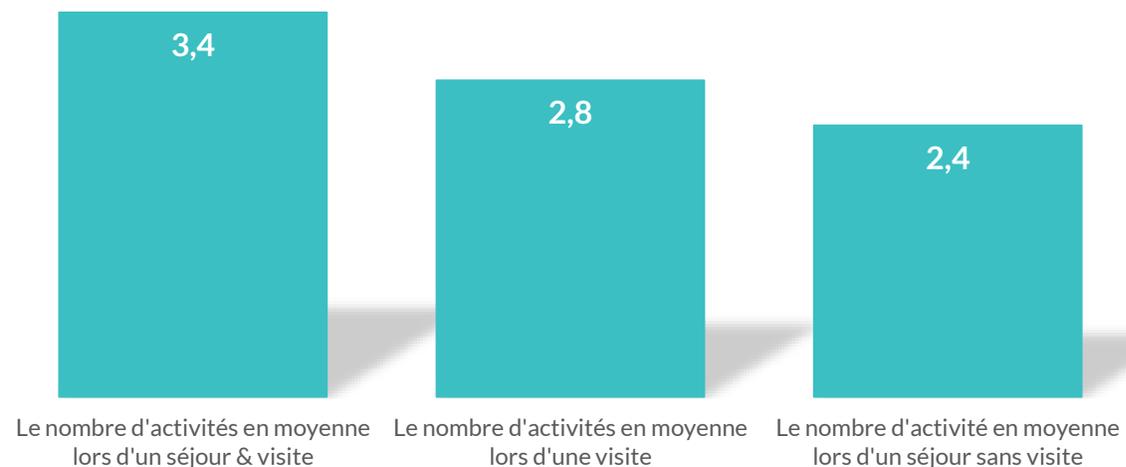


Les touristes reviendront vs catégorie de visiteurs

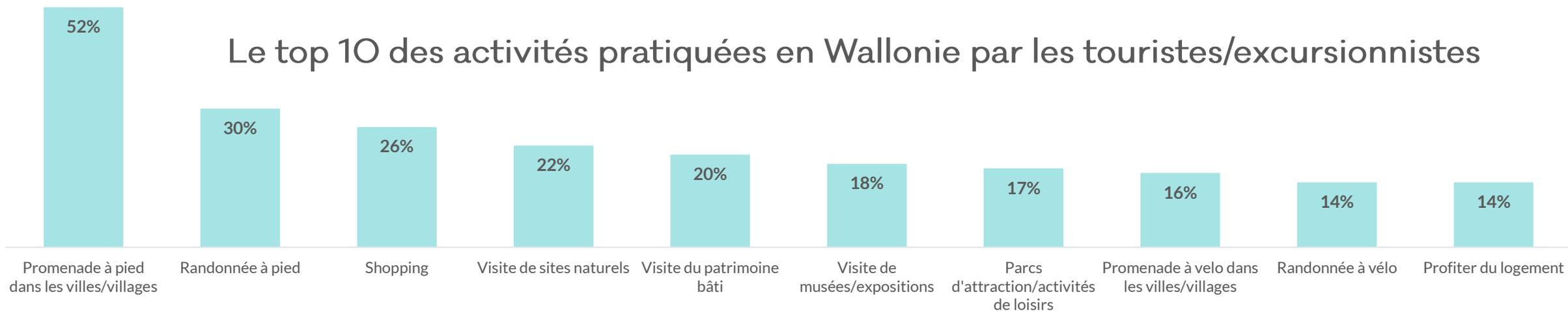


4.6 Les activités pratiquées en Wallonie

❖ Le nombre moyen d'activités pratiquées en Wallonie par les touristes/excursionnistes se monte à 3,2



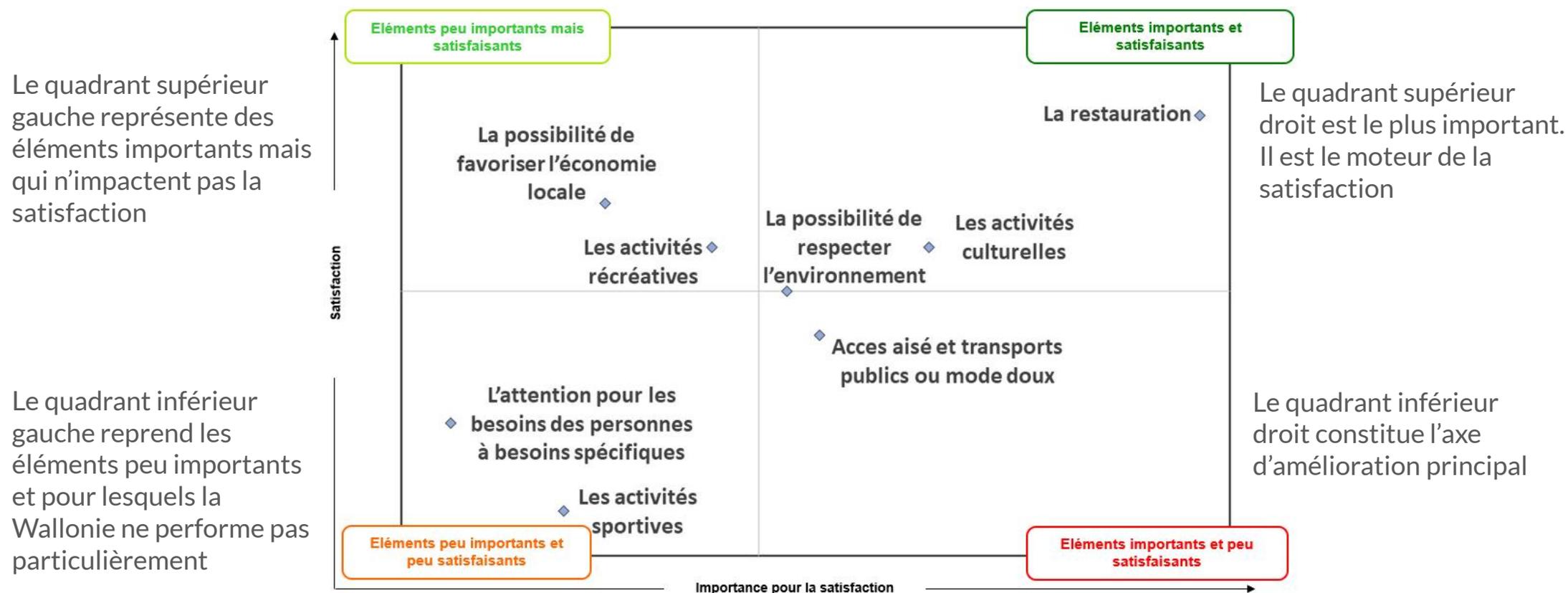
Le top 10 des activités pratiquées en Wallonie par les touristes/excursionnistes



4.7 La satisfaction des touristes/excursionnistes

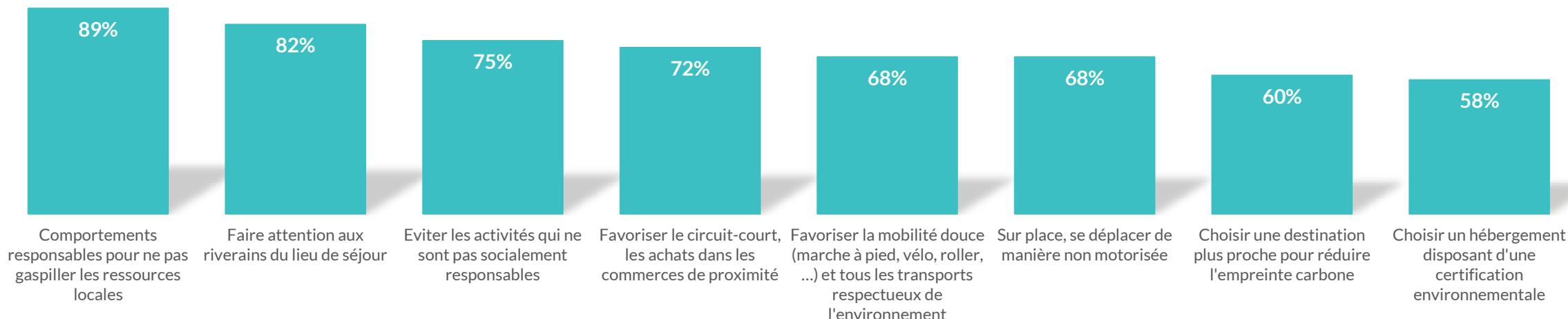
- ❖ 76% des touristes/excursionnistes sont satisfaits de leur dernier séjour en Wallonie. Parmi ceux-ci, 32% sont même enchantés.
- ❖ Les plus de 55 ans sont les plus satisfaits (91%) tandis que les moins de 35 ans le sont le moins (63%)

Analyse stratégique de la satisfaction du dernier séjour des touristes/excursionnistes



4.8 Les comportements durables des touristes/excursionnistes

En général, lorsque vous voyagez, adoptez-vous les pratiques suivantes?



❖ Les touristes/excursionnistes plus âgés sont plus respectueux des riverains:

- ❑ 93% pour les >55ans
- ❑ 87% pour les 35-54 ans
- ❑ 74% pour les <35 ans

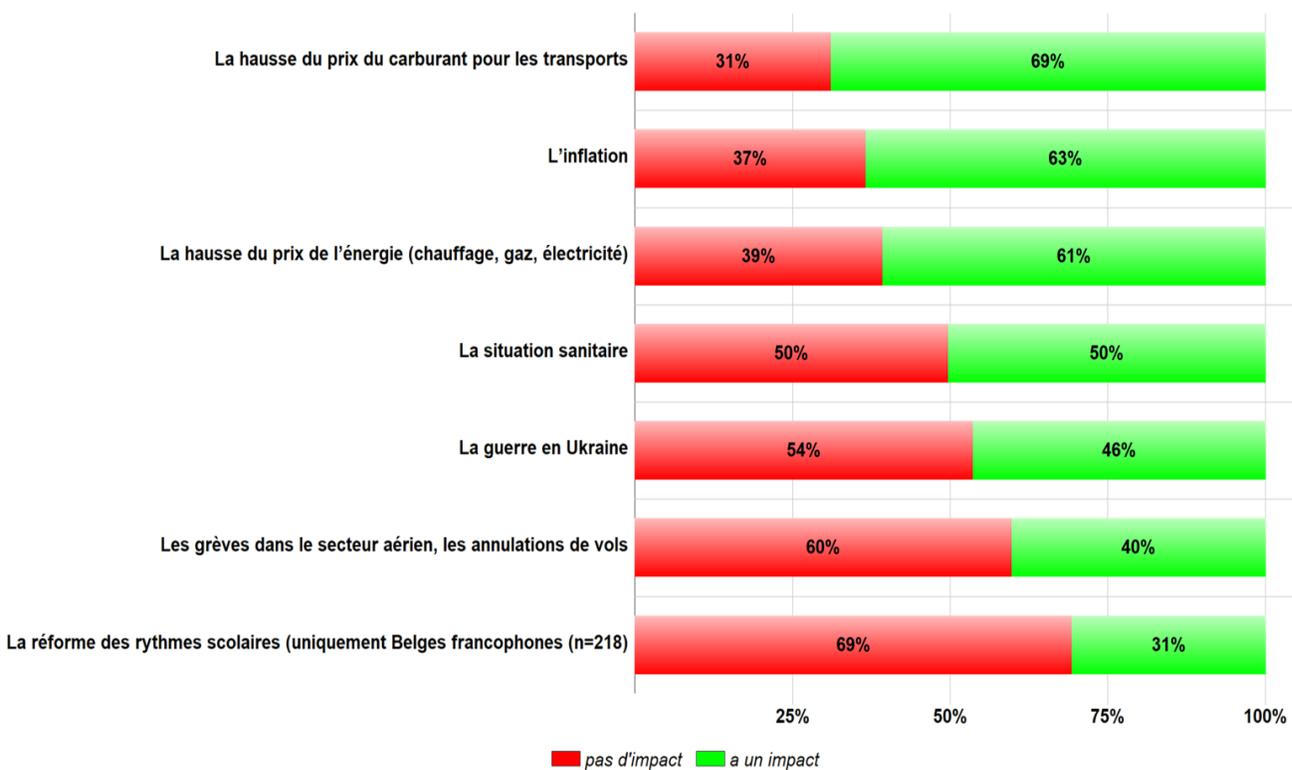
❖ Les couples et les touristes en famille sont plus respectueux des riverains (respectivement 87% et 83% contre 78% pour les touristes entre amis et 74% pour les personnes seules).

Source : Incidence – Traitements OwT

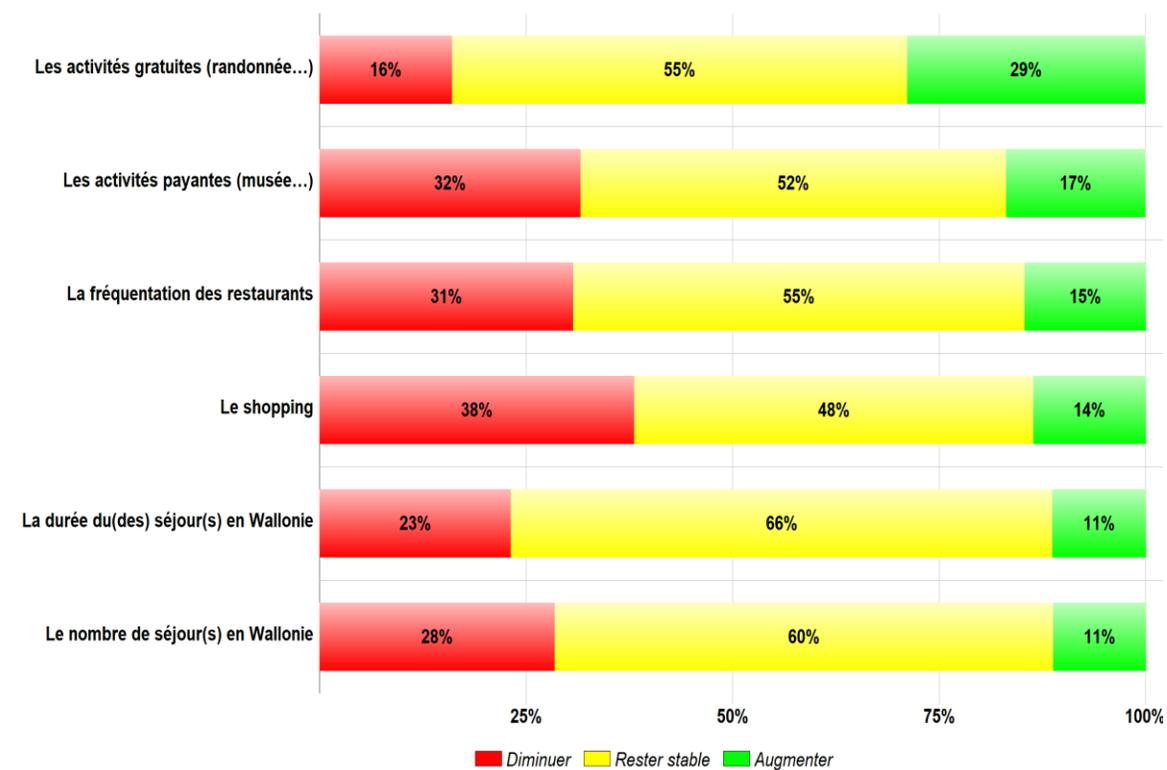
4.9 Les touristes/excursionnistes face à la conjoncture actuelle

Parmi les éléments que nous vivons actuellement, pouvez-vous indiquer dans quelle mesure ils ont eu ou vont avoir un impact sur vos séjours/excursions en Wallonie? Et quelle influence?

Impact

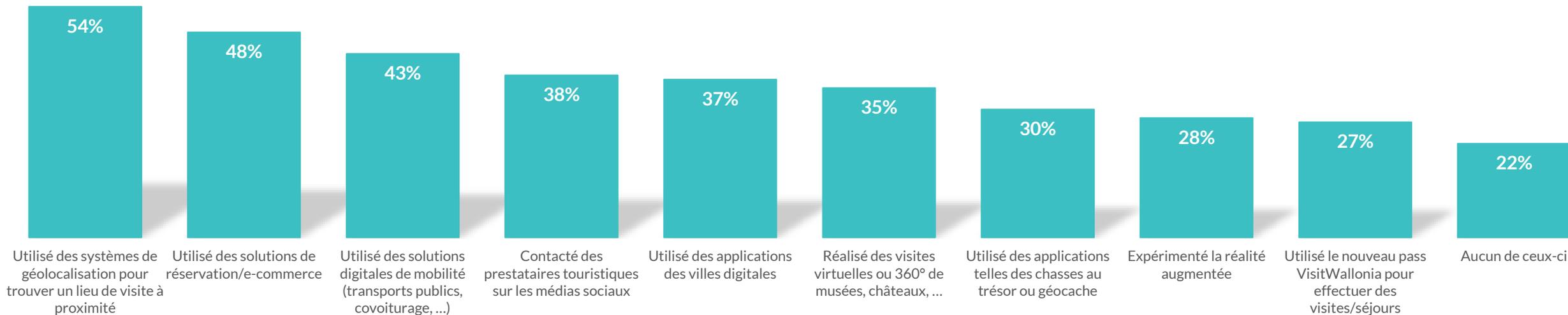


Influence

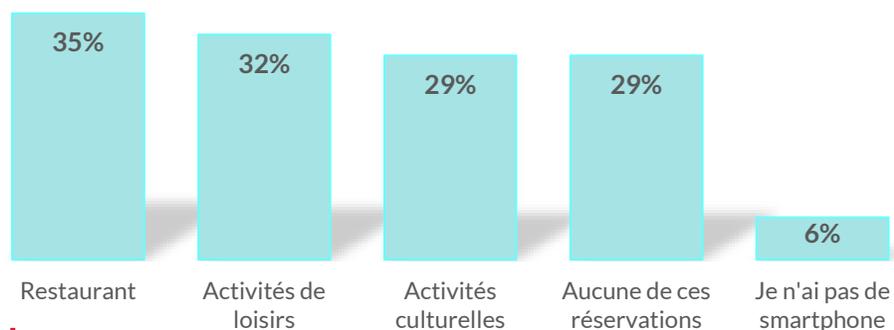


4.10 Les touristes/excursionnistes et la digitalisation

Sur un smartphone, vous avez déjà ...



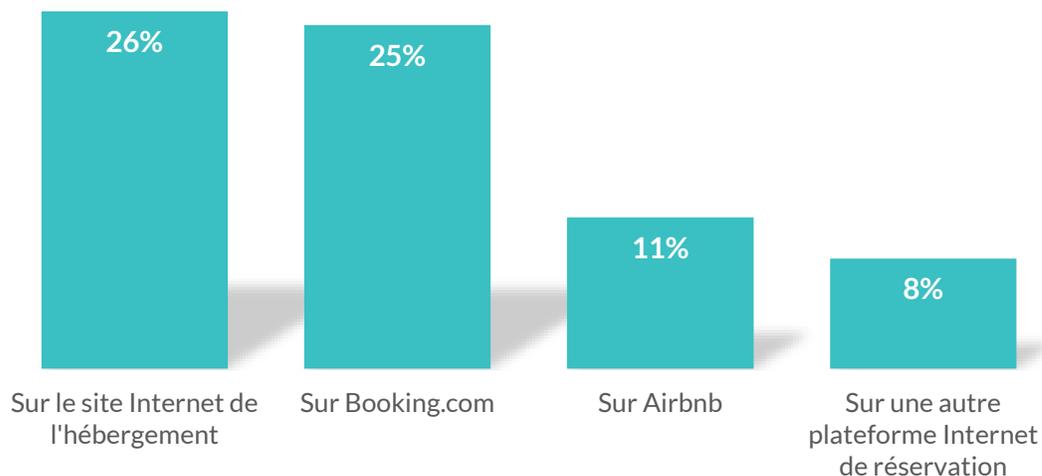
Hors hébergement, quel(s) type(s) de réservation en ligne avez-vous effectués?



- ❖ Grosse fracture numérique suivant l'âge des répondants. Les <35 ans sont largement au-dessus de la moyenne concernant l'utilisation du smartphone tandis que les >55 ans sont largement en-dessous (37% n'ont d'ailleurs jamais expérimenté un des systèmes proposés).
- ❖ 17% des <35 ans n'ont jamais fait de réservation en ligne contre 28% pour les 35-54 ans et 57% pour les >55 ans.

4.10 Les touristes/excursionnistes et la digitalisation

(pour les touristes qui ont séjourné) Comment avez-vous choisi votre hébergement?



- ❖ 70% logements sont trouvés via Internet, soit directement sur le site d'un hébergement soit via une plateforme.
- ❖ 2% des touristes ont trouvé l'hébergement via une agence de voyage.
- ❖ 84% des touristes qui ont trouvé un hébergement grâce au site Internet de l'hébergeur effectuent la réservation directement chez ce dernier (57% via le site Internet, 24% par téléphone, 3% via les réseaux sociaux).

Source : Incidence - Traitements OwT

5. L'indice e-réputation FairGuest

L'OwT s'est doté d'un nouvel outil : le logiciel FairGuest.

Ce dernier permet de calculer, sur base des avis des touristes postés sur diverses plateformes (Booking, TripAdvisor, Airbnb, ...), l'e-réputation d'un territoire ou d'un secteur d'activité touristique spécifique.



5. L'indice e-réputation FairGuest

Analyse basée sur:

- 1.351 établissements
- 126.768 avis

La réputation de la Wallonie en 2021

Note FairGuest

Très bon 8,4

Note FairGuest calculée sur 126 926 avis sur l'année 2021

On entend par :

- Hôtellerie de plein air : campings
- Villages de vacances : villages de vacances ET centres de tourisme social
- Activités & sites de visites : attractions touristiques ET musées
- Organismes : Maisons du Tourisme

Source : OWT

Répartition de la Note FairGuest par types d'établissements



Calculs réalisés par www.fairguest.com

5. L'indice e-réputation FairGuest

Le taux de satisfaction des touristes ayant posté des avis en 2021

Taux de satisfaction



Analyse basée sur:

- 1.351 établissements
- 126.768 avis

Le top 5 des nationalités ayant posté des avis en 2021

Top des pays

Télécharger en CSV

1



Belgique

41 941 avis
66,5%

2



France

6 947 avis
11%

3



Pays-Bas

5 470 avis
8,7%

4



Allemagne

2 490 avis
3,9%

5



Italie

856 avis
1,4%

Source : OwT

6. Les comportements touristiques par marché

6.1 Belgique

6.2 Pays-Bas

6.3 France

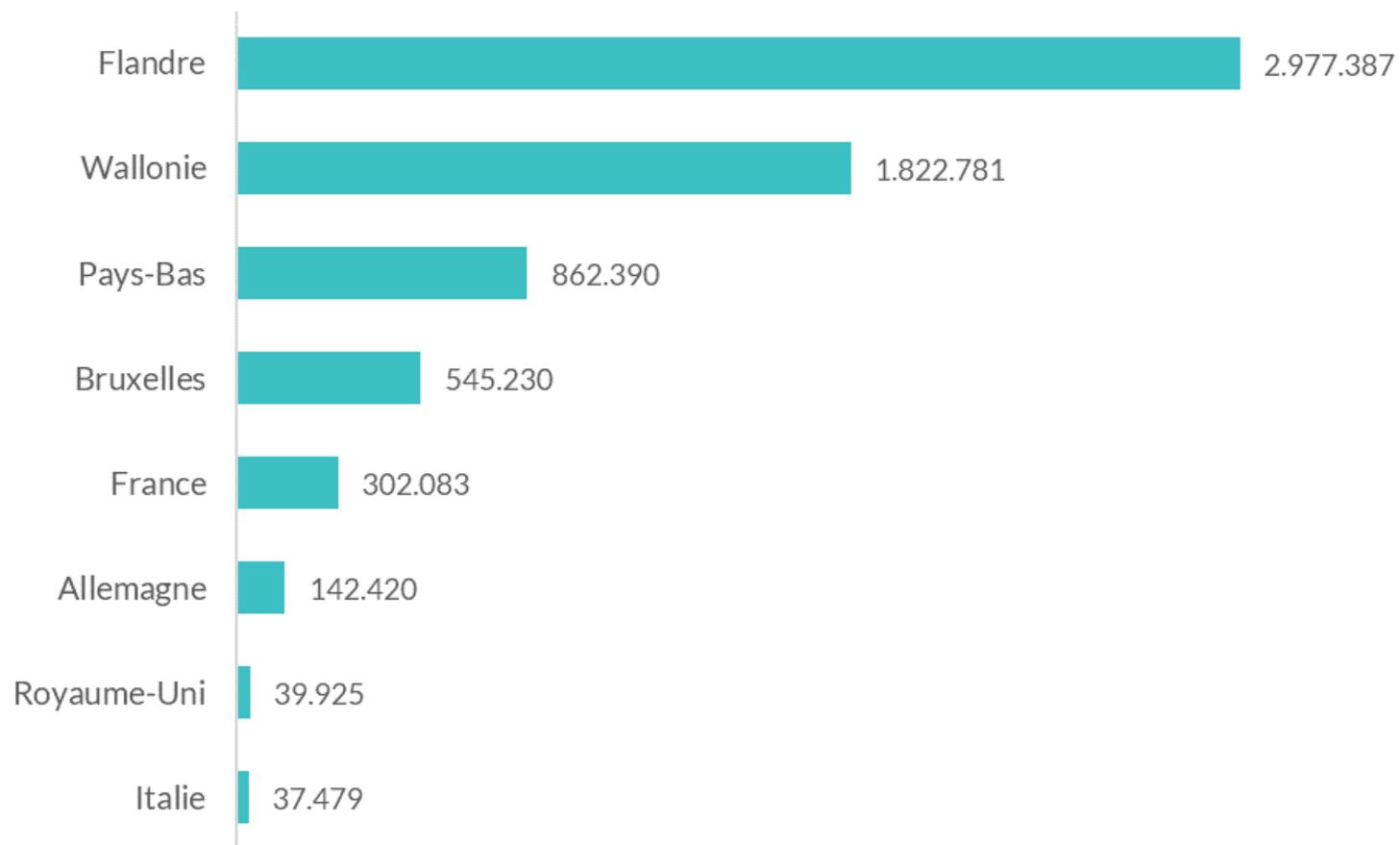
6.4 Allemagne

6.5 Royaume-Uni

Marchés touristiques prioritaires

Les marchés touristiques prioritaires de la Wallonie en 2021

Sur base des nuitées reconnues



Sur un total
de 6.990.502
nuitées

Source : STATBEL 2021

6.1 Belgique

Indicateur	Voyageurs étrangers	Voyageurs belges
Arrivées	625.359	2.186.018
Nuitées	1.645.104	5.345.398
Durée moyenne des séjours	2,6	2,4

Types de déplacements des Belges en Wallonie, 2021 *

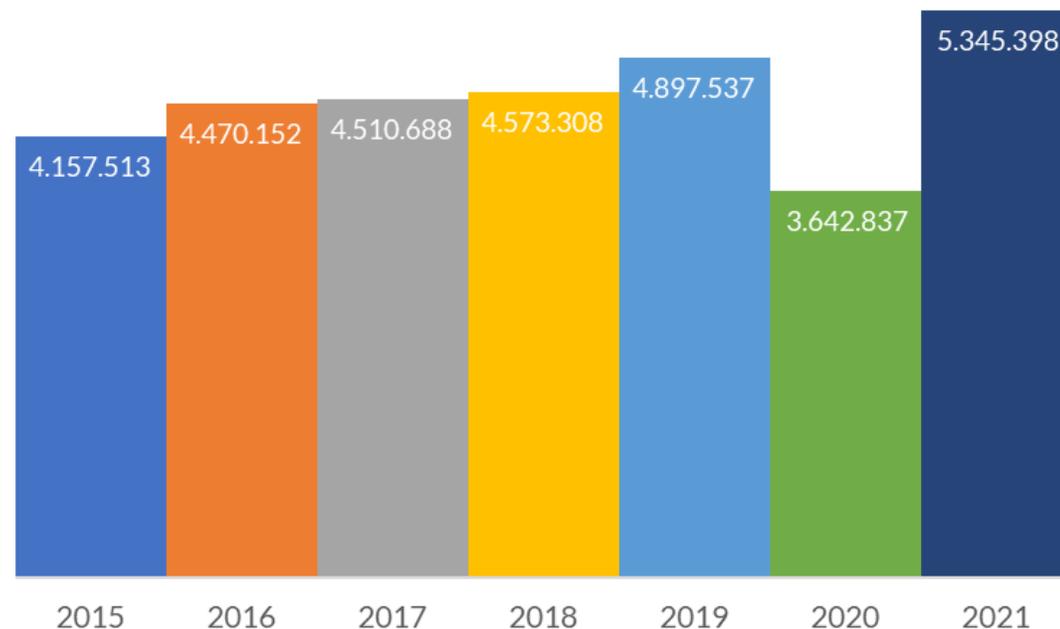
 **81,9%**
Loisirs

 **6,1 %**
MICE

 **12 %**
Autres raisons professionnelles

* Sur base des arrivées

L'évolution des nuitées du marché belge en Wallonie de 2015 à 2021



Source : STATBEL 2021

6.1 Belgique

Principaux types d'hébergement des Belges en Wallonie* et durée moyenne des séjours



Hôtels

34,6%

1,6 nuits



Tourisme de terroir

25,6%

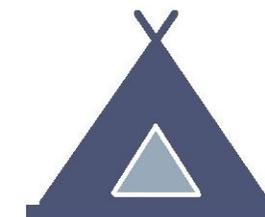
3,1 nuits



Villages de vacances et centres de tourisme social

25,5%

3,6 nuits



Campings

14,3%

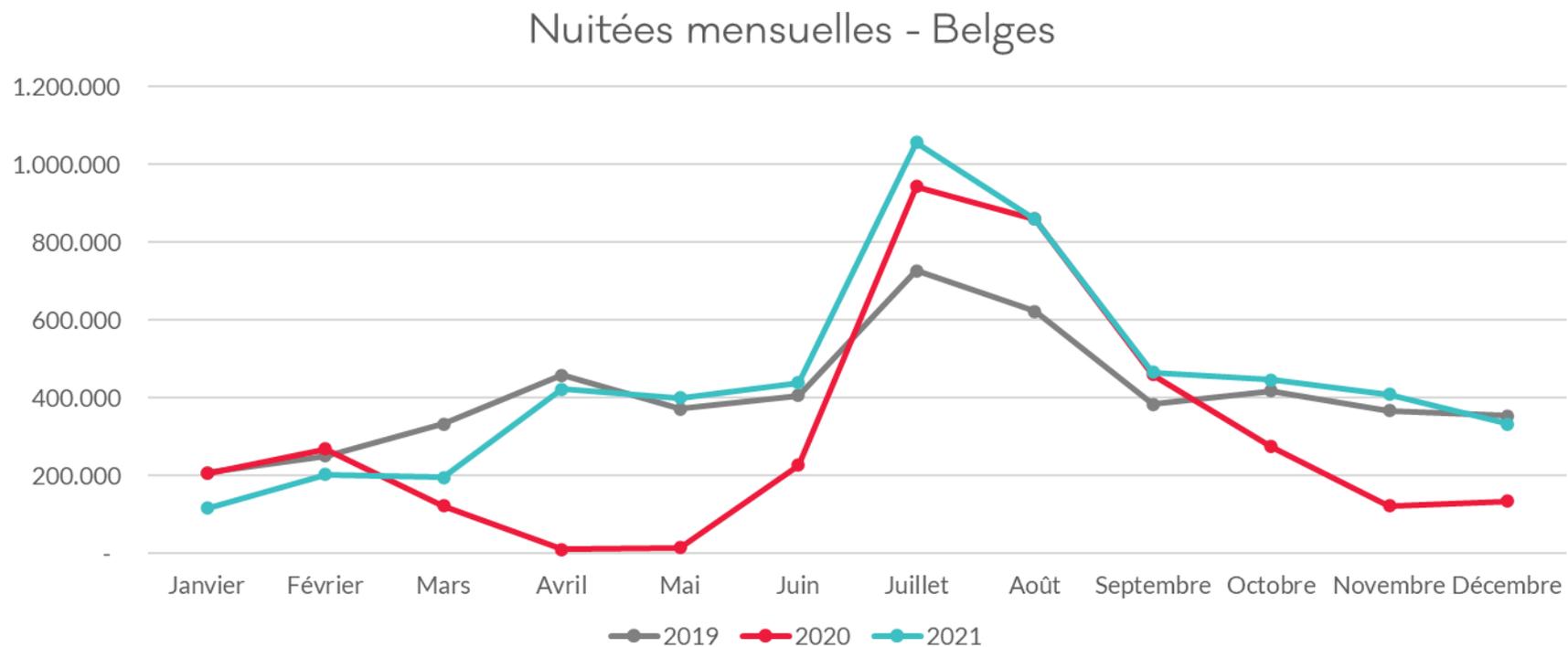
3,5 nuits

* Sur base des nuitées

Source : STATBEL 2021

6.1 Belgique

Fréquentation mensuelle des hébergements - impact de la crise sanitaire

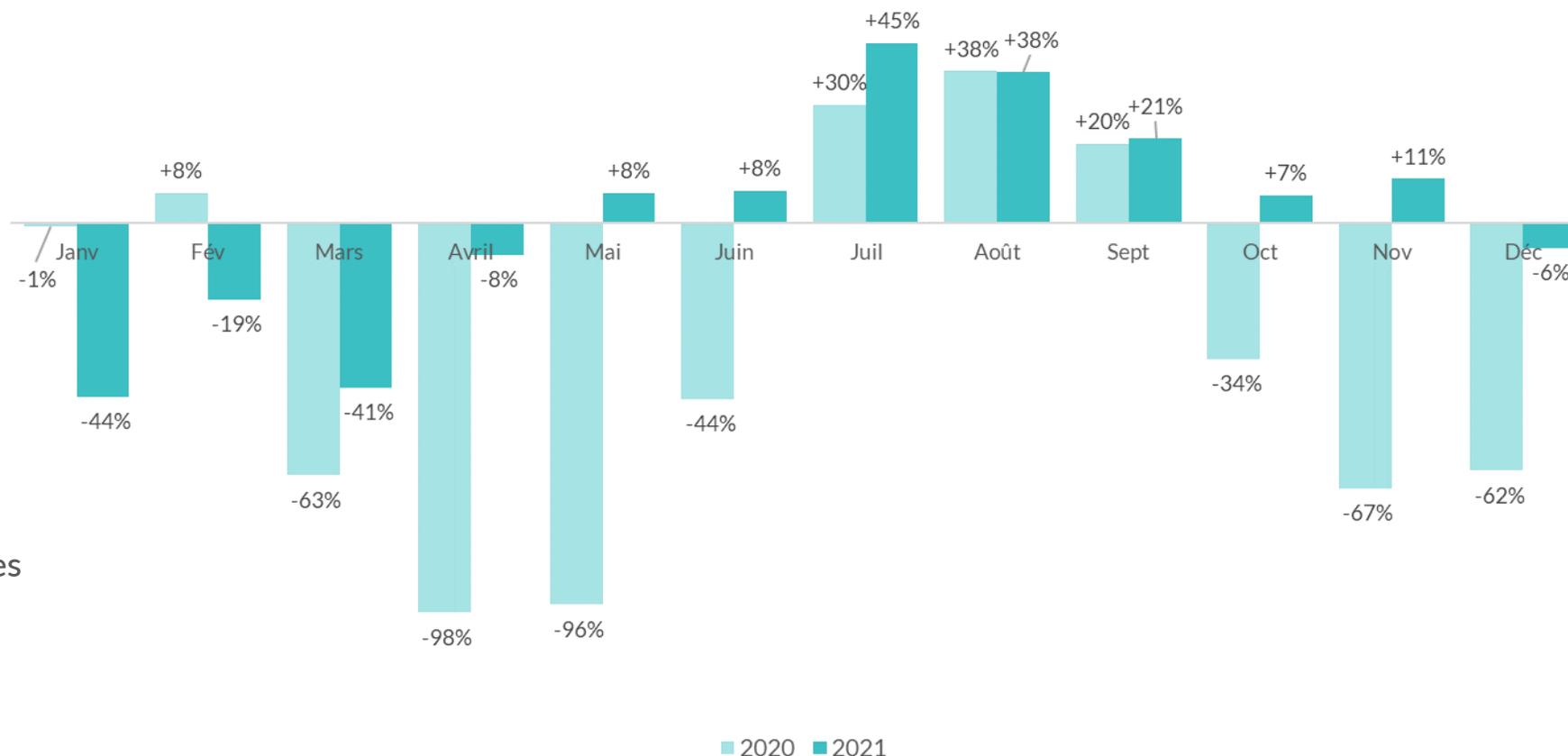


Source : STATBEL 2021

6.1 Belgique

Fréquentation mensuelle des hébergements * - impact de la crise sanitaire

Evolution par rapport à 2019 - Belges



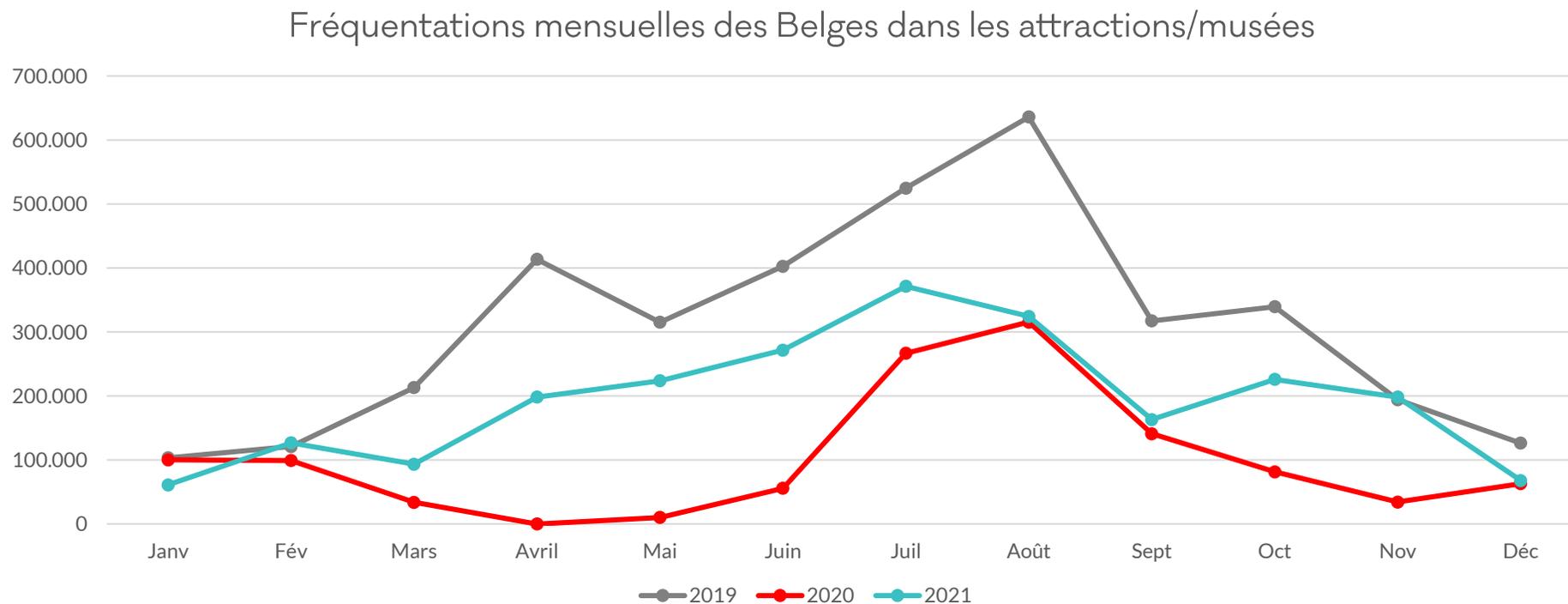
* Sur base des nuitées

Source : STATBEL 2021

■ 2020 ■ 2021

6.1 Belgique

Fréquentation mensuelle des attractions - impact de la crise sanitaire



Source : OwT 2021

6.1 Belgique

Fréquentation mensuelle des attractions - impact de la crise sanitaire

Evolution par rapport à 2019 - Belges dans les attractions/musées



Source : OwT 2021

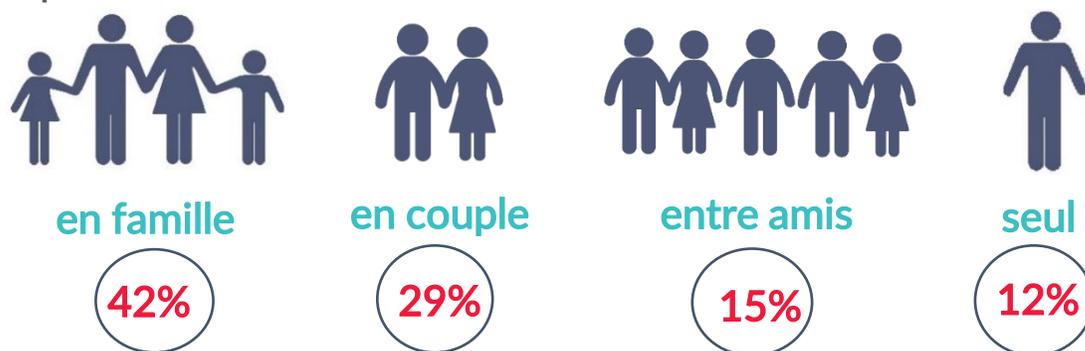
6.1 Belgique

Qui, comment, quoi? – Les Belges francophones

Au cours des 12 derniers mois, combien de fois vous êtes-vous rendu(e) en Wallonie?



Concernant votre dernière expérience en Wallonie, avec qui était-ce?



❖ 76% des visiteurs belges francophones se rendent en Wallonie en voiture personnelle et 15% en train.

Lors de votre dernier séjour, dans quel(s) type(s) d'hébergement avez-vous séjourné?



Hôtels

36%



Hébergements de terroir

38%

❖ Objectif principal du séjour/excursion :

- Faire du tourisme, se détendre, visiter (66%)
- Rendre visite à des amis, de la famille (16%)

Source : Incidence – Traitements OWT

6.1 Belgique

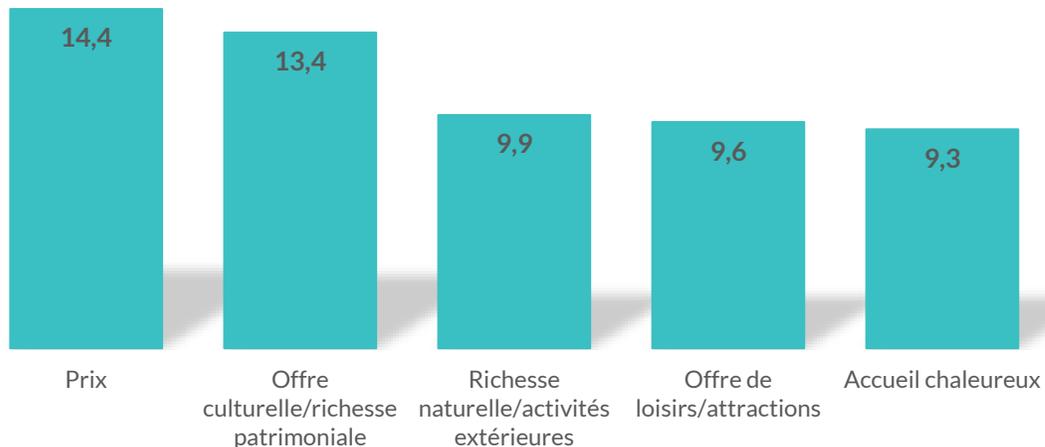
Les critères de choix d'un séjour/excursion en Wallonie - Les Belges francophones

Parmi les éléments suivants, lequel est le plus important pour le choix d'un séjour ou excursion touristique en Wallonie et à l'inverse, quel est le moins important?

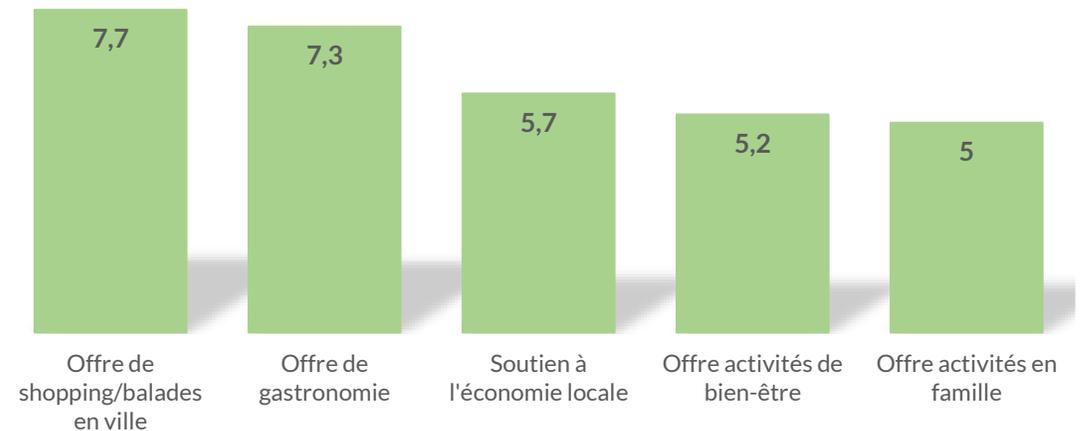
Méthode dite de la « MaxDiff » : la question a été répétée 6x et comprenait à chaque fois 6 options de réponses parmi les 13 critères étudiés auxquels il a ensuite été attribué un score.

- ❖ La moyenne est de 7,7.
- ❖ Lorsque le score est >9, il s'agit d'un critère de choix très important
- ❖ Lorsque le score est <5, il s'agit d'un critère très peu important

Critères très importants - Belges francophones



Autres critères - Belges francophones

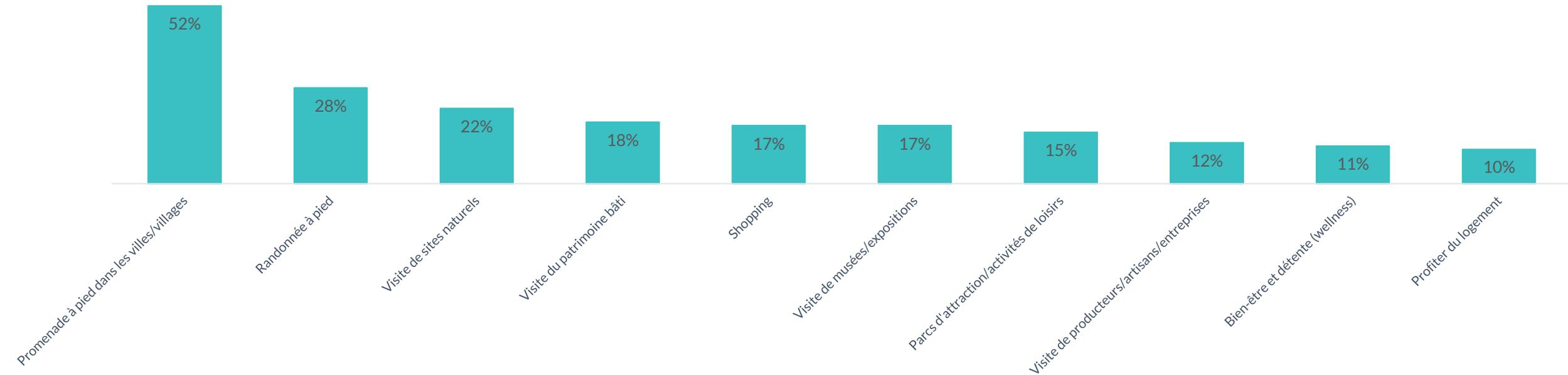


6.1 Belgique

Les activités pratiquées en Wallonie - Les Belges francophones

- ❖ Le nombre moyen d'activités pratiquées en Wallonie par les touristes/excursionnistes belges francophones se monte à 2,6

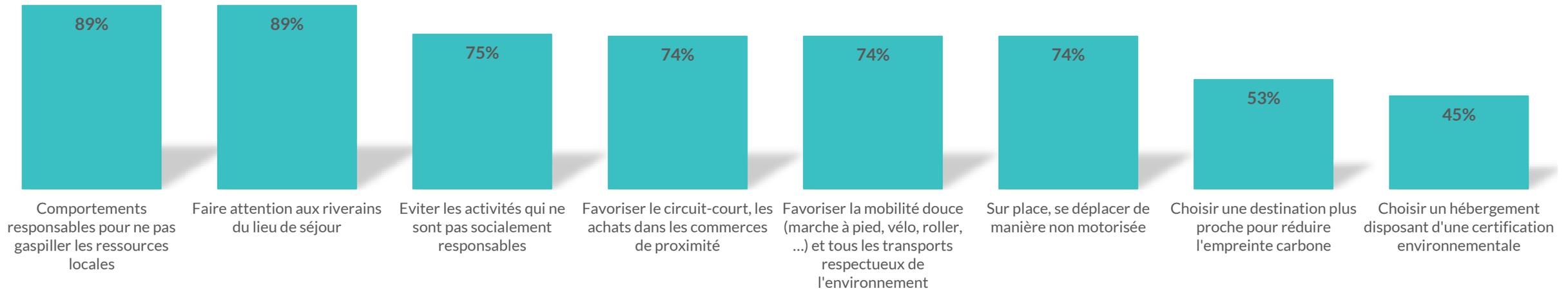
Le top 10 des activités pratiquées en Wallonie par les touristes/excursionnistes belges francophones



6.1 Belgique

Les comportements durables des touristes/excursionnistes - Les Belges francophones

En général, lorsque vous voyagez, adoptez-vous les pratiques suivantes?



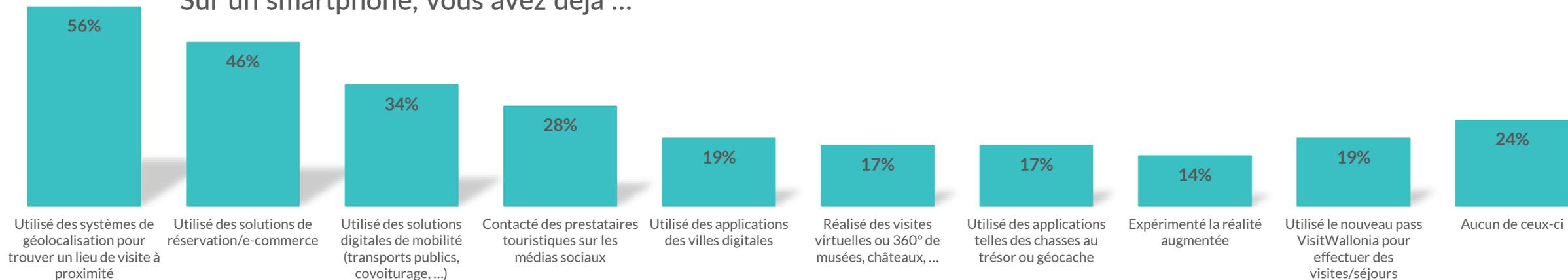
- ❖ Les touristes/excursionnistes belges francophones sont largement au-dessus de la moyenne concernant le respect des riverains
- ❖ Les touristes/excursionnistes belges francophones sont au-dessus de la moyenne concernant le fait de favoriser la mobilité douce ou se déplacer sur place de manière non motorisée

Source : Incidence - Traitements OwT

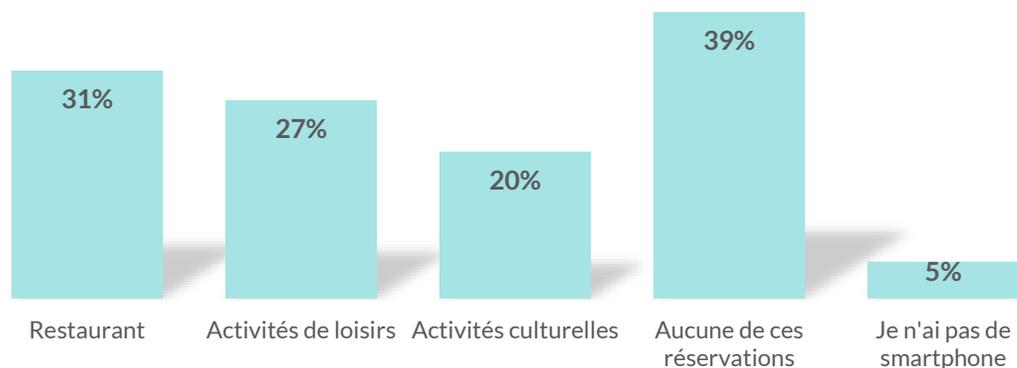
6.1 Belgique

Les touristes/excursionnistes et la digitalisation - Les Belges francophones

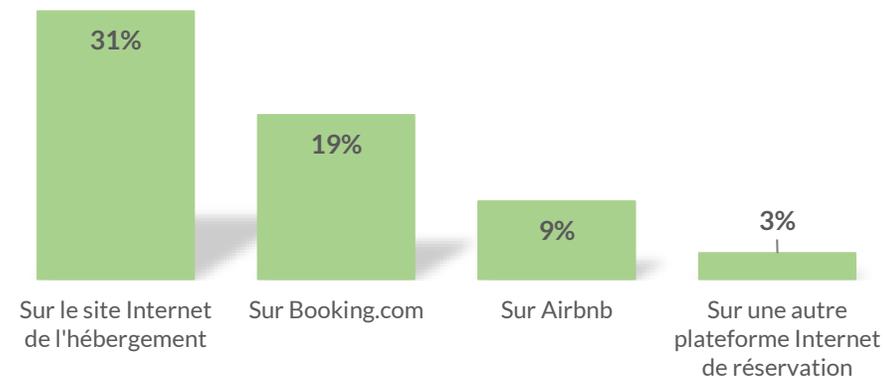
Sur un smartphone, vous avez déjà ...



Hors hébergement, quel(s) type(s) de réservation en ligne avez-vous effectués?



(pour les touristes qui ont séjourné) Comment avez-vous choisi votre hébergement?



Source : Incidence - Traitements OwT

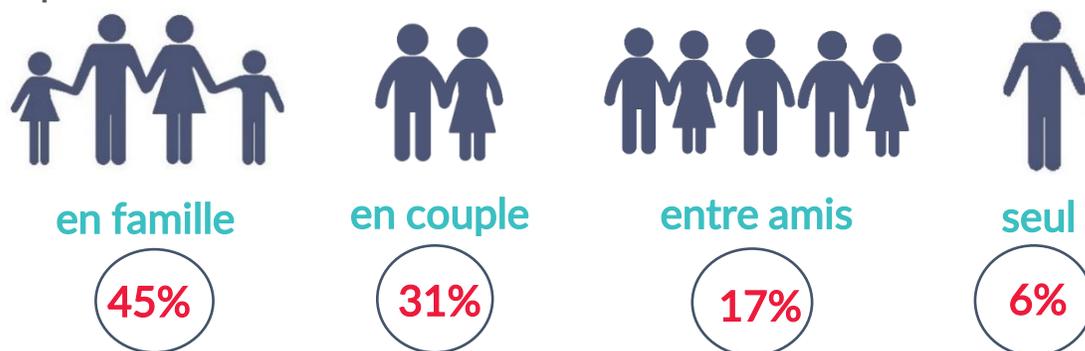
6.1 Belgique

Qui, comment, quoi? – Les Belges néerlandophones

Au cours des 12 derniers mois, combien de fois vous êtes-vous rendu(e) en Wallonie?



Concernant votre dernière expérience en Wallonie, avec qui était-ce?



- ❖ 84% des visiteurs belges néerlandophones se rendent en Wallonie en voiture personnelle et 9% en train.

Lors de votre dernier séjour, dans quel(s) type(s) d'hébergement avez-vous séjourné?



Hôtels

46%



Hébergements de terroir

40%

- ❖ Objectif principal du séjour/excursion :

- Faire du tourisme, se détendre, visiter (70%)
- Rendre visite à des amis, de la famille (9%)

Source : Incidence – Traitements OWT

6.1 Belgique

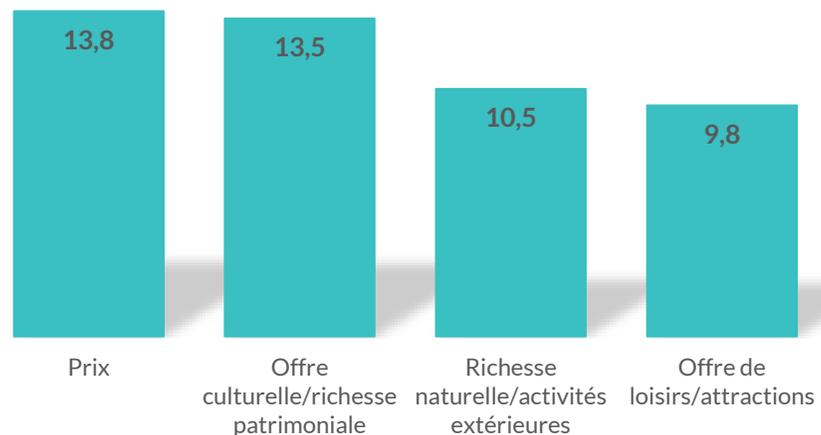
Les critères de choix d'un séjour/excursion en Wallonie - Les Belges néerlandophones

Parmi les éléments suivants, lequel est le plus important pour le choix d'un séjour ou excursion touristique en Wallonie et à l'inverse, celui qui est le moins important?

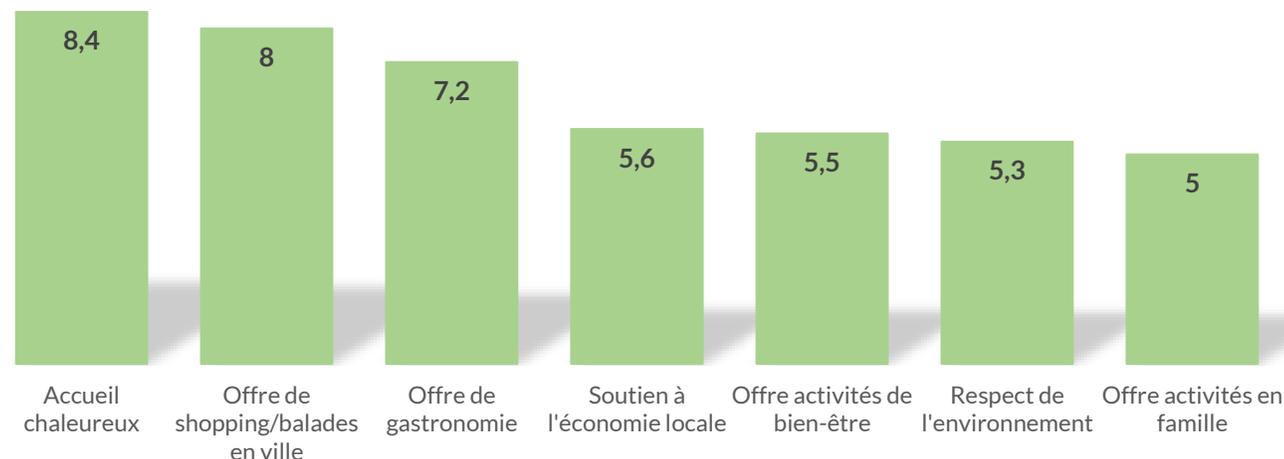
Méthode dite de la « MaxDiff » : la question a été répétée 6x et comprenait à chaque fois 6 options de réponses parmi les 13 critères étudiés auxquels il a ensuite été attribué un score.

- ❖ La moyenne est de 7,7.
- ❖ Lorsque le score est >9, il s'agit d'un critère de choix très important
- ❖ Lorsque le score est <5, il s'agit d'un critère très peu important

Critères très importants - Belges néerlandophones



Autres critères - Belges néerlandophones

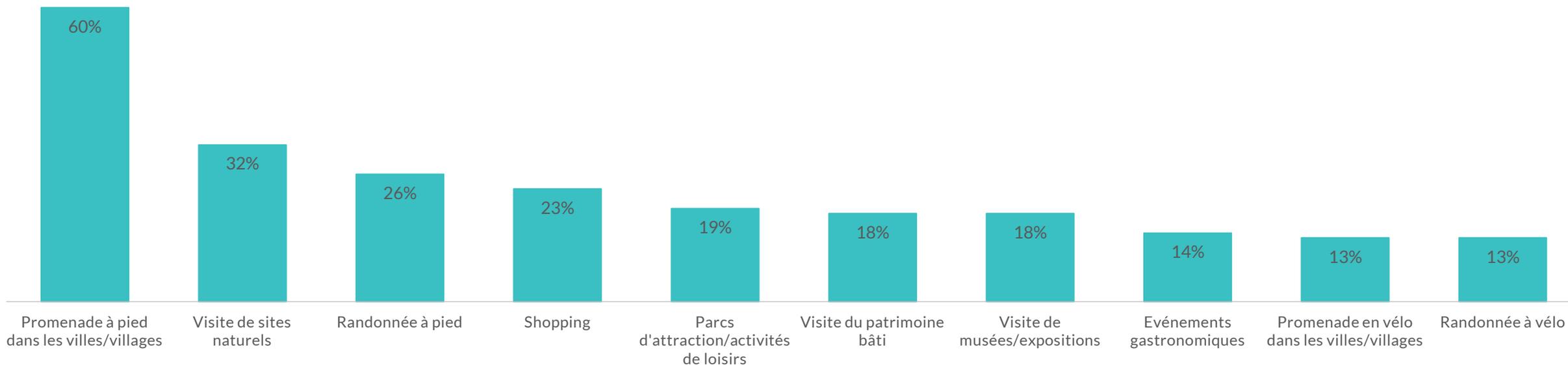


6.1 Belgique

Les activités pratiquées en Wallonie - Les Belges néerlandophones

- ❖ Le nombre moyen d'activités pratiquées en Wallonie par les touristes/excursionnistes belges néerlandophones se monte à 2,6

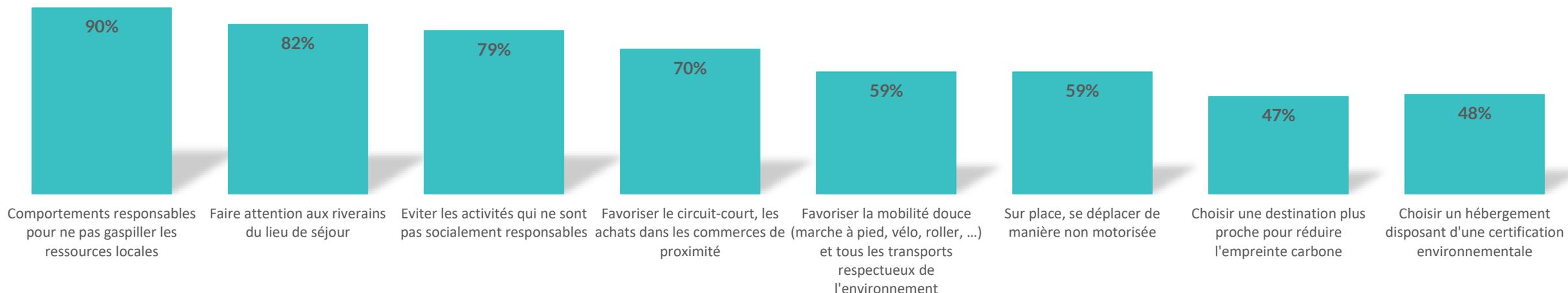
Le top 10 des activités pratiquées en Wallonie par les touristes/excursionnistes belges néerlandophones



6.1 Belgique

Les comportements durables des touristes/excursionnistes - Les Belges néerlandophones

En général, lorsque vous voyagez, adoptez-vous les pratiques suivantes?



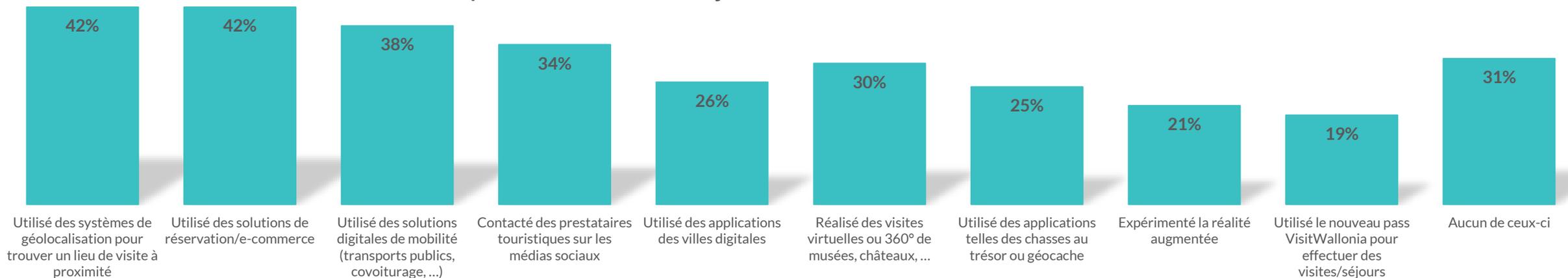
- ❖ Les touristes/excursionnistes belges néerlandophones privilégient les comportements responsables pour éviter le gaspillage des ressources locales et le respect des riverains.

Source : Incidence - Traitements OwT

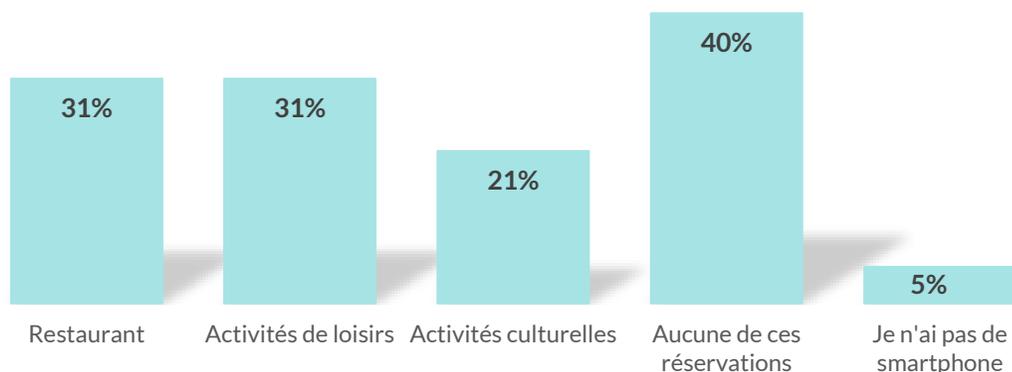
6.1 Belgique

Les touristes/excursionnistes et la digitalisation - Les Belges néerlandophones

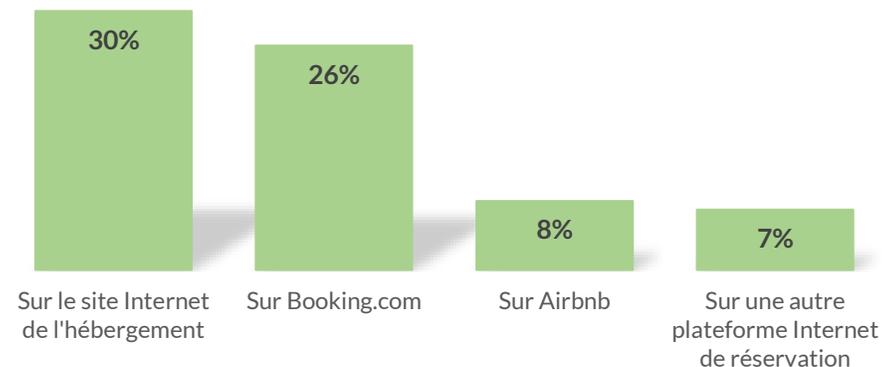
Sur un smartphone, vous avez déjà ...



Hors hébergement, quel(s) type(s) de réservation en ligne avez-vous effectués?



(pour les touristes qui ont séjourné) Comment avez-vous choisi votre hébergement?

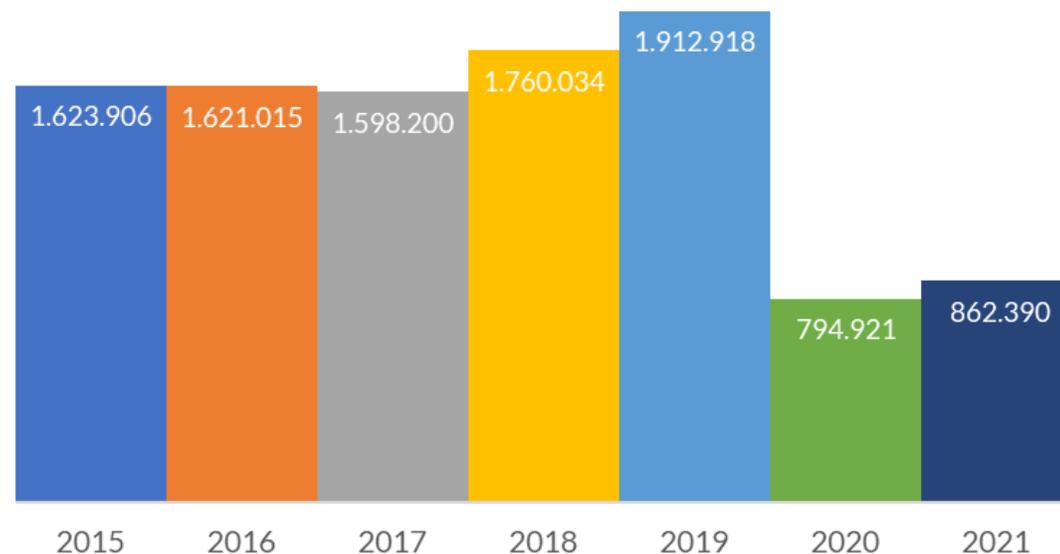


Source : Incidence - Traitements OwT

6.2 Pays-Bas

Indicateur	Voyageurs étrangers	Voyageurs néerlandais
Arrivées	625.359	273.251
Nuitées	1.645.104	862.390
Durée moyenne des séjours	2,6	3,2

L'évolution des nuitées du marché néerlandais en Wallonie de 2015 à 2021



Source : STATBEL 2021

Types de déplacements des Néerlandais en Wallonie, 2021 *

 **86,7 %**
Loisirs

 **5,7 %**
MICE

 **7,6 %**
Autres raisons professionnelles

* Sur base des arrivées

6.2 Pays-Bas

Principaux types d'hébergement des Néerlandais en Wallonie * et durée moyenne des séjours



Campings

39,7%

3,9 nuits



Villages de vacances
et centres de
tourisme social

23,9%

4,2 nuits



Tourisme de
terroir

21,8%

3,3 nuits



Hôtels

14,6%

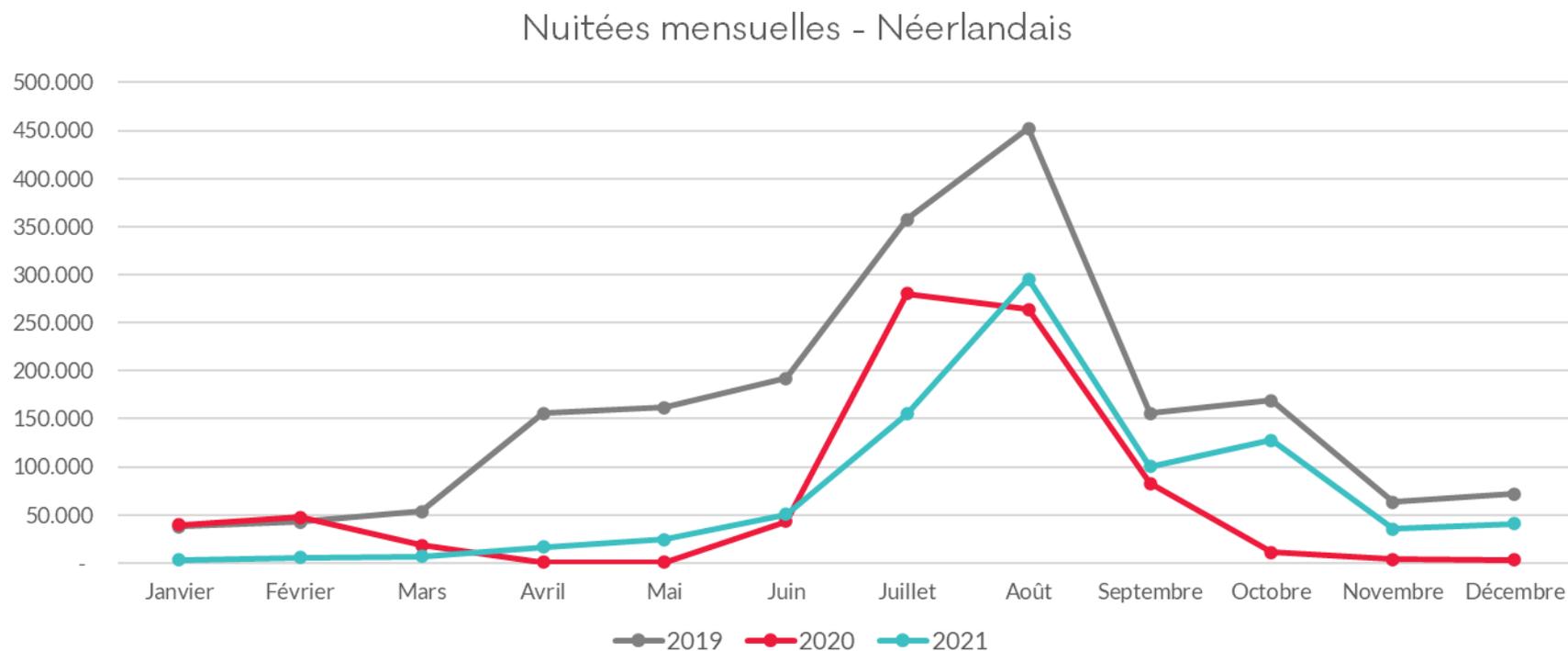
1,6 nuits

* Sur base des nuitées

Source : STATBEL 2021

6.2 Pays-Bas

Fréquentation mensuelle des hébergements - impact de la crise sanitaire

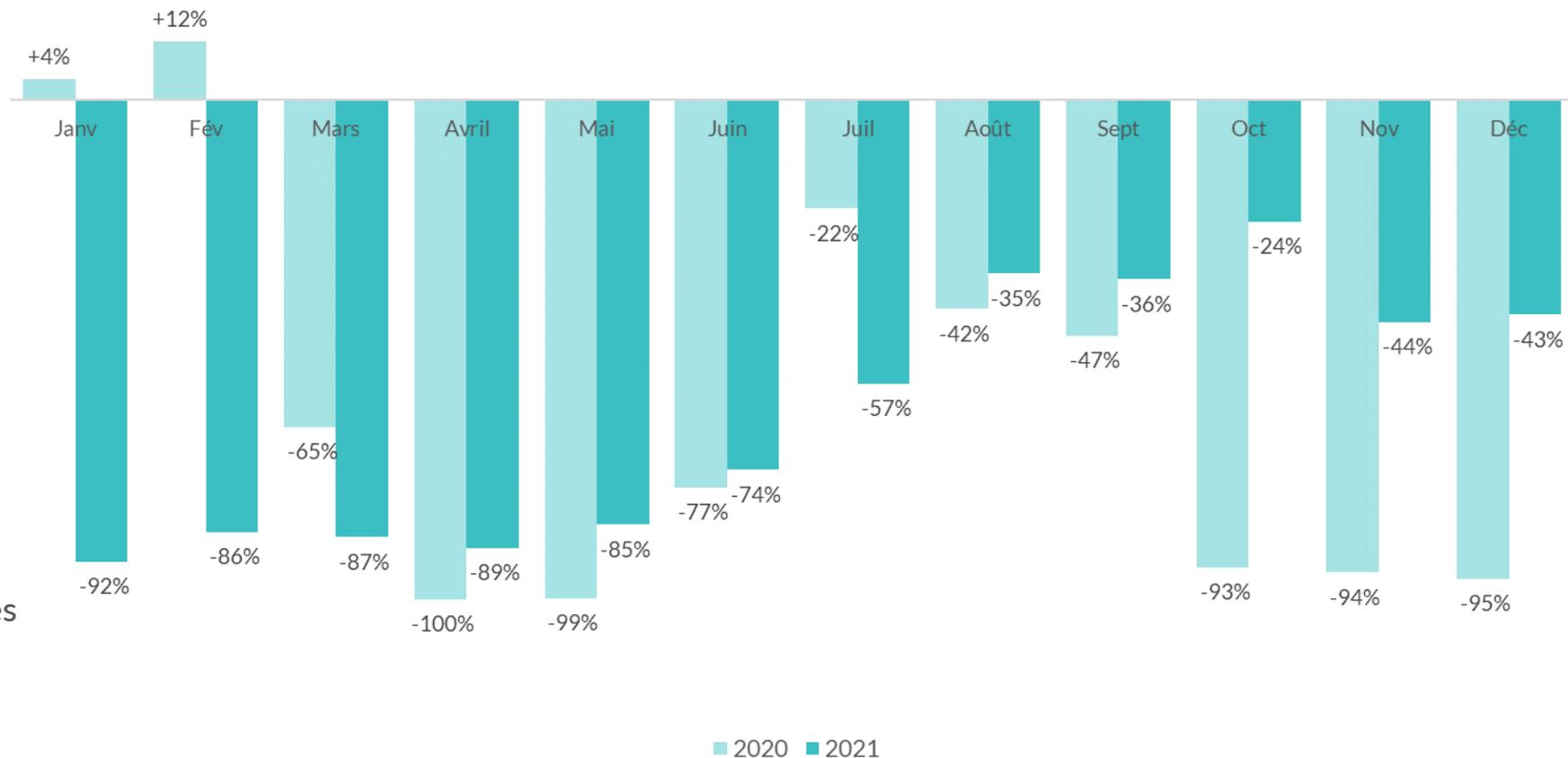


Source : STATBEL 2021

6.2 Pays-Bas

Fréquentation mensuelle des hébergements * - impact de la crise sanitaire

Evolution par rapport à 2019 - Néerlandais

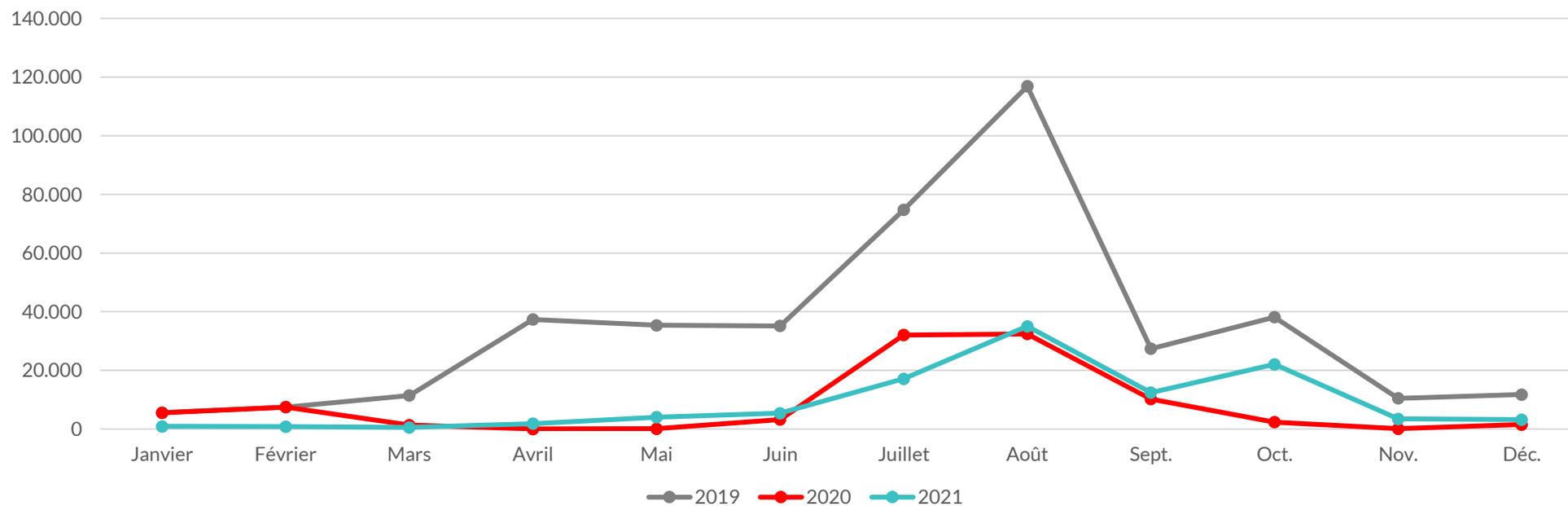


Source : STATBEL 2021

6.2 Pays-Bas

Fréquentation mensuelle des attractions - impact de la crise sanitaire

Fréquentations mensuelles des Néerlandais dans les attractions/musées



Source : OwT 2021

6.2 Pays-Bas

Fréquentation mensuelle des attractions - impact de la crise sanitaire

Evolution par rapport à 2019 - Néerlandais dans les attractions/musées

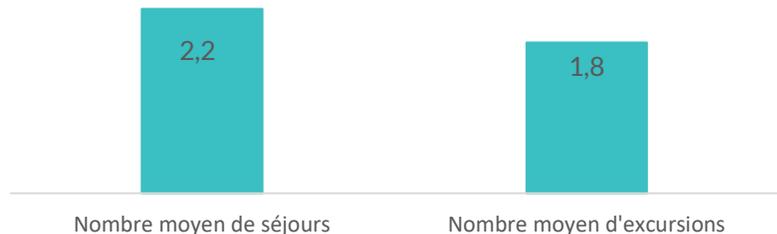


Source : OwT 2021

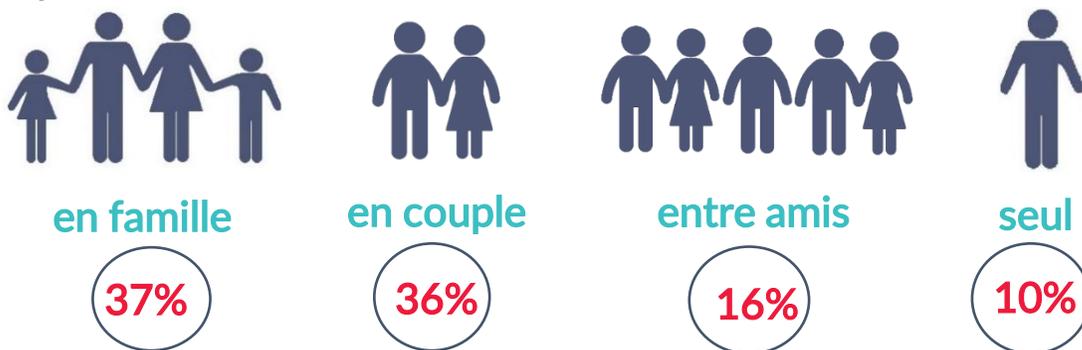
6.2 Pays-Bas

Qui, comment, quoi?

Au cours des 12 derniers mois, combien de fois vous êtes-vous rendu(e) en Wallonie?



Concernant votre dernière expérience en Wallonie, avec qui était-ce?



- ❖ 75% des visiteurs néerlandais se rendent en Wallonie en voiture personnelle et 11% en train.

Lors de votre dernier séjour, dans quel(s) type(s) d'hébergement avez-vous séjourné?



Hôtels

44%



Hébergements de terroir

42%

- ❖ Objectif principal du séjour/excursion :

- Faire du tourisme, se détendre, visiter (67%)
- Rendre visite à des amis, de la famille (12%)

Source : Incidence - Traitements OWT

6.2 Pays-Bas

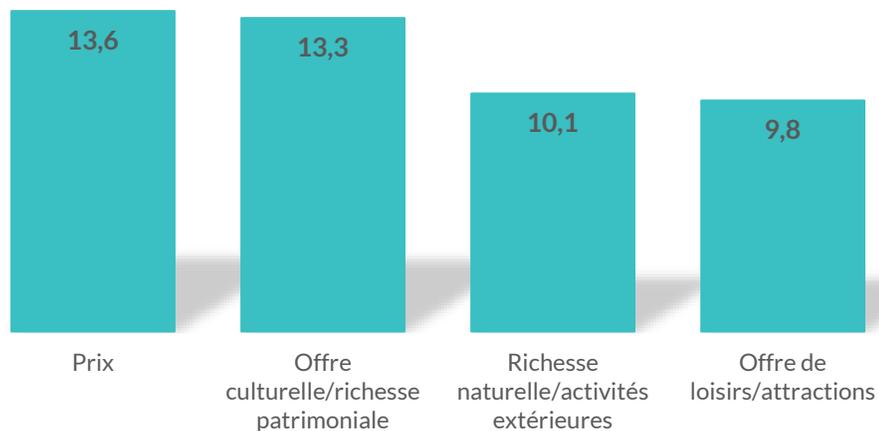
Les critères de choix d'un séjour/excursion en Wallonie

Parmi les éléments suivants, lequel est le plus important pour le choix d'un séjour ou excursion touristique en Wallonie et à l'inverse, celui qui est le moins important?

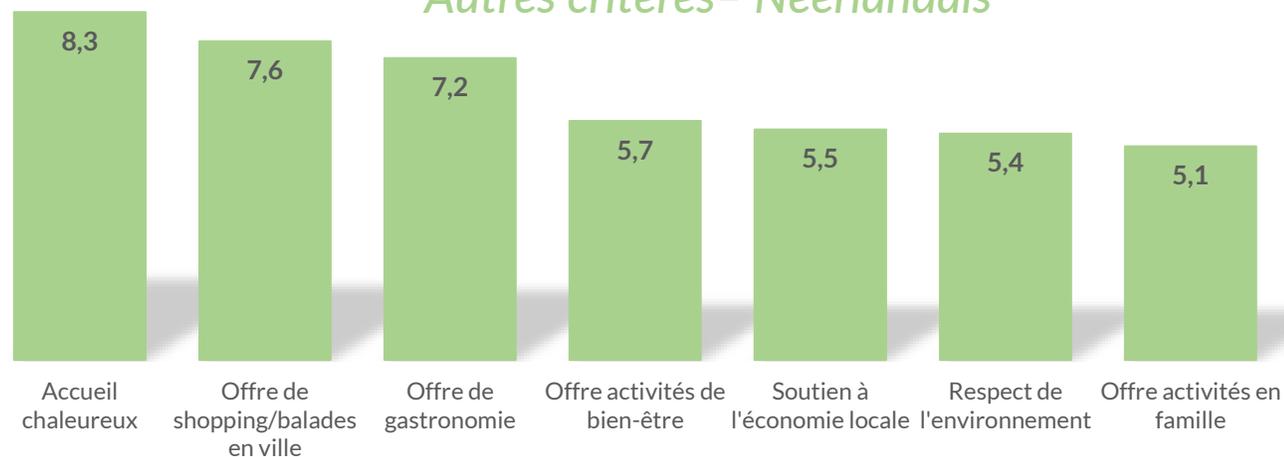
Méthode dite de la « MaxDiff » : la question a été répétée 6x et comprenait à chaque fois 6 options de réponses parmi les 13 critères étudiés auxquels il a ensuite été attribué un score.

- ❖ La moyenne est de 7,7.
- ❖ Lorsque le score est >9, il s'agit d'un critère de choix très important
- ❖ Lorsque le score est <5, il s'agit d'un critère très peu important

Critères très importants – Néerlandais



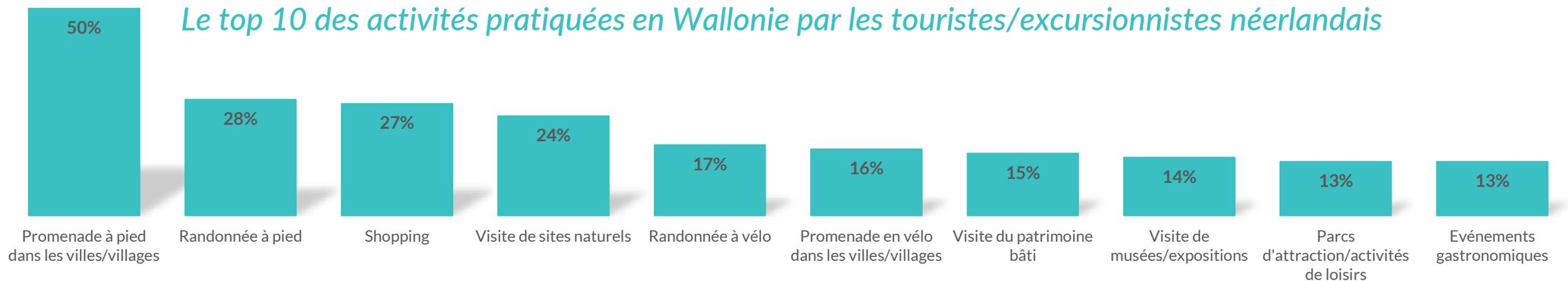
Autres critères – Néerlandais



6.2 Pays-Bas

Les activités pratiquées en Wallonie

- ❖ Le nombre moyen d'activités pratiquées en Wallonie par les touristes/excursionnistes néerlandais se monte à 3,0

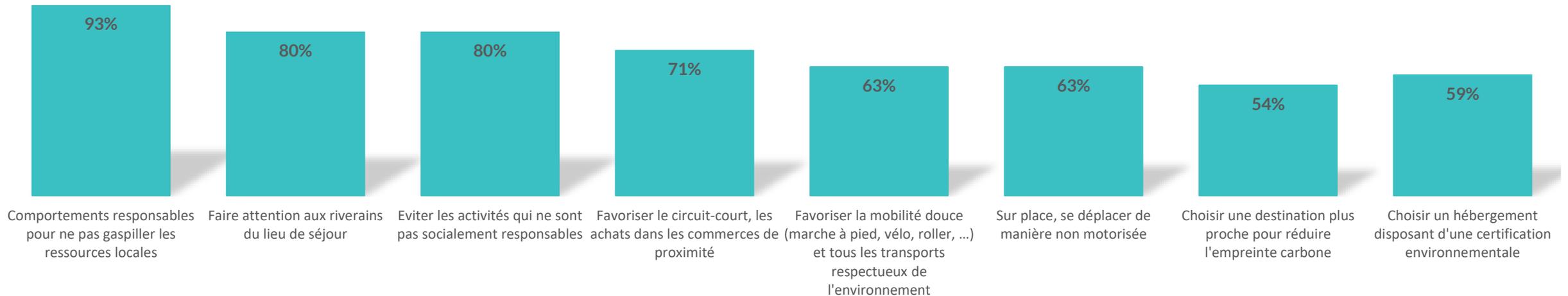


Source : Incidence - Traitements OwT

6.2 Pays-Bas

Les comportements durables des touristes/excursionnistes néerlandais

En général, lorsque vous voyagez, adoptez-vous les pratiques suivantes?



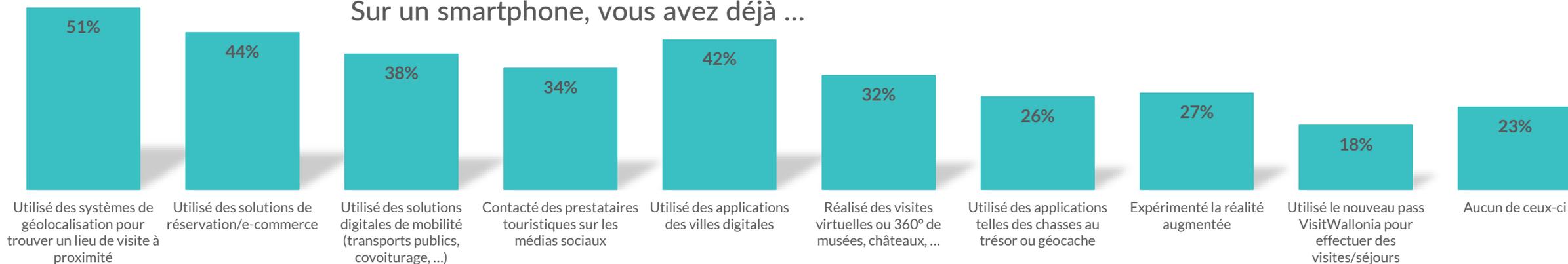
- ❖ Les touristes/excursionnistes néerlandais sont au-dessus de la moyenne concernant les comportements responsables pour éviter le gaspillage des ressources locales et le fait d'éviter des activités qui ne sont pas socialement responsables

Source : Incidence - Traitements OwT

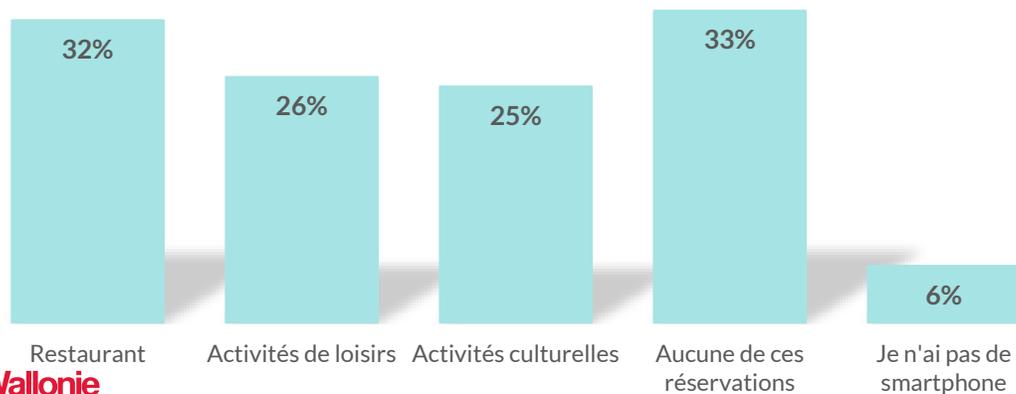
6.2 Pays-Bas

Les touristes/excursionnistes néerlandais et la digitalisation

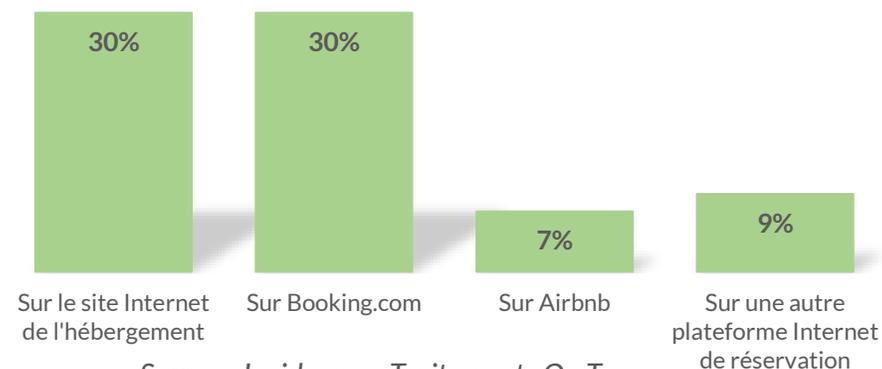
Sur un smartphone, vous avez déjà ...



Hors hébergement, quel(s) type(s) de réservation en ligne avez-vous effectués?



(pour les touristes qui ont séjourné) Comment avez-vous choisi votre hébergement?



Source : Incidence - Traitements OwT

6.3 France

Indicateur	Voyageurs étrangers	Voyageurs français
Arrivées	625.359	156.711
Nuitées	1.645.104	302.083
Durée moyenne des séjours	2,6	1,9

Types de déplacements des Français en Wallonie, 2021 *

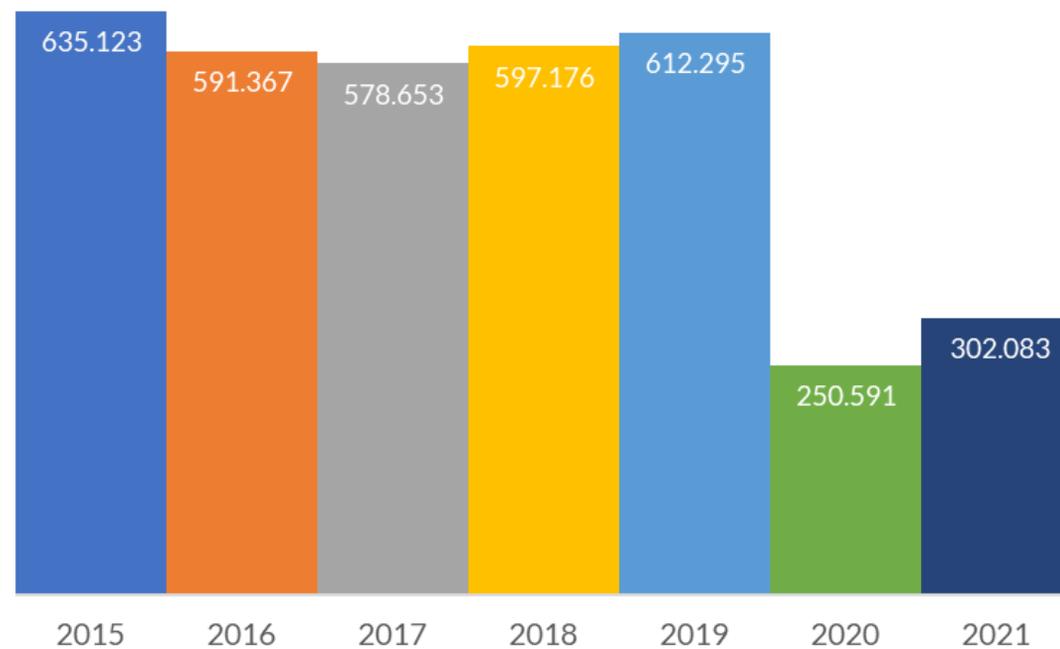
 **65,3 %**
Loisirs

 **9,9 %**
MICE

 **24,8 %**
Autres raisons professionnelles

* Sur base des arrivées

L'évolution des nuitées du marché français en Wallonie de 2015 à 2021



Source : STATBEL 2021

6.3 France

Principaux types d'hébergement des Français en Wallonie * et durée moyenne des séjours



Hôtels

64,8 %

1,6 nuits



Villages de vacances
et centres de
tourisme social

15,2 %

2,9 nuits



Tourisme de
terroir

14,1 %

2,9 nuits



Campings

5,9 %

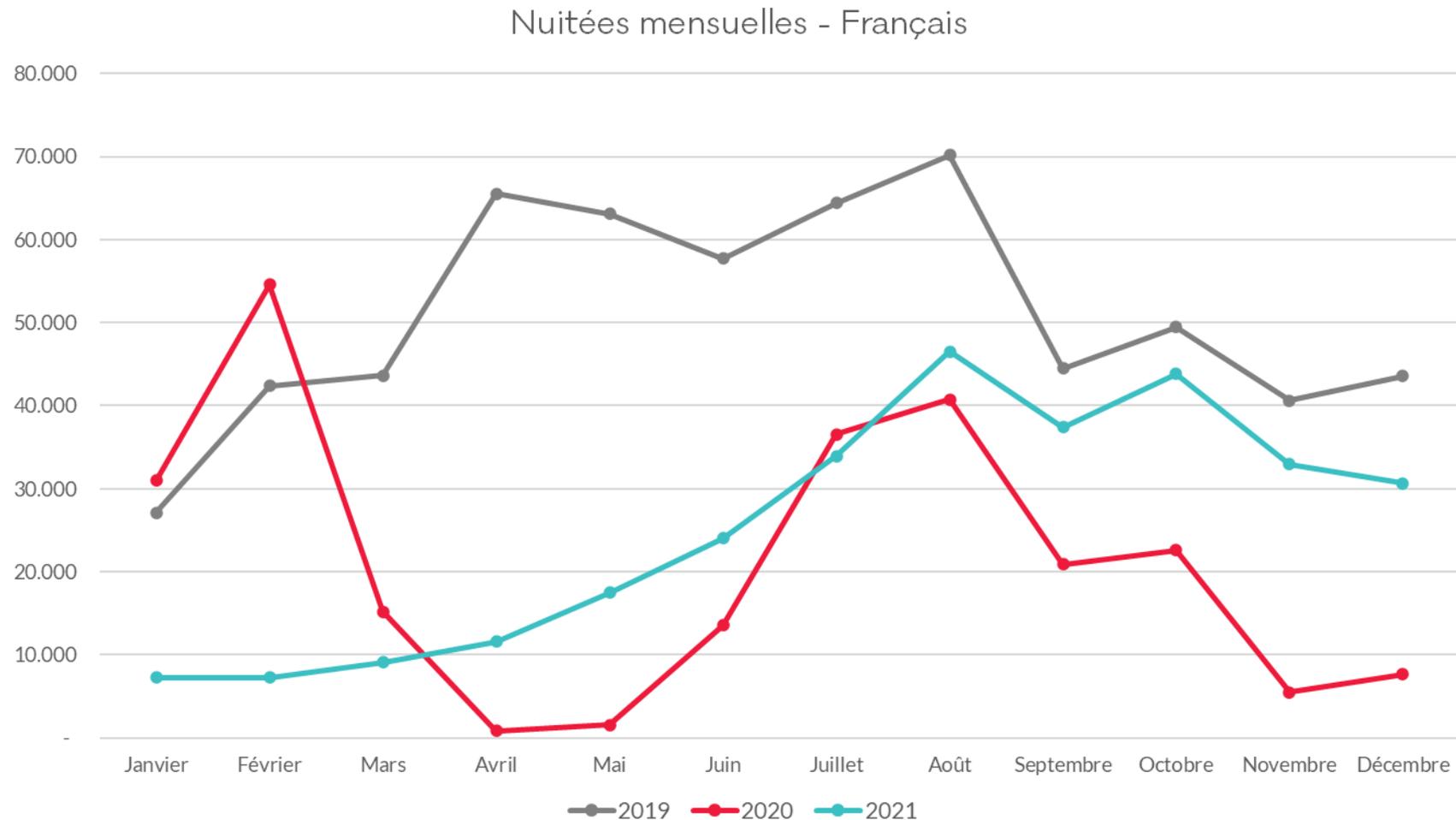
3,6 nuits

* Sur base des nuitées

Source : STATBEL 2021

6.3 France

Fréquentation mensuelle des hébergements - impact de la crise sanitaire

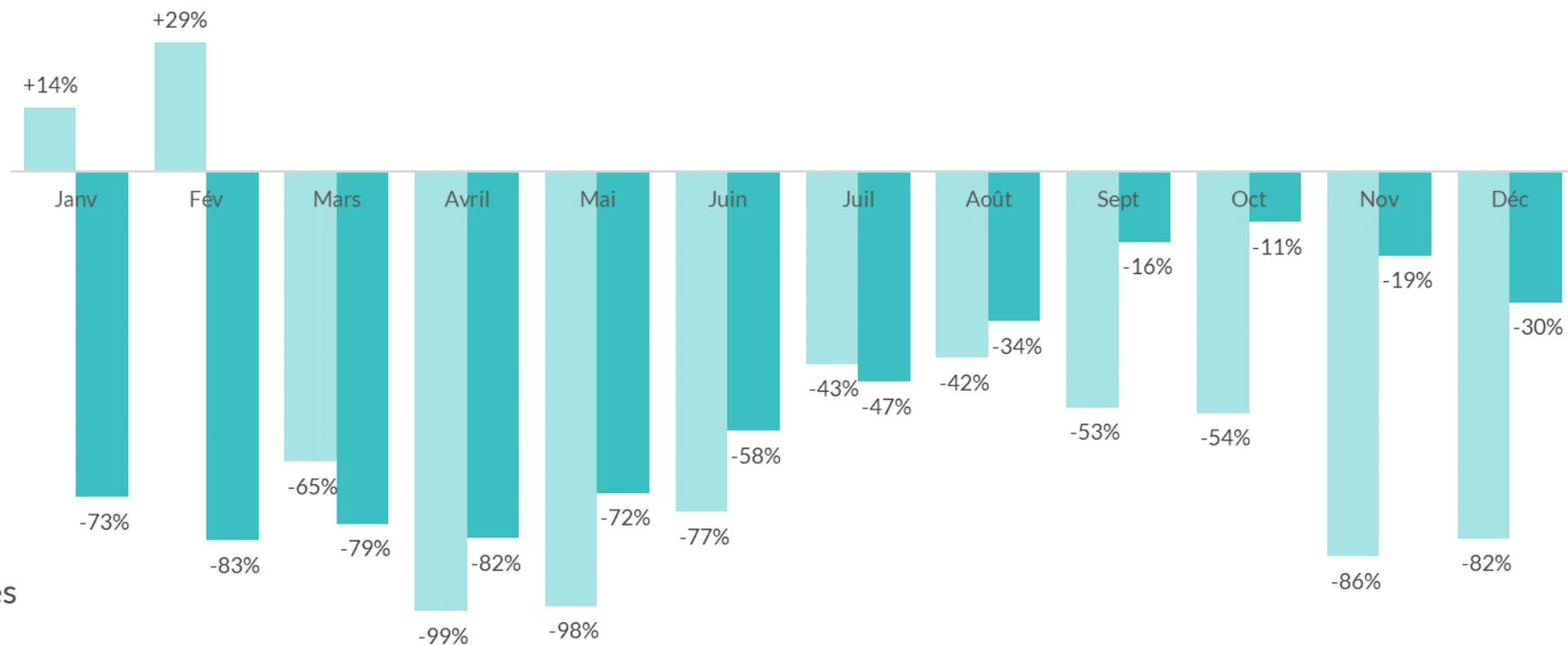


Source : STATBEL 2021

6.3 France

Fréquentation mensuelle des hébergements * - impact de la crise sanitaire

Evolution par rapport à 2019 - Français



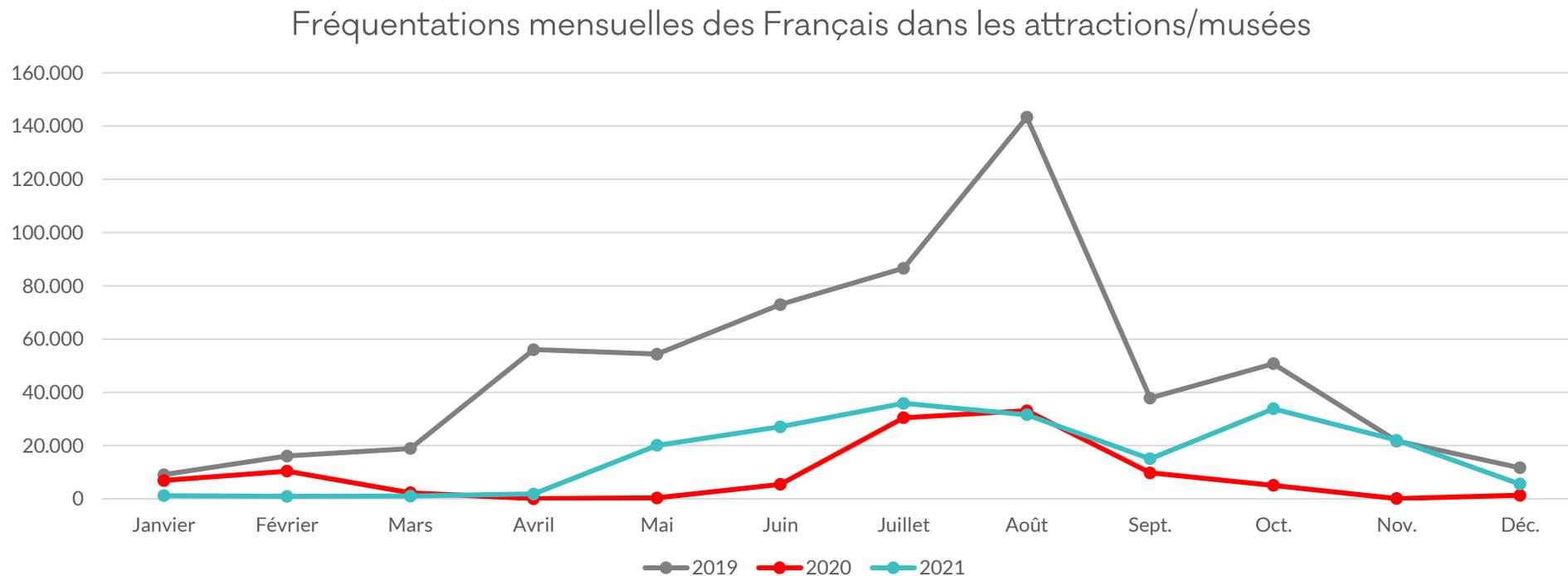
* Sur base des nuitées

■ 2020 ■ 2021

Source : STATBEL 2021

6.3 France

Fréquentation mensuelle des attractions - impact de la crise sanitaire

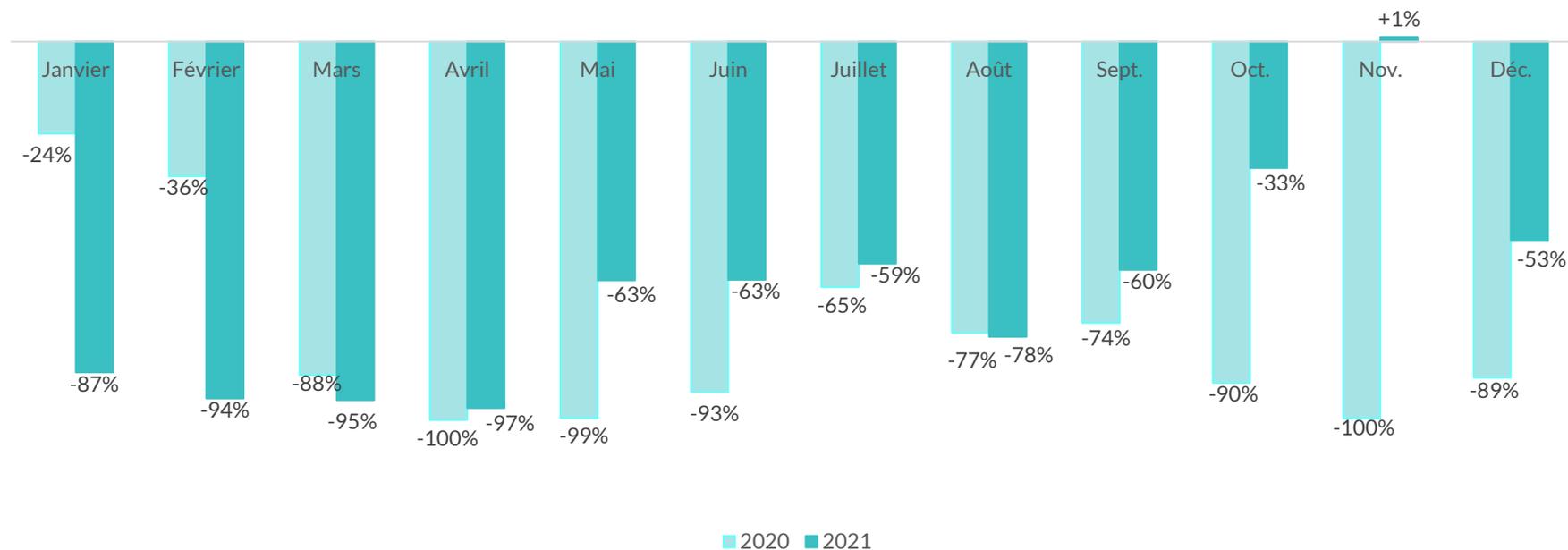


Source : OwT 2021

6.3 France

Fréquentation mensuelle des attractions - impact de la crise sanitaire

Evolution par rapport à 2019 - Français dans les attractions/musées

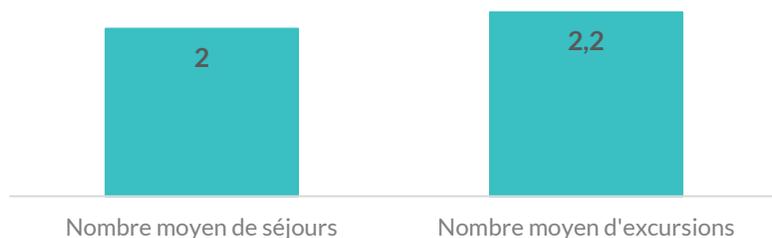


Source : OwT 2021

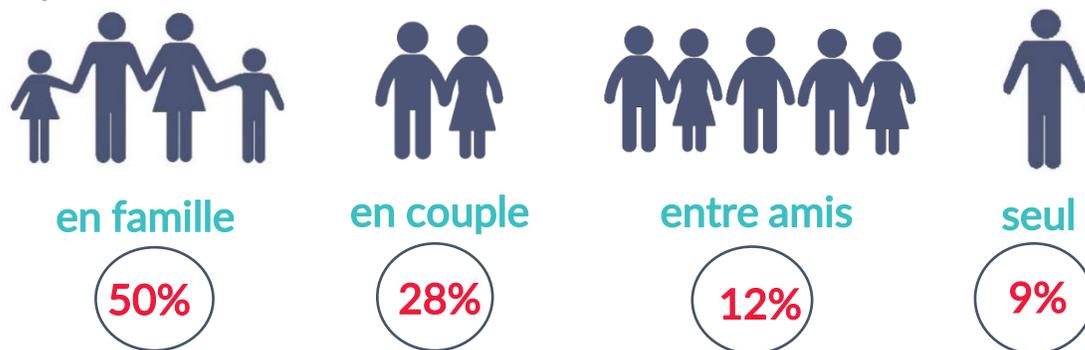
6.3 France

Qui, comment, quoi?

Au cours des 12 derniers mois, combien de fois vous êtes-vous rendu(e) en Wallonie?



Concernant votre dernière expérience en Wallonie, avec qui était-ce?



- ❖ 65% des visiteurs français se rendent en Wallonie en voiture personnelle et 12% en train.

Lors de votre dernier séjour, dans quel(s) type(s) d'hébergement avez-vous séjourné?



Hôtels

55%



Hébergements de terroir

54%

- ❖ Objectif principal du séjour/excursion :

- Faire du tourisme, se détendre, visiter (65%)
- Rendre visite à des amis, de la famille (19%)

Source : Incidence - Traitements OWT

6.3 France

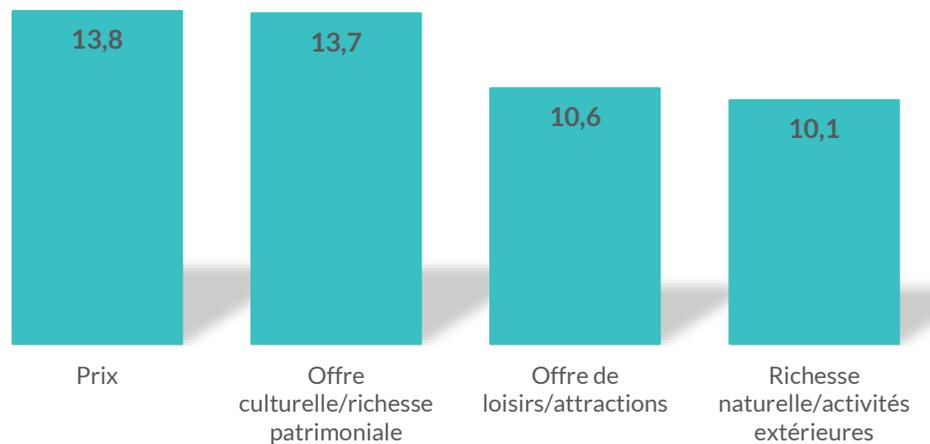
Les critères de choix d'un séjour/excursion en Wallonie

Parmi les éléments suivants, lequel est le plus important pour le choix d'un séjour ou excursion touristique en Wallonie et à l'inverse, celui qui est le moins important?

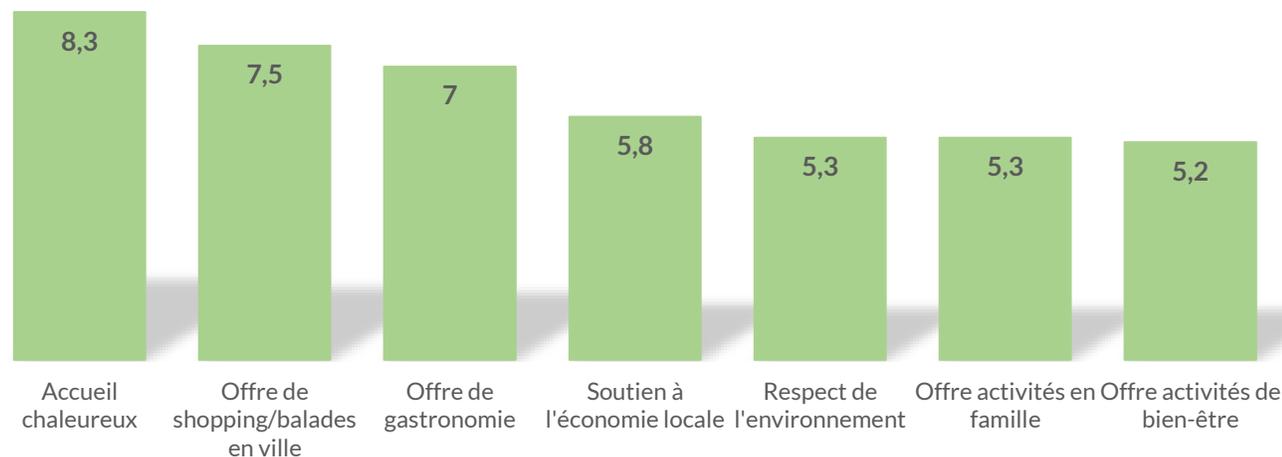
Méthode dite de la « MaxDiff » : la question a été répétée 6x et comprenait à chaque fois 6 options de réponses parmi les 13 critères étudiés auxquels il a ensuite été attribué un score.

- ❖ La moyenne est de 7,7.
- ❖ Lorsque le score est >9, il s'agit d'un critère de choix très important
- ❖ Lorsque le score est <5, il s'agit d'un critère très peu important

Critères très importants - Français



Autres critères - Français

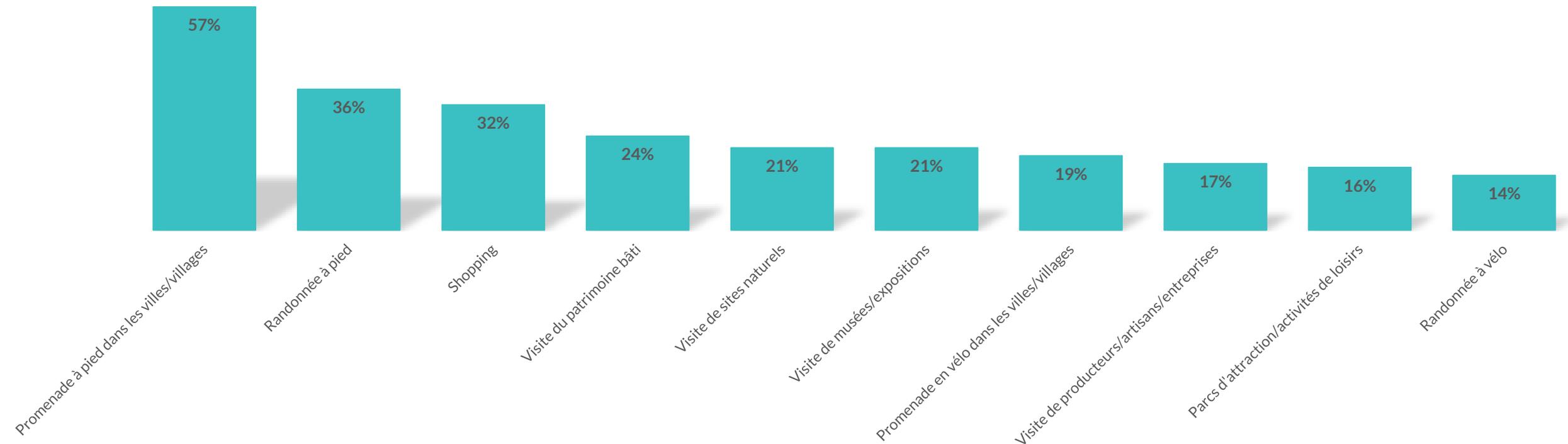


6.3 France

Les activités pratiquées en Wallonie

- ❖ Le nombre moyen d'activités pratiquées en Wallonie par les touristes/excursionnistes français se monte à 3,5

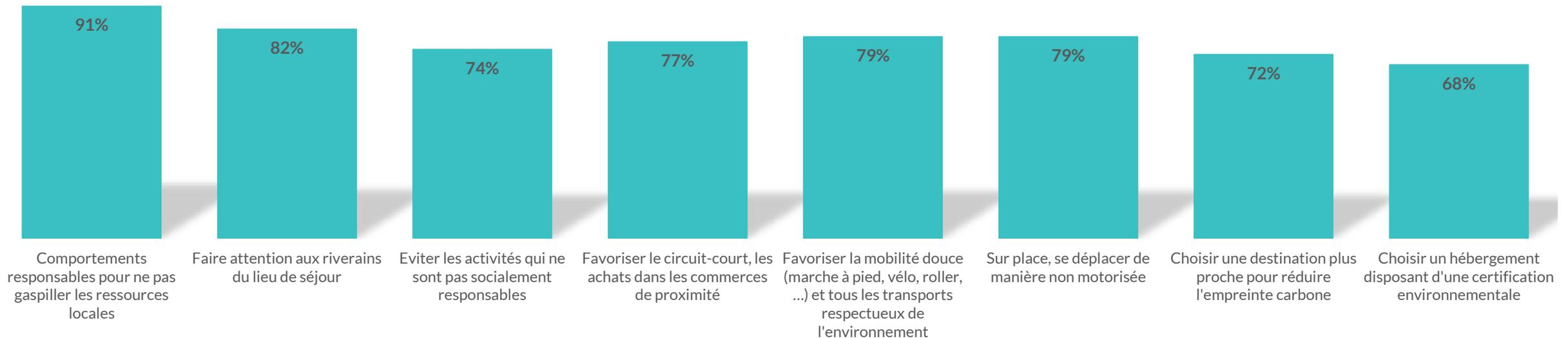
Le top 10 des activités pratiquées en Wallonie par les touristes/excursionnistes français



6.3 France

Les comportements durables des touristes/excursionnistes français

En général, lorsque vous voyagez, adoptez-vous les pratiques suivantes?



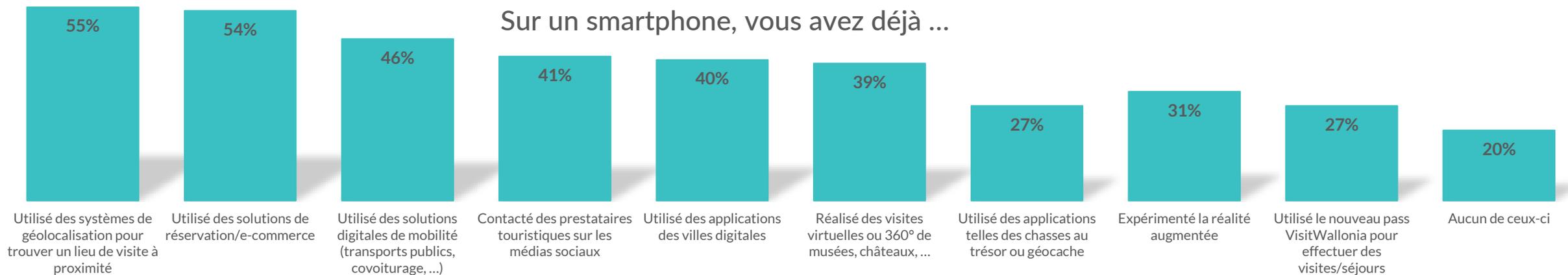
❖ Les touristes/excursionnistes français sont très au-dessus de la moyenne concernant:

- la mobilité douce
- le fait de se déplacer sur leur lieu de vacances de manière non motorisée
- le choix d'une destination plus proche pour diminuer l'empreinte carbone
- le choix d'un hébergement disposant d'une certification environnementale

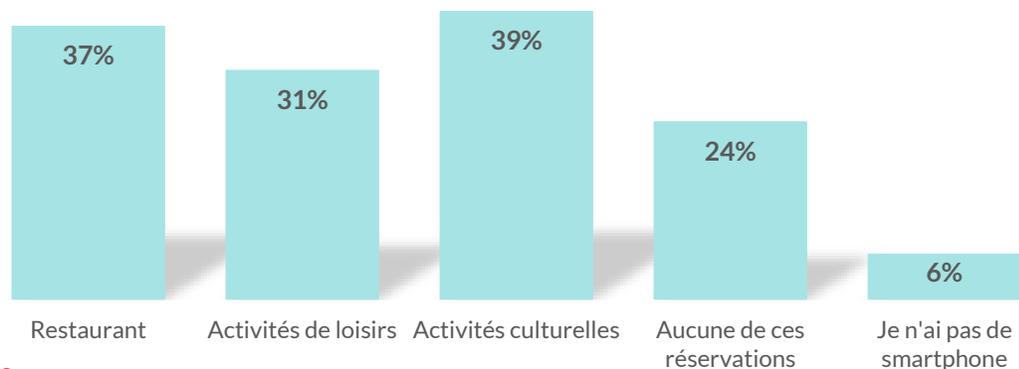
Source : Incidence - Traitements OwT

6.3 France

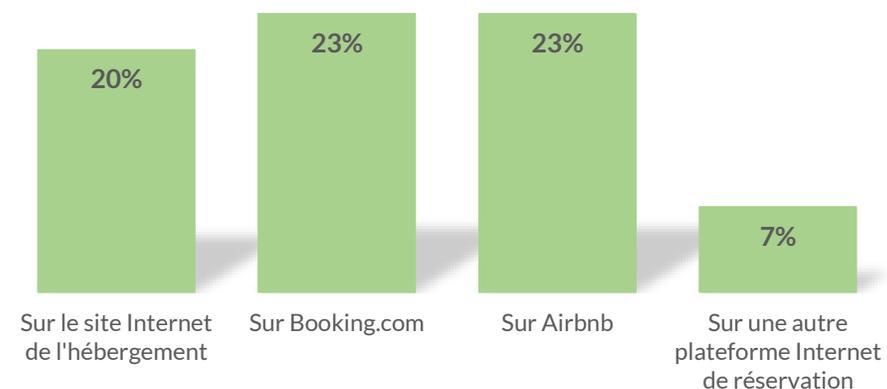
Les touristes/excursionnistes français et la digitalisation



Hors hébergement, quel(s) type(s) de réservation en ligne avez-vous effectués?



(pour les touristes qui ont séjourné) Comment avez-vous choisi votre hébergement?



Source : Incidence - Traitements OwT

6.4 Allemagne

Indicateur	Voyageurs étrangers	Voyageurs allemands
Arrivées	625.359	60.306
Nuitées	1.645.104	142.420
Durée moyenne des séjours	2,6	2,4

Types de déplacements des Allemands en Wallonie, 2021*

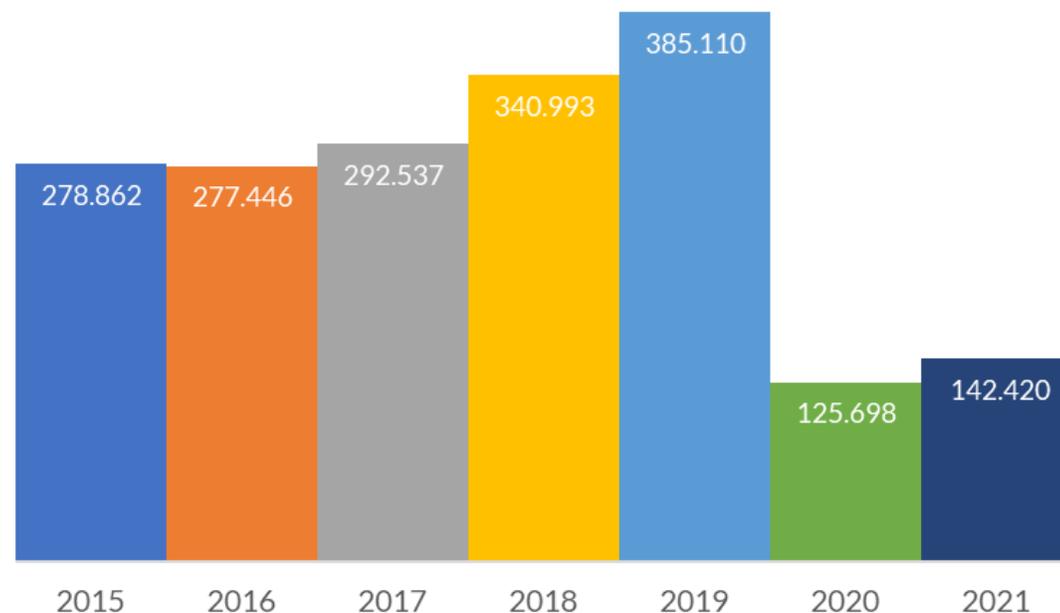
 **73,2 %**
Loisirs

 **9,4 %**
MICE

 **17,4 %**
Autres raisons professionnelles

* Sur base des arrivées

L'évolution des nuitées du marché allemand en Wallonie de 2015 à 2021



Source : STATBEL 2021

6.4 Allemagne

Principaux types d'hébergement des Allemands en Wallonie * et durée moyenne des séjours



Hôtels

50,6 %

1,9 nuits



Tourisme de terroir

20 %

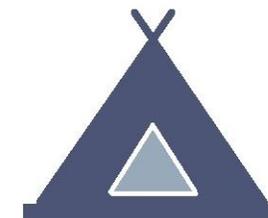
3,1 nuits



Villages de vacances
et centres de
tourisme social

18,9 %

3,4 nuits



Campings

10,5 %

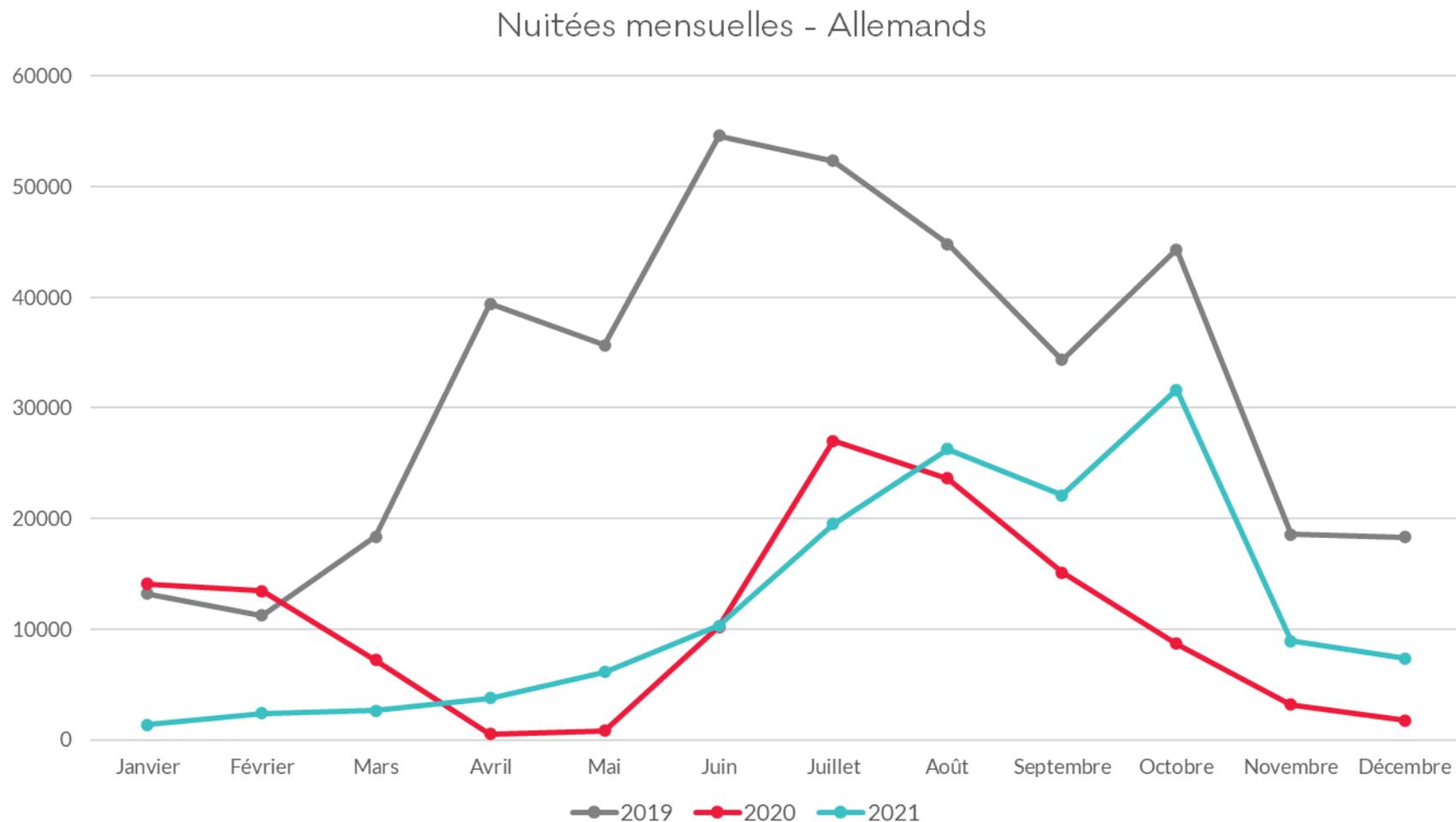
2,5 nuits

* Sur base des nuitées

Source : STATBEL 2021

6.4 Allemagne

Fréquentation mensuelle des hébergements - impact de la crise sanitaire

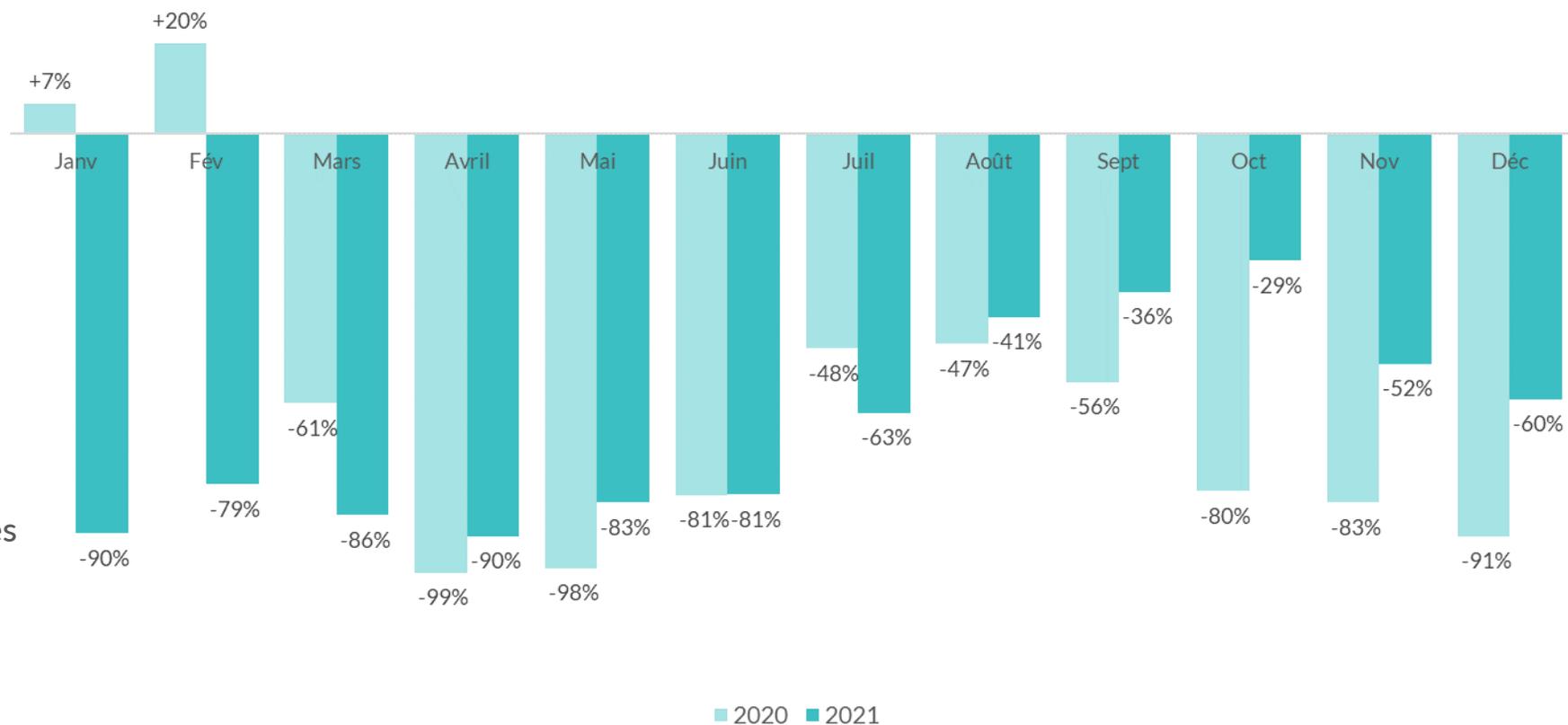


Source : STATBEL 2021

6.4 Allemagne

Fréquentation mensuelle des hébergements * - impact de la crise sanitaire

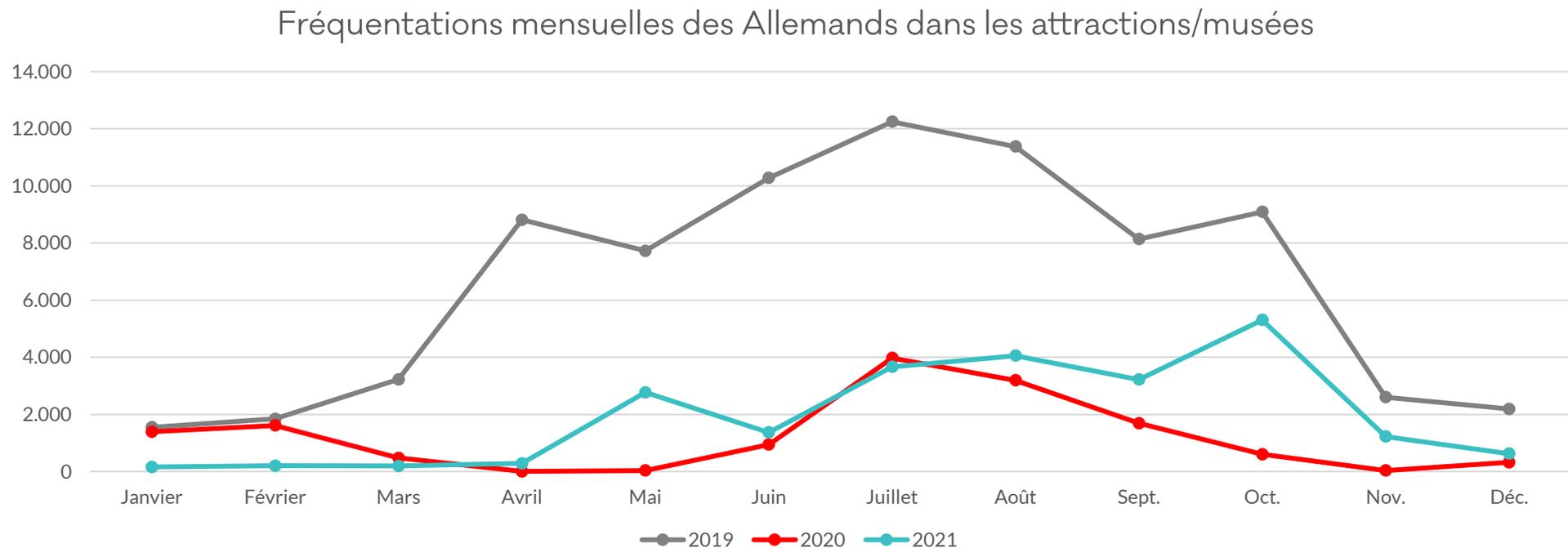
Evolution par rapport à 2019 - Allemands



Source : STATBEL 2021

6.4 Allemagne

Fréquentation mensuelle des attractions - impact de la crise sanitaire

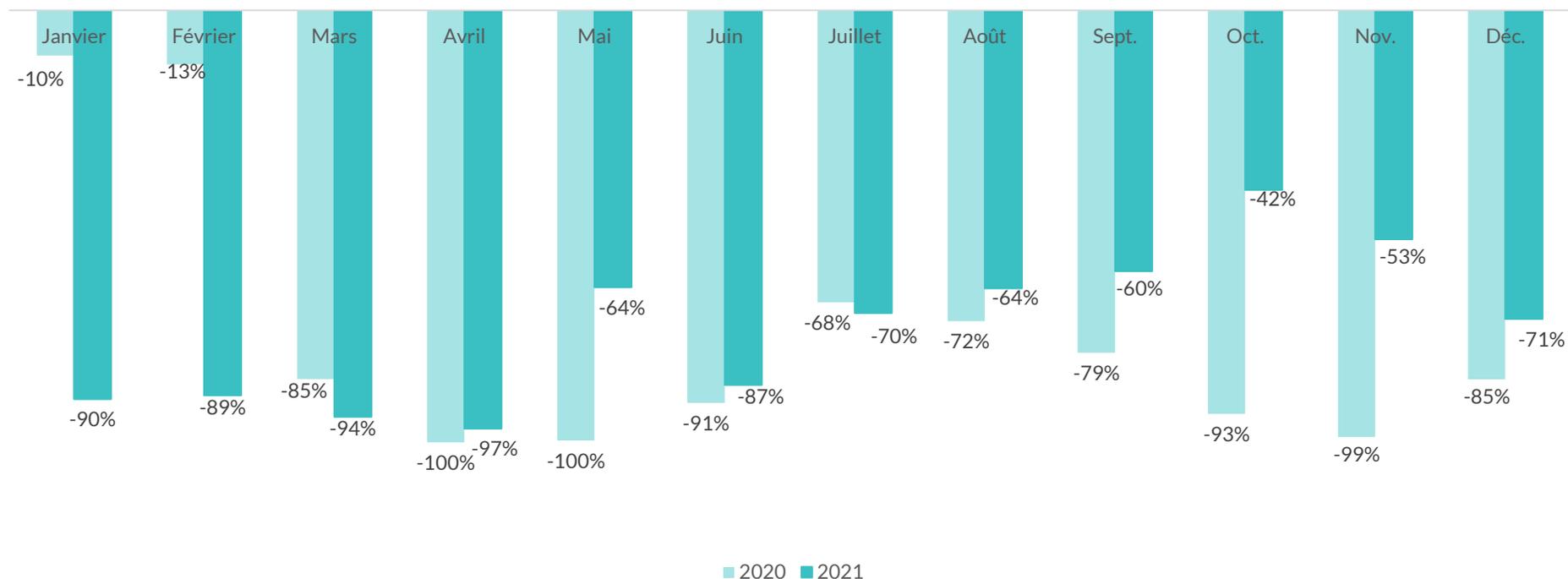


Source : OwT 2021

6.4 Allemagne

Fréquentation mensuelle des attractions - impact de la crise sanitaire

Evolution par rapport à 2019 - Allemands dans les attractions/musées

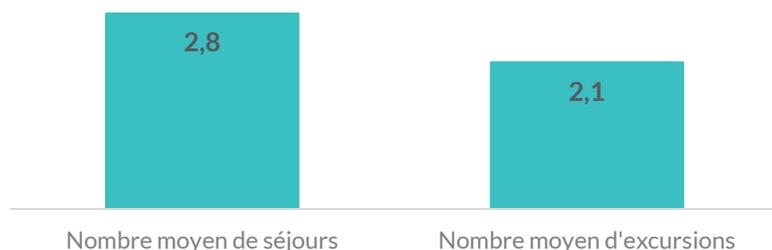


Source : OwT 2021

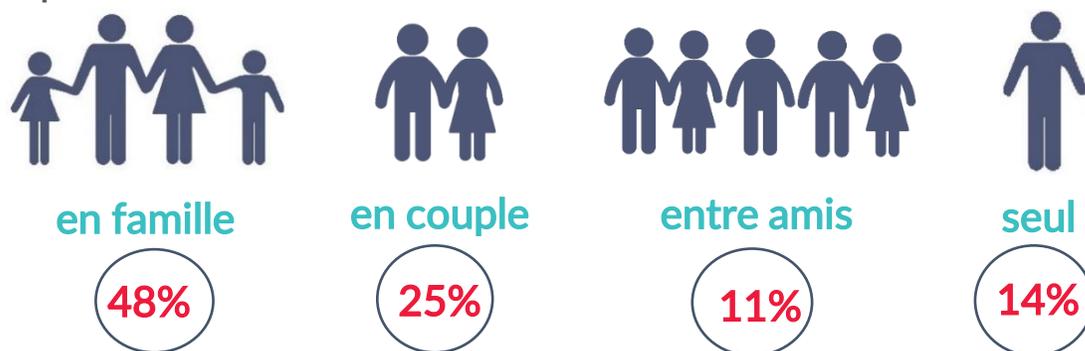
6.4 Allemagne

Qui, comment, quoi?

Au cours des 12 derniers mois, combien de fois vous êtes-vous rendu(e) en Wallonie?



Concernant votre dernière expérience en Wallonie, avec qui était-ce?



- ❖ 68% des visiteurs allemands se rendent en Wallonie en voiture personnelle et 13% en train.

Lors de votre dernier séjour, dans quel(s) type(s) d'hébergement avez-vous séjourné?



Hôtels

53%



Hébergements de terroir

54%

- ❖ Objectif principal du séjour/excursion :

- Faire du tourisme, se détendre, visiter (59%)
- Rendre visite à des amis, de la famille (16%)

Source : Incidence - Traitements OWT

6.4 Allemagne

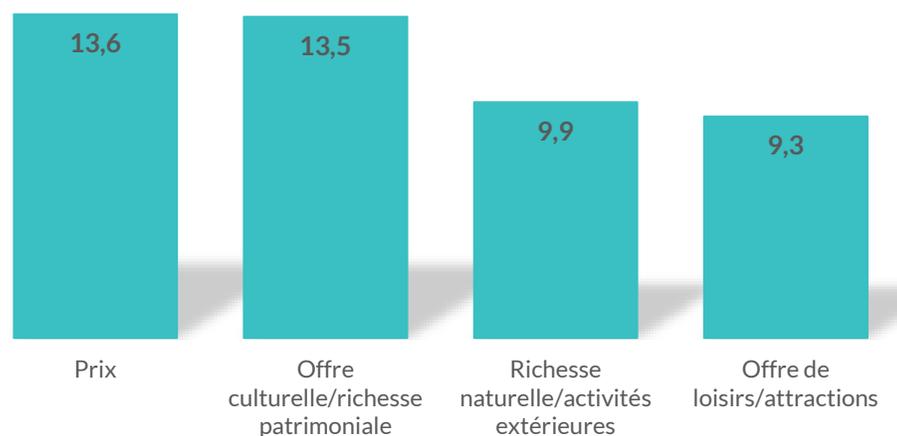
Les critères de choix d'un séjour/excursion en Wallonie

Parmi les éléments suivants, lequel est le plus important pour le choix d'un séjour ou excursion touristique en Wallonie et à l'inverse, celui qui est le moins important?

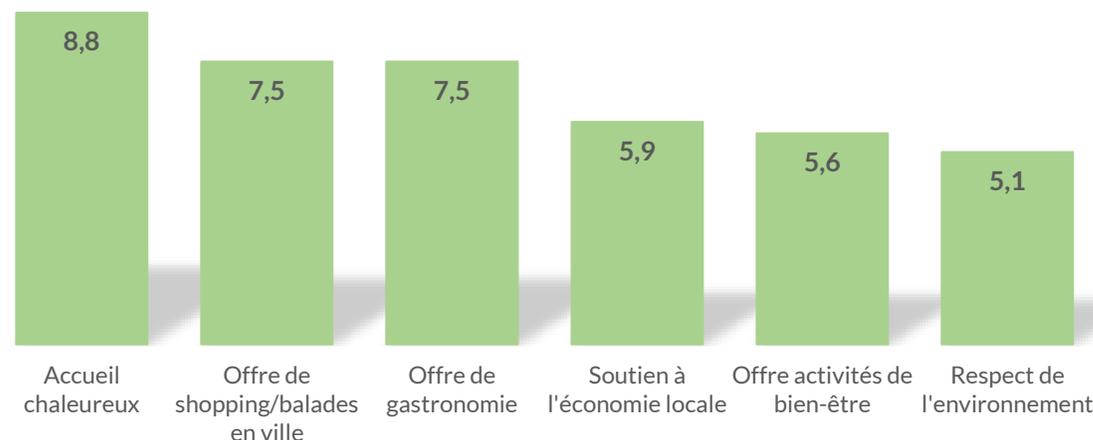
Méthode dite de la « MaxDiff » : la question a été répétée 6x et comprenait à chaque fois 6 options de réponses parmi les 13 critères étudiés auxquels il a ensuite été attribué un score.

- ❖ La moyenne est de 7,7.
- ❖ Lorsque le score est >9, il s'agit d'un critère de choix très important
- ❖ Lorsque le score est <5, il s'agit d'un critère très peu important

Critères très importants - Allemands



Autres critères - Allemands



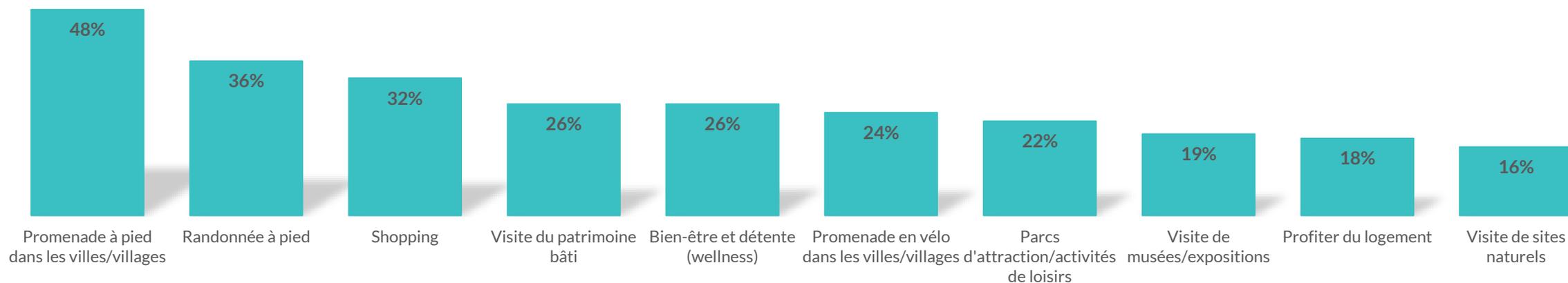
Source : Incidence - Traitements OwT

6.4 Allemagne

Les activités pratiquées en Wallonie

- ❖ Le nombre moyen d'activités pratiquées en Wallonie par les touristes/excursionnistes allemands se monte à 3,7

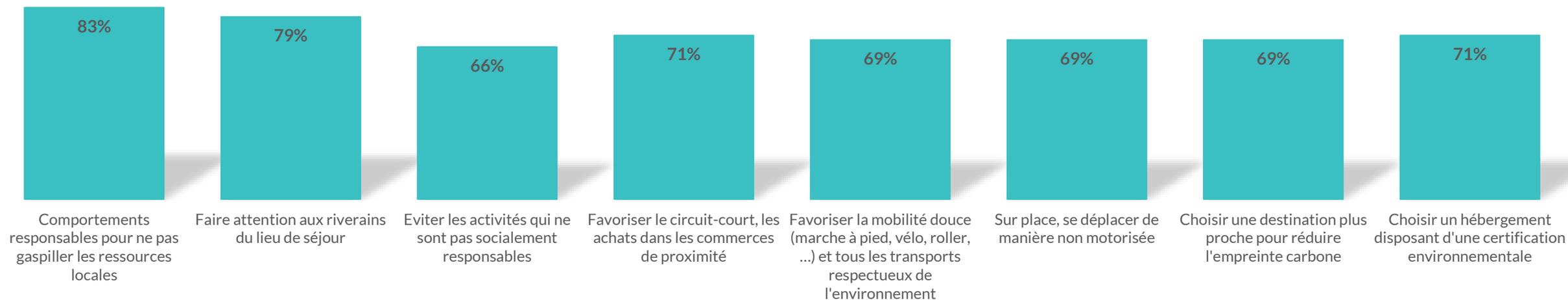
Le top 10 des activités pratiquées en Wallonie par les touristes/excursionnistes allemands



6.4 Allemagne

Les comportements durables des touristes/excursionnistes allemands

En général, lorsque vous voyagez, adoptez-vous les pratiques suivantes?



❖ Les touristes/excursionnistes allemands sont très au-dessus de la moyenne concernant:

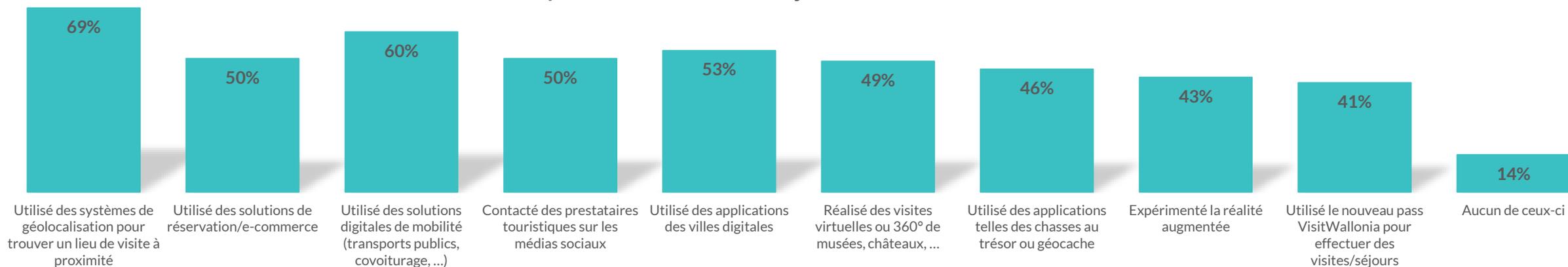
- le choix d'une destination plus proche pour diminuer l'empreinte carbone
- le choix d'un hébergement disposant d'une certification environnementale

Source : Incidence - Traitements OwT

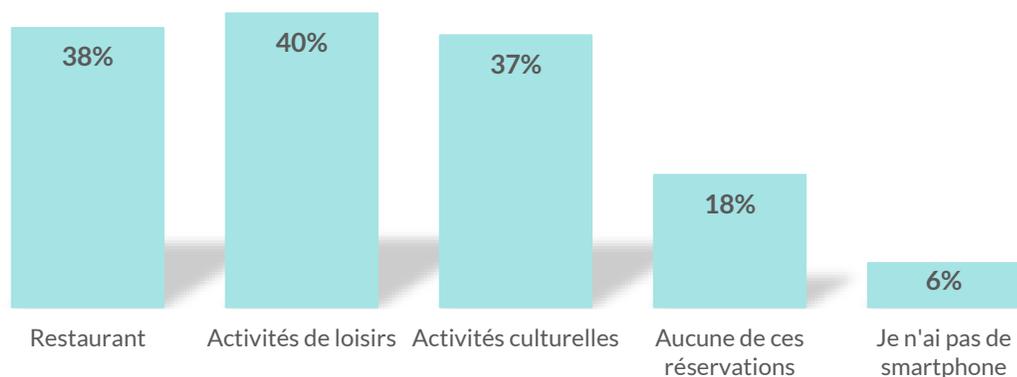
6.4 Allemagne

Les touristes/excursionnistes allemands et la digitalisation

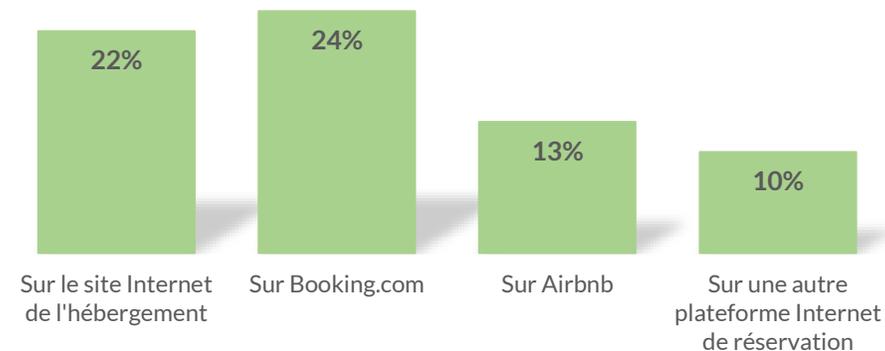
Sur un smartphone, vous avez déjà ...



Hors hébergement, quel(s) type(s) de réservation en ligne avez-vous effectués?



(pour les touristes qui ont séjourné) Comment avez-vous choisi votre hébergement?



6.5 Royaume-Uni

Indicateur	Voyageurs étrangers	Voyageurs britanniques
Arrivées	625.359	14.754
Nuitées	1.645.104	39.925
Durée moyenne des séjours	2,6	2,7

Types de déplacements des Britanniques en Wallonie, 2021*

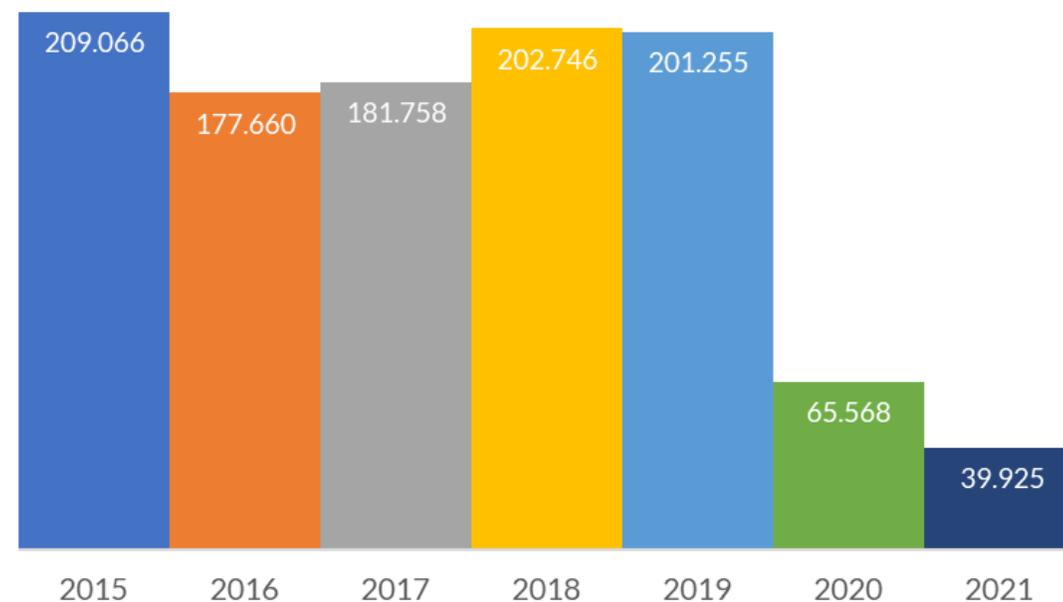
 **53,7 %**
Loisirs

 **21,6 %**
MICE

 **24,7 %**
Autres raisons professionnelles

* Sur base des arrivées

L'évolution des nuitées du marché britannique en Wallonie de 2015 à 2021



Source : STATBEL 2021

6.5 Royaume-Uni

Principaux types d'hébergement des Britanniques en Wallonie * et durée moyenne des séjours



Hôtels

74,3 %

2,5 nuits



Villages de vacances
et centres de
tourisme social

13,9 %

3,9 nuits



Tourisme de
terroir

9,2 %

3,5 nuits



Campings

2,6 %

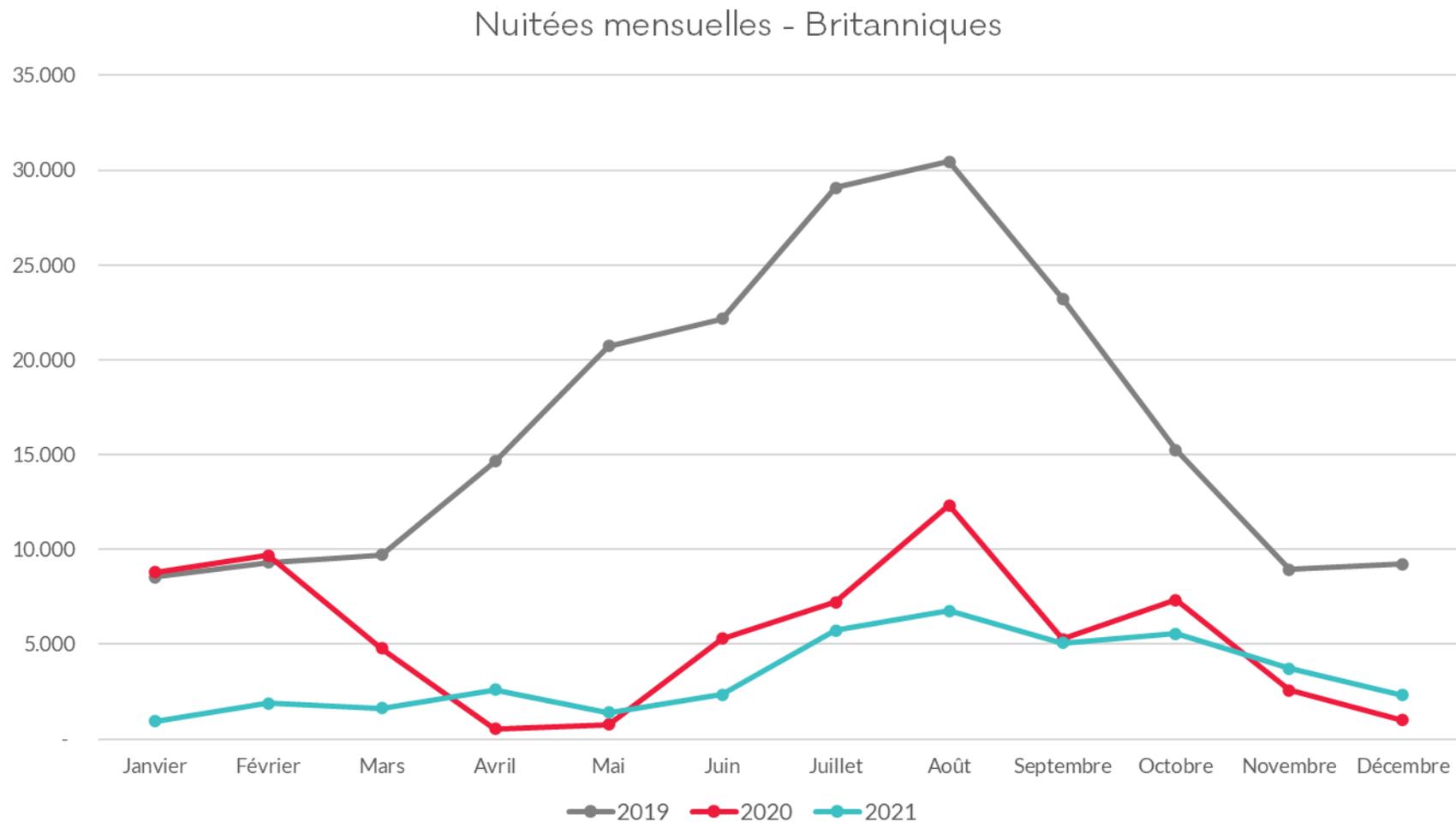
3,1 nuits

* Sur base des nuitées

Source : STATBEL 2021

6.5 Royaume-Uni

Fréquentation mensuelle des hébergements - impact de la crise sanitaire

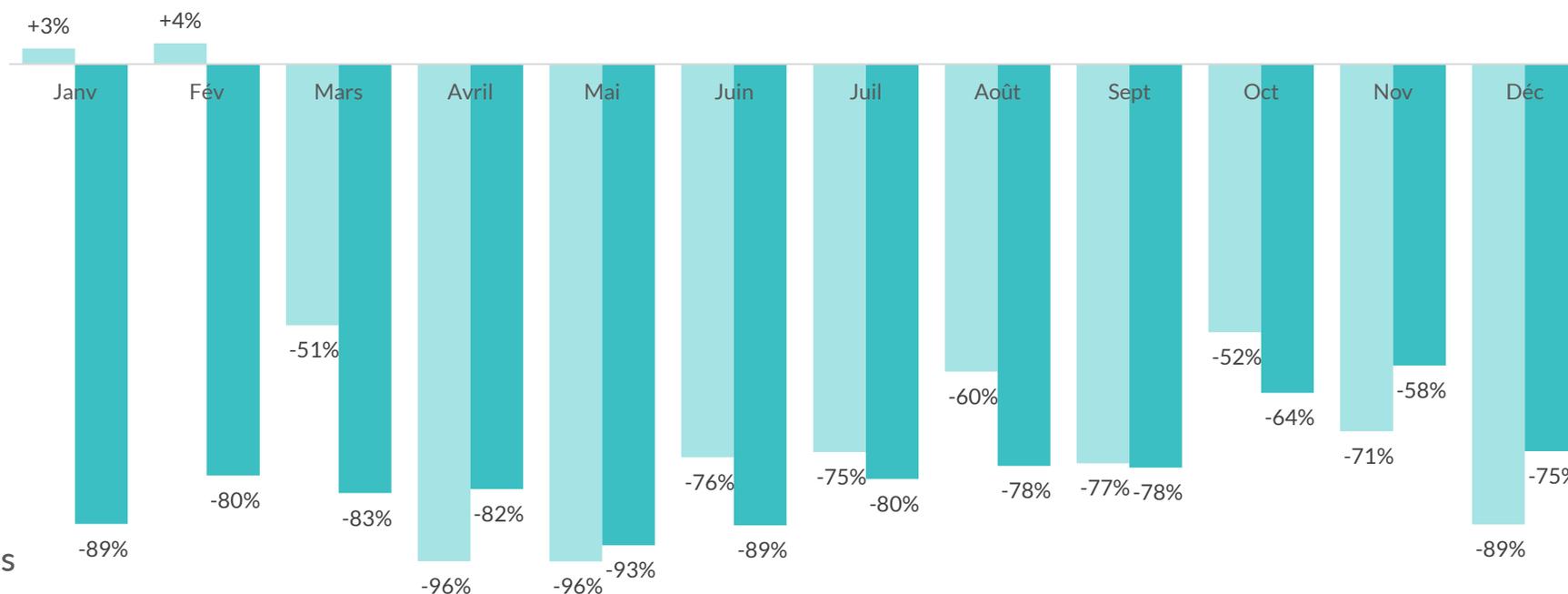


Source : STATBEL 2021

6.5 Royaume-Uni

Fréquentation mensuelle des hébergements * - impact de la crise sanitaire

Evolution par rapport à 2019 - Britanniques



* Sur base des nuitées

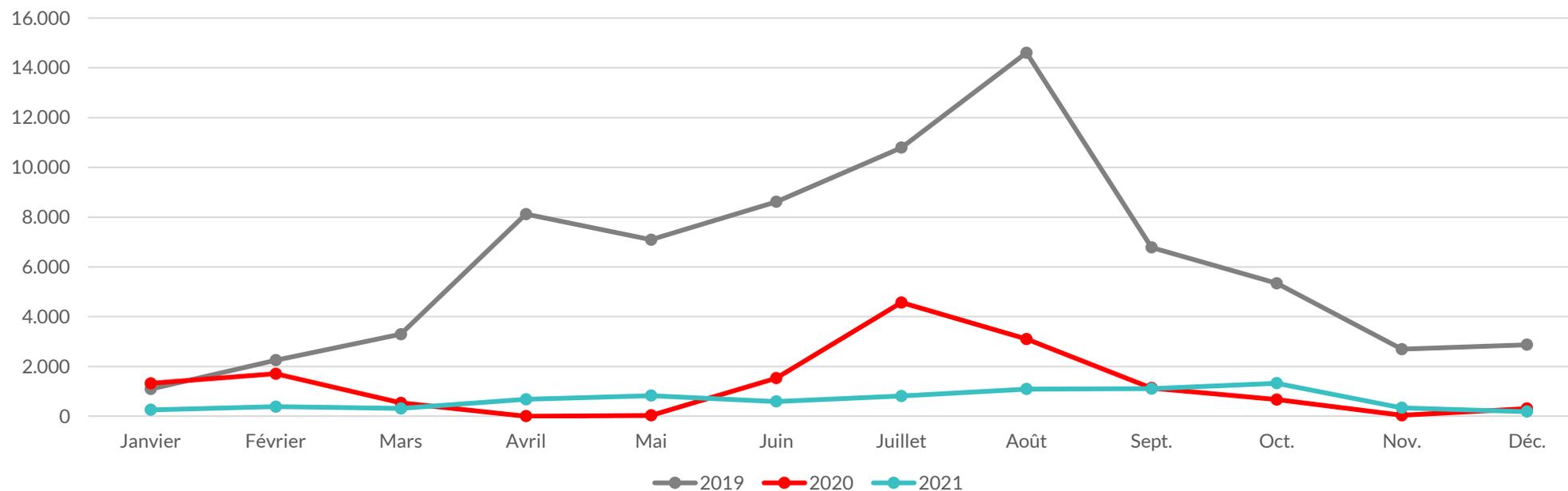
Source : STATBEL 2021

■ 2020 ■ 2021

6.5 Royaume-Uni

Fréquentation mensuelle des attractions - impact de la crise sanitaire

Fréquentations mensuelles des Britanniques dans les attractions/musées



Source : OwT 2021

6.5 Royaume-Uni

Fréquentation mensuelle des attractions - impact de la crise sanitaire

Evolution par rapport à 2019 - Britanniques dans les attractions/musées

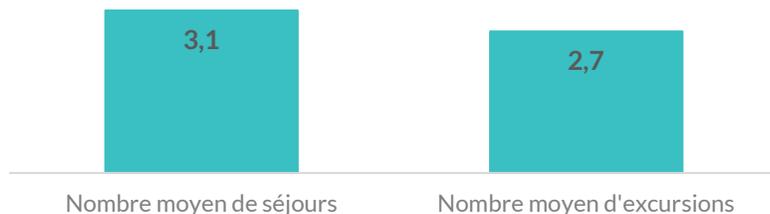


Source : OwT 2021

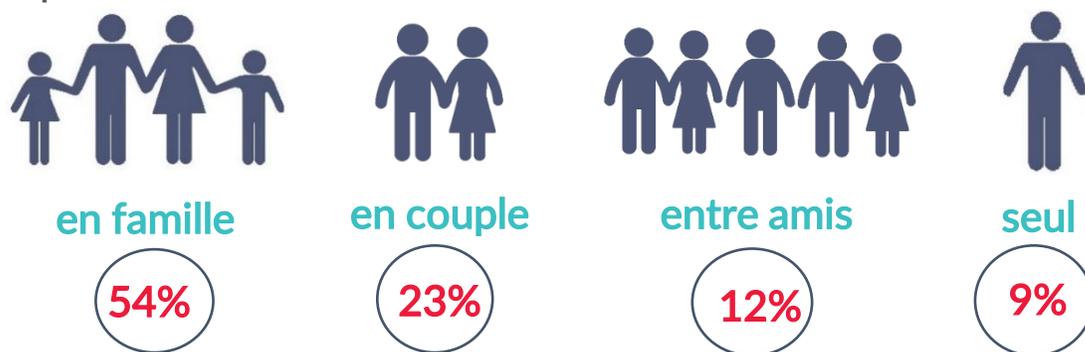
6.5 Royaume-Uni

Qui, comment, quoi?

Au cours des 12 derniers mois, combien de fois vous êtes-vous rendu(e) en Wallonie?



Concernant votre dernière expérience en Wallonie, avec qui était-ce?



- ❖ 44% des visiteurs britanniques se rendent en Wallonie en voiture personnelle et 16% en train.

Lors de votre dernier séjour, dans quel(s) type(s) d'hébergement avez-vous séjourné?



Hôtels

54%



Hébergements de terroir

62%

- ❖ Objectif principal du séjour/excursion :

- Faire du tourisme, se détendre, visiter (46%)
- Rendre visite à des amis, de la famille (22%)

Source : Incidence - Traitements OWT

6.5 Royaume-Uni

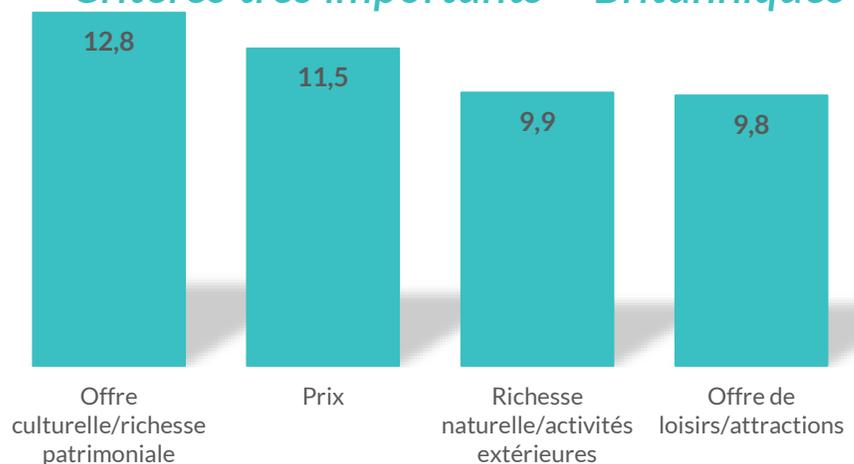
Les critères de choix d'un séjour/excursion en Wallonie

Parmi les éléments suivants, lequel est le plus important pour le choix d'un séjour ou excursion touristique en Wallonie et à l'inverse, celui qui est le moins important?

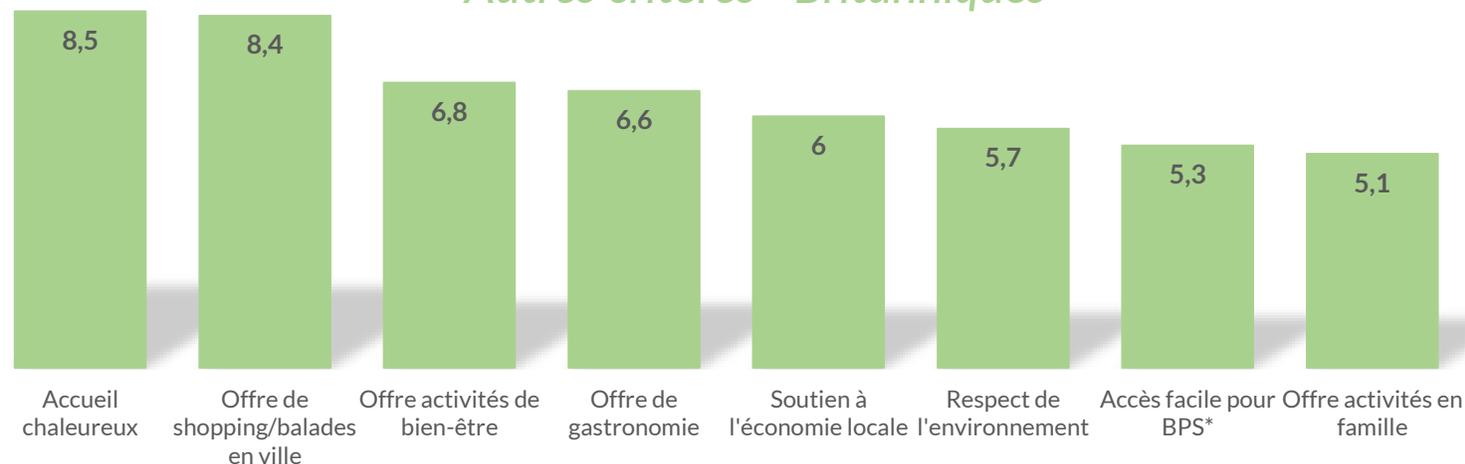
Méthode dite de la « MaxDiff » : la question a été répétée 6x et comprenait à chaque fois 6 options de réponses parmi les 13 critères étudiés auxquels il a ensuite été attribué un score.

- ❖ La moyenne est de 7,7.
- ❖ Lorsque le score est >9, il s'agit d'un critère de choix très important
- ❖ Lorsque le score est <5, il s'agit d'un critère très peu important

Critères très importants – Britanniques



Autres critères – Britanniques

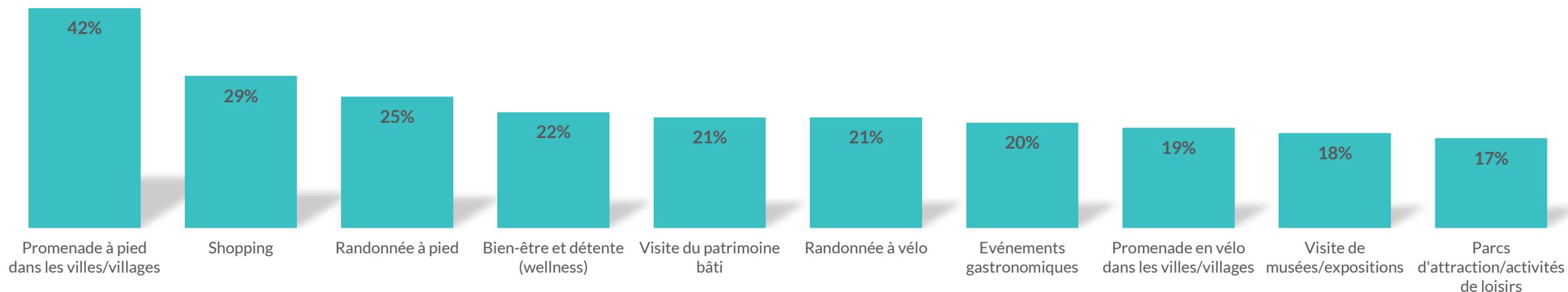


6.5 Royaume-Uni

Les activités pratiquées en Wallonie

- ❖ Le nombre moyen d'activités pratiquées en Wallonie par les touristes/excursionnistes britanniques se monte à 3,5

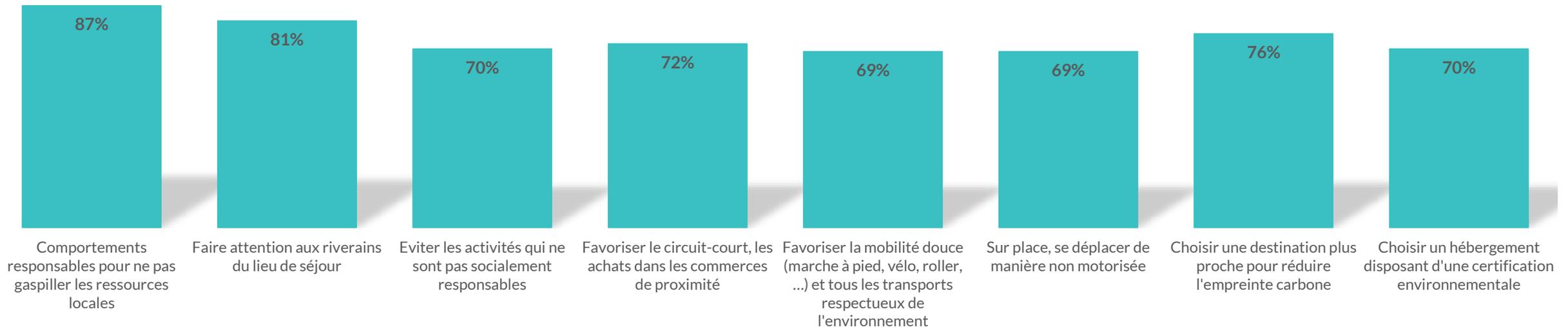
Le top 10 des activités pratiquées en Wallonie par les touristes/excursionnistes britanniques



6.5 Royaume-Uni

Les comportements durables des touristes/excursionnistes britanniques

En général, lorsque vous voyagez, adoptez-vous les pratiques suivantes?



❖ Les touristes/excursionnistes britanniques sont très au-dessus de la moyenne concernant:

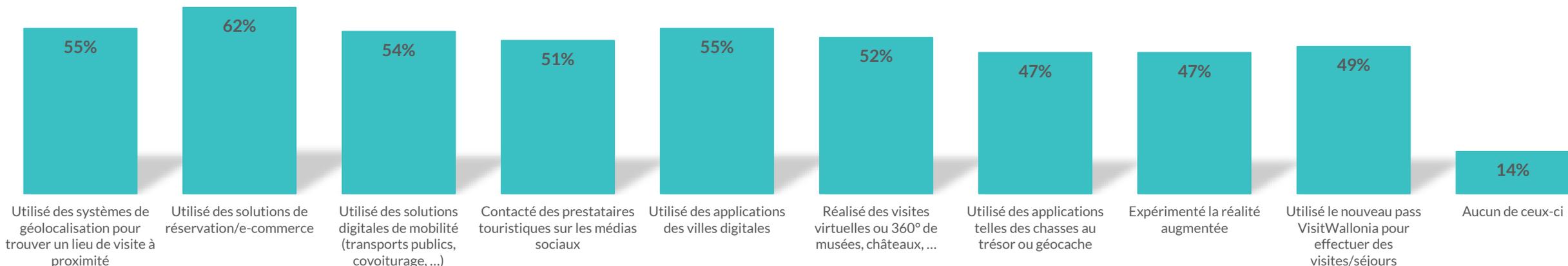
- le choix d'une destination plus proche pour diminuer l'empreinte carbone
- le choix d'un hébergement disposant d'une certification environnementale

Source : Incidence - Traitements OwT

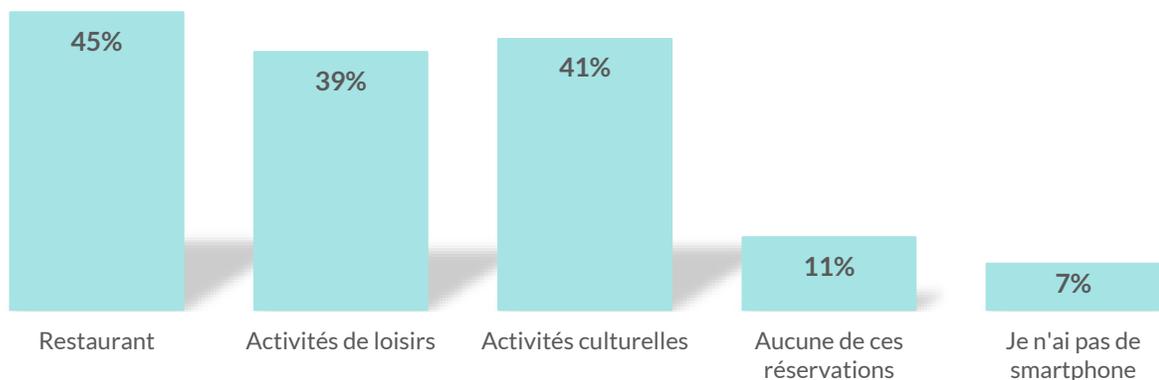
6.5 Royaume-Uni

Les touristes/excursionnistes britanniques et la digitalisation

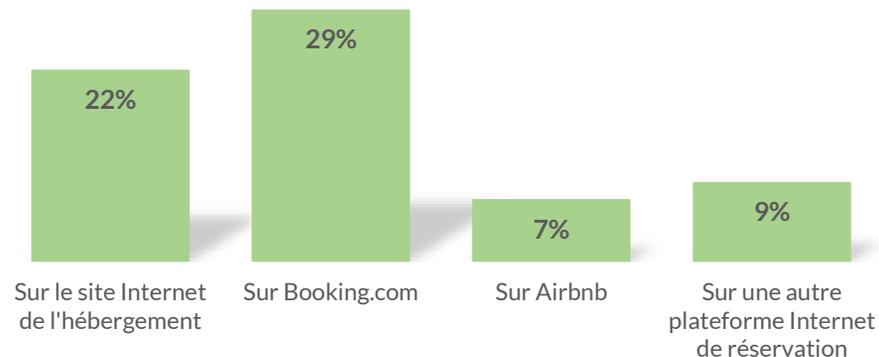
Sur un smartphone, vous avez déjà ...



Hors hébergement, quel(s) type(s) de réservation en ligne avez-vous effectués?



(pour les touristes qui ont séjourné) Comment avez-vous choisi votre hébergement?



Source : Incidence - Traitements OwT

7. Le MICE

7.1 Une année toujours bouleversée par la crise sanitaire

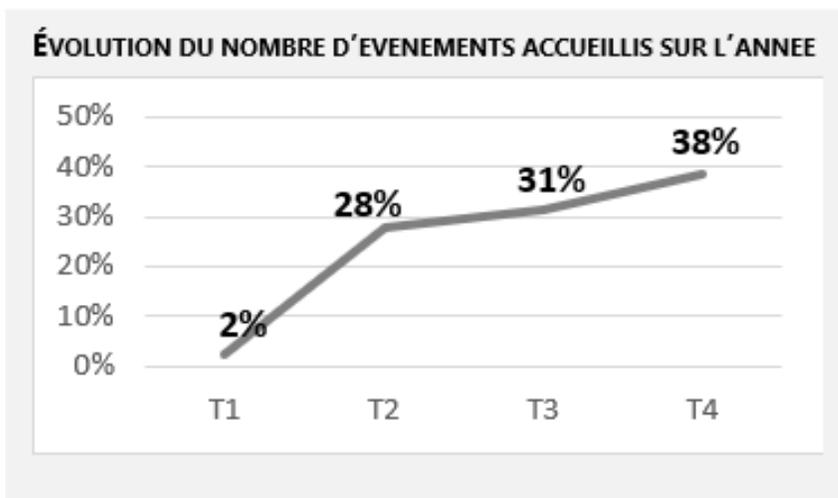
7.2 Fréquentation/chiffre d'affaires & emploi

7.3 Sentiment de reprise pour 2022



7.1 Une année toujours bouleversée par la crise sanitaire

❑ 13.960 événements MICE réalisés



❑ +50% d'activité par rapport à 2020 mais toujours en baisse par rapport à 2019 (-69%)

❑ Diminution du taux d'annulation (car moins de programmation)

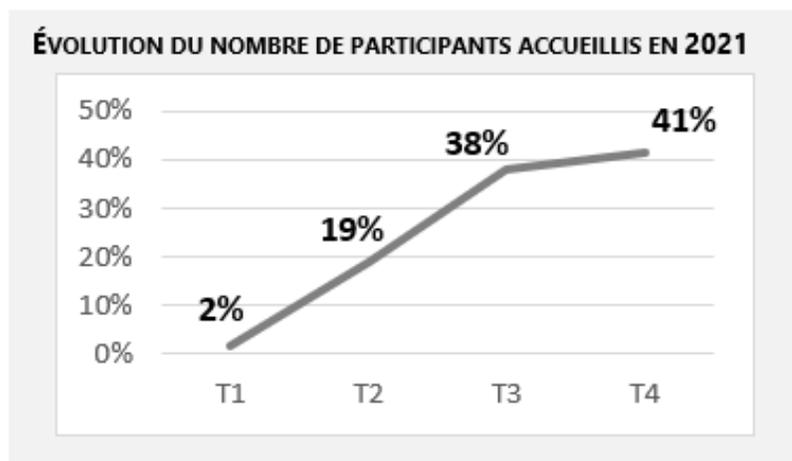
CHRONOLOGIE DES RESTRICTIONS D'ACTIVITÉS EN 2021

- > **ARRÊTÉ DU 28 OCTOBRE 2020 :** MESURE CONTRAIGNANTE HÔTELS ET FERMETURE DES ÉTABLISSEMENTS DU SECTEUR ÉVÈNEMENTIEL, RÈGLE DU TÉLÉTRAVAIL MAINTENU ET RASSEMBLEMENTS LIMITÉS À 4 PERS.
- > **JANVIER 2021 :** LIMITATION VOYAGES RÉCRÉATIFS ET TOURISTIQUES
- > **FÉVRIER 2021 :** RÉOUVERTURE MAISONS DE VACANCES, PARCS ...
- > **JUIN 2021 :** REPRISE ACTIVITÉ MICE, MAIS LIMITATION DES JAUGES
- > **OCTOBRE 2021 :** CST ET TÉLÉTRAVAIL
- > **NOVEMBRE 2021 :** CST + ET TÉLÉTRAVAIL OBLIGATOIRE

Source : OwT 2021

7.2 Fréquentation/chiffre d'affaires & emploi

- ❑ 511.000 visiteurs MICE (-6% par rapport à 2020 et -83% par rapport à 2019)
- ❑ Clientèle majoritairement wallonne (90%)



- ❑ -31% ETP en activité effective (hors chômage partiel mais incluant le télétravail) au T3 et -15% au T4
- ❑ -345 M€ de chiffre d'affaires (hors dépenses annexes des visiteurs) => -87% vs 2019 et +28% vs 2020

Source : OWT 2021

7.3 Sentiment de reprise pour 2022

- ❑ Indice moyen d'inquiétude concernant le maintien de l'activité : 7 sur 10
- ❑ 80% des acteurs très pessimistes
 - Taux de réservations très faible pour 2022
 - Certains évoquent des processus de liquidation volontaire

Source : OWT 2021

8. Impact économique de la crise Covid

8.1 Chiffre d'affaires

8.2 Manque à gagner relatif

8.3 Évolution au cours de l'année

8.4 Comparaison avec l'économie wallonne

Plusieurs indicateurs relatifs à l'impact économique du Covid sur le secteur du tourisme ont été mis en place dans le cadre de la collaboration entre le CGT et l'IWEPS.

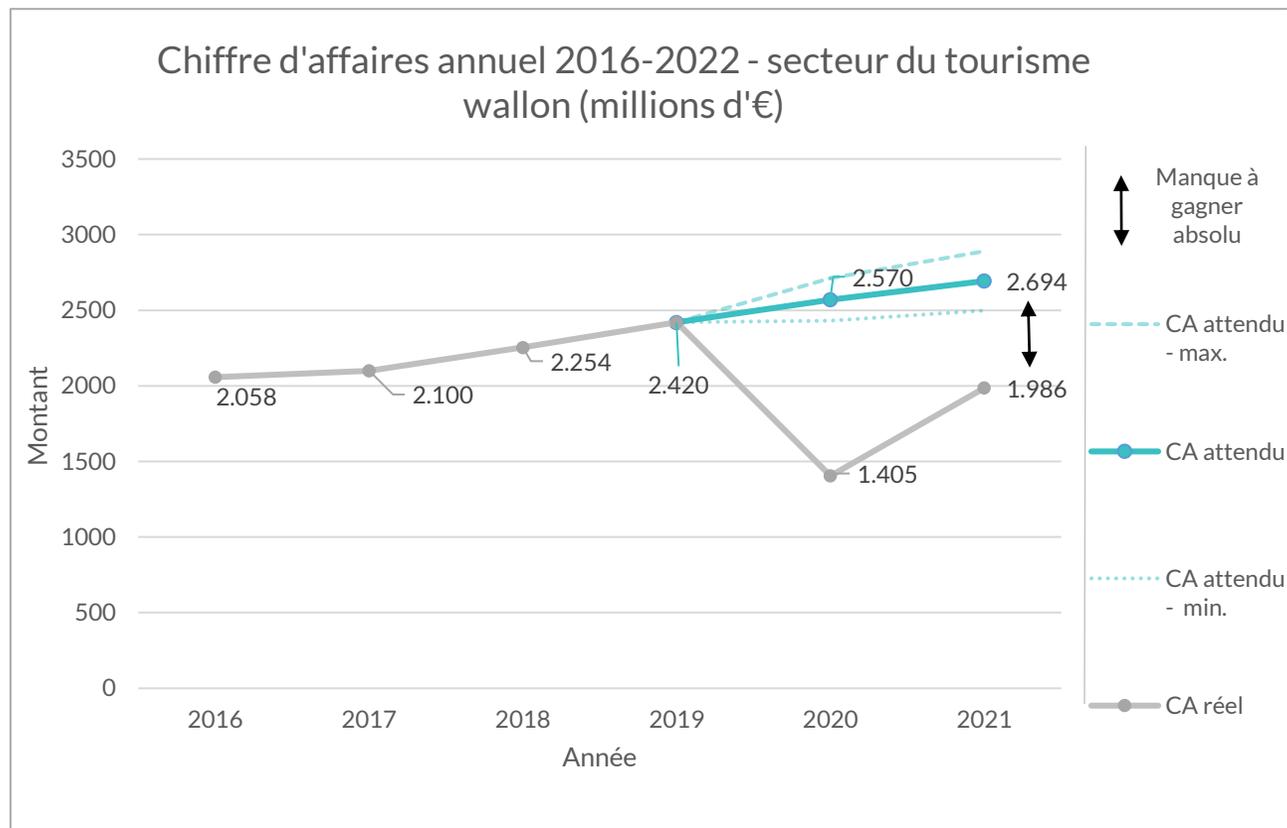
Le principal d'entre eux est le **manque à gagner en termes de chiffre d'affaires** subi par le secteur du tourisme wallon.

Il est défini comme la différence entre les chiffres d'affaires déclarés, pendant le trimestre analysé, par les entreprises auprès de l'administration de la TVA et une projection de ce que ceux-ci auraient été s'ils avaient suivi la tendance des dernières années.

Cet indicateur est présenté ici.

L'ensemble de la méthodologie est détaillé dans la publication « Impact économique de la crise sanitaire sur le secteur du tourisme wallon en 2021 », publiée en avril 2022. Les analyses reprises ici ont été réalisées à partir de données actualisées, ce qui explique de légères différences avec ceux repris dans cette publication.

8.1 Chiffre d'affaires



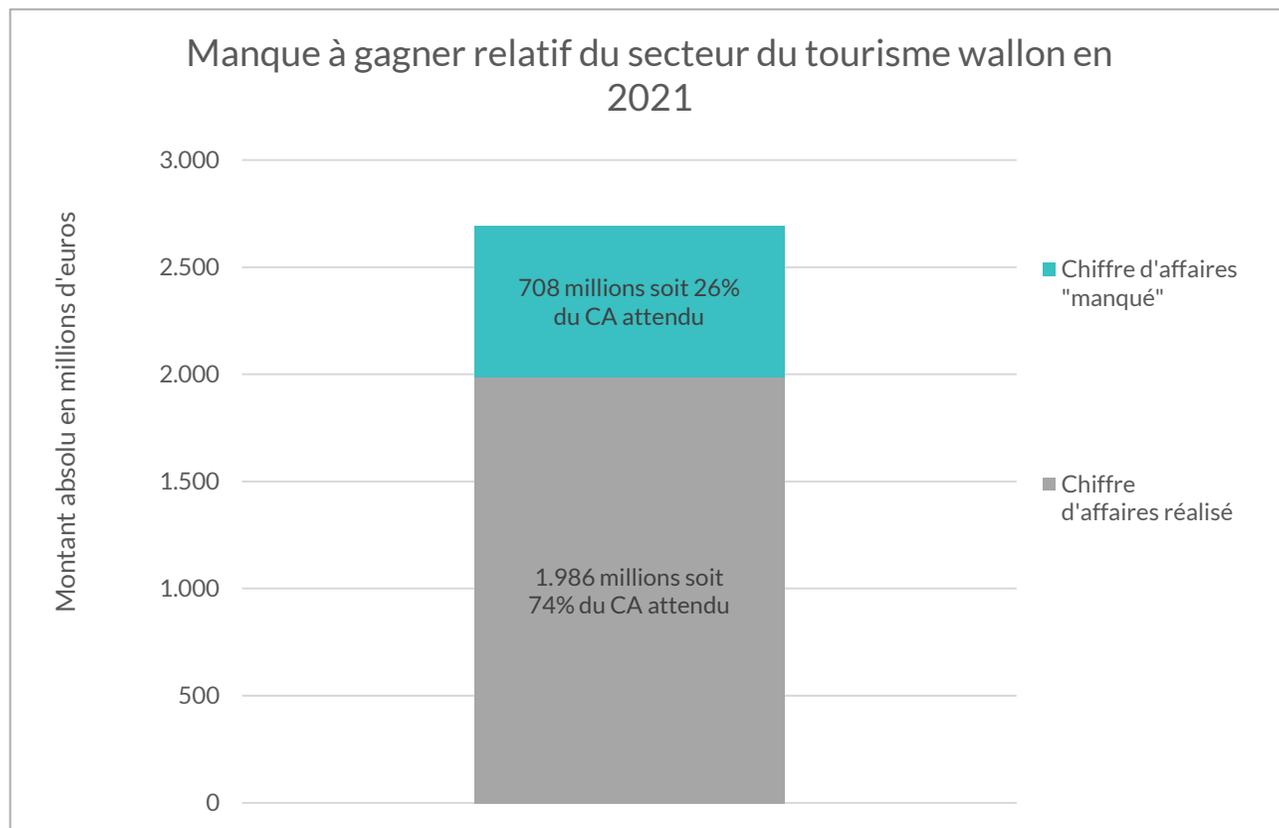
➤ Le chiffre d'affaires du secteur du tourisme wallon est, en 2021, de 1.986 millions d'euros* alors qu'on pouvait s'attendre pour cette année à un chiffre d'affaires de 2.694 millions d'euros sans la crise sanitaire et les inondations.

➤ Le manque à gagner est donc de 708 millions en 2021 pour le secteur du tourisme wallon. C'est encore beaucoup mais en diminution par rapport à 2020, où ce montant était de 1.137 millions.

*il s'agit ici du chiffres d'affaires sur base de la définition restreinte telle qu'expliquée à la page 27.

Source : STATBEL, OwT - calculs OwT-IWEPS (actualisation août 2022)

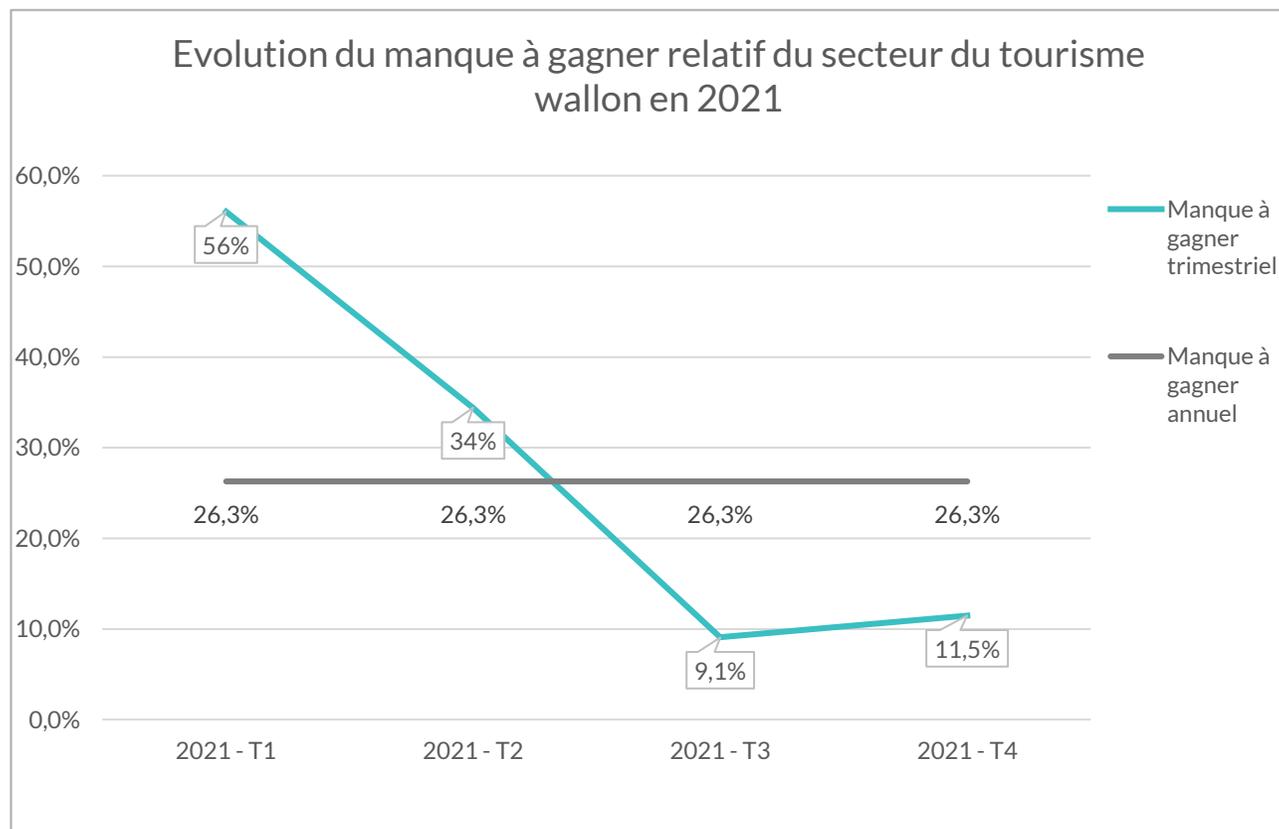
8.2 Manque à gagner relatif



- Ce manque à gagner de 708 millions représente 26 % du chiffre d'affaires attendu, ce qu'on appelle le manque à gagner relatif.
- Cela signifie que les industries du tourisme ont « manqué » ou n'ont pas réalisé 26 % du chiffre d'affaires lié à l'activité touristique auquel elles pouvaient s'attendre en 2021.

Source : STATBEL, OwT - calculs OwT-IWEPS (actualisation août 2022)

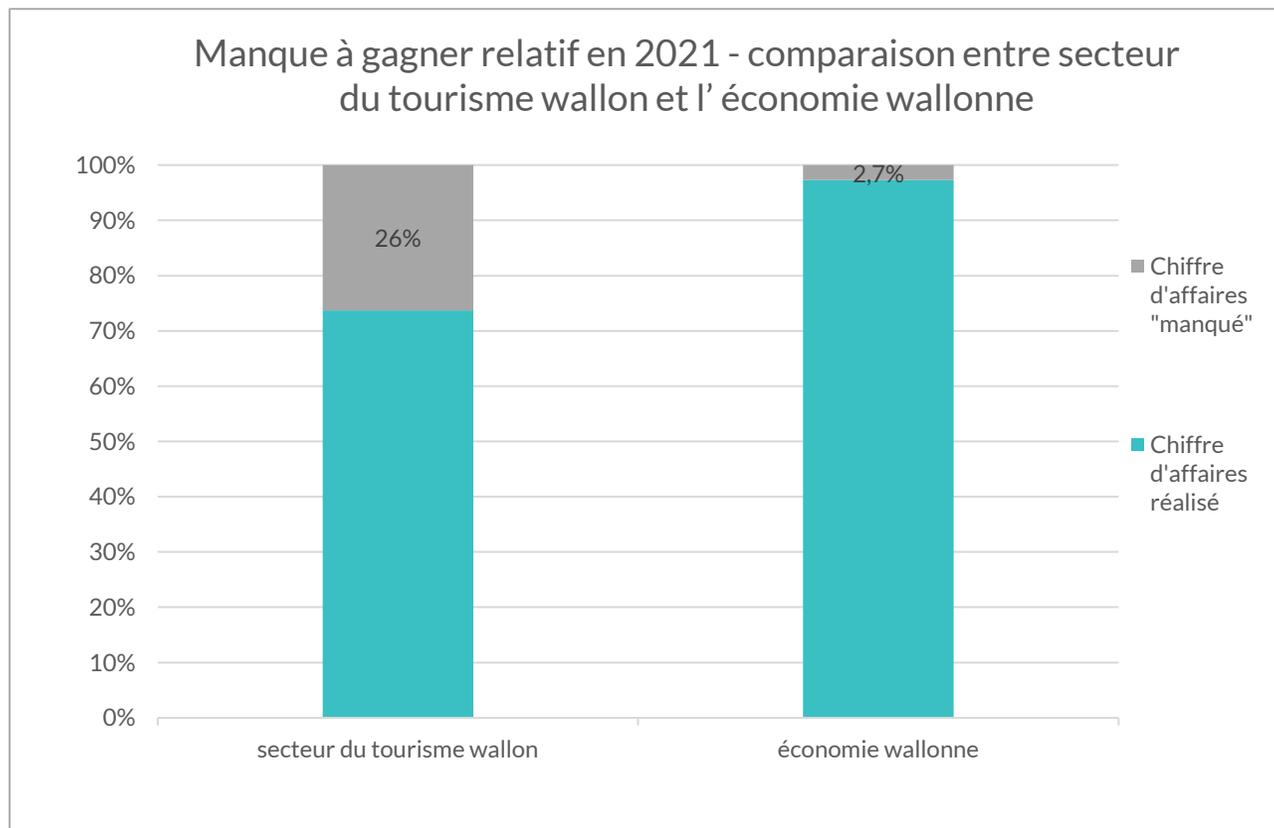
8.3 Evolution au cours de l'année



- Le niveau du manque à gagner relatif atteint au cours de chaque trimestre a diminué de manière soutenue jusqu'au 3^{ème} trimestre de l'année 2021.
- Il a atteint son niveau le plus bas depuis le début de la crise sanitaire au cours du 3^{ème} trimestre 2021.

Source : STATBEL, OwT - calculs OwT-IWEPS (actualisation août 2022)

8.4 Comparaison avec l'économie wallonne



- Le chiffre d'affaires manqué par l'ensemble de l'économie wallonne est nettement plus faible que celui du secteur du tourisme wallon.
- Cela traduit l'impact différent de la crise sanitaire sur les différents secteurs économiques.

Source : STATBEL, OwT - calculs OwT-IWEPS (actualisation août 2022)

9. Indicateurs complémentaires

9.1 Wallonie Destination Qualité

9.2 La Wallonie à Vélo

9.3 Le Tourisme pour tous

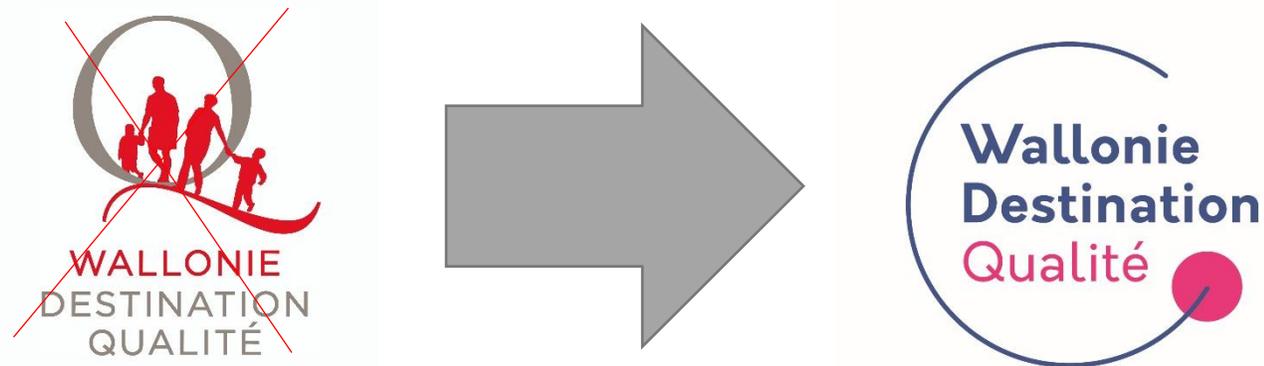
9.4 La Wallonie verte

9.5 Autres indicateurs

9.1 Wallonie Destination Qualité

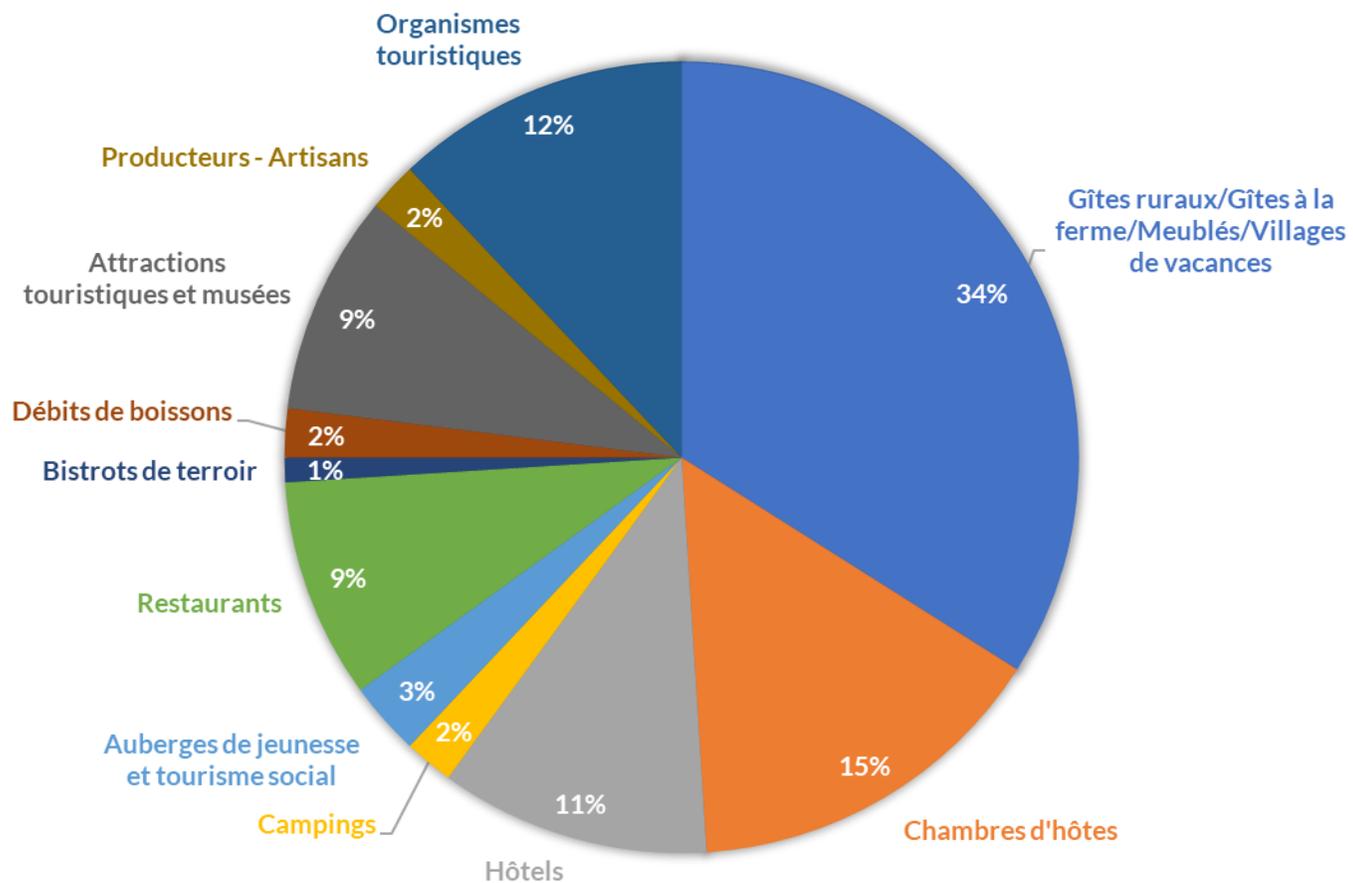
Wallonie Destination Qualité, ce n'est plus un label mais :

- ✓ Une démarche qualité régionale d'amélioration continue de la qualité des services des entreprises touristiques wallonnes pour la professionnalisation globale du secteur
- ✓ Concrètement, ont été organisés pour 129 entreprises:
 - ❑ 4 tables rondes sur l'implication des équipes, l'importance des hébergements de terroir dans la dynamique touristique wallonne, le monde d'après-crise, bilan et perspectives pour les destinations touristiques: les touristes sont-ils satisfaites de leur expérience wallonne des derniers mois.
 - ❑ 10 ateliers sur le parcours de la clientèle touristique d'une entreprise, l'analyse des outils de communication digitaux ou l'animation de l'accueil en entreprise.



9.2 La Wallonie à Vélo

759 opérateurs touristiques labellisés « Bienvenue Vélo »



Nombre de labellisés par province

Luxembourg	249
Hainaut	224
Liège	148
Namur	95
Brabant wallon	43

9.2 La Wallonie à Vélo

- 2.087 km d'itinéraires longue distance, dont :
 - 784 km d'itinéraires internationaux
 - 1.305 km d'itinéraires régionaux
- 1.440 km de RAVeL
- 8.299 km de Réseaux Points-Nœuds
- 2.800 km de circuits VTT reconnus par le CGT
- 7.340 km de circuits VTC reconnus par le CGT



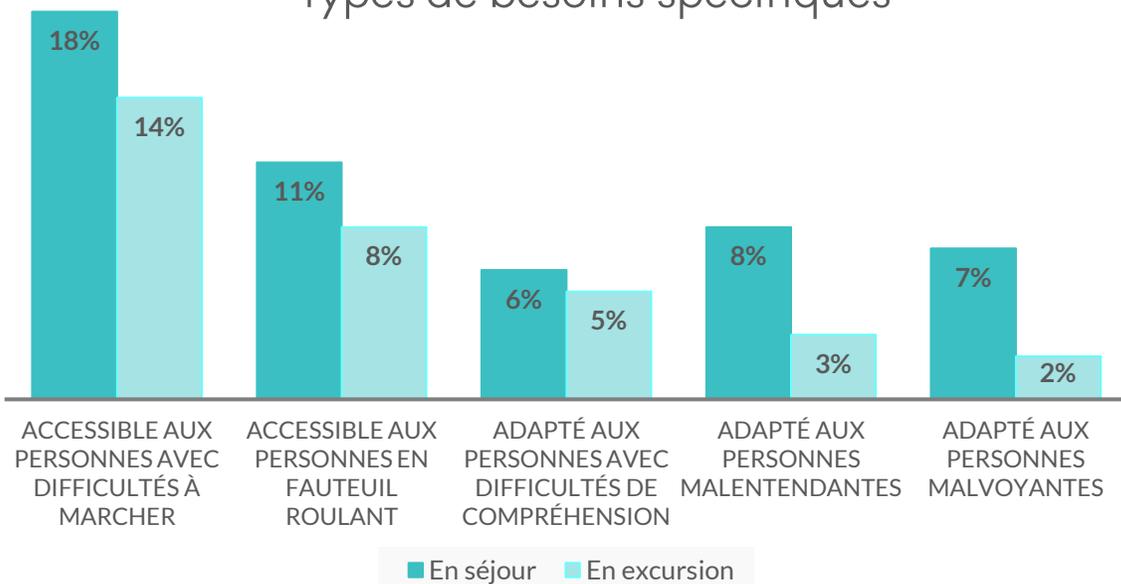
9.3 Le Tourisme pour Tous

Les personnes à besoins spécifiques

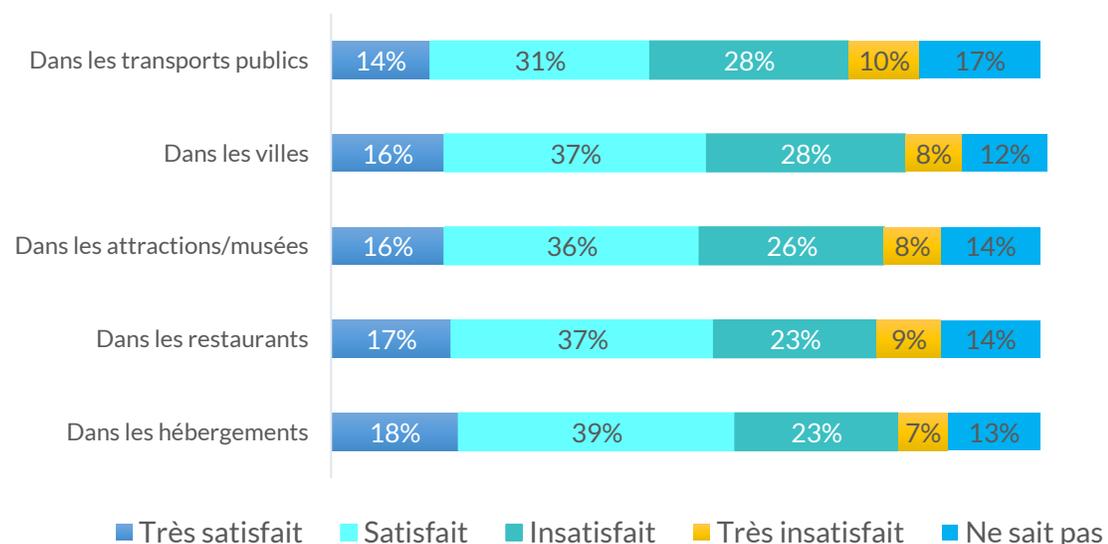
- ❖ 38% des personnes en séjour touristique doivent prêter attention aux besoins spécifiques pour eux ou leur entourage
- ❖ 26% des excursionnistes doivent prêter attention aux besoins spécifiques pour eux ou leur entourage



Types de besoins spécifiques



La satisfaction par rapport à l'offre pour les personnes à besoins spécifiques



9.3 Le Tourisme pour Tous



L'accessibilité des infrastructures touristiques en Wallonie (chambres PMR)

- 24 % des hôtels disposent d'au moins une chambre pour PMR
- 4 % des chambres d'hôtes disposent d'au moins une chambre pour PMR
- 29 % des hébergements de tourisme social disposent d'au moins une chambre pour PMR

Source: STATBEL – Calculs IWEPS-OwT - 2021

L'accessibilité des infrastructures touristiques en Wallonie (certification)

- Access-i a certifié en 2021 :
 - 4 parcs classés exceptionnels, en collaboration avec l'Asbl Parcs et Jardins de Wallonie
 - 3 « Bains de forêt » (activité proposée par le Syndicat d'Initiative de Tenneville)
 - 5 circuits vélo → l'offre s'étend désormais à 13 circuits accessibles (sur 17 tronçons vélo)
 - 4 opérateurs touristiques dans le cadre de l'appel à projets « Plan wallon d'Investissement »

NB : Le renouvellement des certifications (valables 3 ans), qui n'avait jamais été réalisé jusqu'à présent, ne permet pas d'arrêter le nombre total d'opérateurs certifiés en 2021.

9.3 Le Tourisme pour Tous



Les personnes en situation de précarité

- Près de 30,6% des ménages wallons n'ont pas la capacité financière de partir 1 semaine en vacances par an.
- le partenariat avec l'Asbl Article 27 Wallonie a permis à **1061 personnes (familles, enfants et adultes)** de participer à une journée culturelle et récréative en Wallonie
- La Convention pluriannuelle CGT/Article 27 Wallonie, signée à l'été 2021, prévoit l'organisation de **28 sorties collectives en autocar par an** pour les publics moins autonomes et sans moyen de transport

Source: SILC - Calculs IWEPS - 2021

Les centres de tourisme social en Wallonie

- 14 associations et 67 centres reconnus
- 7.745 lits
- Plus de 500.000 nuitées en 2020 (estimation).

Sources : cadastre du tourisme social & sondage tourisme social du CGT pour l'estimation des nuitées

9.4 La Wallonie verte

➤ Week-ends Parcs et Jardins 2021 :

- 31 jardins publics participants
- Plus de 4.000 visiteurs

➤ Plus Beaux Villages de Wallonie :

- 31 villages labellisés au total

➤ La Wallonie en Fleurs :

- 62 communes labellisées et 12 comités de quartier

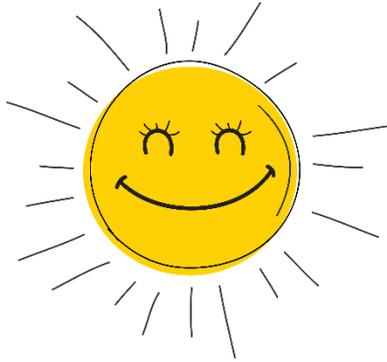
➤ Clé Verte :

- 89 labellisés au total (83 hébergements, 4 attractions et 2 lieux événementiels)



Green Key

9.5 Autres indicateurs 2021



- Nombre de jours d'été (température d'au moins 25°C) : **20** (-37,5% par rapport à 2020)
- Nombre de jours de précipitations : **192** (+13,6% par rapport à 2020)
- Nombre d'heures d'ensoleillement: 1.589 h 57 min (-13,5 % par rapport à 2020)
- Température moyenne annuelle: 10,7°C (-11,5 % par rapport à 2020)

Source : Institut Royal Météorologique de Belgique



- 3.760.000 passagers pour Charleroi en 2021 (+47%)
- 77.000 passagers pour Liège en 2021 (+75%)

Glossaire

- Hébergement reconnu : hébergement autorisé au CGT et en ordre de sécurité incendie
- Hébergement non reconnu : hébergement dont l'autorisation est échue car fermé temporairement, en attente de renouvellement d'attestation de sécurité incendie ou hébergement qui n'a pas demandé d'autorisation au CGT mais s'est fait enregistrer auprès de la Cellule « Déclaration d'exploitation »
- Hébergement de terroir : hébergement autorisé au CGT qui peut porter la dénomination de chambre d'hôtes, chambre d'hôtes à la ferme, gîte citadin, gîte rural, gîte à la ferme, meublé de tourisme ou meublé de vacances
- Hébergement locatif : type d'hébergement non autorisé au CGT regroupant les gîtes, chambres, hébergements insolites et hébergements pour groupes
- Arrivée : nombre de personnes séjournant dans un hébergement
- Nuitée : nombre de personnes séjournant dans un hébergement x le nombre de nuits passées
- Tourisme social : auberge de jeunesse, gîte d'étape, centre d'hébergement à prix réduits
- Hébergement marchand : hébergement touristique
- Hébergement non marchand : résidence secondaire
- Donnée confidentielle : donnée non diffusable selon le règlement européen (CE) n°223/2009 d'Eurostat relatif à la confidentialité statistique. Ce dernier définit les données confidentielles comme « des données permettant l'identification, de manière directe ou indirecte, d'unités statistiques, ce qui a pour effet de divulguer des informations individuelles ».

Contact

Commissariat général au Tourisme

Direction du Développement stratégique

Avenue Gouverneur Bovesse, 74

5100 Jambes

Observatoire wallon du Tourisme

COSSE Véronique - 081/325.692 - veronique.cosse@tourismewallonie.be

CHARDON Mélusine - 081/325.618 - melusine.chardon@tourismewallonie.be

VERDIN François - 081/325.712 - francois.verdin@tourismewallonie.be

LESCEUX Jonathan - 081/325.664 - jonathan.lesceux@tourismewallonie.be

<https://owt.tourismewallonie.be/>